

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อน้ำดื่มตราอ่างแก้ว  
 ผู้เขียน นางสาวจิตนันทน์ จิโนทา  
 ปริญญา วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (โภชนศาสตร์ศึกษา)  
 คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ  
 รองศาสตราจารย์ประหยัด สายวิเชียร อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก  
 อาจารย์ ดร.ศักดา พริงลำภู อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

### บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อน้ำดื่มตราอ่างแก้ว กลุ่มตัวอย่างจำนวน 390 คน เลือกแบบเจาะจง ซึ่งยินดีให้ความร่วมมือในการศึกษา เก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูลด้วย การแจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 67.69) อายุอยู่ระหว่าง 31 – 40 ปี (ร้อยละ 36.67) มีการศึกษาระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 68.46) มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 20,000 บาท (ร้อยละ 37.18) กลุ่มตัวอย่างบริโภคน้ำดื่มตราอ่างแก้วและน้ำดื่มตราอื่นๆ ที่บ้าน (ร้อยละ 92.56) โดยบริโภคน้ำดื่มตราอ่างแก้วทั้งแบบบรรจุขวดและถัง (ร้อยละ 40.26) และเหตุผลที่บริโภคน้ำดื่มตราอ่างแก้วเพราะมหาวิทยาลัยดำเนินการให้เป็นสวัสดิการ (ที่ทำงาน) ร้อยละ 47.4

ความพึงพอใจในการบริโภคน้ำดื่มตราอ่างแก้วด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการจัดจำหน่าย ด้านราคา อยู่ในระดับมากทุกด้าน ยกเว้น ด้านการส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับปานกลาง

<b>Independent Study Title</b>	Customer's Satisfaction Towards Ang Kaew Drinking Water		
<b>Author</b>	Miss Jittanan Jinota		
<b>Degree</b>	Master of Science (Nutrition Education)		
<b>Independent Study Advisory Committee</b>	Assoc.Prof. Prayad Lect.Dr. Sakda	Saiwichian Pruenglampoo	Advisor Co-advisor

### ABSTRACT

The purpose of this study was to learn customer's satisfaction towards Ang Kaew drinking water. The data was collected from the officers in Chiang Mai University who consumed Ang Kaew drinking water. A total of 390 samples was specifically selected and all of them agree to cooperate. The study instrument used was a questionnaire. The statistics: frequency, percentage, mean and standard deviation were applied to get the following result.

According to the result, the majority of samples was female (67.69%) aged between 31-40 years old (36.67%) graduated with bachelor degree (68.46%) had an average monthly income 10,001-20,000 baht (37.18%). Those who prefer Ang Kaew drinking water and others brand at home (92.56%), both bottle and gallon (40.26%).The reason to choose Ang Kaew drinking water was that university used as a welfare (47.4%).

Satisfaction in consuming Ang Kaew drinking water with respect to product, distribution, and price was good except that to promotion was fair.