

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยในการเลือกบริโภคอาหารไทยของครูชาวต่างชาติในโรงเรียนนานาชาติในจังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มตัวอย่างเป็นครูชาวต่างชาติโรงเรียนนานาชาติเกรซจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 50 คน เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม โดยได้รับกลับคืนมาและสามารถใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้ครบทั้ง 50 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 นำเสนอผลการศึกษาในรูปแบบตารางประกอบการอธิบายเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง มี 5 ข้อ (ตารางที่ 4.1 – 4.2)

ตอนที่ 2 ปัจจัยในการเลือกบริโภคอาหารไทย แบ่งเป็น 2 ส่วน (ตารางที่ 4.3 – 4.27)

ส่วนที่ 1 ปัจจัยภายใน มี 13 ข้อ (ตารางที่ 4.3 – 4.14) ประกอบด้วย 5 ประเด็น คือ ความจำเป็นในการดำรงชีวิต การจูงใจ บุคลิกภาพ การรับรู้ และการเรียนรู้

ส่วนที่ 2 ปัจจัยภายนอก มี 16 ข้อ (ตารางที่ 4.15 – 4.27) ประกอบด้วย 4 ประเด็น คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านวัฒนธรรม และด้านการตัดสินใจเลือกซื้อ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ตาราง 4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ อายุและระดับการศึกษา

ข้อมูล	จำนวน (n = 50)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	17	34.00
หญิง	33	66.00
อายุ		
น้อยกว่า 30 ปี	4	8.00
ระหว่าง 30 – 35 ปี	6	12.00
ระหว่าง 36 – 40 ปี	9	18.00
ระหว่าง 41 – 45 ปี	6	12.00
ระหว่าง 46 – 50 ปี	11	22.00
มากกว่า 50 ปี	14	28.00
ระดับการศึกษา		
ปริญญาตรี	27	54.00
ปริญญาโท	15	30.00
ปริญญาเอก	5	10.00
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ	2	4.00
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง	1	2.00

จากตาราง 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง ร้อยละ 66.00 อายุมากกว่า 50 ปี ร้อยละ 28.00 และการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 54.00

ตาราง 4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเชื้อชาติและรายได้ต่อเดือน

ข้อมูล	จำนวน (n = 50)	ร้อยละ
เชื้อชาติ		
อเมริกัน	23	46.00
อังกฤษ	8	16.00
ออสเตรเลีย	4	8.00
บราซิล	3	6.00
แคนาดา	2	4.00
ฟิลิปปินส์	2	4.00
ไอร์แลนด์	1	2.00
ฝรั่งเศส	1	2.00
สวีเดน	1	2.00
นอร์เวย์	1	2.00
เยอรมัน	1	2.00
จีน	1	2.00
ออสเตรเลีย – อเมริกัน	1	2.00
ไทย – ฟิลิปปินส์	1	2.00
รายได้ต่อเดือน		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	4	8.00
ระหว่าง 10,000 – 15,000 บาท	-	-
ระหว่าง 15,001 – 20,000 บาท	4	8.00
ระหว่าง 20,001 – 25,000 บาท	20	40.00
ระหว่าง 25,001 – 30,000 บาท	2	4.00
มากกว่า 30,000 บาท	20	40.00

จากตาราง 4.2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นคนเชื้อชาติอเมริกัน ร้อยละ 46.00 และมีรายได้ต่อเดือน ระหว่าง 20,001 – 25,000 บาท ซึ่งเท่ากับกลุ่มที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาท ร้อยละ 40.00

ตอนที่ 2 ปัจจัยในการเลือกบริโภคอาหารไทย

ส่วนที่ 1 ปัจจัยภายใน

- ด้านความจำเป็นในการดำรงชีวิต ตารางที่ 4.3 – 4.4
- ด้านการจูงใจ ตารางที่ 4.5
- ด้านบุคลิกภาพ ตารางที่ 4.6 – 4.9
- ด้านการรับรู้ ตารางที่ 4.10 – 4.12
- ด้านการเรียนรู้ ตารางที่ 4.13 – 4.14

ตาราง 4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่

ข้อมูล	จำนวน (n = 50)	ร้อยละ
น้อยกว่า 5 ปี	16	32.00
ระหว่าง 5 – 10 ปี	28	56.00
ระหว่าง 11 – 15 ปี	4	8.00
มากกว่า 15 ปี	2	4.00

จากตาราง 4.3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ระหว่าง 5 – 10 ปี ร้อยละ 56.00

ตาราง 4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามมื้ออาหารหลักต่อวัน

ข้อมูล	จำนวน (n = 50)	ร้อยละ
2 มื้อ	8	16.00
3 มื้อ	42	84.00

จากตาราง 4.4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่บริโภคอาหารมื้อหลักจำนวน 3 มื้อต่อวัน ร้อยละ 84.00

ตาราง 4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาหารไทยที่นิยม และความคิดเห็นเกี่ยวกับอาหารไทย

ข้อมูล	อันดับ 1		อันดับ 2		อันดับ 3	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อาหารที่นิยม						
ไก่ผัดเม็ดมะม่วงหิมพานต์	18	36.00				
ผัดไทย			11	22.00		
แกงพะเนียง					9	18.00
ความคิดเห็น						
มีหลากหลายรสชาติ/อร่อย	23	46.00				
มีความสะดวกในการซื้อ			14	24.00		
มีให้บริการตลอด					11	22.00

จากตาราง 4.5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างนิยมบริโภคไก่ผัดเม็ดมะม่วงหิมพานต์เป็นอันดับ 1 ร้อยละ 36.00 และมีความคิดเห็นเกี่ยวกับอาหารไทยว่า มีหลากหลายรสชาติเป็นอันดับ 1 ร้อยละ 46.00

ตาราง 4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่ที่บริโภคอาหารไทย

ข้อมูล	อันดับ 1		อันดับ 2		อันดับ 3	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ที่ทำงาน/โรงเรียน	34	68.00				
ร้านอาหารในโรงแรม/ภัตตาคาร			22	44.00		
ร้านอาหารในศูนย์การค้า					19	38.00

จากตาราง 4.6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่บริโภคอาหารไทยที่ทำงาน/โรงเรียน เป็นอันดับ 1 ร้อยละ 68.00

ตาราง 4.7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามบุคคลที่บริโภคอาหารไทยด้วย

ข้อมูล	จำนวน (n = 50)	ร้อยละ
บุคคลในครอบครัว	22	44.00
เพื่อนร่วมงาน	17	34.00
เพื่อนสนิท	6	12.00
แขก	2	4.00
บริโภคคนเดียว	2	4.00

จากตาราง 4.7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างบริโภคอาหารไทยกับบุคคลในครอบครัว ร้อยละ 44.00

ตาราง 4.8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการบริโภคอาหารไทย

ข้อมูล	จำนวน (n = 50)	ร้อยละ
อาทิตย์ละ 1 – 2 วัน	2	4.00
อาทิตย์ละ 3 – 4 วัน	15	30.00
อาทิตย์ละ 5 – 6 วัน	21	42.00
ทุกวัน	12	24.00

จากตาราง 4.8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างบริโภคอาหารไทยสัปดาห์ละ 5 – 6 วัน ร้อยละ 42.00

ตาราง 4.9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความชอบในการประกอบอาหารไทย

ข้อมูล	จำนวน (n = 50)	ร้อยละ
ไม่ชอบ	36	72.00
ชอบ	14	28.00

จากตาราง 4.9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่ชอบประกอบอาหารไทย ร้อยละ 72.00

ตาราง 4.10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นต่อรสชาติของอาหารไทย

ข้อมูล	จำนวน (n = 50)	ร้อยละ
มีหลากหลายรสชาติ	26	52.00
มีรสชาติเผ็ดร้อน	18	36.00
มีรสชาติจืด	6	12.00

จากตาราง 4.10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่าอาหารไทยมีหลากหลายรสชาติ ร้อยละ 52.00

ตาราง 4.11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความสำคัญต่อลักษณะของอาหารไทย

ข้อมูล	จำนวน (n = 50)	ร้อยละ
ดี		
สำคัญมาก	35	70.00
สำคัญเป็นบางครั้ง	4	8.00
ไม่สำคัญ	11	22.00
ก่		
สำคัญมาก	34	68.00
สำคัญเป็นบางครั้ง	12	24.00
ไม่สำคัญ	4	8.00

จากตาราง 4.11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญมากต่อลักษณะของอาหารไทยทั้งเรื่องดี และก่ ร้อยละ 70.00 และ 68.00 ตามลำดับ

ตาราง 4.12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นต่ออาหารไทยกับสุขภาพ

ข้อมูล	จำนวน (n = 50)	ร้อยละ
ดี	41	82.00
ไม่ดี	9	19.00

จากตาราง 4.12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่ออาหารไทยว่าดีต่อสุขภาพ ร้อยละ 82.00

ตาราง 4.13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นต่อการประกอบอาหารไทย

ข้อมูล	จำนวน (n = 50)	ร้อยละ
ง่ายมาก	2	4.00
ง่ายเป็นบางอย่าง	10	20.00
ยาก	29	58.00
ยากเป็นบางอย่าง	8	16.00
ยากมาก	1	2.00

จากตาราง 4.13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่าการประกอบอาหารไทยยาก ร้อยละ 58.00

ตาราง 4.14 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นต่อราคาของอาหารไทย

ข้อมูล	จำนวน (n = 50)	ร้อยละ
ร้านอาหาร/ภัตตาคาร		
ราคาถูก	7	14.00
ราคาสมเหตุสมผล	37	74.00
ราคาแพง	6	12.00
ร้านริมทาง		
ราคาถูก	46	92.00
ราคาสมเหตุสมผล	4	8.00
ซื้อวัตถุดิบมาปรุงเอง		
ราคาถูก	27	54.00
ราคาสมเหตุสมผล	16	32.00
ราคาแพง	7	14.00

จากตาราง 4.14 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่าอาหารไทยที่จำหน่ายในร้านอาหาร/ภัตตาคารมีราคาสมเหตุสมผล ร้อยละ 74.00 ส่วนราคาอาหารจากร้านริมทางและที่ซื้อวัตถุดิบมาปรุงเองนั้นราคาถูก ร้อยละ 92.00 และ 54.00 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ปัจจัยภายนอก

- ด้านเศรษฐกิจ ตารางที่ 4.15 – 4.18
- ด้านสังคม ตารางที่ 4.19 – 4.23
- ด้านวัฒนธรรม ตารางที่ 4.24 – 4.25
- ด้านการตัดสินใจเลือกซื้อ ตารางที่ 4.26 – 4.27

ตาราง 4.15 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะที่พักอาศัยในจังหวัดเชียงใหม่

ข้อมูล	จำนวน (n = 50)	ร้อยละ
บ้านเช่า	38	76.00
บ้านพักส่วนตัว	8	16.00
อพาร์ทเมนท์เช่า/คอนโดมิเนียม	3	6.00
บ้านพักมิชชันนารี	1	2.00

จากตาราง 4.15 พบว่า ที่พักอาศัยของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นบ้านเช่า ร้อยละ 76.00

ตาราง 4.16 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหารไทย

ข้อมูล	จำนวน (n = 50)	ร้อยละ
ไม่เกิน 100 บาท/ครั้ง	38	76.00
ประมาณ 101 – 300 บาท/ครั้ง	12	24.00

จากตาราง 4.16 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหารไทยไม่เกิน 100 บาท/ครั้ง ร้อยละ 76.00

ตาราง 4.17 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง ตามความคิดเห็นต่อ “อาหารไทยมีราคาเหมาะสมกับคุณค่าของสารอาหารที่ได้รับ”

ข้อมูล	จำนวน (n = 50)	ร้อยละ
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	12	24.00
เห็นด้วย	21	42.00
เห็นด้วยบางครั้ง	13	26.00
ไม่เห็นด้วย	4	8.00

จากตาราง 4.17 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยว่าอาหารไทยมีราคาเหมาะสมกับคุณค่าของสารอาหารที่ได้รับ ร้อยละ 42.00

ตาราง 4.18 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นเรื่องรายได้มีผลต่อสถานที่ที่บริโภคอาหารไทย

ข้อมูล	จำนวน (n = 50)	ร้อยละ
ไม่มี	20	40.00
มีเป็นบางครั้ง	15	30.00
ไม่มีเลย	11	22.00
มีเป็นประจำ	4	8.00

จากตาราง 4.18 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่ารายได้ไม่มีผลต่อสถานที่ที่บริโภคอาหารไทย ร้อยละ 40.00

ตาราง 4.19 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการอยู่อาศัยในจังหวัดเชียงใหม่

ข้อมูล	จำนวน (n = 50)	ร้อยละ
อยู่กับครอบครัว	30	60.00
อยู่คนเดียว	12	24.00
อยู่กับเพื่อน	8	16.00

จากตาราง 4.19 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่อาศัยในจังหวัดเชียงใหม่กับครอบครัว ร้อยละ 60.00

ตาราง 4.20 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามแหล่งที่มาของอาหารที่บริโภค

ข้อมูล	ไม่เคย		บางครั้ง		ประจำ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1.ทำบริโภคเอง	1	2.00	43	86.00	6	12.00
2.ทางโรงเรียนจัดเตรียมให้	-	-	24	48.00	26	52.00
3.ซื้ออาหารที่ขายตามร้านริมทางมา บริโภค	14	28.00	35	70.00	1	2.00
4.ซื้ออาหารจากตลาด	13	26.00	37	74.00	-	-
5.บริโภคในร้านอาหาร	-	-	50	100	-	-
6.สั่งอาหารจากร้านมาบริโภค	11	22.00	39	78.00	-	-

จากตาราง 4.20 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่บริโภคอาหารในร้านอาหาร ทำอาหารบริโภคเอง สั่งอาหารจากร้านมาบริโภค ซื้ออาหารจากตลาดมาบริโภค และซื้ออาหารที่ขายตามร้านริมทางมา บริโภคเป็นบางครั้ง ร้อยละ 100, 86.00, 78.00, 74.00 และ 70.00 ตามลำดับ ส่วนบริโภคประจำคือ อาหารที่ทางโรงเรียนจัดให้ ร้อยละ 52.00

ตาราง 4.21 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามบุคคลที่แนะนำให้รู้จักอาหารไทย

ข้อมูล	จำนวน (n = 50)	ร้อยละ
กลุ่มบุคคล		
เพื่อนร่วมงาน	22	44.00
เพื่อน	16	32.00
นักเรียน	10	20.00
เพื่อนบ้าน	2	4.00
บุคคลในครอบครัว		
สามี/ภรรยา	26	52.00
พี่/น้อง/ญาติ	23	46.00
ลูก	1	2.00

จากตาราง 4.21 พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ได้รับการแนะนำให้รู้จักอาหารไทยจากเพื่อนร่วมงาน ร้อยละ 44.00 และบุคคลในครอบครัว คือสามี/ภรรยา ร้อยละ 52.00

ตาราง 4.22 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามข้อความ “โฆษณาทำให้เกิดความรู้สึก ต้องการบริโภคอาหารไทย”

ข้อมูล	จำนวน (n = 50)	ร้อยละ
เห็นด้วย	3	6.00
เห็นด้วยบางครั้ง	6	12.00
ไม่เห็นด้วย	18	36.00
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	23	46.00

จากตาราง 4.22 พบว่า กลุ่มตัวอย่างไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งว่าโฆษณาทำให้เกิดความรู้สึก ต้องการบริโภคอาหารไทย ร้อยละ 46.00

ตาราง 4.23 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสื่อที่มีผลต่อการบริโภคอาหารไทย

ข้อมูล	จำนวน (n = 50)	ร้อยละ
สื่อไม่มีผลต่อการบริโภคอาหารไทย	34	68.00
ป้ายโฆษณา	11	22.00
นิตยสาร/หนังสือ	3	6.00
โทรทัศน์	1	2.00
แผ่นพับ	1	2.00

จากตาราง 4.23 พบว่ากลุ่มตัวอย่างเห็นว่าสื่อไม่มีผลต่อการบริโภคอาหารไทย ร้อยละ 68.00

ตาราง 4.24 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการปรุงอาหารบริโภค และการปรุงอาหารไทย

ข้อมูล	จำนวน (n = 50)	ร้อยละ
ปรุงอาหารบริโภค		
ปรุงเป็นประจำ	1	2.00
ปรุงเป็นส่วนใหญ่	10	20.00
ปรุงบางครั้ง	32	64.00
ปรุงบ้าง	6	12.00
ไม่ปรุงเลย	1	2.00
ปรุงอาหารไทย		
ปรุงบางครั้ง	13	26.00
ปรุงนานๆ ครั้ง	12	24.00
ไม่ปรุงเลย	25	50.00

จากตาราง 4.24 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ปรุงอาหารบริโภคเองบางครั้ง ร้อยละ 64.00 และไม่ปรุงอาหารไทยเลย ร้อยละ 50.00

ตาราง 4.25 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความยากง่ายและความสนใจเรียน
ทำอาหารไทย

ข้อมูล	จำนวน (n = 50)	ร้อยละ
ความยากง่าย		
ง่ายมาก	2	4.00
ขึ้นอยู่กับอาหารที่ปรุง	17	34.00
ยาก	3	6.00
ยากมาก	3	6.00
ซื้ออาหารมาบริโภคง่ายกว่า	25	50.00
ความสนใจเรียน		
อาจจะสนใจ	23	46.00
สนใจ	12	24.00
อาจจะไม่สนใจ	6	12.00
ไม่สนใจ	9	18.00

จากตาราง 4.25 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่าซื้ออาหารบริโภคง่ายกว่า ร้อยละ 50.00 และกลุ่มตัวอย่างอาจจะสนใจเรียนทำอาหารไทย ร้อยละ 46.00

ตาราง 4.26 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการตัดสินใจเลือกซื้ออาหารไทย

ข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
1 : ซื้ออาหารจากร้านอาหารเองโดยตรง	31	62.00
2 : สอบถามจากคนที่รู้จัก	24	48.00
3 : ถามพนักงานประจำร้านอาหารนั้น ๆ	20	40.00

จากตาราง 4.26 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการตัดสินใจเลือกซื้อคือ ซื้ออาหารจากร้านอาหารเอง โดยตรง ร้อยละ 62.00

ตาราง 4.27 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะร้านอาหารที่เลือก

ข้อมูล	จำนวน (n = 50)	ร้อยละ
ร้านอาหารที่มีการจัดตกแต่งอาหาร	47	94.00
ร้านอาหารที่ไม่มีการจัดตกแต่งอาหาร	3	6.00

จากตาราง 4.27 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกร้านอาหารที่มีการจัดตกแต่งอาหาร ร้อยละ 94.00