

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดและภาวะโภชนาการของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด ภาวะโภชนาการ และความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา กลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ถึงชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2549 โรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด จำนวน 290 คน ผลการศึกษาได้นำเสนอข้อมูลในรูปของตาราง โดยแบ่งเป็น 4 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง แสดงในตาราง 4.1 - 4.3
- ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด แสดงในตาราง 4.4 - 4.9
- ส่วนที่ 3 ภาวะโภชนาการของกลุ่มตัวอย่าง แสดงในตาราง 4.10 - 4.12
- ส่วนที่ 4 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด และภาวะโภชนาการ แสดงในตาราง 4.13 - 4.18

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ตาราง 4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศและอายุ (n = 290)

อายุ	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
12 ปี	1	0.34	4	1.37	5	1.71
13 ปี	17	5.86	33	11.37	50	17.23
14 ปี	16	5.52	43	14.83	59	20.35
15 ปี	20	6.90	32	11.03	52	17.93
16 ปี	21	7.24	25	8.62	46	15.86
17 ปี	7	2.41	35	12.10	42	14.51
18 ปี	13	4.48	19	6.55	32	11.03
19 ปี	-	-	4	1.38	4	1.38
<b>รวม</b>	<b>95</b>	<b>32.76</b>	<b>195</b>	<b>67.24</b>	<b>290</b>	<b>100.00</b>

จากตาราง 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง ร้อยละ 67.34 และเพศชาย ร้อยละ 32.76 ส่วนใหญ่มีอายุ 14 ปี ร้อยละ 20.35

ตาราง 4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามค่าใช้จ่ายรายสัปดาห์และบุคคลที่อาศัยอยู่ด้วย (n = 290)

ข้อมูล	จำนวน (n=290)	ร้อยละ *
<b>ค่าใช้จ่ายรายสัปดาห์</b>		
ไม่เกิน 250 บาท	46	15.86
251-500 บาท	162	55.86
501-750 บาท	48	16.55
751-1000 บาท	31	10.68
1001 บาทขึ้นไป	3	1.03
<b>บุคคลที่อาศัยอยู่ด้วย</b>		
บิดาและมารดา	187	64.48
คนเดียว	39	13.45
มารดา	24	8.28
ญาติ	18	6.21
เพื่อน	11	3.79
พี่หรือน้อง	6	2.07
บิดา	5	1.72

\* ปัดทศนิยมเป็นจำนวนเต็ม

จากตาราง 4.2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากมีค่าใช้จ่ายรายสัปดาห์ 251 – 500 บาท ร้อยละ 55.86 อาศัยอยู่กับบิดาและมารดา ร้อยละ 64.48

Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตาราง 4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่และเหตุผลที่รับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ด (n = 290)

ข้อมูล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>ความถี่ในการรับประทาน</b>		
1-2 ครั้ง	159	54.83
3-4 ครั้ง	93	32.07
5-6 ครั้ง	23	7.93
7 ครั้งขึ้นไป	15	5.17
<b>เหตุผลที่รับประทาน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</b>		
การบริโภครวดเร็ว	148	29.30
รสชาติอาหารแปลกใหม่	113	22.38
สถานที่ร้านสะดวก	74	14.65
มีบริการส่งถึงบ้าน	67	13.28
อร่อย	46	9.11
คุ้มราคา	36	7.13
ค่านิยม	6	1.19
เนื้ออาหารอื่น	5	0.99
วันสำคัญ/โอกาสพิเศษ	4	0.79
พนักงานสุภาพ	2	0.40
เปลี่ยนบรรยากาศ	2	0.40
สะดวกสบาย	2	0.40

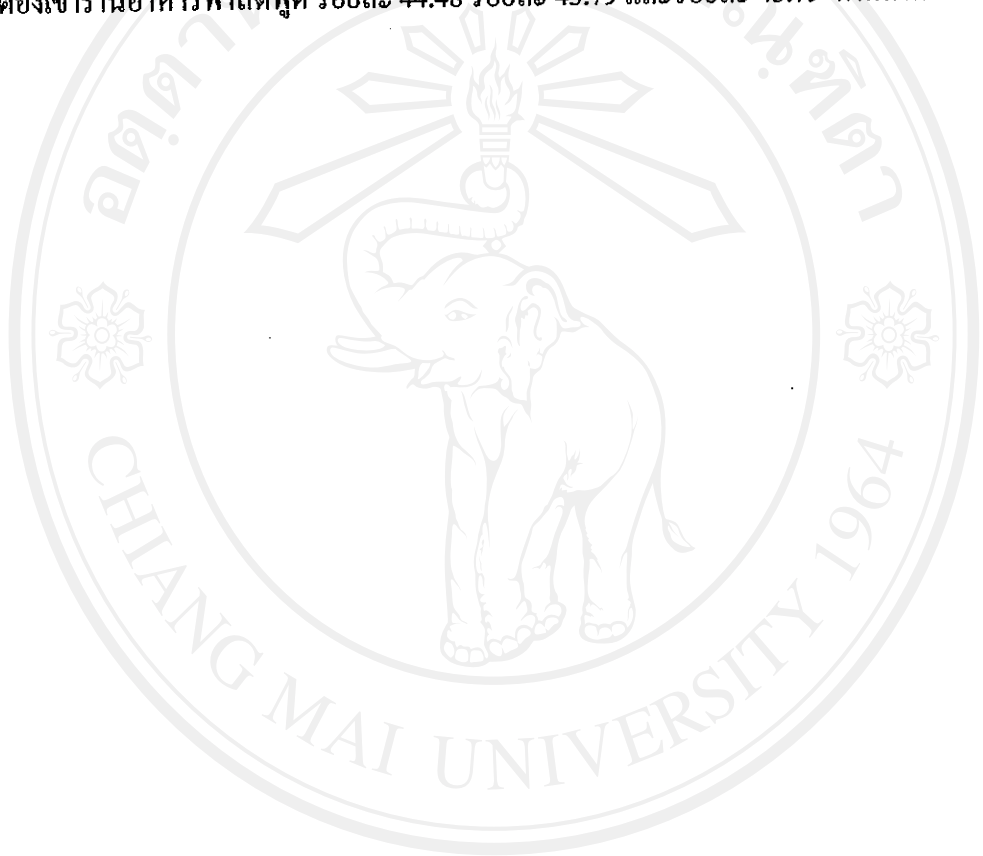
จากตาราง 4.3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความถี่ในการรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ด 1-2 ครั้ง ร้อยละ 54.83 รองลงมา 3-4 ครั้ง ร้อยละ 32.07 และให้เหตุผลที่รับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ด 3 อันดับแรก คือ การบริการรวดเร็ว ร้อยละ 29.30 รสชาติอาหารแปลกใหม่ ร้อยละ 22.38 และ สถานที่ร้านสะดวก ร้อยละ 14.65

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด

ตาราง 4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภาวะโภชนาการและปัจจัยด้านวัฒนธรรม (n=290)

	ภาวะโภชนาการ												ระดับ ความคิดเห็น						
	น้ำหนักตามเกณฑ์อายุ				ส่วนสูงตามเกณฑ์อายุ				น้ำหนักตามเกณฑ์ส่วนสูง										
	เกินเกณฑ์		ต่ำกว่าเกณฑ์		เกินเกณฑ์		ต่ำกว่าเกณฑ์		เกินเกณฑ์		ต่ำกว่าเกณฑ์								
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							
1. การได้รับอิทธิพลจากวัฒนธรรมตะวันตก	14	4.83	41	14.14	-	-	13	4.48	40	13.79	2	0.69	10	3.45	41	14.14	4	1.38	ไม่เห็นด้วย
2. เป็นการรับประทานเนื้อในโอกาสพิเศษ	15	5.17	59	20.34	-	-	14	4.83	59	20.34	1	0.34	11	3.79	60	20.69	3	1.03	ไม่เห็นด้วย
3. เป็นคนที่ทันสมัย	20	6.90	53	18.28	-	-	19	6.55	54	18.62	0	0.00	15	5.17	55	18.97	3	1.03	ไม่เห็นด้วย
เข้าร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด	22	7.59	55	18.97	-	-	16	5.52	61	21.03	0	0.00	16	5.52	57	19.66	4	1.38	ไม่เห็นด้วย
	9	3.10	36	12.41	-	-	8	2.76	36	12.41	1	0.34	4	1.38	40	13.79	1	0.34	ไม่เห็นด้วย

จากตาราง 4.4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากที่มีน้ำหนักตามเกณฑ์อายุ ส่วนสูงตามเกณฑ์อายุ และน้ำหนักตามเกณฑ์ส่วนสูง ตามเกณฑ์มาตรฐาน มีความเห็นด้วยว่าการได้รับอิทธิพลจากวัฒนธรรมตะวันตกเป็นที่มาของการรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ด ร้อยละ 40.34 ร้อยละ 40.69 และ ร้อยละ 40.34 ตามลำดับ ไม่เห็นด้วยว่าการรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ดเป็นการรับประทานเนื่องในโอกาสพิเศษ ร้อยละ 37.24 ร้อยละ 38.28 และร้อยละ 37.59 ตามลำดับ และไม่เห็นด้วยว่าการเป็นคนที่ทันสมัยต้องเข้าร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด ร้อยละ 44.48 ร้อยละ 43.79 และร้อยละ 43.79 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

ตาราง 4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภาวะโภชนาการและปัจจัยด้านสังคม (n=290)

ปัจจัยด้านสังคม	ภาวะโภชนาการ														ระดับ ความถี่เห็น				
	น้ำหนักตามเกณฑ์อายุ				ส่วนสูงตามเกณฑ์อายุ				น้ำหนักตามเกณฑ์ส่วนสูง										
	เกินเกณฑ์ จำนวน	ตามเกณฑ์ ร้อยละ	ต่ำกว่าเกณฑ์ จำนวน	ต่ำกว่าเกณฑ์ ร้อยละ	เกินเกณฑ์ จำนวน	เกินเกณฑ์ ร้อยละ	ตามเกณฑ์ จำนวน	ตามเกณฑ์ ร้อยละ	เกินเกณฑ์ จำนวน	เกินเกณฑ์ ร้อยละ	ต่ำกว่าเกณฑ์ จำนวน	ต่ำกว่าเกณฑ์ ร้อยละ	ต่ำกว่าเกณฑ์ จำนวน	ต่ำกว่าเกณฑ์ ร้อยละ					
1. ทำให้เพื่อนหรือ สังคมนยอมรับ	39	13.45	121	41.72	-	-	30	10.34	126	43.45	4	1.38	29	10.00	124	42.76	7	2.41	ไม่เห็นด้วย
2. รับประทานเพราะ เพื่อนแนะนำ	20	6.90	54	18.62	-	-	16	5.52	57	19.66	1	0.34	15	5.17	55	18.97	4	1.38	ไม่เห็นด้วย
3. ครอบครัวมี อิทธิพล	11	3.79	45	15.52	-	-	14	4.83	41	14.14	1	0.34	10	3.45	45	15.52	1	0.34	ไม่เห็นด้วย
ต่อการรับประทาน	38	13.10	124	42.76	-	-	30	10.34	129	44.48	3	1.03	30	10.34	125	43.10	7	2.41	ไม่เห็นด้วย
	14	4.83	56	19.31	-	-	15	5.17	54	18.62	1	0.34	12	4.14	56	19.31	2	0.69	ไม่เห็นด้วย
	18	6.21	40	13.79	-	-	15	5.17	41	14.14	2	0.69	12	4.14	43	14.83	3	1.03	ไม่เห็นด้วย
	27	9.31	97	33.45	-	-	29	10.00	91	31.38	4	1.38	19	6.55	101	34.83	4	1.38	ไม่เห็นด้วย
	13	4.48	36	12.41	-	-	9	3.10	39	13.45	1	0.34	11	3.79	33	11.38	5	1.72	ไม่เห็นด้วย
	30	10.34	87	30.00	-	-	22	7.59	94	32.41	1	0.34	24	8.28	90	31.03	3	1.03	ไม่เห็นด้วย

จากตาราง 4.5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากที่มีน้ำหนักตามเกณฑ์อายุ ส่วนสูงตามเกณฑ์อายุ และน้ำหนักตามเกณฑ์ส่วนสูง ตามเกณฑ์มาตรฐาน มีความไม่เห็นด้วยว่าการรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ดทำให้เพื่อนหรือสังคมยอมรับ ร้อยละ 41.72 ร้อยละ 43.45 และร้อยละ 42.76 ตามลำดับ ไม่เห็นด้วยว่าไปรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ดเพราะเพื่อนแนะนำ ร้อยละ 42.76 ร้อยละ 44.48 และร้อยละ 43.10 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved



ตาราง 4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภาวะโภชนาการและปัจจัยด้านเศรษฐกิจ (n=290)

ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ	ภาวะโภชนาการ												ระดับ ความคิดเห็น					
	น้ำหนักคนเกณฑ์อายุ				ส่วนสูงคนเกณฑ์อายุ				น้ำหนักคนเกณฑ์ส่วนสูง									
	เกินเกณฑ์	จำนวน	ร้อยละ	ค่าความแตกต่าง	เกินเกณฑ์	จำนวน	ร้อยละ	ค่าความแตกต่าง	เกินเกณฑ์	จำนวน	ร้อยละ	ค่าความแตกต่าง		เกิน	จำนวน	ร้อยละ		
1. อาหารฟอสฟอรัสสูงกว่าอาหารทั่วไป	7	2.41	15	5.17	-	5	1.72	16	5.52	1	0.34	5	1.72	16	5.52	1	0.34	ไม่เห็นด้วย
2. รายได้ไม่สอดคล้องกับฐานะ	17	5.86	52	17.93	-	11	3.79	56	19.31	2	0.69	16	5.52	50	17.24	3	1.03	ไม่เห็นด้วย
อาหารฟอสฟอรัส	46	15.86	153	52.76	-	44	15.17	152	52.41	3	1.03	33	11.38	158	54.48	8	2.76	ไม่เห็นด้วย
อาหารฟอสฟอรัส	11	3.79	43	14.83	-	6	2.07	46	15.86	2	0.69	8	2.76	45	15.52	1	0.34	ไม่เห็นด้วย
อาหารฟอสฟอรัส	21	7.24	56	19.31	-	17	5.86	58	20.00	2	0.69	16	5.52	59	20.34	2	0.69	ไม่เห็นด้วย
อาหารฟอสฟอรัส	38	13.10	121	41.72	-	37	12.76	120	41.38	2	0.69	30	10.34	120	41.38	9	3.10	ไม่เห็นด้วย
อาหารฟอสฟอรัส	27	9.31	81	27.93	-	19	6.55	88	30.34	1	0.34	21	7.24	83	28.62	4	1.38	ไม่เห็นด้วย
อาหารฟอสฟอรัส	21	7.24	66	22.76	-	18	6.21	67	23.10	2	0.69	19	6.55	65	22.41	3	1.03	ไม่เห็นด้วย
อาหารฟอสฟอรัส	22	7.59	73	25.17	-	23	7.93	69	23.79	3	1.03	14	4.83	76	26.21	5	1.72	ไม่เห็นด้วย

ตาราง 4.6 (ต่อ)

ปีจัดคำนวณสุทธิ	ภาวะโภชนาการ												ระดับ ความคิดเห็น						
	น้ำหนักตามเกณฑ์อายุ				ส่วนสูงตามเกณฑ์อายุ				น้ำหนักตามเกณฑ์ส่วนสูง										
	เกินเกณฑ์		ต่ำกว่าเกณฑ์		เกินเกณฑ์		ต่ำกว่าเกณฑ์		เกินเกณฑ์		ต่ำกว่าเกณฑ์			เกินเกณฑ์					
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ				
4. บุคคลที่มีฐานะทาง การเงินดีสามารถ	34	11.72	114	39.31	-	-	28	9.66	117	40.34	3	1.03	25	8.62	120	41.38	3	1.03	ไม่เห็นด้วย
5. ผู้ประกอบการท่าเรือที่ ได้บ่อยครั้ง	27	9.31	83	28.62	-	-	25	8.62	82	28.28	3	1.03	22	7.59	81	27.93	7	2.41	ไม่เห็นใจ
6. ผู้ประกอบการท่าเรือที่ ได้บ่อยครั้ง	9	3.10	23	7.93	0	0.00	7	2.41	25	8.62	0	0.00	7	2.41	23	7.93	2	0.69	เห็นด้วย
7. ผู้ประกอบการท่าเรือที่ ได้บ่อยครั้ง	22	7.59	48	16.55	-	-	19	6.55	48	16.55	3	1.03	15	5.17	52	17.93	3	1.03	ไม่เห็นด้วย
8. ผู้ประกอบการท่าเรือที่ ได้บ่อยครั้ง	16	5.52	72	24.83	-	-	19	6.55	68	23.45	1	0.34	13	4.48	73	25.17	2	0.69	ไม่เห็นใจ
9. ผู้ประกอบการท่าเรือที่ ได้บ่อยครั้ง	32	11.03	100	34.48	-	-	22	7.59	108	37.24	2	0.69	26	8.97	99	34.14	7	2.41	เห็นด้วย

จากตาราง 4.6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากที่มีน้ำหนักตามเกณฑ์อายุ ส่วนสูงตามเกณฑ์อายุ และน้ำหนักตามเกณฑ์ส่วนสูง ตามเกณฑ์มาตรฐาน มีความเห็นด้วยว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดแพงกว่าอาหารทั่วไป ร้อยละ 52.76 ร้อยละ 52.41 และร้อยละ 54.48 ตามลำดับ เห็นด้วยว่ารายได้มีผลต่อการรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ด ร้อยละ 41.72 ร้อยละ 41.38 และร้อยละ 41.38 ตามลำดับ ไม่เห็นด้วยว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดมีความเหมาะสมกับราคา ร้อยละ 27.93 ร้อยละ 30.34 และร้อยละ 28.62 ตามลำดับ ไม่เห็นด้วยว่าบุคคลที่มีฐานะทางการเงินดีสามารถรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ดได้บ่อยครั้ง ร้อยละ 39.31 ร้อยละ 40.34 และร้อยละ 41.38 ตามลำดับ และเห็นด้วยว่าคุณค่าอาหารฟาสต์ฟู้ดคุ้มกับราคา ร้อยละ 34.48 ร้อยละ 37.24 และร้อยละ 34.14 ตามลำดับ

ตาราง 4.7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภาวะโภชนาการและปัจจัยด้านการสื่อสาร (n=290)

ปัจจัยด้านการสื่อสาร	ภาวะโภชนาการ												ระดับความคิดเห็น						
	น้ำหนักตามเกณฑ์สูง				ตามเกณฑ์				น้ำหนักตามเกณฑ์ต่ำ										
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ							
1. ส่วนแนะนำอาหารใหม่ มีการแจ้งข่าวสารให้ทราบ	11	3.79	11	3.79	-	-	4	1.38	18	6.21	0	0.00	8	2.76	13	4.48	1	0.34	ไม่เห็นด้วย
	16	5.52	41	14.14	-	-	11	3.79	46	15.86	0	0.00	13	4.48	42	14.48	2	0.69	ไม่เห็นใจ
	43	14.83	168	57.93	-	-	45	15.52	160	55.17	6	2.07	33	11.38	169	58.28	9	3.10	เห็นด้วย
	13	4.48	25	8.62	-	-	8	2.76	30	10.34	0	0.00	11	3.79	26	8.97	1	0.34	ไม่เห็นด้วย
2. การจัดรายการส่งเสริมการขาย เช่น ให้ส่วนลด จึงทำให้ผู้บริโภค	19	6.55	52	17.93	-	-	12	4.14	57	19.66	2	0.69	14	4.83	55	18.97	2	0.69	ไม่เห็นใจ
	38	13.10	143	49.31	-	-	40	13.79	137	47.24	4	1.38	29	10.00	143	49.31	9	3.10	เห็นด้วย
3. การโฆษณาทางใบปลิวทำให้ผู้บริโภค	14	4.83	32	11.03	-	-	12	4.14	33	11.38	1	0.34	13	4.48	31	10.69	2	0.69	ไม่เห็นด้วย
	23	7.93	53	18.28	-	-	16	5.52	57	19.66	3	1.03	17	5.86	58	20.00	1	0.34	ไม่เห็นใจ
	33	11.38	135	46.55	-	-	32	11.03	134	46.21	2	0.69	24	8.28	135	46.55	9	3.10	เห็นด้วย
4. การโฆษณาทางสิ่งพิมพ์ทำให้ผู้บริโภค	28	9.66	66	22.76	-	-	19	6.55	74	25.52	1	0.34	22	7.59	66	22.76	6	2.07	ไม่เห็นด้วย
	21	7.24	59	20.34	-	-	15	5.17	62	21.38	3	1.03	16	5.52	62	21.38	2	0.69	ไม่เห็นใจ
	21	7.24	95	32.76	-	-	26	8.97	86	29.66	2	0.69	16	5.52	96	33.10	4	1.38	เห็นด้วย

ตาราง 4.7 (ต่อ)

ปัจจัยด้านการสื่อสาร	ภาวะโภชนาการ												ระดับ ความถี่เห็น						
	น้ำหนักตามเกณฑ์อายุ				ส่วนสูงตามเกณฑ์อายุ				น้ำหนักตามเกณฑ์ตัวสูง										
	เกินเกณฑ์ จำนวน	ตามเกณฑ์ ร้อยละ	ต่ำกว่าเกณฑ์ จำนวน	ร้อยละ	เกินเกณฑ์ จำนวน	ร้อยละ	ต่ำกว่าเกณฑ์ จำนวน	ร้อยละ	เกินเกณฑ์ จำนวน	ร้อยละ	ต่ำกว่าเกณฑ์ จำนวน	ร้อยละ							
5. การโฆษณาทางโทรทัศน์ทำให้นัก	25	8.62	74	25.52	-	-	22	7.59	76	26.21	1	0.34	18	6.21	76	26.21	5	1.72	ไม่เห็นด้วย
รับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ด	26	8.97	74	25.52	-	-	22	7.59	74	25.52	4	1.38	21	7.24	78	26.90	1	0.34	ไม่เห็นด้วย
6. การโฆษณาเกี่ยวกับอาหาร	19	6.55	72	24.83	-	-	16	5.52	74	25.52	1	0.34	15	5.17	70	24.14	6	2.07	ไม่เห็นด้วย
ฟาสต์ฟู้ดเกินความจำเป็นจริง	19	6.55	49	16.90	-	-	20	6.90	47	16.21	1	0.34	15	5.17	48	16.55	5	1.72	ไม่เห็นด้วย
7. การโฆษณาทางวิทยุทำให้	20	6.90	78	26.90	-	-	19	6.55	77	26.55	2	0.69	15	5.17	79	27.24	4	1.38	ไม่เห็นด้วย
รับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ด	31	10.69	93	32.07	-	-	21	7.24	100	34.48	3	1.03	24	8.28	97	33.45	3	1.03	ไม่เห็นด้วย
8. การโฆษณาทางวิทยุทำให้	27	9.31	64	22.07	-	-	15	5.17	75	25.86	1	0.34	22	7.59	66	22.76	3	1.03	ไม่เห็นด้วย
รับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ด	23	7.93	83	28.62	-	-	24	8.28	80	27.59	2	0.69	18	6.21	82	28.28	6	2.07	ไม่เห็นด้วย
9. การโฆษณาบนอินเทอร์เน็ตทำให้	20	6.90	73	25.17	-	-	21	7.24	69	23.79	3	1.03	14	4.83	76	26.21	3	1.03	ไม่เห็นด้วย
รับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ด	33	11.38	83	28.62	-	-	25	8.62	90	31.03	1	0.34	27	9.31	82	28.28	7	2.41	ไม่เห็นด้วย
10. การโฆษณาทางโทรทัศน์ทำให้	23	7.93	96	33.10	-	-	18	6.21	97	33.45	4	1.38	18	6.21	99	34.14	2	0.69	ไม่เห็นด้วย
รับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ด	14	4.83	41	14.14	-	-	17	5.86	37	12.76	1	0.34	9	3.10	43	14.83	3	1.03	ไม่เห็นด้วย

จากตาราง 4.7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากที่มีน้ำหนักตามเกณฑ์อายุ ส่วนสูงตามเกณฑ์อายุ และน้ำหนักตามเกณฑ์ส่วนสูง ตามเกณฑ์มาตรฐาน มีความเห็นด้วยว่าช่วงแนะนำอาหารใหม่ มีการแจ้งข่าวสารให้ทราบ ร้อยละ 57.93 ร้อยละ 55.17 ร้อยละ 58.28 และ ตามลำดับ เห็นด้วยว่า การจัดรายการส่งเสริมการขาย เช่น ให้ส่วนลด ทำให้ไปรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ด ร้อยละ 49.31 ร้อยละ 47.24 และร้อยละ 49.31 ตามลำดับ เห็นด้วยว่าการ โฆษณาทางใบปลิวทำให้รับประทาน อาหารฟาสต์ฟู้ด ร้อยละ 46.55 ร้อยละ 46.21 และร้อยละ 46.55 ตามลำดับ เห็นด้วยว่าการ โฆษณา ทางสิ่งพิมพ์ทำให้รับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ด ร้อยละ 32.76 ร้อยละ 29.66 และร้อยละ 33.10 ตามลำดับ เห็นด้วยว่าการ โฆษณาอาหารฟาสต์ฟู้ดเกินความเป็นจริง ร้อยละ 32.07 ร้อยละ 34.48 และร้อยละ 33.45 ตามลำดับ เห็นด้วยว่าการ โฆษณาทางวิทยุทำให้รับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ด ร้อยละ 28.62 ร้อยละ 27.59 และร้อยละ 28.28 ตามลำดับ และ ไม่น่าเชื่อว่าการ โฆษณาบน อินเทอร์เน็ตทำให้รับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ด ร้อยละ 33.10 ร้อยละ 33.45 และร้อยละ 34.14 ตามลำดับ

**ตาราง 4.8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างในแต่ละตามภาวะโภชนาการและปัจจัยด้านการรับรู้ (n=290)**

ปัจจัยด้านการรับรู้	ภาวะโภชนาการ														ระดับความคิดเห็น				
	น้ำหนักตามเกณฑ์อายุ							น้ำหนักตามเกณฑ์ส่วนสูง											
	เกินเกณฑ์		ต่ำกว่าเกณฑ์		เกินเกณฑ์		ต่ำกว่าเกณฑ์		เกินเกณฑ์		ต่ำกว่าเกณฑ์		เกินเกณฑ์			ต่ำกว่าเกณฑ์			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		จำนวน	ร้อยละ		
1.เสถียรของอาหารฟอสฟอรัสสูงใจ	20	6.90	60	20.69	-	-	14	4.83	66	22.76	0	0.00	16	5.52	60	20.69	4	1.38	ไม่เห็นด้วย
ไม่รับประทาน	36	12.41	122	42.07	-	-	35	12.07	118	40.69	5	1.72	31	10.69	123	42.41	4	1.38	ไม่เห็นด้วย
2.อาหารฟอสฟอรัสมีรสชาติดีเยี่ยมกว่าอาหารทั่วไป	14	4.83	38	13.10	-	-	11	3.79	40	13.79	1	0.34	7	2.41	41	14.14	4	1.38	ไม่เห็นด้วย
	31	10.69	93	32.07	-	-	19	6.55	103	35.52	2	0.69	21	7.24	98	33.79	5	1.72	ไม่เห็นด้วย
	16	5.52	55	18.97	-	-	16	5.52	52	17.93	3	1.03	16	5.52	51	17.59	4	1.38	ไม่เห็นด้วย
	23	7.93	72	24.83	-	-	25	8.62	69	23.79	1	0.34	17	5.86	75	25.86	3	1.03	ไม่เห็นด้วย
3.การรับประทานอาหารฟอสฟอรัสช่วยลดไขมันภาวะโภชนาการเกิน	52	17.93	166	57.24	-	-	41	14.14	173	59.66	4	1.38	40	13.79	170	58.62	8	2.76	ไม่เห็นด้วย
	13	4.48	50	17.24	-	-	16	5.52	45	15.52	2	0.69	11	3.79	48	16.55	4	1.38	ไม่เห็นด้วย
	5	1.72	4	1.38	-	-	3	1.03	6	2.07	0	0.00	3	1.03	6	2.07	0	0.00	เห็นด้วย
4.อาหารฟอสฟอรัสที่ดีเป็นอาหารของคนที่มีระดับน้ำตาลในเลือด	6	2.07	19	6.55	-	-	6	2.07	19	6.55	0	0.00	4	1.38	20	6.90	1	0.34	ไม่เห็นด้วย
	11	3.79	31	10.69	-	-	8	2.76	34	11.72	0	0.00	8	2.76	33	11.38	1	0.34	ไม่เห็นด้วย
	53	18.28	170	58.62	0	0.00	46	15.86	171	58.97	6	2.07	42	14.48	171	58.97	10	3.45	เห็นด้วย

ตาราง 4.8 (ต่อ)

ปัจจัยสำรวจ	ภาวะโภชนาการ												ระดับ ความวิตกกังวล						
	น้ำหนักตามเกณฑ์อายุ				ส่วนสูงตามเกณฑ์อายุ				น้ำหนักตามเกณฑ์ส่วนสูง										
	เกินเกณฑ์ จำนวน	ร้อยละ จำนวน	ต่ำกว่าเกณฑ์ จำนวน	ร้อยละ จำนวน	เกินเกณฑ์ จำนวน	ร้อยละ จำนวน	ต่ำกว่าเกณฑ์ จำนวน	ร้อยละ จำนวน	เกินเกณฑ์ จำนวน	ร้อยละ จำนวน	ต่ำกว่าเกณฑ์ จำนวน	ร้อยละ จำนวน							
5.อาหารที่บริโภคมีไขมันสูง	20	6.90	60	20.69	-	-	11	3.79	67	23.10	2	0.69	17	5.86	58	20.00	5	1.72	ไม่กินด้วย
6.อาหารที่บริโภคมีไขมันต่ำ	9	3.10	44	15.17	-	-	12	4.14	39	13.45	2	0.69	9	3.10	44	15.17	0	0.00	ไม่กิน
อาหารอื่น ๆ	41	14.14	116	40.00	-	-	37	12.76	118	40.69	2	0.69	28	9.66	122	42.07	7	2.41	เห็นด้วย
อาหารที่บริโภคมีไขมันสูง	35	12.07	113	38.97	-	-	29	10.00	116	40.00	3	1.03	32	11.03	110	37.93	6	2.07	ไม่กินด้วย
อาหารที่บริโภคมีไขมันต่ำ	19	6.55	66	22.76	-	-	19	6.55	63	21.72	3	1.03	12	4.14	69	23.79	4	1.38	ไม่กิน
อาหารอื่น ๆ	16	5.52	41	14.14	-	-	12	4.14	45	15.52	0	0.00	10	3.45	45	15.52	2	0.69	เห็นด้วย



จากตาราง 4.8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากที่มีน้ำหนักตามเกณฑ์อายุ ส่วนสูงตามเกณฑ์อายุ และน้ำหนักตามเกณฑ์ส่วนสูง ตามเกณฑ์มาตรฐาน ไม่แน่ใจว่าสีส้มของอาหารฟาสต์ฟู้ดช่วยให้รับประทาน ร้อยละ 42.07 ร้อยละ 40.69 และร้อยละ 42.41 ตามลำดับ ไม่เห็นด้วยว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดมีรสชาติดีมากกว่าอาหารทั่วไป ร้อยละ 32.07 ร้อยละ 35.52 และร้อยละ 33.79 ตามลำดับ ไม่เห็นด้วยว่าการรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ดทำให้มีภาวะโภชนาการเกิน ร้อยละ 57.24 ร้อยละ 59.66 และร้อยละ 58.62 ตามลำดับ เห็นด้วยว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดเป็นอาหารของคนที่มีระดับทางสังคม ร้อยละ 58.62 ร้อยละ 58.97 และร้อยละ 58.97 ตามลำดับ เห็นด้วยว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดมีไขมันสูง ร้อยละ 40.00 ร้อยละ 40.69 และร้อยละ 42.07 ตามลำดับ และไม่เห็นด้วยว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดให้คุณค่าทางอาหารมากกว่าอาหารอื่น ๆ ร้อยละ 38.97 ร้อยละ 40.00 และร้อยละ 37.93 ตามลำดับ

ตาราง 4.9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภาวะโภชนาการและปัจจัยด้านทัศนคติ (n=290)

ปัจจัยด้านทัศนคติ	ภาวะโภชนาการ												ระดับ ความวิตกกังวล						
	น้ำหนักตามเกณฑ์อายุ				ส่วนสูงตามเกณฑ์อายุ				น้ำหนักตามเกณฑ์ส่วนสูง										
	เกินเกณฑ์ จำนวน	ตามเกณฑ์ จำนวน	ร้อยละ	ต่ำกว่าเกณฑ์ จำนวน	เกินเกณฑ์ จำนวน	ร้อยละ	ตามเกณฑ์ จำนวน	ต่ำกว่าเกณฑ์ จำนวน	เกินเกณฑ์ จำนวน	ร้อยละ	ตามเกณฑ์ จำนวน	ต่ำกว่าเกณฑ์ จำนวน							
1. การรับประทานอาหาร	40	13.79	125	43.10	-	-	33	11.38	129	44.48	3	1.03	35	12.07	122	42.07	8	2.76	ไม่เห็นด้วย
อาหารที่ปลอดภัยทำให้มีความสุข	19	6.55	63	21.72	-	-	18	6.21	61	21.03	3	1.03	11	3.79	70	24.14	1	0.34	ไม่เห็นด้วย
ฐานะทางการเงิน	11	3.79	32	11.03	-	-	9	3.10	34	11.72	-	-	8	2.76	32	11.03	3	1.03	เห็นด้วย
2. อาหารที่ปลอดภัยดีเป็นอาหาร	46	15.86	151	52.07	-	-	40	13.79	152	52.41	5	1.72	41	14.14	147	50.69	9	3.10	ไม่เห็นด้วย
ของคนที่มีฐานะทางการเงิน	16	5.52	50	17.24	-	-	13	4.48	52	17.93	1	0.34	10	3.45	55	18.97	1	0.34	ไม่เห็นด้วย
3. การรับประทานอาหาร	8	2.76	19	6.55	-	-	7	2.41	20	6.90	-	-	3	1.03	22	7.59	2	0.69	ไม่เห็นด้วย
อาหารที่ปลอดภัยดีทำให้มีความสุข	48	16.55	143	49.31	-	-	45	15.52	141	48.62	5	1.72	38	13.10	145	50.00	8	2.76	ไม่เห็นด้วย
ยอมรับ	10	3.45	54	18.62	-	-	11	3.79	52	17.93	1	0.34	7	2.41	53	18.28	4	1.38	ไม่เห็นด้วย
4. การรับประทานอาหาร	12	4.14	23	7.93	-	-	4	1.38	31	10.69	-	-	9	3.10	26	8.97	-	-	เห็นด้วย
อาหารที่ปลอดภัยดีทำให้มีความสุข	44	15.17	133	45.86	-	-	37	12.76	137	47.24	3	1.03	34	11.72	134	46.21	9	3.10	ไม่เห็นด้วย
ทัศนคติ	15	5.17	52	17.93	-	-	16	5.52	48	16.55	3	1.03	13	4.48	53	18.28	1	0.34	ไม่เห็นด้วย
ทัศนคติ	11	3.79	35	12.07	-	-	7	2.41	39	13.45	-	-	7	2.41	37	12.76	2	0.69	เห็นด้วย

จากตาราง 4.9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากที่มีน้ำหนักตามเกณฑ์อายุ ส่วนสูงตามเกณฑ์อายุ และน้ำหนักตามเกณฑ์ส่วนสูง ตามเกณฑ์มาตรฐาน ไม่เห็นด้วยว่าการรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ดทำให้ผู้เป็นคณมีฐานะทางการเงินร้อยละ 43.10 ร้อยละ 44.48 และร้อยละ 42.07 ตามลำดับ ไม่เห็นด้วยว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดเป็นอาหารของคนที่มีฐานะทางการเงินร้อยละ 52.07 ร้อยละ 52.41 และร้อยละ 50.69 ตามลำดับ ไม่เห็นด้วยว่าการรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ดทำให้เพื่อนยอมรับร้อยละ 49.31 ร้อยละ 48.62 และร้อยละ 50.00 ตามลำดับ และไม่เห็นด้วยว่าอาหารฟาสต์ฟู้ดทำให้เป็นคนที่ทันสมัย ร้อยละ 45.86 ร้อยละ 47.24 และร้อยละ 46.21 ตามลำดับ

### ส่วนที่ 3 ภาวะโภชนาการของกลุ่มตัวอย่าง

ตาราง 4.10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภาวะโภชนาการ  
โดยใช้น้ำหนักตามเกณฑ์อายุ ( $n = 290$  คน)

ภาวะโภชนาการ	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้ำหนักมากเกินเกณฑ์	26	27.37	24	12.31	50	17.24
น้ำหนักค่อนข้างมาก	8	8.42	12	6.15	20	6.90
น้ำหนักตามเกณฑ์	61	64.21	159	81.54	220	75.86
<b>รวม</b>	<b>95</b>	<b>100.00</b>	<b>195</b>	<b>100.00</b>	<b>290</b>	<b>100.00</b>

จากตาราง 4.10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีภาวะโภชนาการตามเกณฑ์มาตรฐาน ร้อยละ 75.86 รองลงมา คือ ภาวะโภชนาการมากเกินเกณฑ์มาตรฐาน ร้อยละ 17.24 และภาวะโภชนาการน้ำหนักค่อนข้างมาก ร้อยละ 6.90 กลุ่มตัวอย่างมีภาวะโภชนาการตามเกณฑ์มาตรฐานเป็นเพศหญิง ร้อยละ 81.54 เพศชาย ร้อยละ 64.21

ตาราง 4.11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภาวะโภชนาการ โดยใช้ ส่วนสูงตามเกณฑ์อายุ (n = 290 คน)

ภาวะโภชนาการ	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สูง	15	15.79	15	7.69	30	10.34
ค่อนข้างสูง	15	15.79	15	7.69	30	10.34
ส่วนสูงตามเกณฑ์	65	68.42	159	81.54	224	77.24
ค่อนข้างเตี้ย	-	-	3	1.54	3	1.03
เตี้ย	-	-	3	1.54	3	1.03
<b>รวม</b>	<b>95</b>	<b>100.00</b>	<b>195</b>	<b>100.00</b>	<b>290</b>	<b>100.00</b>

จากตาราง 4.11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีภาวะโภชนาการส่วนสูงตามเกณฑ์มาตรฐาน ร้อยละ 77.24 รองลงมา คือ ค่อนข้างสูงและสูงเท่ากัน คือ ร้อยละ 10.34 กลุ่มตัวอย่างมีภาวะโภชนาการส่วนสูงตามเกณฑ์มาตรฐานเป็นเพศหญิง ร้อยละ 81.54 และเพศชาย ร้อยละ 68.42

ตาราง 4.12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภาวะโภชนาการ  
โดยนำหนักตามเกณฑ์ส่วนสูง (n = 290 คน)

ภาวะโภชนาการ	ชาย		หญิง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อ้วน	19	20.00	8	4.10	27	9.31
เริ่มอ้วน	4	4.21	9	4.62	13	4.48
ท้วม	3	3.16	11	5.64	14	4.83
สมส่วน	67	70.53	157	80.51	224	77.24
ค่อนข้างผอม	2	2.11	8	4.10	10	3.45
ผอม	-	-	2	1.03	2	0.69
<b>รวม</b>	<b>95</b>	<b>100.00</b>	<b>195</b>	<b>100.00</b>	<b>290</b>	<b>100.00</b>

จากตาราง 4.12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีภาวะโภชนาการสมส่วนร้อยละ 77.24 รองลงมา คือ อ้วนร้อยละ 9.31 ท้วมร้อยละ 4.83 เริ่มอ้วนร้อยละ 4.48 ค่อนข้างผอมร้อยละ 3.45 และผอมร้อยละ 0.69 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างมีภาวะโภชนาการสมส่วน เป็นเพศหญิงร้อยละ 80.51 และเพศชาย ร้อยละ 70.53

#### ส่วนที่ 4 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดกับภาวะโภชนาการของกลุ่มตัวอย่าง

ตาราง 4.13 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านวัฒนธรรมกับภาวะโภชนาการของกลุ่มตัวอย่าง (n= 290)

ปัจจัยด้านวัฒนธรรม	น้ำหนักตามเกณฑ์อายุ			ส่วนสูงตามเกณฑ์อายุ			น้ำหนักตามเกณฑ์ส่วนสูง		
	V	$\chi^2$	p	V	$\chi^2$	p	V	$\chi^2$	p
1. การได้รับอิทธิพลจากวัฒนธรรมตะวันตกเป็นที่มาของการรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ด	.053	.823	.663	.078	3.498	.478	.080	3.711	.447
2. อาหารฟาสต์ฟู้ดเป็นการรับประทานเนื่องในโอกาสพิเศษ	.060	1.037	.595	.089	4.610	.230	.041	.974	.914
3. การจะดูเป็นคนที่ทันสมัยต้องเข้าร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด	.068	1.329	.515	.067	2.638	.620	.086	4.277	.370

จากตาราง 4.13 พบว่า ปัจจัยด้านวัฒนธรรมไม่มีความสัมพันธ์กับภาวะโภชนาการน้ำหนักตามเกณฑ์อายุ ส่วนสูงตามเกณฑ์อายุ และน้ำหนักตามเกณฑ์ส่วนสูงของกลุ่มตัวอย่าง

ตาราง 4.14 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านสังคมกับภาวะโภชนาการของกลุ่มตัวอย่าง (n = 290)

ปัจจัยด้านสังคม	น้ำหนักตามเกณฑ์อายุ			ส่วนสูงตามเกณฑ์อายุ			น้ำหนักตามเกณฑ์ส่วนสูง		
	V	$\chi^2$	p	V	$\chi^2$	p	V	$\chi^2$	p
1. นักเรียนไป รับประทานอาหาร ฟาสต์ฟู้ดเพราะเพื่อน แนะนำ	.058	.960	.619	.048	1.340	.855	.048	1.358	.851
2. ครอบครัวมี อิทธิพลต่อการ รับประทานอาหาร ฟาสต์ฟู้ด	.087	2.202	.333	.063	2.289	.683	.037	.798	.939
3. การรับประทาน อาหารฟาสต์ฟู้ดทำ ให้เพื่อนหรือสังคม ยอมรับ	.048	.676	.713	.070	2.820	.588	.161	7.549	.110

จากตาราง 4.14 พบว่า ปัจจัยด้านสังคมไม่มีความสัมพันธ์ กับภาวะโภชนาการน้ำหนักตามเกณฑ์อายุ ส่วนสูงตามเกณฑ์อายุ และน้ำหนักตามเกณฑ์ส่วนสูงของกลุ่มตัวอย่าง



ตาราง 4.15 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านเศรษฐกิจกับภาวะโภชนาการของกลุ่มตัวอย่าง  
(n = 290)

ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ	น้ำหนักตามเกณฑ์อายุ			ส่วนสูงตามเกณฑ์อายุ			น้ำหนักตามเกณฑ์ส่วนสูง		
	V	$\chi^2$	p	V	$\chi^2$	p	V	$\chi^2$	p
1. อาหารฟาสต์ฟู้ดแพงกว่าอาหารทั่วไป	.054	.832	.660	.064	2.389	.665	.056	1.821	.769
2. รายได้มีผลต่อการรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ด	.054	.837	.658	.891	4.827	.305	.071	2.96	.565
3. บุคคลที่มีฐานะทางการเงินดีสามารถรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ดได้บ่อยครั้ง	.018	.094	.954	.070	2.832	.586	.057	1.901	.754
4. คุณค่าอาหารฟาสต์ฟู้ดคุ้มกับราคา	.037	.397	.820	.051	1.530	.821	.087	4.374	.358
5. อาหารฟาสต์ฟู้ดมีความเหมาะสมกับราคา	.114	3.738	.154	.100	5.743	.219	.069	2.792	.593

จากตาราง 4.15 พบว่า ปัจจัยด้านเศรษฐกิจไม่มีความสัมพันธ์ กับภาวะโภชนาการน้ำหนักตามเกณฑ์อายุ ส่วนสูงตามเกณฑ์อายุ และน้ำหนักตามเกณฑ์ส่วนสูงของกลุ่มตัวอย่าง

ตาราง 4.16 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการสื่อสารกับภาวะโภชนาการของกลุ่มตัวอย่าง  
(n = 290)

ปัจจัยด้านการสื่อสาร	น้ำหนักตามเกณฑ์อายุ			ส่วนสูงตามเกณฑ์อายุ			น้ำหนักตามเกณฑ์ส่วนสูง		
	V	$\chi^2$	P	V	$\chi^2$	P	V	$\chi^2$	P
1. ช่วงแนะนำอาหารใหม่ มีการแจ้งข่าวสารให้ทราบ	.187	10.145	.006	.067	2.611	.625	.107	6.589	.159
2. การจัดรายการส่งเสริมการขาย เช่น ให้ส่วนลด จึงทำให้ไปรับประทานอาหาร ฟาสต์ฟู้ด	.107	3.349	.187	.056	1.820	.769	.085	4.147	.386
3. การโฆษณาทางใบปลิว ทำให้ท่านรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ด	.123	4.407	.110	.074	3.165	.531	.113	7.433	.115
4. การโฆษณาทางโทรทัศน์ทำให้ท่านรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ด	.127	4.691	.169	.072	3.021	.806	.102	6.066	.416
5. การโฆษณาทางวิทยุทำให้ท่านรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ด	.052	.784	.676	.080	3.707	.447	.088	4.454	.348
6. การโฆษณาทางสิ่งพิมพ์ ทำให้ท่านรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ด	.068	1.332	.514	.087	4.406	.354	.085	4.180	.382
7. การโฆษณาเกี่ยวกับอาหารฟาสต์ฟู้ดเกินความเป็นจริง	.087	2.218	.330	.067	2.637	.620	.080	3.736	.443
8. การโฆษณาบนอินเทอร์เน็ตทำให้ท่านรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ด	.097	2.733	.255	.113	7.383	.117	.105	6.453	.168

จากตาราง 4.16 พบว่า ปัจจัยด้านการสื่อสารไม่มีความสัมพันธ์กับภาวะโภชนาการ น้ำหนักตามเกณฑ์อายุ ส่วนสูงตามเกณฑ์อายุ และน้ำหนักตามเกณฑ์ส่วนสูงของกลุ่มตัวอย่าง

ตาราง 4.17 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านการรับรู้กับภาวะโภชนาการของกลุ่มตัวอย่าง  
(n= 290)

ปัจจัยด้านการรับรู้	น้ำหนักตามเกณฑ์อายุ			ส่วนสูงตามเกณฑ์อายุ			น้ำหนักตามเกณฑ์ส่วนสูง		
	V	$\chi^2$	P	V	$\chi^2$	P	V	$\chi^2$	P
1. อาหารฟาสต์ฟู้ดมีรสชาติเค็มมากกว่าอาหารทั่วไป	.108	3.384	.336	.113	7.423	.283	.123	8.770	.187
2. การรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ดทำให้มีภาวะโภชนาการเกิน	.023	.150	.928	.105	6.444	.168	.055	1.764	.779
3. อาหารฟาสต์ฟู้ดให้คุณค่าทางอาหารมากกว่าอาหารอื่นๆ	.135	5.283	.071	.071	2.892	.576	.065	2.488	.647
4. สีสีนของอาหารฟาสต์ฟู้ดดูใจให้รับประทาน	.020	.114	.945	.060	2.079	.721	.030	.524	.971
5. อาหารฟาสต์ฟู้ดมีไขมันสูง	.080	1.850	.397	.088	4.502	.342	.083	3.986	.408
6. อาหารฟาสต์ฟู้ดเป็นอาหารของคนที่มีระดับทางสังคม	.047	.649	.723	.065	2.414	.660	.061	2.155	.707

จากตาราง 4.17 พบว่า ปัจจัยด้านการรับรู้ไม่มีความสัมพันธ์กับภาวะโภชนาการน้ำหนักตามเกณฑ์อายุ ส่วนสูงตามเกณฑ์อายุ และน้ำหนักตามเกณฑ์ส่วนสูงของกลุ่มตัวอย่าง

**ตาราง 4.18** ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านทัศนคติกับภาวะโภชนาการของกลุ่มตัวอย่าง  
(n= 290)

ปัจจัยด้านทัศนคติ	น้ำหนักตามเกณฑ์อายุ			ส่วนสูงตามเกณฑ์อายุ			น้ำหนักตามเกณฑ์ ส่วนสูง		
	V	$\chi^2$	P	V	$\chi^2$	P	V	$\chi^2$	P
1. การรับประทาน อาหารฟาสต์ฟู้ดทำให้ เป็นคนมีฐานะทาง การเงิน	.018	.092	.955	.061	2.167	.705	.097	5.493	.240
2. การรับประทาน อาหารฟาสต์ฟู้ดทำให้ เป็นคนทันสมัย	.042	.512	.774	.048	1.325	.857	.085	4.191	.381
3. การรับประทาน อาหารฟาสต์ฟู้ดทำให้ เพื่อนยอมรับ	.126	4.604	.100	.090	4.677	.322	.098	5.621	.229
4. อาหารฟาสต์ฟู้ดเป็น อาหารของคนที่มีฐานะ ทางการเงิน	.024	.164	.921	.089	4.561	.335	.059	2.007	.734

จากตาราง 4.18 พบว่า ปัจจัยด้านทัศนคติไม่มีความสัมพันธ์กับภาวะโภชนาการน้ำหนักตามเกณฑ์อายุ ส่วนสูงตามเกณฑ์อายุ และน้ำหนักตามเกณฑ์ส่วนสูงของกลุ่มตัวอย่าง