

### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินการศึกษา

การศึกษา อิทธิพลของการโฆษณาทาง โทรทัศน์ที่มีต่อการซื้อขนมขบเคี้ยวของนักเรียนระดับประถมศึกษา เป็นการศึกษาเชิงพรรณนา (Descriptive Study) และเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อศึกษาอิทธิพลของการโฆษณาทาง โทรทัศน์ที่มีต่อการซื้อขนมขบเคี้ยวของนักเรียนระดับประถมศึกษา โดยศึกษาพฤติกรรมด้านการรับชมโฆษณาขนมขบเคี้ยวทางโทรทัศน์ของนักเรียนประถมศึกษา การซื้อขนมขบเคี้ยวและอิทธิพลของการโฆษณาขนมขบเคี้ยวทางโทรทัศน์ที่มีต่อการซื้อขนมขบเคี้ยวของนักเรียนระดับประถมศึกษาปีที่ 1-6 โรงเรียนบ้านแพะยั้งค้อยแซ อำเภอมะนัง จังหวัดลำพูน มีรายละเอียดในการดำเนินการดังนี้

#### ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ คือ นักเรียนที่เรียนในชั้นประถมศึกษาปีที่ 1-6 โรงเรียนบ้านแพะยั้งค้อยแซ อำเภอมะนัง จังหวัดลำพูน ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2555 จำนวน 70 คน

#### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเรื่อง อิทธิพลของการโฆษณาทาง โทรทัศน์ที่มีต่อการซื้อขนมขบเคี้ยวของเด็กระดับประถมศึกษา ประกอบด้วย

1. แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างสำหรับนักเรียนชั้นปีที่ 1-3 ทั้งนี้เพราะนักเรียนในชั้นระดับนี้ยังอ่านและเขียนไม่คล่อง โดยแบ่งเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ได้แก่ เพศ อายุ ค่าขนมที่ได้รับ โดยคำถามมีลักษณะเป็นแบบให้เลือกตอบ

ตอนที่ 2 ข้อมูลในการรับชมโทรทัศน์และการรับชมโฆษณาขนมขบเคี้ยวของนักเรียนระดับประถมศึกษา ได้แก่ ช่องทาง การรับรู้สื่อ ความถี่การรับชมโฆษณาขนมขบเคี้ยวทางโทรทัศน์ โดยใช้คำถามปลายเปิด คำถามมีลักษณะเป็นแบบให้เลือกตอบ

ตอนที่ 3 ข้อมูลในการซื้อขนมขบเคี้ยวของนักเรียนระดับประถมศึกษา โดยใช้คำถามปลายเปิด คำถามมีลักษณะเป็นแบบเลือกตอบ และแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ โดยแต่ละระดับมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

ระดับความคิดเห็น	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

คะแนนที่ได้จะนำมาหาค่าเฉลี่ยในแต่ละตอนแล้วแปลผลตามเกณฑ์ของเบสท์และกาห์น (Best & Kahn, 1993) ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับ
4.51-5.00	ระดับมากที่สุด
3.51-4.50	ระดับมาก
2.51-3.50	ระดับปานกลาง
1.51-2.50	ระดับน้อย
1.00-1.50	ระดับน้อยที่สุด

2. แบบสอบถามใช้สำหรับนักเรียนชั้นปีที่ 4-6 โดยมีลักษณะเดียวกันกับแบบสัมภาษณ์

### การสร้างและการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

เครื่องมือ มีการดำเนินการ ดังนี้

1. ผู้ศึกษาทำการศึกษาทฤษฎี เนื้อหา เอกสาร ตำราที่เกี่ยวข้องทางด้านเนื้อหาเกี่ยวกับการโฆษณาขนมขบเคี้ยวทางโทรทัศน์ พฤติกรรมการรับชมโฆษณาทางโทรทัศน์และการซื้อขนมขบเคี้ยวของนักเรียนระดับประถมศึกษา การสร้างเครื่องมือและทำการสำรวจโฆษณาขนมขบเคี้ยวที่ออกอากาศบ่อยในช่วงที่ผู้ศึกษากำลังทำการศึกษา ซึ่งพบว่ามี 7 รายการ คือ ขนมกรอบ ปลาเส้น ขนมอบกรอบ เวเฟอร์ ลูกก๊ี้ ซ็อกโกแลต ลูกอม/ท็อปปี้ จึงนำมาเป็นตัวอย่างของขนมขบเคี้ยวในการสร้างแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง

2. นำแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างและแบบสอบถามฉบับร่างเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาหลักและอาจารย์ที่ปรึกษาร่วม การค้นคว้าแบบอิสระ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมของข้อคำถาม และนำมาแก้ไขตามข้อเสนอแนะ

3. การหาคุณภาพด้านความตรงตามเนื้อหา (Content Validity) ของเครื่องมือผู้ศึกษานำแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างแบบสอบถามเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน เพื่อพิจารณา ความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ และพิจารณาความถูกต้องของภาษาที่ใช้ แล้วจึงนำผลที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of item Congruency; IOC) ผลการวิเคราะห์ พบว่าข้อคำถามมีค่า IOC อยู่ระหว่าง .67-1.00 ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่ใช้ได้ และปรับปรุงแก้ไขข้อคำถามบางข้อตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ

4. การหาคุณภาพด้านความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างและแบบสอบถาม ในส่วนที่ 2 และ 3 ที่มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ซึ่งเป็นการถามข้อมูลเกี่ยวกับการรับชมโฆษณาบนมือถือทางโทรทัศน์ และการซื้อขนมขบเคี้ยวของนักเรียนระดับประถมศึกษา ผู้ศึกษานำแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างและแบบสอบถามที่ปรับปรุงตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญจากข้อ 3 ไปทดลองใช้กับนักเรียนระดับประถมศึกษาที่มีลักษณะใกล้เคียงกับประชากร ที่โรงเรียนบ้านเหมืองลึก จำนวน 20 คน แล้วนำมาวิเคราะห์ความหาเชื่อมั่น โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach's alpha Coefficient) ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .78 แสดงว่ามีความเชื่อมั่นอยู่ในระดับสูง

5. การหาความเป็นปรนัยของแบบสอบถาม ในส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป โดยให้กลุ่มตัวอย่างทดลองตอบ ผลพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกคนเข้าใจในข้อคำถามทุกข้อ

6. จัดทำแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างและแบบสอบถามเป็นฉบับสมบูรณ์ (รายละเอียดแสดงในภาคผนวก ข) เพื่อนำไปใช้ในการเก็บข้อมูลต่อไป

### การพิทักษ์สิทธิ์

ในการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษามีการพิทักษ์สิทธิ์ของประชากร โดยชี้แจงและขออนุญาตเก็บข้อมูลจากผู้อำนวยการ โรงเรียน และขอความร่วมมือจากอาจารย์ประจำชั้น พร้อมแจ้งให้ทราบถึงวัตถุประสงค์ของการศึกษา ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาจะเก็บไว้เป็นความลับ และใช้ประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้น เมื่อประชากรตกลงให้ความร่วมมือ ผู้ศึกษาจึงเก็บข้อมูล

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้ศึกษาได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนต่อไปนี้

1. เข้าพบผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านแพะยั้งค้อยแซ่ ในวันที่ 27 มิถุนายน 2555 เพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์ของการศึกษา และขออนุญาตเก็บรวบรวมข้อมูล
2. ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลพร้อมผู้ช่วย ซึ่งได้ทำความเข้าใจในเครื่องมือให้ตรงกัน และลงมือเก็บข้อมูล ระหว่างวันที่ 28-29 มิถุนายน 2555 โดยสัมภาษณ์นักเรียนระดับประถมศึกษาปีที่ 1-3 และแจกพร้อมอธิบายแบบสอบถามให้นักเรียนระดับประถมศึกษาปีที่ 1-6 ทำ จากนั้นตรวจสอบความถูกต้องและความครบถ้วนของข้อมูลก่อนนำไปวิเคราะห์ผล

### การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

หลังจากเก็บรวบรวมข้อมูล ตรวจสอบความถูกต้อง สมบูรณ์และครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว นำแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างและแบบสอบถามมาลงรหัส นำข้อมูลบันทึกด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา  
โดยใช้ความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่อใช้ในการอธิบายคุณลักษณะส่วนบุคคล ด้าน เพศ อายุ ส่วนสูง น้ำหนัก และระดับชั้นปีการศึกษา การรับชมโทรทัศน์และการรับชมโฆษณาบนมขบเกี่ยวของนักเรียนระดับประถมศึกษา
2. การหาความสัมพันธ์การ โฆษณาทางโทรทัศน์กับการเลือกซื้อขนมขบเกี่ยวของนักเรียนประถมศึกษา โดยใช้สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แครมเมอร์วี (Cramer's V) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างการรับชมโฆษณาบนมขบเกี่ยวทางโทรทัศน์และการซื้อขนมขบเกี่ยวของนักเรียนระดับประถมศึกษา มีการแปลผลดังต่อไปนี้ (ยูทท ไกยวรรณ, 2548)

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.80 ขึ้นไป แสดงว่า มีความสัมพันธ์มากที่สุด

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.60 – 0.79 แสดงว่า มีความสัมพันธ์มาก

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.40 – 0.59 แสดงว่า มีความสัมพันธ์ปานกลาง

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.20 – 0.39 แสดงว่า มีความสัมพันธ์น้อย

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.01 – 0.19 แสดงว่า มีความสัมพันธ์น้อยมาก

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ 0.00 แสดงว่า ไม่มีความสัมพันธ์