บรรณานุกรม

งานอนามัย โรงเรียนบ้านแพะยันต์ดอยแช่. (2555) **สารสนเทศนักเรียนข้อมูลเบื้องต้น พ.ศ. 2555.** ลำพูน : โรงเรียนบ้านแพะยันต์ดอยแช่ อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน.

จินตนา กฤษณาเวศน์. (2544). **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวของนักเรียนโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระ วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาโภชนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

จุฑารัตน์ ก้าเครื่อง. (2554). **โฆษณาขนมขบเคี้ยวทางสื่อโทรทัศน์ที่มีผลต่อการรับรู้และการตัดสินใจเลือกบริโภคของเด็ก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

จันท์ฑิตา พฤกษานานนท์. (2549). **อิทธิพลของทีวีที่มีต่อลูก**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.clinicdek.com/index.php?option=com_content&task=view&id=151&Itemid=28. (20 มิถุนายน 2554).

ดำรง ธำรงเลาหะพันธุ์. (2547). **ผลกระทบทางสุขภาพของเด็กนักเรียนชั้นประถมศึกษาจากภาพยนตร์โฆษณาอาหารว่างทางโทรทัศน์**. เชียงใหม่ : สาขาวิชาทันตกรรมป้องกัน คณะทันตแพทย์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ธาม เชื้อสถาปนศิริ. (2551). **รู้ทันโฆษณาแฝง**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.manager.co.th/Family/ViewNews.aspx?NewsID=9520000018568. (20 มิถุนายน 2554).

บุษราภรณ์ ติเยาว์. (2548). **พฤติกรรมการรับชมภาพยนตร์โฆษณาขนมขบเคี้ยวของบริษัท ยูโรเปี้ยนฟู้ด จำกัด (มหาชน)**. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

เบญจรัตน์ นุชนาฏ์ และคณะ. (2552). **พัฒนาการของเด็กวัยเรียน**. กรุงเทพฯ : สถาบันแห่งชาติเพื่อการพัฒนาเด็กและครอบครัว มหาวิทยาลัยมหิดล.

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตสถาน. 2542. **การโฆษณา**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://th.wikipedia.org/wiki/การโฆษณา. (14 มิถุนายน 2554).

ปิยะฉัตร พรหมเพ็ชร์. (2550). **ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคขนมขบเคี้ยวของเด็กวัยเรียนในเขตสายไหม.** การค้นคว้าแบบอิสระ วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ประภาพรรณ จูเจริญ. (2550). **ผลกระทบของโฆษณาขนมขบเคี้ยว**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : http://www.bangkokbiznews.com/2007/08/02/WW17_1701_. (30 พฤศจิกายน 2553).

ยุทธ ไกยวรรณ. (2548). **สถิติเพื่อการวิจัย.** (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ : บริษัทพิมพ์ดี จำกัด เพลท หจก.

เยาว์ภา ภีระ. (2552). **พฤติกรรมการบริโภคขนมนอกเวลาเรียนของเด็กระดับประถมศึกษาที่โรงเรียนดำเนินนโยบายปลอดน้ำอัดลม ลูกอม ขนมกรุบกรอบ อำเภอลอง จังหวัดแพร่**. การค้นคว้าแบบอิสระ สาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

รัชนี คงคาฉุยฉาย. (2546). **เตือนกินขนมขบเคี้ยวมากอาจทำให้ขาดสารอาหารและอ้วนได้**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : http://biotik.siam.im/mcot1.html (14 มิถุนายน 2553).

วรรณภา วิเชียรโชติ. (2551). **การโฆษณาขนมขบเคี้ยวทางโทรทัศน์กับการตั้งใจซื้อของเด็กไทย**. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

วิทยา กุลสมบูรณ์. (2548). **รู้ทันโฆษณาขนมเด็ก.** กรุงเทพฯ : โครงการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ 2549

วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนีสุราษฎร์ธานี. 2554. **เด็กวัยเรียน**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : http://110.164.64.133/nutrition/student.php (30 มิถุนายน 2555).

ศิริกุล จงธนสารสมบัติ. (2546). **อาหารขบเคี้ยว**. กรุงเทพฯ : บรรษัทปริทรรศน์ไอเอฟซีทีรีวิว.

สุดเขต หนูรอด. (2552). **การโฆษณา**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : http://edu.etech.ac.th/mdec/learning/advertising_media/admedia_2.html. (14 มิถุนายน 2553).

สุปรีดี สุวรรณบูรณ์. (2554). **การโฆษณา**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.ipesp.ac.th/learning/thai/chapter7-1.html. (14 มิถุนายน 2553).

สุริยเดว ทรีปาตี. (2548). **ผลกระทบจากขนมขบเคี้ยว.** [ระบบออนไลน์]. **แหล่งที่มา :** http://web.childrenhospital.go.th/pediatics/?q=node/12#. (2 กรกฎาคม 2553).

เสรี วงษ์มณฑา. (2546). **กลยุทธ์ในการนำเสนอโฆษณา.** กรุงเทพฯ: Diamond in Business World

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ. (2545). **เด็กไทย 80% ถูกโฆษณาขนมกรุบกรอบหลอก.**

สำนักงานสาธารณสุขอำเภอบ้านหมอ. (2552). **สร้างนิสัยการกิน ช่วยเด็กไทยห่างไกลโรค**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : http://www.pcubanmoh.org/index.php?lay=show&ac=article&Id=571953&Ntype=2. (14 มิถุนายน 2553).

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข. (2552). **สื่อโฆษณาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อขนมขบเคี้ยวและน้ำอัดลมของเยาวชน. วารสารสาระสุขภาพ,** 4, 26 – 30.

สันติ จิตระจินดา. (2548). **เด็กไทยรู้ทัน ต่อต้านโฆษณาหลอกเด็ก**. กรุงเทพฯ : บริษัท พิมพ์ดี

หนังสือพิมพ์ ASTV ผู้จัดการรายวัน. (2553). **โฆษณาขนมเด็ก**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : http://mediamonitor.in.th/home/forum/b1/63-14/msg15/#msg15. (27 พฤศจิกายน 2553).

สำนักงานสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2549). **โฆษณาขนมเด็ก**. กรุงเทพฯ. สำนักงานสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.

สำนักวิจัยเอแบคโพลล์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ. (2546). **อิทธิพลของโฆษณาทางโทรทัศน์ที่มีผลต่อพฤติกรรมเด็กอายุ 3-12 ปี**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : http://www.ryt9.com/s/abcp/127015. (14 มิถุนายน 2553).

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ ร่วมกับ สำนักวิจัยเอแบคโพลล์มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ. (2549). **อิทธิพลของสื่อโฆษณาขนมกรุบกรอบ/ลูกอมท๊อฟฟี่ทางโทรทัศน์ต่อความนิยมรับประทานในกลุ่มเด็กนักเรียนอายุระหว่าง 6-12ปี ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : http://www.abacpoll.au.edu (14 มิถุนายน 2553).

อบเชย วงศ์ทอง. (2547). **โภชนศาสตร์ครอบครัว**. ภาควิชาคหกรรมศาสตร์. คณะเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

Best, J. W., and J. V. Kahn. (1993). Research in Education. (7 thed). Boston, M. A.: Allyn and Bacon.

A Sarah and other. (2010). **TV Use and Snacking Behaviors Among Children and Adolescents in China.** available in PMC 2011 April 1.Published in final edited form as: J Adolesc Health. 2010 April; 46(4): 339–345.

SV Galcheva, VM lotova, VK Stratev. (2008). **Television food advertising directed towards Bulgarian children**. Department of Pediatrics and Medical Genetics Varna University Hospital St. Marina Varna Bulgaria.

Y Arnas Aktas. (2006). **The effects of television food advertisement on children's food purchasing requests**. Cukurova University, Faculty of Education, Subdepartment of Kindergarden Teacher Training, Adana, Turkey.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved