ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

แนวทางในการจัดการผลผลิตส้มพันธุ์สายน้ำผึ้งภายใต้ สภาวะราคาที่ผันผวนของผู้ประกอบการสวนส้มใน อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน

นางสาวจุฑามณี อารียะ

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมเกษตร)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คร. สมชาย จอมควง

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางในการจัดการผลผลิตส้มพันธุ์ สายน้ำผึ้งภายใต้สภาวะราคาที่ผันผวนของผู้ประกอบการสวนส้มในเขตอำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ผู้สึกษาได้ใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกและสอบถามถึงการจัดการผลผลิตส้มในช่วง ปี พ.ศ. 2549 -2553 ของผู้ประกอบการสวนส้ม จำนวน 10 ราย ซึ่งมีพื้นที่ปลูกส้มตั้งแต่ 20-50 ไร่ และมีผลผลิต ส้มออกจำหน่ายมาแล้ว ไม่น้อยกว่า 5 ปี ผลการศึกษาพบว่าผู้ประกอบการสวนส้มทุกรายมีการผลิต ส้มทั้งในฤดูกาลและนอกฤดูกาล โดยมีปริมาณผลส้มในฤดูกาลมากกว่านอกฤดูกาล เมื่อสอบถาม ถึงวิธีการจัดการผลผลิตสัมในฤดูกาลของผู้ประกอบการพบว่าในช่วง 5 มีผู้ประกอบการจำนวน 6 รายใช้วิธีการขายเหมาสวนซึ่งได้ราคาส้มที่ต่ำกว่าวิธีการอื่นๆ ส่วนผู้ประกอบการที่เหลือใช้วิธีการจัดการหลากหลายผสมผสานกัน ได้แก่ การเก็บแล้วขายทันที ้เก็บแล้วแว๊กซ์ขายทันที และเก็บแล้วแช่ไว้ในห้องเย็นแล้วแว๊กซ์ก่อนขาย วิธีการหลังนี้มี ผู้ประกอบการ 3 ราย ที่เพิ่งเริ่มทำในปีพ.ศ.2553สำหรับวิธีการจัดการผลผลิตสัมนอกฤดูกาลนั้น พบว่าผู้ประกอบการ 6 รายเดิมยังคงใช้วิธีการขายเหมาสวน ส่วนผู้ประกอบการรายอื่นใช้วิธีการ หลากหลายเช่นเดียวกับการจัดการส้มในฤดูกาลตั้งแต่ปี พ.ศ.2549 เป็นต้นมา มีผู้ประกอบการ จำนวน 3 รายเริ่มใช้วิธีเก็บแช่ในห้องเย็นแล้วแว็กซ์ก่อนขายเมื่อสอบถามถึงลำดับเหตุผลที่ ผู้ประกอบการเลือกวิธีการจัดการผลผลิตส้มอันดับแรกเป็นการขาดความรู้ในวิธีการใหม่ ยังคงใช้ วิธีการขายเหมาสวนแบบเดิม รองลงไปเป็นความต้องการในการกระจายความเสี่ยง และเหตุผล สุดท้ายเกี่ยวกับเงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอที่จะจัดการวิธีอื่น สำหรับปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการ ตัดสินใจการจัดการผลผลิตส้มได้แก่ ปริมาณผลผลิตส้มไทยในช่วงนั้นๆ และยังมีปัจจัยอื่นอีก 3 ปัจจัย ที่มีความสำคัญรองลงไปใกล้เคียงกัน ได้แก่ ช่วงใกล้วันตรุษจีน ปริมาณผลผลิตในสวนตัวเอง และ คุณภาพของส้มไทยในช่วงนั้นๆ และช่วงเวลาที่สำคัญที่สุดในการตัดสินใจการจัดการผลผลิตส้ม ได้แก่ ช่วงก่อนผลส้มสุก ยังมีช่วงเวลาที่สำคัญที่สุดในการตัดสินใจที่มีความสำคัญรองลงไป ใกล้เคียงกัน ได้แก่ ช่วงผลส้มเริ่มออกดอก และในช่วงระหว่างการเก็บเกี่ยว



Independent Study Title Managing Direction of "Sainampueng" Orange Production Under

the Fluctuated Price of Orchard Farmers at Fang District,

Chiang Mai Province

Author Miss.Juthamanee Areeya

Degree Master of Business Administration (Agro-Industry Management)

Independent Study Advisor Asst. Prof. Dr. Somchai Jomduang

ABSTRACT

This independent study aimed to investigate the managing direction of "Sainampueng" orange under the fluctuated price of orchard farmers at Fang district, Chiang Mai province. The management of orange fruits product during 2006-2010 were enquired from 10 orange orchard farmers who had 20-50 rais of "Sainampueng" orange orchards based on in-depth interview. These or chards harvested orange fruits for more than five years. It was found that all orchard farmers produced both in-season and off-season orange fruit while the former was in a greater quantity. In term of the in-season management of orange fruits during five years production, there were six farmers who employed wholesaling practice which resulted in the relatively low price. Other orchard farmers utilized combination management methods such as immediate selling after harvesting, harvesting and then waxing prior to immediate selling, and cold storage prior to waxing before selling. There were five farmers who adopted the last method since 2010. For the out off-season management of orange fruits, the same six farmers still used the same method of wholesaling in comparison to the others who employed combination methods. Since 2006, three orchard farmers started to use cold storage and then waxing before selling. In term of the reasons for ranking the priority of orange fruit management method, the lacking ofknowledge regarding other new management method was the first reason. This was followed by the demand to distribute the risk and inadequatefunding for utilizing other management methods. The most important factor for making decision for orange fruit management was the amount of produced orange production in Thailandduring that period. There were also the other three important factors such as Chinese New Year festival period, quantity of orange in the respondents' orchards, and the orange quality in Thailand during that period. Themost important period for making the decision for managing the orange products was the pre-harvesting period. The other less important periods also included flowering and harvesting periods.

