

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ช
สารบัญตาราง	ฎ
สารบัญภาพ	ณ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์	5
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	5
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	6
1.5 นิยามศัพท์	6
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	9
2.2 การออกแบบ	17
2.3 แนวคิดการออกแบบเว็บไซต์	25
2.4 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	33
2.5 กรอบแนวคิดของการศึกษา	35

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา

3.1 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	37
3.2 วิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง	38
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	39
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	42
3.5 อุปกรณ์ที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์	43
3.6 ขอบเขตด้านระยะเวลา	43
3.7 แผนการดำเนินงาน	43

บทที่ 4 ผลการศึกษา

4.1 การศึกษาและการรวบรวมข้อมูล	45
4.2 การวิเคราะห์ตัวอย่างเว็บไซต์	88
4.3 การออกแบบเว็บไซต์ตัวอย่าง	118
4.4 สรุปผลการประเมินประสิทธิภาพการออกแบบเว็บไซต์โดยผู้เชี่ยวชาญ	143
4.5 สรุปผลการประเมินความพึงพอใจต่อการออกแบบเว็บไซต์	147

บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา	151
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	161

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
5.3 ข้อเสนอแนะ	163
5.4 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาคั้งต่อไป	164
บรรณานุกรม	165
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก	168
ภาคผนวก ข	173
ภาคผนวก ค	178
ภาคผนวก ง	180
ภาคผนวก จ	183
ภาคผนวก ฉ	184
ประวัติผู้เขียน	186

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 พื้นที่รับผิดชอบองค์การบริหารส่วนตำบลกุดช้าง	47
4.2 แสดงการรวมกลุ่มที่สามารถรองรับการท่องเที่ยว	49
4.3 แสดงแหล่งท่องเที่ยวในเขตพื้นที่สำคัญของชุมชน	54
4.4 แสดงกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่สำคัญ	56
4.5 เอกถัตถ์ทางวัฒนธรรม ประเพณีที่สำคัญ	57
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ	62
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ	63
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษา	63
4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ	64
4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้	64
4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามเชื้อชาติ	65
4.12 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความต้องการข้อมูล จากเว็บไซต์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านของเนื้อหา	66
4.13 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นต่อความ สำคัญขององค์ประกอบบนเว็บไซต์	68
4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามความคิดเห็นด้าน ภาษาที่ควรใช้ในเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	69
4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามความคิดเห็นด้าน สีในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ที่ควรใช้ในเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	70

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามความคิดเห็นด้าน ชนิดตัวอักษรที่ควรใช้ในเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	71
4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามความคิดเห็นด้าน รูปภาพที่ควรใช้ในเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	71
4.18 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามความคิดเห็นด้าน การแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นของผู้ที่เข้ามาในเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	72
4.19 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามความคิดเห็นด้าน การเชื่อมโยงกับสังคมออนไลน์(Social network)	72
4.20 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามความคิดเห็นด้าน ระบบการสมัครสมาชิก	73
4.21 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุ กับระดับความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับ สถานที่และกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	74
4.22 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ กับระดับความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับ ข่าวประชาสัมพันธ์และโปรโมชั่นต่างๆ	74
4.23 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเชื้อชาติ กับระดับความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับ ประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น	75
4.24 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเชื้อชาติ กับการจัดวางและขนาดของภาพนิ่ง	76
4.25 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับการจัดวางข้อมูล	77
4.26 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการใช้สีและขนาดตัวอักษร	78
4.27 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการใช้ภาพนิ่งประกอบเว็บไซต์	79

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.28 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเชื้อชาติกับความต้องการข้อมูลด้านภาพเคลื่อนไหว	80
4.29 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับความต้องการข้อมูลด้าน Clip VDO	81
4.30 ความสัมพันธ์ระหว่าง เชื้อชาติกับภาษาที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์	82
4.31 ความสัมพันธ์ระหว่างเชื้อชาติกับสีที่ใช้ออกแบบเว็บไซต์	83
4.32 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความต้องการเกี่ยวกับชนิดตัวอักษร ที่ใช้ออกแบบเว็บไซต์	84
4.33 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความต้องการลักษณะรูปภาพ ที่ใช้ออกแบบเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	85
4.34 ความสัมพันธ์ระหว่างเชื้อชาติกับรูปแบบลักษณะการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ที่ใช้ออกแบบเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	86
4.35 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับ การเชื่อมโยงกับ social network บนเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	87
4.36 ความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้กับความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับระบบสมาชิก บนเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	88
4.37 ตารางวิเคราะห์เว็บไซต์ www.teata.or.th	90
4.38 ตารางวิเคราะห์เว็บไซต์ www.muangthai.com	93
4.39 ตารางวิเคราะห์เว็บไซต์ www.hua-hin.org	95
4.40 ตารางวิเคราะห์เว็บไซต์ www.ilovepai.com	97
4.41 ตารางวิเคราะห์เว็บไซต์ www.ecowhere.com	100
4.42 สรุปผลการวิเคราะห์ตารางภาพรวมเว็บไซต์ในประเทศไทย 5 เว็บไซต์	101

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.43 ตารางวิเคราะห์เว็บไซต์ www.ecotourism.org	105
4.44 ตารางวิเคราะห์เว็บไซต์ www.ecotourdirectory.com	107
4.45 ตารางวิเคราะห์เว็บไซต์ www.ecotourism.org.au	109
4.46 ตารางวิเคราะห์เว็บไซต์ www.ecoclub.com	111
4.47 ตารางวิเคราะห์เว็บไซต์ www.ecoindia.com	113
4.48 ตารางสรุปผลการวิเคราะห์ตารางภาพรวมเว็บไซต์ต่างประเทศ 5 เว็บไซต์	115
4.49 ความนิยมความละเอียดของจอแสดงผล	123
4.50 ผลการประเมินประสิทธิภาพการประเมินด้านเนื้อหาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	144
4.51 ผลการประเมินประสิทธิภาพการประเมินด้านการออกแบบ	145
4.52 ผลการประเมินประสิทธิภาพการประเมินด้านความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์	146
4.53 สรุปผลการประเมินความพึงพอใจต่อการออกแบบเว็บไซต์	149

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
2.1 แสดงองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	15
2.2 แสดงกระบวนการทำงานออกแบบกราฟิก	23
2.3 ขั้นตอนการออกแบบภาพสื่อความหมาย	24
2.4 แสดงแนวคิดกระบวนการพัฒนาเว็บไซต์	26
2.5 แสดงถึงรูปแบบการจัดโครงสร้างข้อมูลแบบลำดับชั้น (Hierarchy)	28
2.6 แสดงถึงรูปแบบการจัดโครงสร้างแบบไฮเปอร์เท็กซ์ (Hypertext)	29
2.7 แสดงถึงรูปแบบการจัดองค์ประกอบภาพโดยใช้ตาราง 9 ช่อง	32
2.8 กรอบแนวคิดการศึกษา	35
2.9 กรอบแนวคิดการศึกษาในภาพรวม	36
3.1 แสดงแผนการดำเนินงาน	44
4.1 แผนที่แสดงภูมิประเทศและแหล่งท่องเที่ยวตำบลกุดช้าง	46
4.2 การสัมภาษณ์กลุ่ม (Group Interview) ผู้นำชุมชน ต.กุดช้าง อ. แม่แตง จ. เชียงใหม่ วันที่ 25 ตุลาคม 2554	51
4.3 การสัมภาษณ์กลุ่ม (Group Interview) ผู้นำชุมชน ต.กุดช้าง อ. แม่แตง จ. เชียงใหม่ วันที่ 25 ตุลาคม 2554	51
4.4 ภาพประกอบเว็บไซต์สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย (www.teata.or.th)	89
4.5 โครงสร้างเว็บไซต์สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย (www.teata.or.th)	89
4.6 ภาพประกอบเว็บไซต์เมืองไทยดอทคอม (www.muangthai.com)	92
4.7 ภาพโครงสร้างเว็บไซต์เมืองไทยดอทคอม (www.muangthai.com)	92

สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพ	หน้า
4.8 ภาพประกอบเว็บไซต์ หัวหินคอตโฮอาร์จี (www.hua-hin.org)	94
4.9 ภาพโครงสร้างเว็บไซต์ หัวหินคอตโฮอาร์จี (www.hua-hin.org)	95
4.10 เว็บไซต์ ชุมชนคนรักพาย (www.ilovepai.com)	96
4.11 ภาพโครงสร้างเว็บ www.ilovepai.com	97
4.12 ภาพประกอบเว็บ Eco where (www.ecowhere.com)	99
4.13 ภาพโครงสร้างเว็บ Eco where (www.ecowhere.com)	99
4.14 ภาพประกอบเว็บ www.ecotourism.org	104
4.15 โครงสร้างเว็บ www.ecotourism.org	104
4.16 ภาพประกอบเว็บ www.ecotourdirectory.com	106
4.17 โครงสร้างเว็บ www.ecotourdirectory.com	107
4.18 ภาพประกอบเว็บ www.ecotourism.org.au	108
4.19 โครงสร้างเว็บ www.ecotourism.org.au	109
4.20 ภาพประกอบเว็บ www.ecoclub.com	110
4.21 โครงสร้างเว็บ www.ecoclub.com	111
4.22 ภาพประกอบเว็บ www.ecoindia.com	112
4.23 โครงสร้างเว็บ www.ecoindia.com	113
4.24 โครงสร้างเว็บไซต์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	120

สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพ	หน้า
4.25 การเชื่อมโยงเว็บไซต์(Navigation) ของเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลกุดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	121
4.26 โครงร่างหน้าโฮมเพจต้นแบบเว็บไซต์ของเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลกุดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	122
4.27 ภาพโลโก้เว็บไซต์ต้นแบบ	123
4.28 ภาพเคลื่อนไหวประกอบเว็บไซต์	124
4.29 แถบเมนูฝั่งซ้าย	124
4.30 แถบเมนูฝั่งขวา	125
4.31 ตัวอย่างรูปภาพตามจริง	126
4.32 ตัวอย่างรูปภาพที่ถ่ายทอดด้วยการตัดแปลง	126
4.33 ภาพส่วนที่อยู่ตอนบนสุดของหน้า (Page Header)	127
4.34 ภาพส่วนของเนื้อหา (Page Body)	128
4.35 ภาพท้ายของหน้า (Page Footer)	129
4.36 การจัดองค์ประกอบภาพ	130
4.37 หน้าโฮมเพจต้นแบบเว็บไซต์ของเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลกุดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	132
4.38 แสดงหน้าเว็บเพจหน้าเกี่ยวกับกุดช้าง	133
4.39 แสดงหน้าเว็บเพจหน้าแหล่งท่องเที่ยว	134
4.40 แสดงหน้าเว็บเพจหน้าแผนที่และการเดินทาง	135
4.41 แสดงหน้าเว็บเพจหน้าร้านอาหาร/อาหารพื้นเมือง	136

สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพ	หน้า
4.42 แสดงหน้าเว็บเพจหน้าที่พัก	137
4.43 แสดงหน้าเว็บเพจหน้าของที่ระลึก	138
4.44 แสดงหน้าเว็บเพจหน้าของข่าวประชาสัมพันธ์และโปรโมชั่น	139
4.45 แสดงเว็บเพจหน้าโปรแกรมการท่องเที่ยว	140
4.46 แสดงเว็บเพจหน้าอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	141
4.47 แสดงเว็บเพจหน้าติดต่อเรา	142