

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

ในการศึกษาเรื่อง “การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลแนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวในการใช้เว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ซึ่งการศึกษาในครั้งนี้ ได้เลือกการท่องเที่ยวตำบลกุดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นพื้นที่กรณีศึกษาการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยทำการศึกษาข้อมูลจาก

1) การสัมภาษณ์กลุ่มผู้นำชุมชน(Focus Group) เป็นการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจงจำนวน 10 ราย มาทำการวิเคราะห์สรุปข้อมูลโดยการนำเสนอด้วยการพรรณนาและการนำเสนอรวบรวมข้อมูลในรูปแบบตาราง

2) แบบสอบถามความต้องการข้อมูลเว็บไซต์ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งได้แก่นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวตำบลกุดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 ราย แบ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 200 ราย และนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จำนวน 200 ราย โดยนำข้อมูลที่ได้มาจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ และเชื้อชาติ มาทำการวิเคราะห์โดย ทหาค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และหาค่าความสัมพันธ์ (Cross Tabulations) กับปัจจัยส่วนบุคคลและการทดสอบไค สแควร์ (Chi-square Test) เพื่อหาค่านัยสำคัญ (Significant) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ในการศึกษาครั้งนี้ ได้ใช้แบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า(Rating Scale) แล้ววิเคราะห์ด้วยการหาค่าเฉลี่ย(Weight Mean Score) โดยใช้เกณฑ์บอกระดับความคิดเห็นเสนอแนะโดย John W.Best ดังนี้ (อ้างใน กาญจนา วัฒนายุ, 2548: 166) โดยแบ่งมาตราวัดออกเป็น 5 ระดับความพึงพอใจคือ น้อยที่สุด น้อย ปานกลาง มาก และมากที่สุด ทำการวิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ยเลขคณิต(Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(Standard Deviations)

3) การวิเคราะห์เว็บไซต์ตัวอย่าง 10 เว็บไซต์ แบ่งเป็นเว็บไซต์ในไทย 5 เว็บไซต์ และเว็บไซต์ต่างประเทศ 5 เว็บไซต์ โดยใช้กรอบแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของบุญเลิศจิตตั้งวัฒนา และแนวคิดการออกแบบและการออกแบบเว็บไซต์ของ โสรชัย นันทวัชรวิบูลย์ มาเป็นกรอบในการวิเคราะห์เนื้อหาและการออกแบบเว็บไซต์เพื่อหาข้อดีและข้อเสีย จุดเหมือนที่มีความสัมพันธ์

กันแสดงถึงแนวโน้มความนิยมในการออกแบบ โดยนำเสนอผลการวิเคราะห์ในรูปแบบตารางและ
การบรรยาย

จากการศึกษาข้อมูล โดยได้ดำเนินการตามขั้นตอนการวิจัยอย่างมีระบบภายใต้ขอบเขตของ
พื้นที่ ประชากร เนื้อหาและเวลาซึ่งได้นำเสนอผลการศึกษาไปแล้วนั้น ในส่วนต่อไปจะสรุปผล
การศึกษาดังต่อไปนี้

- 5.1 สรุปผลการศึกษา
- 5.2 อภิปรายผลการศึกษา
- 5.3 ข้อเสนอแนะจากผลการศึกษาและข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษากครั้งต่อไป

5.1 สรุปผลการศึกษา

- 5.1.1 การสัมภาษณ์กลุ่มผู้นำชุมชน(Focus Group)
- 5.1.2 แบบสอบถามความต้องการข้อมูลเว็บไซต์ของนักท่องเที่ยว
- 5.1.3 การวิเคราะห์เว็บไซต์ตัวอย่าง 10 เว็บไซต์
- 5.1.4 การออกแบบเว็บไซต์
- 5.1.5 ประเมินความประเมินประสิทธิภาพต่อการออกแบบต้นแบบเว็บไซต์
ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศต่อผู้เชี่ยวชาญ
- 5.1.6 สรุปการประเมินความพึงพอใจต่อการออกแบบเว็บไซต์ ผู้ศึกษาใช้วิธีการ
แจกแบบประเมินความพึงพอใจ

5.1.1 การสัมภาษณ์กลุ่มผู้นำชุมชน(Focus Group)

จากการศึกษาพบว่า การสำรวจองค์ประกอบทางด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของ
ตำบลกีดช้าง อำเภอมะแตงจังหวัดเชียงใหม่ ทำให้สามารถสรุปได้ว่า กีดช้างเป็นพื้นที่ ที่มีแหล่ง
ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น รวมถึงแหล่งวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ที่
เกี่ยวเนื่องกับระบบนิเวศ องค์การบริหารส่วนตำบลกีดช้างได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว
ให้เป็นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และมีการจัดตั้งกลุ่มต่างๆ ของชุมชนเพื่อเป็นการเรียนรู้ และมีส่วน
ร่วมในการขับเคลื่อนการอนุรักษ์ในแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน ให้ชุมชนมีส่วนร่วมเกือบตลอด
กระบวนการ เพื่อก่อให้เกิดผลประโยชน์ต่อชุมชน ซึ่งหมายรวมถึงการกระจายรายได้ การยกระดับ
คุณภาพชีวิต การได้รับผลตอบแทนมาบำรุงและจัดการแหล่งท่องเที่ยวด้วย

จะเห็นได้ว่า ตำบลกีดช้าง มีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวทั้งในเรื่องกิจกรรมการรองรับนักท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งในเชิงวัฒนธรรม ธรรมชาติ และการผจญภัย ได้แก่ การขี่ช้างชมธรรมชาติ, การล่องแพไม้ไผ่, การล่องแก่งเรือยาง, นั่งเกวียน, การเดินป่าศึกษาเส้นทางธรรมชาติ, ปั่นจักรยานชมหมู่บ้านและวิถีชีวิตชุมชน นอกจากนี้ยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติ และถือเป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวของชุมชนที่ยังคงความอุดมสมบูรณ์และสวยงามไว้ ซึ่ง ได้แก่ ห้วยน้ำดัง, หมู่บ้านทุ่งยี่วะ(หมู่บ้าน OTOP), จุดชมวิวยุคกับกับ, น้ำตกตาดหมอก, น้ำตกห้วยสถาน, แก่งกีด, วัดเมืองกีด, อนุสาวรีย์สมเด็จพระนเรศวร, ฝายลาด หินดอกบัว, สวนกะหล่ำปลี และหมู่บ้านสมุนไพร

นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของชุมชนโดยการร่วมมือกันระหว่างองค์การบริหารส่วนตำบลกีดช้าง ชาวบ้าน นักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการ โดยอาศัยนโยบายการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์มากำหนดแนวทางการท่องเที่ยวในภาพรวมของชุมชน โดยกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของตำบลกีดช้าง ได้แก่ การปลูกป่าเป็นประจำทุกปีในช่วงฤดูฝน ประเพณีการบวชป่า กิจกรรม Big cleaning day ที่จัดขึ้นเพื่อรักษาความสะอาดลุ่มแม่น้ำแม่แตง รวมไปถึงการจัดตั้งกลุ่มต่างๆของชุมชนที่มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม อันได้แก่ กลุ่มคนรักป่า, กลุ่มเยาวชนอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังมีการรวมกลุ่มกันเพื่อให้เกิดศักยภาพโดยรวมในการรองรับนักท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ ได้แก่ กลุ่มโฮมสเตย์, กลุ่มแม่บ้าน, กลุ่มผู้สูงอายุ, กลุ่มนวดไทยและนวดสมุนไพร, กลุ่มสืบสานวัฒนธรรมและดนตรีพื้นเมือง, กลุ่มเยาวชน และกลุ่มนักเรียนทำของที่ระลึกจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว

ในส่วนของการคิดเห็นที่มีต่อความต้องการนำเสนอข้อมูลบนเว็บไซต์นั้น จากการสัมภาษณ์ สามารถสรุปได้ว่าชื่อเว็บไซต์ควรเป็น www.kuedchangeecotour.com โลกใต้นี้ควรเป็นรูปช้างที่แสดงถึงความผ่อนคลายของการเดินทางมาท่องเที่ยวที่กีดช้าง ภาพแทนในการนำเสนอคือสัญลักษณ์การท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของตำบลกีดช้าง ได้แก่ การขี่ช้าง การล่องแก่งแพยาง ล่องแก่งแพไม้ไผ่ การนั่งเทียมเกวียน ภูเขา แม่น้ำ และสวนกะหล่ำ วัดเมืองกีด สื่อที่นำเสนอคือ ภาพนิ่งเป็นหลัก นอกจากนี้ยังมีข้อเสนอแนะให้สร้างภาพยนตร์สั้นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและการแต่งเพลงส่งเสริมการท่องเที่ยวประจำตำบลอีกด้วย

ในส่วนของการข้อเสนอแนะอื่นๆ สรุปได้ว่า อยากให้นำเสนอข้อมูลการท่องเที่ยวของกีดช้างโดยเน้นการท่องเที่ยวของชุมชนเป็นหลัก เนื่องจากยังขาดการประชาสัมพันธ์ในขณะที่การท่องเที่ยวของภาคเอกชนมีรากฐานที่แข็งแรงและมีเครือข่ายประชาสัมพันธ์อยู่ในตัวเมืองเชียงใหม่

5.1.2 แบบสอบถามความต้องการข้อมูลเว็บไซต์ของนักท่องเที่ยว

1) ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง จากการศึกษาพบว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ เป็นเพศชายร้อยละ 38.5 และเป็นเพศหญิงร้อยละ 61.5 กลุ่มที่มีจำนวนมากที่สุดคือ อายุระหว่าง 21 - 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 45.0 และจำนวนน้อยที่สุดคือ อายุ 50 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 3

ด้านการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวมีระดับการศึกษามากที่สุดคือระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 53.5 และระดับการศึกษาน้อยที่สุดคือระดับสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 3.5

ด้านอาชีพพบว่า อาชีพที่มีจำนวนมากที่สุดคือ เป็นพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 43.3 อาชีพน้อยที่สุดคือ นักเรียน นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 10

ด้านรายได้พบว่าผู้มีรายได้ส่วนใหญ่มีรายได้มากกว่า 25,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 49.5 และรายได้น้อยที่สุดได้แก่ รายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 8.5

ด้านเชื้อชาติ จากแบบสอบถาม ได้สัมภาษณ์ นักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 200 คน และนักท่องเที่ยวต่างชาติ จำนวน 200 คน

2) การวิเคราะห์ความต้องการข้อมูลในการสร้างเว็บไซต์ต้นแบบจากแบบสอบถาม สามารถสรุปได้ดังนี้ โดยภาพรวมมีความต้องการข้อมูลจากเว็บไซต์ ระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.79 ดังนี้ ข้อมูลเอกลักษณ์และความแตกต่างของชาติพันธุ์ ค่าเฉลี่ย 4.04 ข้อมูล สถานที่/กิจกรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ค่าเฉลี่ย 3.94 ข้อมูลเกี่ยวกับข่าวประชาสัมพันธ์และ โปรโมชันต่างๆ ค่าเฉลี่ย 3.93 ข้อมูลเกี่ยวกับประเพณี/วัฒนธรรมท้องถิ่น ค่าเฉลี่ย 3.89 ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ควรใช้ในเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ คิดเป็นร้อยละ 64.5 สีในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ควรใช้สีเขียว คิดเป็นร้อยละ 40.0 Script หรือตัวอักษรเลียนแบบลายมือควรใช้เป็นตัวอักษรที่ใช้บนเว็บไซต์ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ คิดเป็นร้อยละ 59.8 รูปภาพบนเว็บไซต์ควรใช้รูปภาพตามความเป็นจริง (Realistic) คิดเป็นร้อยละ 49.5 การแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นของผู้ที่เข้ามาในเว็บไซต์ ส่วนมากควรใช้การตั้งกระทู้ถามตอบ คิดเป็นร้อยละ 54.3 การเชื่อมโยงกับ Social Network กับ Facebook คิดเป็นร้อยละ 56.0 Twitter คิดเป็นร้อยละ 36.5 และไม่ควรมีระบบสมัครสมาชิก คิดเป็นร้อยละ 64.5 สมัครมีระบบสมาชิกคิดเป็นร้อยละ 35.5

3) ผลการทดสอบความสัมพันธ์ ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล(อายุ รายได้ เชื้อชาติ) กับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อระดับความต้องการข้อมูลจากเว็บไซต์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในด้านเนื้อหาของนักท่องเที่ยวผู้ตอบแบบสอบถาม สรุปได้ดังนี้

1. ทดสอบหาความสัมพันธ์ระหว่าง อายุ กับ ข้อมูลสถานที่/กิจกรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับระดับความต้องการของข้อมูลเกี่ยวกับ สถานที่และกิจกรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อายุต่างกัน จะมีระดับความต้องการต่างกัน โดยที่ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุดในทุกระดับอายุ ยกเว้นช่วงอายุต่ำกว่า 20 ปี และอายุ 51 ปีขึ้นไป มีความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับ สถานที่และกิจกรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในระดับมาก รองลงมาคือระดับปานกลาง ส่วนผู้มีระดับอายุ อายุต่ำกว่า 20 ปี มีความต้องการข้อมูลมากสุดอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือระดับมากที่สุด และสุดท้ายกลุ่มผู้มีอายุ 51 ปีขึ้นไปมีระดับความต้องการมากที่สุด อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือระดับ น้อย ปานกลาง และมากที่สุดในอัตราส่วนที่เท่ากัน

2. ทดสอบหาความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้ กับ ข้อมูลเกี่ยวกับข่าวประชาสัมพันธ์และโปรโมชั่นต่างๆ

พบว่า เชื้อชาติมีความสัมพันธ์กับระดับความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับข่าวประชาสัมพันธ์และโปรโมชั่นต่างๆ รายได้ต่างกันมีระดับความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับข่าวประชาสัมพันธ์และโปรโมชั่นต่างกัน โดยที่ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุดที่มีรายได้ต่ำกว่า 25,000 บาท มีความต้องการมากสุดอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือระดับปานกลาง ส่วนผู้ที่มีรายได้มากกว่า 25,000 บาทขึ้นไป มีความต้องการมากที่สุด อยู่ในระดับมาก และรองลงมาคือระดับมากที่สุด

3. ทดสอบหาความสัมพันธ์ระหว่างเชื้อชาติกับระดับความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลเกี่ยวกับประเพณี/วัฒนธรรมท้องถิ่น

พบว่า เชื้อชาติมีความสัมพันธ์กับระดับความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับประเพณี/วัฒนธรรมท้องถิ่น โดยที่ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุดของนักท่องเที่ยวชาวไทยมีความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับประเพณี/วัฒนธรรมท้องถิ่น อยู่ในระดับมาก และรองลงมาคือระดับปานกลาง ในขณะที่ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่มีความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับประเพณี/วัฒนธรรมท้องถิ่น สูงสุดอยู่ในระดับมากและรองลงมาคือมากที่สุด

4) ทดสอบหาความความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล (เชื้อชาติ อายุ อาชีพ) กับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อระดับความต้องการข้อมูลจากเว็บไซต์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในด้านการออกแบบ

1. ทดสอบหาความความสัมพันธ์ระหว่างเชื้อชาติกับความต้องการการจัดวางและขนาดของภาพนิ่ง พบว่า เชื้อชาติไม่มีความสัมพันธ์กับระดับความต้องการด้านการจัดวางและขนาดของภาพนิ่ง โดยนักท่องเที่ยวชาวไทย ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความต้องการสูงสุดอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือมากที่สุด ในขณะที่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความต้องการสูงสุดอยู่ในระดับมากที่สุด และรองลงมาคือมาก

2. ทดสอบหาความความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับความต้องการด้านการจัดวางข้อมูลพบว่าอาชีพกับความต้องการด้านการจัดวางข้อมูลไม่สัมพันธ์กัน

3. ทดสอบหาความความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการใช้สีและขนาดตัวอักษร พบว่าอายุมีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านการใช้สีและขนาดตัวอักษร มีผลต่อระดับความต้องการด้านการใช้สีและขนาดตัวอักษร โดยกลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปี และ ช่วงอายุ 31-40 ปี มีความต้องการสูงสุดอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือระดับมาก ในขณะที่กลุ่มช่วงอายุ 21-30 ปี และ ช่วงอายุ 41-50 ปี มีความต้องการสูงสุดอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือระดับมากที่สุด ส่วนกลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป มีความต้องการสูงที่สุดในระดับปานกลาง รองลงมาคือระดับมาก

4. ทดสอบหาความความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับระดับความต้องการการใช้ภาพนิ่งประกอบเว็บไซต์ พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับความต้องการการใช้ภาพนิ่งประกอบเว็บไซต์ อายุที่แตกต่างกัน มีความต้องการการใช้ภาพนิ่งประกอบเว็บไซต์ต่างกัน โดยกลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปี มีความต้องการสูงสุดอยู่ระดับมากที่สุด รองลงมาคือระดับมาก ในขณะที่กลุ่มช่วงอายุ 21-40 ปี มีความต้องการสูงสุดอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือระดับมากที่สุด และกลุ่มช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไป มีความต้องการสูงสุดคือระดับปานกลาง และระดับน้อยตามลำดับ

5. ทดสอบหาความความสัมพันธ์ระหว่างเชื้อชาติกับความต้องการข้อมูลด้านภาพเคลื่อนไหว พบว่า เชื้อชาติมีความสัมพันธ์กับความต้องการข้อมูลด้านภาพเคลื่อนไหว เชื้อชาติต่างกันมีระดับความต้องการข้อมูลด้านภาพเคลื่อนไหวแตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวชาวไทย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการสูงสุดอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาคือมากที่สุด และมากตามลำดับ ในขณะที่นักท่องเที่ยวต่างชาติ มีความต้องการสูงสุดในระดับมาก รองลงมาคือปานกลาง และมากที่สุด

6. ทดสอบหาความความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับความต้องการด้าน Clip VDO พบว่า ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้าน Clip VDO

จากผลการทดสอบ จะเห็นได้ว่าส่วนใหญ่ ปัจจัยส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับการต้องการข้อมูลบนเว็บไซต์ ซึ่งสอดคล้องกับงานของ ฐปณี สุวรรณนัตร์ชัย (2542) ที่ศึกษาการแสวงหาข่าวสารการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อข่าวสารของศูนย์ส่งเสริมการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร พบว่า ลักษณะประชากรทางสถานภาพ อาชีพ รายได้และประเทศ ที่แตกต่างกัน จะมีความสนใจในข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร และการใช้ประโยชน์จากข่าวสารที่แตกต่างกัน

5) ทดสอบหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล (เพศ อายุ รายได้ ระดับการศึกษา และเชื้อชาติ) กับความต้องการด้านข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการออกแบบและนำเสนอบนเว็บไซต์ของนักท่องเที่ยวผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ลักษณะทางประชากรศาสตร์กับความ ต้องการข้อมูลเกี่ยวกับภาษาที่ใช้ออกแบบเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ต้องการทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รองลงมาคือ ต้องการภาษาไทย ในขณะที่ กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวต่างชาติ ต้องการมากที่สุดคือทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รองลงมาคือความต้องการเฉพาะภาษาอังกฤษ

2. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเชื้อชาติกับความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งที่ใช้ออกแบบเว็บไซต์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยและกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวต่างชาติ มีความต้องการด้านสิ่งที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศสอดคล้องกัน ความต้องการมากที่สุดคือสีเขียว รองลงมาคือ สีน้ำตาล และสีฟ้า ตามลำดับ

3. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อายุกับความต้องการเกี่ยวกับชนิดตัวอักษรที่ใช้ออกแบบเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ พบว่า นักท่องเที่ยวในกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุไม่เกิน 50 ปี มีความต้องการไปในทิศทางเดียวกันคือ ต้องการตัวอักษรแบบ Script หรือตัวอักษรเลียนแบบลายมือมากที่สุด รองลงมาคือ แบบ San Serif หรือ Gothic รองลงมาคือ ตัวอักษรแบบ Display type และสุดท้ายแบบ Serif ใน ตามลำดับ ยกเว้น นักท่องเที่ยวในกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป มีความต้องการตัวอักษร San Serif หรือ Gothic รองลงมาคือตัวอักษรแบบ Script

4. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อายุกับความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะรูปภาพที่ใช้ออกแบบเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศพบว่า นักท่องเที่ยวไม่เกิน 50 ปี มีความต้องการมากที่สุดคือลักษณะรูปภาพตามความเป็นจริง (Realistic) รองลงมาคือ รูปภาพที่ถ่ายทอดด้วยการตัดแปลง (Distortion) และรูปแบบภาพที่ถ่ายทอดตามความรู้สึก (Abstraction) ตามลำดับ

ในขณะที่นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป มีความต้องการลักษณะรูปภาพตามความเป็นจริง (Realistic) รองลงมาคือ รูปแบบภาพที่ถ่ายทอดตามความรู้สึก

5. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง เชื้อชาติกับความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นที่ใช้ออกแบบเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวไทยและชาวต่างชาติ มีความต้องการลักษณะการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นสอดคล้องกัน โดยมีความต้องการการตั้งกระทู้ถามตอบมากที่สุด รองลงมาคือ การวิจารณ์ (Comment) บทความหรือรูปภาพ ตามด้วยการติดต่อผ่านอีเมลล์ และการส่งรูปหรือการไหลครบตามลำดับ

6. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษากับความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับการเชื่อมโยงกับ social network ในเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีความต้องการสอดคล้องกันดังนี้ ความต้องการมากที่สุดคือความต้องการเกี่ยวกับการเชื่อมโยงกับ social network คือ Facebook รองลงมาคือ Twitter และ Hi5 ตามลำดับ

7. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้กับความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับระบบสมาชิก ในเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างทุกระดับรายได้ มีความต้องการมากที่สุดคือ คิดว่าไม่ควรมีระบบสมาชิก รองลงมาคือ คิดว่าควรมีระบบสมาชิก

5.1.3 การวิเคราะห์เว็บไซต์ตัวอย่าง

สรุปได้ว่า จากการศึกษาจากเว็บไซต์ทั้ง 10 เว็บไซต์ ทั้งในประเทศและเว็บไซต์ต่างประเทศ ในส่วนของเนื้อหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศนั้นพบว่า เว็บไซต์จากประเทศไทย มีเพียง 1 เว็บไซต์ที่มีองค์ประกอบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศครบตรงตามทฤษฎีของ บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา ได้แก่เว็บ <http://www.teata.or.th> ส่วนเว็บไซต์อื่น ๆ นั้น เป็นเพียงเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลเรื่องการท่องเที่ยวแบบทั่วไป แต่ในขณะที่เว็บไซต์จากต่างประเทศมีองค์ประกอบที่สามารถบอกได้ว่าทุกเว็บ เป็นเว็บไซต์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยตรง ความเป็นสากลเปิดกว้างโดยใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสาร ส่วนใหญ่เป็นเว็บที่สนับสนุนให้มีเครือข่าย ทั้งในส่วนของพื้นที่การท่องเที่ยวและในส่วน of นักท่องเที่ยว

ด้านการออกแบบนั้นพบว่าทั้ง 10 เว็บไซต์มีความใกล้เคียงกัน จะเห็นได้ว่า ส่วนใหญ่จัดวางโลโก้ไว้ในตำแหน่งซ้ายบน โทนมสีที่ใช้ส่วนใหญ่เป็นไปในทิศทางเดียวกันคือใช้โทนสีที่สะท้อนสีธรรมชาติ มีแค่บางเว็บไซต์เท่านั้นที่ไม่เน้นการใช้สี การใช้เส้นตรงและเส้นนอนในการออกแบบเว็บไซต์รูปทรงที่ใช้ในเว็บไซต์เป็นรูปทรงสี่เหลี่ยมเทคนิคที่ใช้ออกแบบเน้นความเรียบง่ายสบายและมีความสว่าง มีการใช้ภาพนิ่งช่วยนำเสนอซึ่งภาพใหญ่ดูน่าสนใจ อีกทั้งยังมีการเคลื่อนไหวภายในเว็บ มีวิดีโอประกอบการนำเสนออีกด้วย เป็นที่น่าสังเกตว่าเว็บไซต์ส่วนใหญ่มีระบบที่เชื่อมต่อกับสังคมออนไลน์เพื่อง่ายต่อการเผยแพร่และให้ผู้ใช้เข้าถึงข้อมูล

ข้อมูลดังกล่าวทำให้ทราบถึงแนวทางในการออกแบบเว็บไซต์สำหรับเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศต่อไป

ด้านเนื้อหา นอกเหนือจากการให้ข้อมูลทั่วไปที่เราต้องการนำเสนอแล้ว ควรมีการแสดงให้เห็นถึงประเด็นที่เป็นองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อาจจะอยู่ในรูปแบบของบทความหรือเป็นรายการนำเสนอโดยตรง มีการแสดงให้เห็นถึงองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของเว็บต้นแบบ ด้วย

ด้านการออกแบบ ต้องทำให้เว็บไซต์มีความง่ายต่อการใช้งาน เลือกใช้สีพื้นหลังที่ทำให้อ่านตัวหนังสือได้ง่าย และตัวอักษรต้องไม่เล็กเกินไป การจัดวางข้อมูลควรเป็นระบบอ่านง่ายไม่ซ้ำซ้อน กราฟิกที่ใช้ ต้องทำให้เนื้อหาอ่านและไม่ใช้เยอะจนรกเกินไป ภาษาที่ใช้ หากมีการใช้ภาษาอังกฤษด้วยจะทำให้มีความเป็นสากลมากขึ้น การเชื่อมโยงกับสังคมออนไลน์ทำให้ง่ายต่อการเข้าถึงและเป็นที่ยอมรับในปัจจุบัน

5.1.4 การออกแบบเว็บไซต์

ขั้นตอนการออกแบบเว็บไซต์ ผู้ศึกษานำเอาผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ แบบสอบถาม และการวิเคราะห์เว็บไซต์ตัวอย่าง มาออกแบบเว็บไซต์ตามขั้นตอนในการออกแบบเว็บไซต์ คือ ขั้นตอนการวางแผน โดยการกำหนด วัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย สิ่งสำคัญของเว็บไซต์ ลักษณะเนื้อหาภายในเว็บไซต์ ทางด้านขั้นเตรียมการผลิต ผู้ศึกษาอิงตามแนวคิดการออกแบบเว็บไซต์ ประกอบด้วย โครงสร้างเว็บไซต์ การเชื่อมโยงในแต่ละหน้า การร่างรูปแบบเค้าโครงหน้าตาเว็บไซต์และองค์ประกอบศิลป์ที่ใช้ในการออกแบบ ส่วนขั้นการผลิตผู้ศึกษา ได้นำข้อมูลจากขั้นเตรียมการผลิต มาผลิตในโปรแกรมต่าง ๆ คือ โปรแกรม Microsoft Windows 7 โปรแกรม Dream Weaver โปรแกรม Adobe Photoshop CS4 และโปรแกรม Adobe Illustrator CS4 จากนั้นก็จะได้ ต้นแบบหน้าตาเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศตำบลกุดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

การออกแบบหน้าตาเว็บเพจต้นแบบสามารถจำแนกได้ดังนี้

1. หน้าหลักหรือหน้าโฮมเพจ แสดงข้อมูล ชื่อองค์กร โลโก้องค์กร ข่าวประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว บทความเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โปรแกรมท่องเที่ยว การท่องเที่ยวกับชุมชน กิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ติดต่อเรา การเชื่อมโยงกับเครือข่ายสังคมออนไลน์ การเชื่อมโยง(ลิงค์)
2. หน้าเกี่ยวกับก๊าดช้าง แสดงข้อมูล เกี่ยวกับประวัติความเป็นมา ข้อมูลทางภูมิศาสตร์ ข้อมูลการท่องเที่ยว ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยว และการเชื่อมโยง(ลิงค์)
3. หน้าแหล่งท่องเที่ยว แสดงข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน กิจกรรมการท่องเที่ยว และแนะนำการท่องเที่ยว การเชื่อมโยงกับเครือข่ายสังคมออนไลน์ และการเชื่อมโยง(ลิงค์)
4. หน้าแผนที่และการเดินทาง แสดงข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว และแผนที่แสดงการท่องเที่ยวตำบลก๊าดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่
5. หน้าร้านอาหาร แสดงข้อมูลอาหารพื้นเมือง และร้านอาหาร
6. หน้าที่พัก แสดงข้อมูล สถานที่พัก โฮมสเตย์ชุมชนและสถานประกอบการของเอกชน
7. หน้าของที่ระลึก แสดงข้อมูลประเภทและร้านค้าผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกของชุมชน ผลิตภัณฑ์ของนักเรียน และ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มแม่บ้านในชุมชน
8. หน้าบทความเกี่ยวกับท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เพื่อเผยแพร่เนื้อหาในส่วนของ การนำเสนอกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
9. หน้าแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยว
10. การท่องเที่ยวกับชุมชน
11. กิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
12. ติดต่อเรา

ซึ่งโดยสรุปแล้ว เป็นการนำเสนอเนื้อหาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยการนำเสนอที่ได้ผลจากการรวบรวมเนื้อหาจากการสัมภาษณ์ โดยมุ่งเน้นส่งเสริมให้มีการสร้างความร่วมมือระหว่างคนในชุมชนและความร่วมมือของนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการในการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยการนำเสนอผ่านกิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์ให้เป็นที่น่าสนใจ ซึ่งสอดคล้องกับ สถัญญ์ แสงอรุณ (2548) ได้ศึกษาเรื่องการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ หรือ Eco Tourism พบว่า การท่องเที่ยวเชิงนิเวศเป็นการบ่งบอกถึง การท่องเที่ยวแบบยั่งยืน (Sustainable Tourism) ซึ่งจากการประชุม Globe 1990 ณ

ประเทศแคนาดาได้ให้คำจำกัดความของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนว่า "การพัฒนาที่สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวและผู้เป็นเจ้าของท้องถิ่นในปัจจุบัน โดยมี การปกป้อง และสงวน รักษาโอกาสต่างๆ ของอนุชนรุ่นหลังด้วย การท่องเที่ยวที่มีความหมายรวมถึงการจัดการทรัพยากรเพื่อตอบสนองความจำเป็นทางเศรษฐกิจสังคมและความงามทางสุนทรียภาพ ในขณะที่สามารถรักษาเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและระบบนิเวศด้วย" ยังเป็นการท่องเที่ยวที่มีกระบวนการเรียนรู้ (Learning) และการให้การศึกษา (Education) เกี่ยวกับระบบนิเวศ และสิ่งแวดล้อมของ แหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มพูนความรู้ (Knowledge) ความประทับใจ (Appreciation) และประสบการณ์ (Experience) ที่มีคุณค่า ซึ่งจะสร้างความตระหนักและจิตสำนึกที่ถูกต้องทางด้านการอนุรักษ์ ทั้งต่อนักท่องเที่ยว ประชาชนท้องถิ่น ตลอดจนผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง นำไปสู่การกระจายรายได้ ทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ โดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น (Involvement of Local Community or People Participation) ในภาคบริการต่างๆ เพื่อก่อให้เกิดผลประโยชน์ต่อท้องถิ่น (Local Benefit) มากกว่าการท่องเที่ยวที่เคยส่งเสริมกันมาตั้งแต่อดีต จนกระทั่งปัจจุบันที่เรียกว่า Conventional Tourism ซึ่งมักจะเป็น การท่องเที่ยวแบบหมู่คณะใหญ่ๆ (Mass Tourism) ที่ผลประโยชน์ส่วนใหญ่จะตกอยู่กับผู้ประกอบการ หรือบริษัทนำเที่ยวเท่านั้น

5.1.5 ประเมินความประเมินประสิทธิภาพต่อการออกแบบต้นแบบเว็บไซต์ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศต่อผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน แบ่งหัวข้อการประเมินออกเป็น 3 ส่วน คือ ด้านเนื้อหา ด้านการออกแบบ และความน่าเชื่อถือ

สรุปได้ว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นในเรื่องการประเมินด้านเนื้อหาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เนื้อหาที่มีความถูกต้องเหมาะสมและ จัดหมวดหมู่เนื้อหาที่น่าเสนอได้เหมาะสมมากที่สุด นำเสนอเนื้อหาได้เรียบง่าย ง่ายต่อการทำความเข้าใจ ทำให้ เนื้อหาที่มีความน่าสนใจมาก มีการนำเสนอเนื้อหาได้เรียบง่าย ง่ายต่อการทำความเข้าใจมาก ทำให้ เป็นข้อมูลที่สร้างสรรค์และเป็นประโยชน์มาก ส่วนในด้านการออกแบบนั้นผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นว่าการออกแบบเว็บไซต์ต้นแบบโดยรวมมีความเหมาะสมที่สุด การออกแบบตำแหน่งการเชื่อมโยง(ลิงค์) และการจัดวางตำแหน่งของข้อมูลมีความน่าสนใจมาก การใช้รูปแบบตัวอักษรและขนาด การเลือกใช้สีโดยรวมของเว็บไซต์ มีการออกแบบในโทนเดียวกันคือ โทนสีธรรมชาติ การออกแบบสีตัวอักษรมองเห็นได้ชัดเจน ออกแบบกราฟิก ได้น่าสนใจและ การออกแบบภาพเคลื่อนไหว การใช้ภาพนิ่งประกอบ มีความเหมาะสมมากที่สุด ในเรื่องของความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ต้นแบบ ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นของข้อมูลที่มีเนื้อหาครบถ้วน และความน่าเชื่อถือของกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศมากที่สุด

ข้อมูลขององค์กร สถานที่ท่องเที่ยวและบทความ สามารถตอบสนองความต้องการในการหาข้อมูลของผู้ใช้ได้

5.1.6 สรุปการประเมินความพึงพอใจต่อการออกแบบเว็บไซต์ ผู้ศึกษาใช้วิธีการแจกแบบประเมินความพึงพอใจ ต่อการออกแบบเว็บไซต์ต้นแบบของเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศตำบลกุดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ กับกลุ่มตัวอย่างและกลุ่มผู้ประเมินประกอบด้วย นักท่องเที่ยวชาวไทย นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ผู้นำชุมชน ประชากรในชุมชน ใกล้เคียง ทั้งหมด 20 คน สรุปได้ว่ากลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจในต้นแบบเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในครั้งนี้ พบว่า ค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจ ของผู้ประเมินความพึงพอใจทั้งหมด 20 คน ในภาพรวม มีค่าเฉลี่ย 3.79 จัดอยู่ในความพึงพอใจระดับมาก

โดยความพึงพอใจมากที่สุด 3 อันดับได้แก่ สีที่ใช้ในการออกแบบ มีค่าเฉลี่ย 4.25 มีรูปแบบที่เรียบง่ายไม่ซับซ้อน ค่าเฉลี่ยที่ 4.25 และการออกแบบตัวอักษร และกราฟิก ค่าเฉลี่ยที่ 4.20 ตามลำดับ ส่วนความพึงพอใจน้อยที่สุด 3 อันดับนั้น ได้แก่ การนำเสนอคลิปวิดีโอ มีค่าเฉลี่ยที่ 2.95 การติดต่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น ค่าเฉลี่ยที่ 3.20 การสื่อความหมาย ทางวัฒนธรรม ค่าเฉลี่ยที่ 3.35

สรุปได้ว่า การออกแบบเว็บไซต์เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ตั้งไว้ และมีความสอดคล้องกับคำกล่าวของ สกนธ์ ภูงามดี(2546) และรัชชัย ศรีสุเทพ(2544) ที่สรุปว่า เว็บไซต์ที่มีประสิทธิภาพน่าเชื่อถือต้องให้ความสนใจในเรื่องการออกแบบที่ดี ชูชัดเจน ให้ข้อมูลที่ถูกต้องเที่ยงตรง การจัดวางดูเรียบร้อยสบายตา ระบบการใช้งานง่ายและถูกต้อง การศึกษาครั้งนี้จึงเป็นที่พอใจและสามารถเป็นแนวทางในการออกแบบเว็บไซต์ที่น่าเชื่อถือได้

5.2 อภิปรายผลการศึกษา

จากการศึกษาการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ สามารถอภิปรายผลการศึกษาได้ดังต่อไปนี้

5.2.1 ความต้องการข้อมูลจากเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในด้านของเนื้อหา ผลการศึกษาพบว่า โดยภาพรวมแล้วผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นที่มีต่อความต้องการข้อมูลจากเว็บไซต์ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งมีความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับ ข้อมูลสถานที่/กิจกรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ, ข้อมูลเกี่ยวกับข่าวประชาสัมพันธ์และโปรโมชั่นต่างๆ, ข้อมูลเกี่ยวกับประเพณี/วัฒนธรรมท้องถิ่น, ข้อมูลเอกลักษณ์และความแตกต่างของชาติพันธุ์, ข้อมูลประวัติความเป็นมาของชุมชน, ข้อมูลที่พัก, ข้อมูลร้านอาหารของที่ระลึก, บทความที่เกี่ยวข้องกับการ

ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ, ข้อมูลร้านอาหาร/เครื่องดื่ม, และข้อมูลแผนที่/การเดินทาง ซึ่งสอดคล้องกับ กิตานันท์ มลิทอง(2542) ที่ได้กล่าวถึงข้อมูลพื้นฐานที่ควรมีในเว็บไซต์ ได้แก่

ข้อมูลเกี่ยวกับองค์กร (About Us) คือข้อมูลเกี่ยวกับเจ้าขององค์กร เพื่อบอกให้ผู้สนใจรู้ว่าเราเป็นใครมาจากไหน และต้องการนำเสนออะไร เช่นวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์, ประวัติความเป็นมา และสถานที่ตั้งหน่วยงาน

รายละเอียดของบริการ(Service Infomation) คือข้อมูลหลักที่เรานำเสนอเว็บไซต์ที่ให้ความรู้ หรือข้อมูล ส่วนนี้ก็จะอาจจะประกอบไปด้วยข้อมูลต่างๆ รูปภาพ มัลติมีเดีย และลิงค์เชื่อมโยงไปยังเว็บอื่นที่ให้ข้อมูลเพิ่มเติม

ข่าวสาร(News/Press Release) อาจเป็นข่าวสารที่ต้องการส่งถึงบุคคลทั่วไปหรือสมาชิกเพื่อให้รับรู้ความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับองค์กรของเรา เช่น บทความ ชนิดของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่อัปเดตข้อมูล

ข้อมูลในการติดต่อ(Contact Infomation) เพื่อให้ผู้ชมเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ที่เกิดข้อสงสัยหรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดต่อกับเราได้ เราควรระบุอีเมลล์แอดเดรสที่อยู่บริษัทหรือหน่วยงาน เบอร์โทรศัพท์ เบอร์แฟกซ์ไว้ในเว็บไซต์ด้วย

5.2.2 ความสำคัญขององค์ประกอบบนเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ผลการศึกษารื่องระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการข้อมูลจากเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านการออกแบบเกี่ยวกับผู้ใช้ (Interface) พบว่า โดยภาพรวมแล้วผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญขององค์ประกอบบนเว็บไซต์ด้านการออกแบบเกี่ยวกับผู้ใช้(Interface) อยู่ในระดับมาก สามารถสรุปได้ว่าผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ความสำคัญกับการจัดวางและขนาดของรูปภาพ จัดวางข้อมูล การใช้สีและขนาดตัวอักษร การใช้สีพื้นหลังและองค์ประกอบอื่นๆ ส่วนด้านการใช้สื่อประกอบนั้น ผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ความสำคัญต่อการใช้ภาพนิ่งประกอบเว็บไซต์ การใช้ภาพเคลื่อนไหวแต่งเว็บไซต์ คลิปวีดีโอ การใส่เสียงการประกอบอื่นๆ

5.2.3 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการออกแบบและนำเสนอบนเว็บไซต์

ผลการศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่ต้องการทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สีในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ควรใช้สีเขียว

การใช้ตัวอักษรแบบ Script หรือตัวอักษรเลียนแบบลายมือควรใช้เป็นตัวอักษรที่ใช้งานเว็บไซต์ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

รูปภาพบนเว็บไซต์ควรใช้รูปภาพตามความเป็นจริง (Realistic) และแบบดัดแปลง ซึ่งสอดคล้องกับ งานศึกษาของ สุดาวรรณ เตชะวิบูลย์วงศ์ (2543) ที่ศึกษากระบวนการสื่อสารเชิงสัญลักษณ์ผ่านสื่อมวลชน ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวยุคหลังสมัยใหม่ ในโครงการ Amazing Thailand พบว่า สัญลักษณ์ถูกใช้เพื่อสื่อทั้งความหมายโดยตรง และความหมายโดยนัยไปพร้อมๆ กัน

การแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นของผู้ที่เข้ามาในเว็บไซต์ ส่วนมากควรใช้การตั้งกระทู้ถามตอบ มีการเชื่อมโยงกับ Social Network กับ Facebook และไม่ควรมีระบบสมัครสมาชิก

5.2.4 การวิเคราะห์เว็บไซต์ตัวอย่าง

ด้านการออกแบบนั้นพบว่าทั้ง 10 เว็บไซต์มีความใกล้เคียงกัน จะเห็นได้ว่า ส่วนใหญ่จัดวางโลโก้ไว้ในตำแหน่งซ้ายบน โทนมสีที่ใช้ส่วนใหญ่เป็นไปในทิศทางเดียวกันคือใช้โทนสีที่สะท้อนสีธรรมชาติ มีแค่บางเว็บไซต์เท่านั้นที่ไม่เน้นการใช้สี การใช้เส้นตรงและเส้นนอนในการออกแบบเว็บไซต์รูปทรงที่ใช้ในเว็บไซต์เป็นรูปทรงสี่เหลี่ยมเทคนิคที่ใช้ออกแบบเน้นความเรียบง่ายสบายและมีความสว่าง มีการใช้ภาพนิ่งช่วยนำเสนอซึ่งภาพใหญ่ดูน่าสนใจ อีกทั้งยังมีการเคลื่อนไหวภายในเว็บ มีวิดีโอประกอบการนำเสนออีกด้วย เป็นที่น่าสังเกตว่าเว็บไซต์ส่วนใหญ่มีระบบที่เชื่อมต่อกับสังคมออนไลน์เพื่อง่ายต่อการเผยแพร่และให้ผู้ใช้เข้าถึงข้อมูล

ด้านการออกแบบ ต้องทำให้เว็บไซต์มีความง่ายต่อการใช้งาน เลือกใช้สีพื้นหลังที่ทำให้อ่านตัวหนังสือได้ง่าย และตัวอักษรต้องไม่เล็กเกินไป การจัดวางข้อมูลควรเป็นระบบอ่านง่ายไม่ซ้ำซ้อน กราฟิกที่ใช้ ต้องทำให้เนื้อหาอ่านและไม่ใช่เยอะจนรกเกินไป ภาษาที่ใช้ หากมีการใช้ภาษาอังกฤษด้วยจะทำให้มีความเป็นสากลมากขึ้น การเชื่อมโยงกับสังคมออนไลน์ทำให้ง่ายต่อการเข้าถึงและเป็นที่นิยมในปัจจุบัน ซึ่งสอดคล้องกับ ธวัชชัย ศรีสุเทพ(2544) ได้กล่าวถึงการออกแบบเว็บไซต์ คำนึงถึงความเหมาะสมกับกลุ่มบุคคลเป้าหมายผู้ใช้และลักษณะของเว็บไซต์ ความสะดวกในการใช้งาน องค์ประกอบและการออกแบบเว็บไซต์ต้องคำนึงถึง

1. ความเรียบง่าย ได้แก่มีรูปร่างที่เรียบง่าย ไม่ซับซ้อน
2. ความสม่ำเสมอ ได้แก่ ใช้รูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์
3. ความเป็นเอกลักษณ์ เพราะรูปแบบของเว็บไซต์จะสะท้อนถึงเอกลักษณ์ขององค์กรนั้นๆ
4. เนื้อหาที่มีประโยชน์ เนื้อหาเป็นสิ่งสำคัญในเว็บไซต์ ต้องถูกต้องและสมบูรณ์

5. ระบบนำทางเนวิเกชันที่ใช้งานง่าย ออกแบบให้ผู้ใช้เข้าใจง่าย สะดวก ใช้กราฟิกสื่อความหมายชัดเจน มีรูปแบบและลำดับของรายการที่สม่ำเสมอ
6. ลักษณะน่าสนใจของหน้าตาเว็บไซต์จะต้องมีความสัมพันธ์กับคุณภาพขององค์ประกอบต่างๆ เช่นคุณภาพของกราฟิกที่ต้องสมบูรณ์ การใช้สี การใช้ตัวอักษรที่อ่านง่าย สบายตา

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ควรมีการใช้โครงสร้างหน้าโฮมเพจในรูปแบบอื่นๆ เพื่อนำเสนอความสร้างสรรค์ให้ดึงดูดความสนใจของผู้ใช้เว็บไซต์

5.3.2 ควรเพิ่มเติมส่วนของการนำเสนอในรูปแบบวิดีโอ ที่นำเสนอทั้งภาพและเสนอ เพื่อเพิ่มอรรถรสในการเลือกใช้อินโฟมัลของเว็บไซต์

5.4 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารั้งต่อไป

5.4.1 ควรวางแผนการศึกษาให้ครอบคลุมถึงแนวทางในการให้ ผู้ใช้เว็บไซต์เพื่อให้ความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่ง ร่วมแบ่งปันประสบการณ์เพื่อสร้างความแปลกใหม่ให้เว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

5.4.2 เนื่องจากกลุ่มนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นชาวต่างชาติ การท่องเที่ยวมีลักษณะที่หลากหลาย การทำการศึกษาครั้งต่อไป จึงควรวางแผนการศึกษาเพื่อหาข้อมูลและแนวโน้มเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของแต่ละเชื้อชาติ เพื่อจะได้นำมาเป็นแนวทางในการออกแบบให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย หรือมีผลต่อการวางแผนการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศต่อไป

5.4.3 ปัจจุบันการค้นหาเว็บไซต์ในระบบอินเทอร์เน็ต ยังมีการค้นหาชื่อเว็บไซต์ที่ยากต่อการค้นเจอจึงควรศึกษาการวางแผนในเรื่องของการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้ทราบและง่ายต่อการค้นหา