ชื่อเรื่องการกันคว้าแบบอิสระ

การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม : กรณีศึกษา ชุมชนวัคพระบาทห้วยต้ม อำเภอลี้ จังหวัคลำพูน

ชื่อผู้เขียน

นางสาวเนตรชนก นันที่

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ฉัตรแก้ว สิมารักษ์ ประชานกรรมการ รองศาสตราจารย์ บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา กรรมการ รองศาสตราจารย์ ดร. อนุรักษ์ ปัญญานุวัฒน์ กรรมการ

บทกัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน วัดพระบาทหัวยด้มในการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม และศึกษาหาแนวทางการจัด การที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนาเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของชุมชนวัดพระบาทหัวยด้ม

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้มี 4 กลุ่มคือ ผู้นำอย่างเป็นทางการ ประกอบด้วย ผู้ใหญ่บ้าน 7 หมู่บ้าน กลุ่มผู้นำอย่างไม่เป็นทางการ คือ ตัวแทนจากกลุ่มวิชาชีพ ผู้อาวุโสหรือผู้รู้ ของชุมชน เจ้าหน้าที่ของรัฐ คือ หัวหน้าเขตพัฒนาพื้นที่บ้านห้วยต้ม และพนักงานส่งเสริมการ ตลาคของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยมีวิธีการศึกษาแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้การ สังเกตอย่างมีส่วนร่วม การสัมภาษณ์เชิงลึกและกึ่งโครงสร้างและการสนทนากลุ่มในการเก็บ รวบรวมข้อมูล

ผลการศึกษาค้านองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนวัดพระบาทห้วยต้มใน การพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม พบว่าครบทั้ง 3 ค้าน คือ ค้านสิ่งคึงคูคใจ ค้านความ สะควกในการเข้าถึง และ ค้านสิ่งอำนวยความสะควก แต่ก็มีจุดอ่อนอยู่ 2 จุดในองค์ประกอบ สิ่งอำนวยความสะควก คือ การให้บริการอาหารและเครื่องคื่มที่ไม่หลากหลาย และการขาดการให้ บริการค้านข้อมูล

ผลการศึกษาด้านแนวทางการจัดการที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว ทางวัฒนธรรมนั้น ผู้ให้ข้อมูลหลักได้ร่วมกันวางแนวทางการจัดการไว้ 4 ด้าน คือ การจัดการด้าน การจัดโครงสร้างองค์กรการท่องเที่ยว การจัดการค้านบุคลากร การจัดระบบการคำเนินงานและการ จัดรายการนำเที่ยว ผู้วิจัยพบว่าข้อจำกัด ก็คือ ยังไม่มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในชุมชนแห่งนี้ เพราะ ยังไม่มีการประชาสัมพันธ์เพียงพอส่งผลให้ชุมชนยังไม่มีโอกาสฝึกทักษะในการลงมือปฏิบัติการ จึงควรมีการศึกษา หรือการทำวิจัยด้านการตลาดสำหรับชุมชนวัดพระบาทห้วยด้มต่อไป Independent Study Title

The Development of Cultural Tourism Resource: Case Study

of Wat Prabath Huay Tom Community, Li District, Lamphun

Province

Author

Miss Netchanok Nanthee

M.A.

Tourism Industry Management

Examining Committee:

Lecturer Chatkaew Simaraks

Chairman

Associate Prof. Boonlert Jittangwatana

Member

Associate Prof. Dr. Anurak Panyanuwat

Member

Abstract

This Independent Study was conducted to study Wat Prabath Huay Tom Community's attraction, accessibility and amenities the three elements for developing it into a cultural tourism resource and to determine appropriate management methods for such development.

For this study, four sample groups or parties were chosen. The first group, the group of official leaders, consisted of headmen from 7 villages. The second group consisted of unofficial leaders: representatives of occupational groups and elderly or learned people of the community. The third party was a state officer, Chief of Baan Huay Tom Area Development. The last group included marketing promotion staff of Tourism Authority of Thailand. A qualitative study, this research was based on data obtained through participatory observation, in-depth and semi-structural interviews and group discussions.

The study has revealed that while Wat Prabath Huay Tom Community possesses all the three elements (attraction, accessibility and amenities), it also has two weaknesses in the area of amenities: a lack of variety of food and beverage and an absence of information service. In an attempt to develop this community into a cultural tourist-attraction, the data contributors have organised a development plan for four aspects. The first aspect concerns the development of tourism organisation structure. The second aspect involves staff recruitment and training. The third aspect is the formation of an effective operational system. The last aspect is the necessity of proper arrangement of itinerary. Nevertheless, the author has found that this community has one important limitation. So far this community has welcomed very few visitors due to the absence of publicity, giving the community members no chance to practise their operational skills. For this reason, a serious marketing study or research on this community is strongly recommended.