

ชื่อเรื่องการค้าค้นคว้าแบบอิสระ การจัดรายการนำเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่สำหรับนักท่องเที่ยว  
ชาวเยอรมัน

ผู้เขียน นางสาวกมลฉวีณ์ โมราศิลป์

ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้าค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ ดร.ทักษิณา คุณารักษ์	ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดวงพร พงษ์โสภาวิจิตร	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อรชร มณีสงฆ์	กรรมการ

#### บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องการจัดรายการนำเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่สำหรับนักท่องเที่ยวชาวเยอรมัน มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวเยอรมันและนำเสนอรายการนำเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่สำหรับนักท่องเที่ยวชาวเยอรมัน เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม

ผลการศึกษารูปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ เป็นกลุ่มอายุมากกว่า 54 ปี สนใจกิจกรรมการท่องเที่ยวประเภทเยี่ยมชมสถานที่ทางประวัติศาสตร์ เยี่ยมชมวัด ทดลองอาหารท้องถิ่นและอุทยานแห่งชาติ เลือกที่พักประเภทโรงแรม เลือกใช้บริการร้านอาหารพื้นเมืองและศูนย์วัฒนธรรมมากที่สุด รองลงมาคือร้านอาหารไทย ลักษณะการใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าและของที่ระลึกจะเป็นการเลือกซื้อสินค้าและของที่ระลึกประเภท เสื้อผ้าหรือผ้าทอมากที่สุด มีระยะเวลาพำนัก 2-5 คืน จัดการเดินทางท่องเที่ยวโดยการซื้อทัวร์ เหม่าจ่ายจากบริษัทนำเที่ยว เดินทางท่องเที่ยวกับสามีหรือภรรยา

สำหรับกลุ่มอายุ 25 – 34 ปี เป็นกลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ มากเป็นอันดับสอง สนใจกิจกรรมการท่องเที่ยวประเภททดลองอาหารท้องถิ่น เยี่ยมชมวัด เที่ยวชมเมืองและหมู่บ้าน เยี่ยมชมสถานที่ทางประวัติศาสตร์ ชมการแสดงช้างหรือขี่ช้าง เลือกที่พักประเภทโรงแรม เลือกใช้บริการร้านอาหารไทย ลักษณะการใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้าและของที่ระลึกจะเป็นการเลือกซื้อสินค้าและของที่ระลึกประเภทเสื้อผ้าหรือผ้าทอมากที่สุด มีระยะเวลาพำนัก 2-5

คืน จัดการเดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเองจากหนังสือแนะนำแหล่งท่องเที่ยว เดินทางท่องเที่ยวกับ  
กลุ่มเพื่อนสนิทหรือเพื่อนที่ทำงานเดียวกัน

การศึกษาครั้งนี้พบว่าเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อปีที่  
แตกต่างกันมีผลให้พฤติกรรมนักท่องเที่ยวแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

การนำเสนอรายการนำเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่สำหรับนักท่องเที่ยวชาวเยอรมัน ควร  
นำเสนอแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างความแตกต่างจากรายการนำเที่ยวทั่วไป และเป็นทางเลือกใหม่ใน  
กิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มนี้ คำนึงถึงสิ่งดึงดูดใจในแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งที่เชื่อมโยง  
ความสำคัญทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ชุมชนชาติและวิถีชีวิต รวมถึงการมีส่วนร่วมของชุมชน  
ในการจัดการท่องเที่ยวและการกระจายรายได้สู่ชุมชน เพื่อก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยน เรียนรู้  
ระหว่างนักท่องเที่ยวและชุมชน นำไปสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนต่อไป



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

**Independent Study Title** Tour Itineraries of Chiang Mai for German Tourists

**Author** Mrs. Kamonwan Morasin

**Degree** Master of Arts (Tourism Industry Management)

**Independent Study Advisory Committee**

Associate Professor Doctor Taksina Kunarucks Chairperson

Assistant Professor Duangporn Pongsopavichit Member

Assistant Professor Orachorn Maneesong Member

**ABSTRACT**

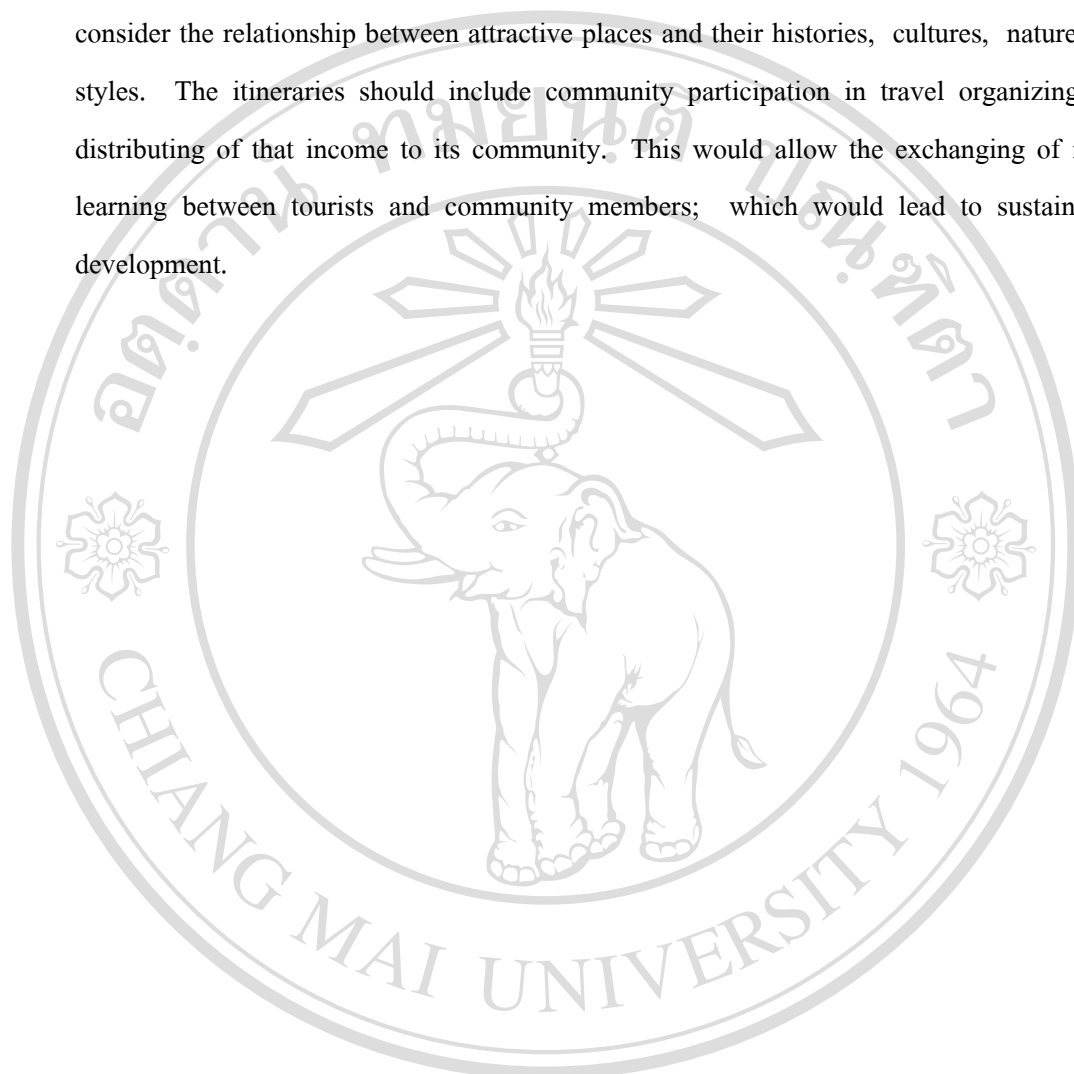
The objectives of tour itineraries of Chiang Mai for German tourists were to investigate behavior of German tourists and to suggest tour itineraries of Chiang Mai for German tourists.

This study showed that most of sample group were upper than 54 years old. The group was interested in travel activities : visiting heritage/historic sites, visiting temples, trying the local food and visiting natural parks; preferred to stay in hotel; preferred Lanna food and cultural center; preferred to buy garments/textiles and fabrics; length of stay was 2-5 nights; planned travel by buying package tours from tour companies and traveled with their spouse.

The second sample group were between 25 – 34 years old. They were interested in these travel activities : trying the local food, visiting temples, sight seeing small towns and villages, visiting heritage/historic sites, and elephant show/riding; preferred to stay in hotel; preferred Thai restaurant; preferred to buy garments/textiles and fabrics; length of stay was 2-5 nights; planned to travel individually from a travel guide book and traveled with friends or business associates.

The study found that defenses of gender, age, education occupation and yearly income indicated significant differences in tourist behavior.

Tour itineraries of Chiang Mai for German tourists should be seen differently from general tour itinerary and could be a new touring option for this group. The itineraries should consider the relationship between attractive places and their histories, cultures, nature and life styles. The itineraries should include community participation in travel organizing and the distributing of that income to its community. This would allow the exchanging of ideas and learning between tourists and community members; which would lead to sustainable tour development.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved