

**ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ** เจตคติต่อการแลกเปลี่ยนความรู้ และการรับรู้การสนับสนุน จากองค์การในการพยากรณ์พฤติกรรมการแลกเปลี่ยนความรู้ จากกรณีศึกษาของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ลำปาง) จำกัด

**ผู้เขียน** นายโชคชัย ปั่นเทศ

**ปริญญา** วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ)

**อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ** รองศาสตราจารย์ สงคราม เชาว์ศิลป์

**บทคัดย่อ**

การวิจัยในครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ และอำนาจการพยากรณ์ของเจตคติต่อการแลกเปลี่ยนความรู้และการรับรู้การสนับสนุนจากองค์การ ที่มีต่อพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนความรู้รูปแบบการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงสหสัมพันธ์ โดยมีตัวแปรอิสระคือเจตคติต่อการแลกเปลี่ยนความรู้ และการรับรู้การสนับสนุนจากองค์การ ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการแลกเปลี่ยนความรู้ กลุ่มตัวอย่างคือพนักงานที่ปฏิบัติงานในบริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ลำปาง) จำกัด จำนวน 162 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย แบบสอบถามลักษณะประชากรของกลุ่มตัวอย่าง แบบวัดพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนความรู้ แบบวัดเจตคติต่อการแลกเปลี่ยนความรู้ และแบบวัดการรับรู้การสนับสนุนจากองค์การ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ สถิติบรรยาย สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ความแปรปรวน และการถดถอยพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่า

1. พฤติกรรมการแลกเปลี่ยนความรู้มีความสัมพันธ์ทางบวกกับเจตคติต่อการแลกเปลี่ยนความรู้ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .01 ( $r = .54$ )
2. พฤติกรรมการแลกเปลี่ยนความรู้มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการรับรู้การสนับสนุนจากองค์การอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .01 ( $r = .53$ )
3. พนักงานที่มีคะแนนเจตคติต่อการแลกเปลี่ยนความรู้ โดยรวมแตกต่างกันนั้นมี พฤติกรรมการแลกเปลี่ยนความรู้แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .01

4. พนักงานที่มีคะแนนการรับรู้การสนับสนุนจากองค์กร โดยรวมแตกต่างกันนั้นมี  
พฤติกรรมการแลกเปลี่ยนความรู้แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .01

5. เจตคติต่อการแลกเปลี่ยนความรู้ และการรับรู้การสนับสนุนจากองค์กร มีอำนาจ  
ในการพยากรณ์พฤติกรรมการแลกเปลี่ยนความรู้ได้อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .01



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

<b>Independent Study Title</b>	Attitudes Toward Knowledge Sharing and Perception of Organization Support in Predicting the Knowledge Sharing Behavior : A Case Study of the Siam Cement (Lampang) Co.,Ltd.
<b>Author</b>	Mr. Chockchai Punted
<b>Degree</b>	Master of Science (Industrial and Organizational Psychology)
<b>Independent Study Advisor</b>	Associate Professor Songkram Chowsilpa

### ABSTRACT

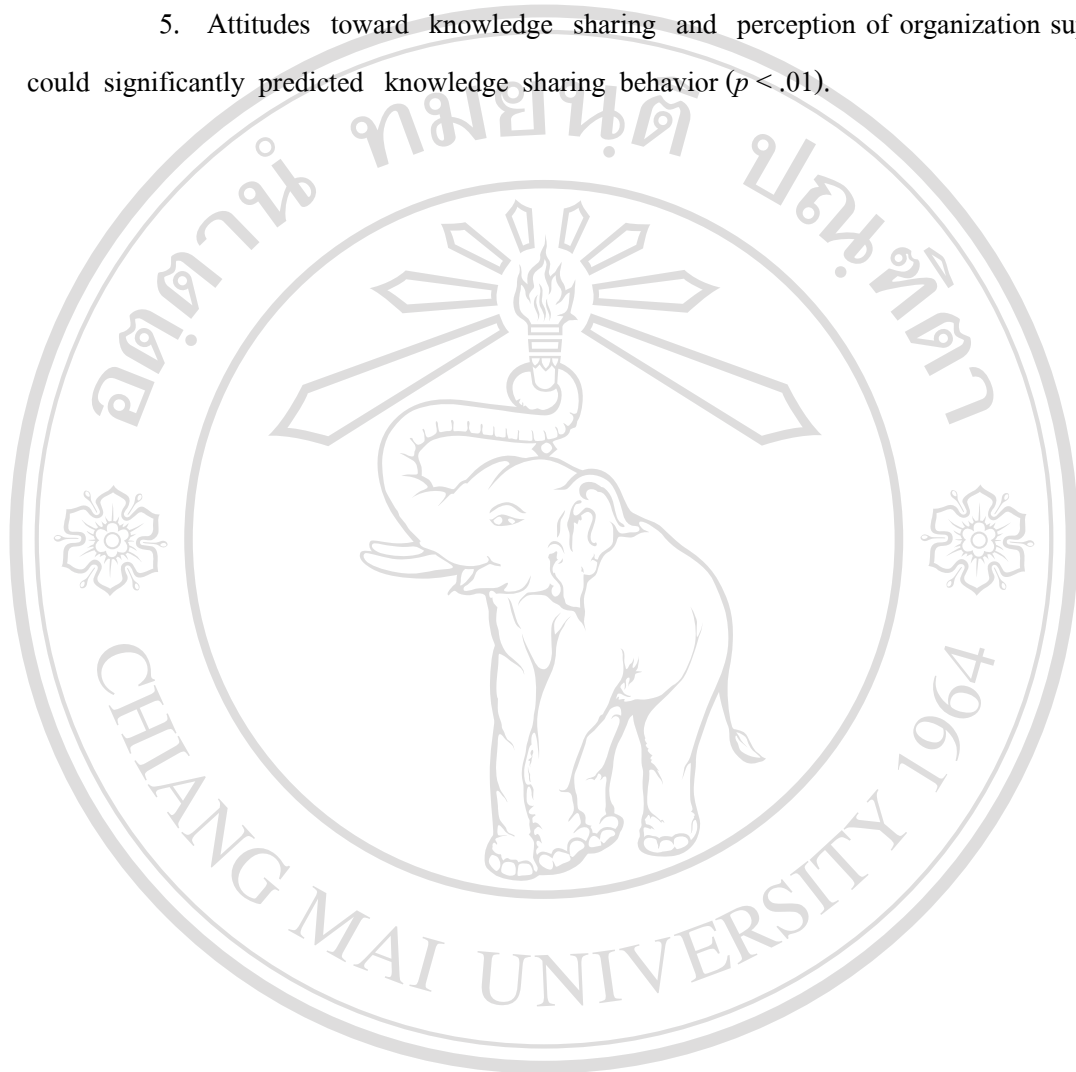
The purpose of this research was to investigate the relation and predictive power of attitudes toward knowledge sharing and perception of organization support on knowledge sharing behavior. A correlational research design was used for this study. The independent variables were attitudes toward knowledge sharing and perception of organization support and the dependent variable was knowledge sharing behavior. The sample was 162 employees of the Siam Cement (Lampang) Co.,Ltd. Research instruments consisted of a demographic questionnaire, and knowledge sharing behavior questionnaire, attitudes toward knowledge sharing and perception of organization support questionnaire. Data were analyzed by using descriptive statistics, correlation, ANOVA and multiple regressions.

The findings were as follows:

1. Knowledge sharing behavior was positively related to attitudes toward knowledge sharing ( $p < .01$ ) ( $r = .54$ ).
2. Knowledge sharing behavior was positively related to perception of organization support ( $p < .01$ ) ( $r = .53$ ).
3. Employees had difference of total score of attitudes toward knowledge sharing had difference of knowledge sharing behavior ( $p < .01$ ).

4. Employees had difference of total score of perception of organization support had difference of knowledge sharing behavior ( $p < .01$ ).

5. Attitudes toward knowledge sharing and perception of organization support could significantly predicted knowledge sharing behavior ( $p < .01$ ).



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved