ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

การเปรียบเทียบลักษณะแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน และ พฤติกรรมผู้นำ ระหว่างทีมที่มีระดับประสิทธิผลของทีม แตกต่างกัน: กรณีศึกษา บริษัท ฮีโน่มอเตอร์แมนูแฟกทอริ่ง (ประเทศไทย) จำกัด

ผู้เขียน

นางสาวปอแก้ว จันทคุณ

ปริญญา

วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ คร. ชูชัย สมิทธิไกร

## บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ (1) เพื่อศึกษาและอธิบายลักษณะ แรงจูงใจในการปฏิบัติงานและพฤติกรรมผู้นำ ระหว่างทีมที่มีระดับประสิทธิผลของทีมแตกต่างกัน (2) เพื่อเปรียบเทียบลักษณะแรงจูงใจในการปฏิบัติงานและการรับรู้พฤติกรรมผู้นำ ระหว่างทีมที่มี ระดับประสิทธิผลของทีมแตกต่างกัน

รูปแบบการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงบรรยาย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ บุคลากรใน ระดับปฏิบัติการในสายงานการผลิต บริษัท ฮีโน่มอเตอร์แมนูแฟคทอริ่ง (ประเทศไทย) จำกัด จำนวนทั้งสิ้น 155 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย (1) แบบสอบถามลักษณะทาง ประชากร (2) แบบวัคลักษณะแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน (3) แบบสอบถามพฤติกรรมผู้นำการ เปลี่ยนแปลง และ (4) แบบสอบถามระดับประสิทธิผลของทีม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิง บรรยาย และทดสอบสมมติฐานโดยใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (ANOVA)

### ผลการวิจัยพบว่า

- 1. ทีมที่มีระดับประสิทธิผลของทีมสูงและต่ำมีแรงจูงใจใฝ่อำนาจแตกต่างกันอย่างมี นัยสำคัญทางสถิติ (p < .05) แต่ไม่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติด้านแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ และแรงจูงใจใฝ่สัมพันธ์
- 2. ทีมที่มีระดับประสิทธิผลของทีมสูงและต่ำมีการรับรู้พฤติกรรมผู้นำการเปลี่ยนแปลง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในทุกองค์ประกอบ ได้แก่ การรับรู้พฤติกรรมผู้นำการ เปลี่ยนแปลงด้านการมีอิทธิพลอย่างมีอุดมการณ์ ด้านการจูงใจให้เกิดแรงบันดาลใจในการทำงาน ด้านการกระตุ้นทางปัญญา และด้านการคำนึงถึงความเป็นปัจเจกบุคคล โดยทีมที่มีระดับประสิทธิผล ของทีมสูงมีคะแนนเฉลี่ยการรับรู้พฤติกรรมผู้นำการเปลี่ยนแปลงสูงกว่าทีมที่มีระดับประสิทธิผล ของทีมต่ำทั้ง 4 องค์ประกอบ

# ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Copyright<sup>©</sup> by Chiang Mai University All rights reserved

**Independent Study Title** 

A Comparison of Work Motivation Characteristics and Leader Behaviors Among Teams with Different Levels of Team Effectiveness: A Case Study at Hino Motors Manufacturing (Thailand) Co., Ltd.

**Author** 

Miss Porkaew Jhantakoon

Degree

Master of Science

(Industrial and Organizational Psychology)

**Independent Study Advisor** 

Associate Professor Dr. Chuchai Smithikrai

### **ABSTRACT**

The purposes of this research were (1) to study and explain work motivation characteristics and leader behaviors among teams with different levels of team effectiveness and (2) to compare work motivation characteristics and perceived leader behaviors among teams with different levels of team effectiveness.

A descriptive research design was used. The sample was 155 operative employees who worked in production department at Hino Motors Manufacturing (Thailand) Co., Ltd. The research instruments consisted of (1) a demographic questionnaire, (2) a motivation orientation inventory, (3) a multifactor leadership questionnaire, and (4) a team effectiveness questionnaire. Data analyses and hypotheses testing were performed by using descriptive statistics and analysis of variance (ANOVA) respectively.

#### The research found that:

- 1. There was a significant difference in status striving between teams with high and low levels of team effectiveness (p < .05) but there was no difference in striving for accomplishment and communion.
- 2. There was a significant difference in perception of transformational leadership on 4 dimensions (i.e., idealized influence, inspiration motivation, intellectual stimulation, and individualized consideration) between teams with high and low levels of team effectiveness. Teams with a high level of team effectiveness had higher means than the ones with a low level of team effectiveness on 4 dimensions.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Copyright<sup>©</sup> by Chiang Mai University All rights reserved