

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ	การวิเคราะห์เว็บไซต์ห้องสมุดโรงเรียน มัธยมศึกษาประจำจังหวัดของรัฐ
ผู้เขียน	นาง เยาวรัตน์ เลิศพิพัฒน์กุล
ปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สารสนเทศศึกษา)
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ	รองศาสตราจารย์อังสนา ธงไชย

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ 1) องค์ประกอบเนื้อหาเว็บไซต์ 2) เนื้อหาเว็บไซต์ และ 3) การจัดทำเว็บไซต์ ของโรงเรียนมัธยมศึกษาประจำจังหวัดของรัฐ จำนวน 61 เว็บไซต์ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่แบบสอบถาม และแบบบันทึกข้อมูลเว็บไซต์ สถิติที่ใช้ คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิเคราะห์ด้านองค์ประกอบเนื้อหาเว็บไซต์ พบว่า เว็บไซต์ห้องสมุดโรงเรียน มัธยมศึกษาประจำจังหวัดของรัฐ 5 องค์ประกอบ คือ 1) ข้อมูลพื้นฐานห้องสมุด พบว่า เว็บไซต์ห้องสมุดโรงเรียนส่วนใหญ่มีการนำเสนอข้อมูล คือ ชื่อห้องสมุด (ร้อยละ 93.40) วัน และเวลาทำการ (ร้อยละ 90.16) และ ที่อยู่ที่ตั้งของห้องสมุด (ร้อยละ 80.33) ตามลำดับ 2) ด้านทรัพยากรสารสนเทศ พบว่าส่วนใหญ่นิยมให้ข้อมูลเกี่ยวกับ รายชื่อหนังสือใหม่ (ร้อยละ 85.25) จำนวนทรัพยากรสารสนเทศของห้องสมุด (ร้อยละ 80.33) และมีการจัดทำฐานข้อมูลรายการทรัพยากรห้องสมุด (ร้อยละ 44.26) 3) ด้านบริการ พบว่านิยมจัด บริการ ข่าวสารทันสมัย (ร้อยละ 85.25) บริการส่งเสริมการอ่าน (ร้อยละ 77.25) 4) ด้านการเชื่อมโยงของเว็บไซต์ห้องสมุด พบว่า มีการทำการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์โรงเรียนต้นสังกัด (ร้อยละ 78.69) หน่วยงานภายในโรงเรียน (ร้อยละ 60.66) สำหรับแหล่งสารสนเทศพบว่าการเชื่อมโยงไปยังแหล่งสารสนเทศเฉพาะสาระการเรียนรู้ (ร้อยละ 73.77) และแหล่งสารสนเทศสำหรับครู (ร้อยละ 62.30) 5) ด้านองค์ประกอบของเว็บไซต์ พบว่าส่วนใหญ่มี ปรารถนีย่อเล็กทรอนิกส์สำหรับ ติดต่อผู้รับผิดชอบเว็บไซต์ (ร้อยละ 75.41) และมีตัวนับจำนวนผู้เข้าชม (ร้อยละ 47.54)

ผลการวิเคราะห์ ด้านเนื้อหา ตาม ความสำคัญ วัตถุประสงค์ บทบาท และหน้าที่ พบว่าห้องสมุดโรงเรียน มีการจัดทำเนื้อหา คือ 1) ส่งเสริมการอ่าน (ร้อยละ 54.10) 2) สนับสนุนหลักสูตร (ร้อยละ 51.48) 3) แหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา (ร้อยละ 49.84) 4) แหล่งสารสนเทศและสารสนเทศสำหรับผู้สอน (ร้อยละ 44.26) 5) แหล่งข้อมูลสารสนเทศอื่นๆ ที่น่าสนใจ (ร้อยละ 39.54) และ 6) การส่งเสริมการเรียนรู้สารสนเทศ (ร้อยละ 11.48) ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ การจัดทำเว็บไซต์ห้องสมุด โรงเรียน มัธยมศึกษาประจำจังหวัดของรัฐ พบว่าห้องสมุดส่วนใหญ่ไม่มีการจัดทำแผนงานการจัดทำเว็บไซต์ห้องสมุด (ร้อยละ 62.06) มีผู้ร่วมดูแลรับผิดชอบเว็บไซต์ห้องสมุด 2 คน (ร้อยละ 70.68) มีเครื่องแม่ข่าย บริการเอง (ร้อยละ 70.68) และใช้บริการเช่าพื้นที่บริการ (ร้อยละ 29.31) ได้รับงบประมาณจัดทำจากโรงเรียน (ร้อยละ 82.76) จำนวน 1,000 - 4,999 บาท /ต่อปี (ร้อยละ 52.46) ผู้รับผิดชอบจัดทำเว็บไซต์จบการศึกษา จากสาขาวิชาอื่นที่ไม่ใช่สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์ และสารนิเทศศาสตร์ (ร้อยละ 75.86) มีทักษะการพัฒนาเว็บไซต์โดยศึกษาด้วยตนเอง (ร้อยละ 53.45) ปัญหาที่พบมากที่สุด คือ ไม่มีเวลาในการจัดทำเว็บไซต์ รองลงมา คือ ผู้รับผิดชอบขาดทักษะในการพัฒนาเว็บไซต์ และขาดแผนงานที่ชัดเจนในการจัดทำและพัฒนาเว็บไซต์ ตามลำดับ

<b>Independent Study Title</b>	An Analysis of Provincial Public Secondary School Library Websites
<b>Author</b>	Mrs. Yaowarat Lertpipatkul
<b>Degree</b>	Master of Arts (Information Studies)
<b>Independent Study Advisor</b>	Assoc. Prof. Angsana Thongchai

### **ABSTRACT**

The purpose of this survey study is to analyze the elements of the website contents, the website contents and the website preparation of sixty-one websites of the provincial secondary schools. In this study the questionnaires and the web sites observation checklist are used as the instruments for collecting data. The statistical methods used for analyzing the collected data are percentile, percentage and deviation.

The study of the elements of the website contents finds that there are five elements in the provincial school library websites, namely the basic information of library, the information resource, service, the link of library website and the website element. In the basic information of library most of the school library websites present a name of library (93.40 %), the working date and time (90.16 %) and the address/location of library (80.33%) respectively. In the information resource most of the school library websites show the list of new books (85.25 %), the number of library information resources (80.33 %). There is also the preparation of a database list of library resources (44.26%). In service the school library websites popularly present the services of modern news (85.25%) and the services of reading promotion (77.25 %). In the link of library website it is found that there are the link between the school library website and the website of original affiliation agency (78.69%) and the link between the school library website and the other agency websites of the school (60.66). There are also the link between the school library website and the information resources of specific learning (77.37 %) and the link between the school library website and the information resources for teachers (62.30%). In the website element the result of the study presents that most websites have an electronic mail for webmaster (75.41 %) and visitors counter (47.54%).

In the analysis of the website contents as an importance, objective, role and duty it is found that the school library websites make the website contents, namely the reading promotion (54.10%), the curriculum support (51.48 %), the source of educational information (54.10%), the information sources/information for instructors (44.26 %), the source of interesting information (39.54%) and the tools for information literacy (11.48 %).

In the analysis of the website preparation the result of this study shows that most of the libraries do not have a plan to make the school library website (62.06). The school library websites have two webmasters (70.68 %). The libraries have their own server (70.68%) and the libraries use the web hosting service (29.31%). The school library websites receive the financial support from the school (82.76%). The school library websites get the financial support of ฿1000-4999 per year (52.46%). The website administrators or webmasters do not graduate in Library and Information Science (75.86 %). The website administrators learn to make the website with their own (53.45 %). Most of the problems in making the provincial secondary school library websites are that the webmasters do not have enough time to make the websites and they do not have knowledge and expertise in developing the websites.