

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ	ภาพลักษณ์ของชายรักชายในภาพยนตร์ฮอลลีวูด ในทศวรรษเก้าสิบ	
ผู้เขียน	นายสุวินัย อินมุล	
ปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)	
คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรวณีย์ สุขุมวาท	อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ผุสดี แก้วปัญญา	อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม
	อาจารย์สาคร เรือนไกล	อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสังเกตภาพลักษณ์ของชายรักชายในภาพยนตร์ฮอลลีวูดในทศวรรษเก้าสิบซึ่งเป็นทศวรรษของเสรีภาพและการดำเนินชีวิตแบบทางเลือกใหม่ เพื่อที่จะค้นหาความจริงว่าภาพลักษณ์ของชายรักชายเหล่านั้นถูกสร้างขึ้นมาจากกลไกทางวาทกรรมสื่อและการถอดรหัสเกี่ยวกับสัญลักษณ์ซึ่งได้แก่ วัจนภาษาและอวัจนภาษาเหล่านั้นอย่างไร

โครงสร้างในการบรรยายที่เป็นสูตรสำเร็จซึ่งได้แก่ โครงเรื่องและตัวละครถูกนำมาใช้วิเคราะห์ภาพลักษณ์ของชายรักชายที่ปรากฏในภาพยนตร์ที่ถูกเลือกมาศึกษา โดยที่ภาพยนตร์เหล่านี้ถูกสร้างขึ้น นำออกเสนอฉาย ได้รับการเสนอชื่อ และ/หรือได้รับรางวัล จากเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติในทศวรรษเก้าสิบ ซึ่งประกอบด้วยภาพยนตร์เรื่อง *My Own Private Idaho* (1991), *Philadelphia* (1993) และ *In & Out* (1997)

ผลการศึกษาพบว่าภาพยนตร์เรื่อง *My Own Private Idaho* (1991), *Philadelphia* (1993) และ *In & Out* (1997) นำเสนอภาพลักษณ์ของชายรักชายในระดับที่แตกต่างกันสองระดับคือ ในระดับผิวเผิน ภาพลักษณ์ของชายรักชายที่เต็มไปด้วยความเห็นอกเห็นใจ การยอมรับและการเลือกปฏิบัติต่อชายรักชายที่มีอยู่เพียงเล็กน้อยถูกนำเสนอให้เห็นอย่างชัดเจนผ่านทาง

ภาษาอักษรและภาษาภาพ ในทางกลับกัน การนำเสนอภาพลักษณ์ของชายรักชายยังคงมีการ
รังเกียจและการเลือกปฏิบัติแฝงอยู่จนกระทั่งบุคคลที่ถูกขับออกจากสังคมหรือคนชายขอบเมื่อ
วิเคราะห์ในระดับที่ลึกกว่า

การศึกษาครั้งนี้แสดงให้เห็นว่าผู้สร้างภาพยนตร์ฮอลลีวู้ดดูเหมือนจะปรับปรุงภาพลักษณ์
ของตัวละครชายรักชายในช่วงทศวรรษเก้าสิบ ภาพยนตร์ทั้งสามเรื่องที่ถูกเลือกมาศึกษาครั้งนี้
สามารถพิสูจน์ให้เห็นว่าผู้ชมสามารถเพิกเฉยไปกับภาพยนตร์ที่มีตัวละครชายรักชาย แต่กระนั้น
อุตสาหกรรมภาพยนตร์ในยุคนี้ยังคงระมัดระวังในการนำเสนอใจความ ตัวละคร และประสบการณ์
ของชายรักชาย เนื่องจากภาพยนตร์ถูกสร้างให้ปรากฏสู่สายตาผู้ชมเป็นจำนวนมากเพื่อสร้างยอด
รายรับรวมสูงสุดจากการนำออกเสนอฉาย ดังนั้นผู้สร้างจึงเกรงว่าอาจก่อให้เกิดความขุ่นเคืองต่อ
ผู้ชมเหล่านี้เช่นเดียวกับเหล่านักลงทุน ด้วยเหตุนี้จึงทำให้พบว่าภาพลักษณ์ของชายรักชายที่ปรากฏ
ในภาพยนตร์ยังคงอยู่ในมโนคติที่ยังแฝงอคติและการตีความที่ปราศจากการนำเสนอความเป็นจริง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Portrayals of Gay Men in Selected Hollywood Films

During the 1990s

Author Mr. Suwinai Inmoon

Degree Master of Arts (English)

Independent Study Advisory Committee

Asst.Prof. Sarawanee Sukhumvada Advisor

Asst. Prof. Pussadee Kaewpunya Co-advisor

Lect. Sakorn Ruanklai Co-advisor

ABSTRACT

The objective of this study is to view the portrayals of gay men in some selected Hollywood films made during the 1990s, which was the period of alternative lifestyles and liberalism, in order to find out how they are constructed through the mechanisms of film discourse and the semiotic coding scheme of both verbal and non-verbal languages.

The formulaic narrative structure in plots and characters are employed to analyze gay visibility in these selected Hollywood films produced, released, nominated and/or awarded by the international film festivals during the 1990s. These three selected Hollywood films are *My Own Private Idaho* (1991), *Philadelphia* (1993) and *In & Out* (1997).

The results of the investigation are that the three selected films, *My Own Private Idaho* (1991), *Philadelphia* (1993) and *In & Out* (1997), two notions of the

representations of gay men exist in two different levels. The first notion is portrayed at the superficial level full of sympathy and acceptance with little obvious discrimination obviously through both verbal and visual techniques. On the other hand, the second notion is depicted with cynicism and discrimination as gay men are portrayed as social outcasts and marginalized when examined at a deeper level.

This study demonstrates that Hollywood filmmakers seemed to improve their portrayals of gay man characters during the 1990s. These three selected films can prove that the audiences can enjoy the films with gay man characters. Yet, the film industry in this period is still too cautious in its portrayals of gay themes, characters and experiences since the films are designed to appeal to large audiences in order to achieve larger gross revenues. So, the producers are afraid of offending those large audiences as well as financial backers. For this reason, it is found that the images of gay men as represented in these films are still biased and can be regarded as reconstructions of the gay image without portraying reality.