

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

การดำเนินการด้านสื่อมวลชนสัมพันธ์ขององค์กรภาครัฐ
และเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน

นางสุชญา บริสุทธิ์

ปริญญา

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารศึกษา)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ รองศาสตราจารย์ ธีรภัทร วรรณฤมล

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาการดำเนินงานด้านสื่อมวลชนสัมพันธ์ขององค์กรภาครัฐ และเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ และ 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของสื่อมวลชนในจังหวัดเชียงใหม่จากการดำเนินงานด้านสื่อมวลชนสัมพันธ์ขององค์กร โดยศึกษาจากองค์กรภาครัฐและเอกชน 10 แห่ง ที่สื่อมวลชนในจังหวัดเชียงใหม่พึงพอใจในการดำเนินงานด้านสื่อมวลชนสัมพันธ์ ผลการศึกษาพบว่า องค์กรที่สื่อมวลชนพึงพอใจส่วนใหญ่เป็นองค์กรภาครัฐ เนื่องจากมีนโยบาย และเป้าหมายในการประชาสัมพันธ์ที่มุ่งสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร และมีอุดมการณ์ที่มุ่งหวังให้เกิดประโยชน์กับประชาชน อันสอดคล้องกับนโยบายในการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนที่คำนึงถึงผลประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการเสนอข่าว นอกจากนี้ องค์กรที่ให้ความสำคัญกับงานประชาสัมพันธ์ โดยจัดสรรงบประมาณในการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์อย่างเพียงพอ องค์กรสามารถประชาสัมพันธ์ในรูปแบบและกิจกรรมที่หลากหลาย ตลอดจนถึงการติดต่อประสานที่ผ่านช่องทางที่สามารถตอบสนองความต้องการที่แตกต่างของสื่อมวลชนแต่ละประเภทให้ได้รับความสะดวก ด้วยการติดต่อสื่อสารผ่านทุกช่องทางเพื่อป้องกันความผิดพลาดในการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ และทันท่วงที โดยช่องทางส่งสาร เป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการสื่อสารไปยังสื่อมวลชนให้บรรลุผล โดยสื่อมวลชนพึงพอใจการสื่อสารผ่าน จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ โทรมนิกเป็นอันดับแรก เนื่องจากมีความสะดวก รวดเร็ว รองรับการส่งข้อมูลที่หลากหลาย ตอบกลับได้ทันที โดยไม่มีค่าใช้จ่าย และข้อมูลถูกเก็บไว้ได้นาน รองลงมาได้แก่ โทรสาร โทรศัพท์ และจดหมาย ตามลำดับ

รูปแบบของข่าวประชาสัมพันธ์ที่สื่อมวลชนทุกประเภทพึงพอใจ และสามารถนำไปใช้ได้ ได้แก่ ข่าวแจกที่มีความถูกต้องสั้นกระชับ น่าเชื่อถือ และสามารถตรวจสอบได้ ทั้งนี้การที่ข่าวสารจะได้รับการเผยแพร่ นั้น การคัดเลือกข่าวสารจากนักประชาสัมพันธ์ จะต้องสอดคล้องกับกระบวนการคัดเลือกข่าวสาร โดยผู้ทำหน้าที่กลั่นกรองข่าวสารของสื่อมวลชน ซึ่งได้แก่ หัวหน้า

ข่าว หรือบรรณาธิการข่าว ที่จะคำนึงถึงเนื้อหาของข่าวสารที่เป็นประโยชน์กับสังคม และกำลังอยู่ในความสนใจของประชาชนเป็นหลัก โดยพบว่า การสร้างสื่อมวลชนสัมพันธ์กับผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจในการเผยแพร่ข่าวสารจะสามารถทำให้ข่าวประชาสัมพันธ์ขององค์กรได้รับการพิจารณาเผยแพร่มากกว่า โดยผู้ที่มีอำนาจตัดสินใจของสื่อมวลชนวิทยุกระจายเสียง และโทรทัศน์ ได้แก่ หัวหน้าสถานี ผู้อำนวยการสถานี ส่วนหนังสือพิมพ์ คือ บรรณาธิการ

การสร้างสื่อมวลชนสัมพันธ์ที่องค์กรภาครัฐและเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่มักจะทำได้แก่ การจัดทำข่าวแจก การแถลงข่าว การจัดงานเลี้ยงขอบคุณสื่อ การเยี่ยมสื่อในโอกาสพิเศษ และจัดสัมมนาสื่อ ในขณะที่สื่อมวลชนพึงพอใจการจัดสัมมนาสื่อ การแถลงข่าวที่ผู้บริหารกล้าเปิดเผยข้อมูล ให้ความสนิทสนมใกล้ชิดเป็นกันเอง และการทำข่าวแจกที่มีประเด็นน่าสนใจ ถูกต้อง เป็นประโยชน์กับประชาชน และตรวจสอบได้ นอกเหนือจากนี้ยังพบว่า สื่อมวลชนพึงพอใจการสร้างสื่อมวลชนจากบุคลากรขององค์กร โดยเฉพาะผู้บริหาร ที่มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ที่ให้ความเป็นกันเอง การอำนวยความสะดวกในการประสานงาน และปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน

ส่วนการสร้างสื่อมวลชนสัมพันธ์ที่สื่อมวลชนไม่พึงพอใจ ได้แก่ ผู้บริหารปกปิดข้อมูล การจัดสัมมนาสื่อที่ไม่มีความยุติธรรม การแจกของขวัญในงานเลี้ยงสื่อมวลชนที่ไม่ทั่วถึง การเลือกปฏิบัติของเจ้าหน้าที่ การประสานงานที่บกพร่อง และการให้สินบน

Independent Study Title Public Relations Operation of Government and
Non-Government Organizations in Chiang Mai Province

Author Mrs. Suchaya Borisuth

Degree Master of Arts (Communication Studies)

Independent Study Advisor Assoc. Prof. Terapatt Vannaruemol

ABSTRACT

The purposes of this Independent Study were (1) to study the Public Relations Operation of Government and Non-Government Organizations in Chiang Mai province and (2) to survey the satisfaction of the press for both organizations' operation.

The sample drawn for this survey could be divided into two groups: The Public Relations Operation of Government organizations and the Public Relations Operation of Non-Government organizations. The sample groups of 10 presses were randomly and purposely selected.

The findings indicated that most of the press satisfied the Government operation since they persisted in the same policy and mission. Moreover, in terms of a good budget they could create more activities and they provided good communication through a variety of channels. Additionally, email, facsimile message, telephone call and letter post were satisfied in that order.

The Press Release format was the most satisfied and popular. It had to be selected by the gatekeepers of each organization. However, directors and editors were the most influential people for distributed scale.

Press Release, Press Conference, Thank Press and Press Tour were in order popularized by the press in Chiang Mai. On top of that, most of the press satisfied a friendly and kind high administrator. On the contrary, an unreasonable high administrator with no transparency was rejected.