

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ	การเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้สูงอายุ
ผู้เขียน	นางสาวชั้นยาภรณ์ เหล็กยวตระกูล
ปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารศึกษา)
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ	รองศาสตราจารย์ภูพาฬ ยอดมิ่ง

บทคัดย่อ

การศึกษาเชิงปริมาณครั้งนี้เป็นการค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง “การเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้สูงอายุ” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับอินเทอร์เน็ตของผู้สูงอายุ การใช้ประโยชน์จากการใช้อินเทอร์เน็ต ความพึงพอใจที่มีต่อการใช้อินเทอร์เน็ต และปัญหาและอุปสรรคในการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้สูงอายุ กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้สูงอายุในเขตเทศบาลเมืองจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 354 คน เลือกชั้นที่ 1 แบบโควต้า (Quota Sampling) ชั้นที่ 2 การเลือกแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire)

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 5 ปี ร้อยละ 68.36 มีวัตถุประสงค์การใช้งานเพื่อแสวงหาข้อมูลมากที่สุด ร้อยละ 42.66 บริการสืบค้นข้อมูล ร้อยละ 23.72 สถานที่ใช้งานคือที่บ้าน ร้อยละ 87.57 ช่วงเวลาที่ใช้งานมากที่สุดคือช่วงเวลา 12.01-18.00 ร้อยละ 39.83 ความถี่ในการใช้มากที่สุดคือ 5-6 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 29.94 เวลาการใช้งานต่อครั้งใช้ 1-2 ชั่วโมง ร้อยละ 64.41

กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าการใช้อินเทอร์เน็ตมีประโยชน์ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 2.53 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าได้รับประโยชน์ด้านเนื้อหาความรู้มากที่สุด อยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.39 โดยได้รับจากการเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ และการเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.45 และ 3.61 ตามลำดับ เนื้อหาด้านข่าวสารอยู่ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 2.72 และเนื้อหาด้านบันเทิงมีระดับน้อยที่สุดค่าเฉลี่ย 1.94

กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจที่ได้รับจากการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 2.53 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าความพึงพอใจด้านเนื้อหาความรู้มากที่สุดในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 3.68 ด้านบริการจากการค้นหาข้อมูลต่าง ๆ ทางอินเทอร์เน็ต การเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ และการเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.58 - 3.81 ด้านเนื้อหาข่าวสาร ด้านความบันเทิง และเนื้อหาด้านประชาสัมพันธ์มีความพึงพอใจในระดับน้อยค่าเฉลี่ย 2.06 – 2.26

กลุ่มตัวอย่างมีปัญหาและอุปสรรคในการใช้อินเทอร์เน็ตทุกด้านในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.44 ด้านความบันเทิงมีปัญหาในระดับปานกลางมีค่าเฉลี่ย 2.60 เว็บไซต์มีข้อความไม่เหมาะสมระดับมากมีค่าเฉลี่ย 3.70 เนื้อหาด้านเทคนิคและด้านข่าวสารมีปัญหาและอุปสรรคในระดับน้อยมีค่าเฉลี่ย 2.35 เท่าๆ กัน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title	Exposure, Uses and Gratifications of Elderly's Uses Toward the Internet
Author	MissThunyabhorn Liewtrakul
Degree	Master of Arts (Communication Studies)
Independent Study Advisor	Assoc. Prof. Phupayap Yodming

ABSTRACT

The objectives of the study, Exposure, Uses and Gratifications of Elderly's Uses toward the Internet. The purpose of this research was to study elderly' behavior concerning exposure, utilization, gratification, problems and obstacles while using the internet. The samples were 354 elderly who lived in the municipality of Chiang Mai. There were 2 steps of sample selection. The first step, they were chosen through quota sampling. The second step, they were selected through accidental sampling. The tools were questionnaires.

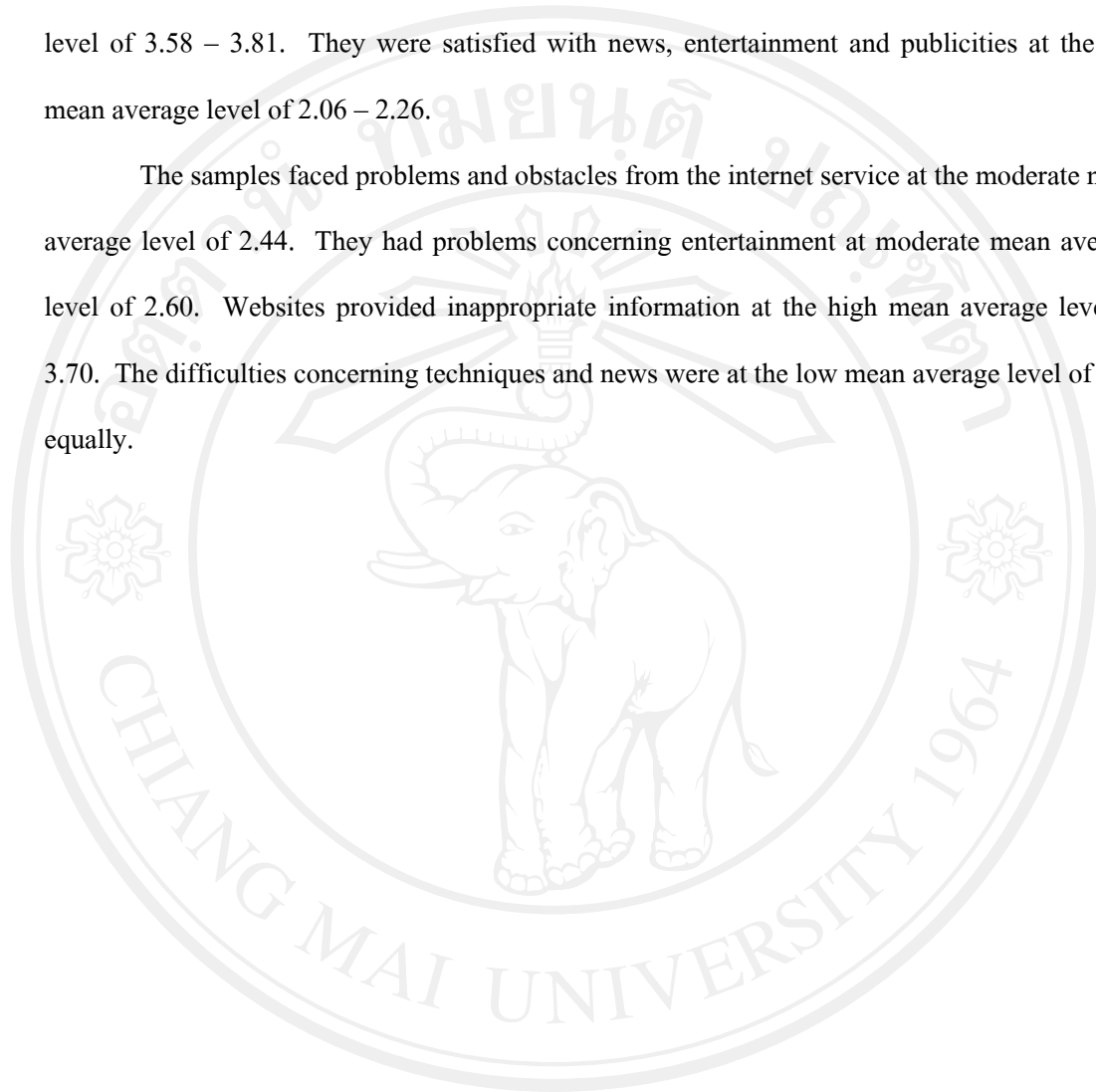
The results revealed that 68.36 % of the samples experienced in using the internet more than 5 years. 42.66 % of them aimed to acquire information they needed. 23.72 % of them wanted to search information. 87.57 % of them used the internet at home. The most active time was from 12:01 to 18:00 at 39.83 %. The highest frequency was 5 – 6 times per week at 29.49 %. The operating time was 1- 2 hours at a time at 64.41%.

The samples realized the benefits of internet at the moderate mean average level of 2.53. When considering each aspect, it was found that they mostly benefited the knowledge concerning contents at the moderate mean average level of 3.39. They obtained published information and reached various data at the high mean average level of 3.45 and 3.61 respectively. They gained the benefits of news at the moderate mean average level of 2.72. They obtained the benefits of entertainment at the least mean average level of 1.94.

The samples were satisfied with the benefits of internet service at the moderate mean average level of 2.53. When considering each aspect, it showed that they were mostly pleased

with the knowledge aspect at the high mean average level of 3.68. They were fulfilled with searching, reaching and spreading information on the internet service at the high mean average level of 3.58 – 3.81. They were satisfied with news, entertainment and publicities at the low mean average level of 2.06 – 2.26.

The samples faced problems and obstacles from the internet service at the moderate mean average level of 2.44. They had problems concerning entertainment at moderate mean average level of 2.60. Websites provided inappropriate information at the high mean average level of 3.70. The difficulties concerning techniques and news were at the low mean average level of 2.35 equally.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved