

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ระบบแกะรอยและวิเคราะห์ข้อมูลจากลักษณะการใช้งานเว็บไซต์ของบุคลากรในองค์กร

ผู้เขียน นายสิทธิธา พงษ์ศักดิ์

ปริญญา วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต(วิทยาการคอมพิวเตอร์)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เสมอแข สมหอม

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาระบบแกะรอยและวิเคราะห์ข้อมูลจากลักษณะการใช้งานเว็บไซต์ของบุคลากรในองค์กร สำหรับใช้ในการวางแผนการพัฒนาเว็บไซต์สำหรับองค์กรต่าง ๆ ซึ่งพัฒนาโดยใช้โปรแกรมไมโครซอฟท์วิซวลเบสิกคอตเน็ต และฐานข้อมูลมายเอสคิวแอล ในการนำเสนอข้อมูลผ่านเว็บแอปพลิเคชัน นอกจากนี้ข้อมูลที่ใช้ในส่วนนี้จะได้จากการเก็บข้อมูลการใช้งานเว็บไซต์จากเครื่องลูกข่ายในห้องสาขาวิชาเอกวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 50 เครื่อง

ขั้นตอนการแกะรอยการใช้งานเว็บไซต์นั้น เริ่มจากการตรวจจับชื่อเว็บไซต์จากโปรแกรมอินเทอร์เน็ตเอ็กซ์พลอร์ที่เครื่องลูกข่าย แล้วทำการส่งข้อมูลชื่อเว็บไซต์ เวลาที่เริ่มหรือหยุดใช้งานเว็บไซต์ และข้อมูลทางด้านเครือข่ายของเครื่องลูกข่ายไปเก็บในฐานข้อมูลที่เครื่องแม่ข่าย และทำการออกรายงานข้อมูลการใช้งานในรูปแบบของตารางข้อมูลและกราฟผ่านเว็บแอปพลิเคชัน

จากการพัฒนาและทดสอบพบว่า ระบบแกะรอยและวิเคราะห์ข้อมูลจากลักษณะการใช้งานเว็บไซต์ของบุคลากรในองค์กรสามารถจัดเก็บข้อมูลและออกรายงานการใช้งานเว็บไซต์รวมทั้งสามารถนำไปใช้ได้ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด

Independent Study Title	Tracking and Data Analyzing System for Web Personalization in Organization
Author	Mr. Siththa Phongsak
Degree	Master of Science (Computer Science)
Independent Study Advisor	Assistant Professor Dr. Samerkae Somhom

ABSTRACT

The purpose of this independent study is to develop tracking and data analyzing system for web personalization in organization and use create organization plan. This system is developed by using Microsoft Visual Basic.Net program and MySQL to represent data via a web application. In addition, testing data are information from the room of computer science major in Computer Science Department, Faculty of Science, Chiangmai University and tracking data from 50 computers.

The step of tracking web personalization starts from tracking urls of internet explorer at client computer. Next step the system send URLs, start or stop time of using web site and network information of client computer to the server for keeping in database. Last step web personalization is reported by table data and graph format.

From the result of this development and experiment, tracking and data analyzing system for web personalization in organization can track and report web personalization and be applied according to the objectives.