

ชื่อการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับการปลูกไม้ดอกเพื่อเป็น
รายได้เสริมของ เกษตรกร ในจังหวัด เชียงใหม่
ผู้เขียน นายเอกพงศ์ วรกุล
วิทยาศาสตร์ สาขาวิชาภูมิศาสตร์
คณะกรรมกรตรวจสอบการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ

ผศ. ประหยัด ปานดี ประธานกรรมการ
รศ. ดร. มนัส สุวรรณ กรรมการ
รศ. ดร. วันเพ็ญ สุรฤกษ์ กรรมการ

บทคัดย่อ

การแพร่กระจายของนวัตกรรมใหม่ ๆ เกี่ยวกับการปลูกไม้ดอกเพื่อเป็นรายได้
เสริมของเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่ เป็นผลมาจากปัจจัยต่าง ๆ ทั้งทางสังคม เศรษฐกิจและ
อื่น ๆ ที่ทำให้เกษตรกรยอมรับนวัตกรรมดังกล่าวในหลายลักษณะด้วยกัน

ผลจากการศึกษาโดยการสัมภาษณ์ เกษตรกรหัวหน้าครัวเรือนที่เลือกเป็นตัวอย่าง
ปรากฏว่ารายได้จากการปลูกไม้ดอก เป็นปัจจัยสำคัญที่จูงใจให้เกษตรกรหันมาปลูกไม้ดอกเพื่อ
เป็นแหล่งรายได้เสริมมากขึ้น ในขณะที่เดียวกัน ผลจากการวิเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ ในเชิงสถิติ
รวมทั้งการวิเคราะห์แบบถดถอยพหุ เพื่อศึกษาอิทธิพลของตัวแปรอิสระหลายตัวที่มีต่อตัวแปรตาม
ปรากฏว่า ตัวแปรทางสังคม 2 ตัวแปร คือ อายุของเกษตรกร ประสบการณ์ในการทำสวนไม้
ดอก และตัวแปรทางเศรษฐกิจอีก 1 ตัวแปร คือ เงินทุนหรือสินเชื่อที่ใช้ในการเกษตร มีอิทธิพล
อย่างมากต่อการยอมรับการปลูกไม้ดอกเพื่อเป็นแหล่งรายได้เสริมของเกษตรกร

การแพร่กระจายความรู้ และเทคโนโลยีเกี่ยวกับการปลูกไม้ดอกนั้น จากการศึกษา
พบว่ามีลักษณะการแพร่กระจายแบบบุคคลต่อบุคคลมากกว่าประเภทอื่น เจ้าหน้าที่ส่งเสริมของรัฐมี
บทบาทน้อยมากในเรื่องนี้ อย่างไรก็ตาม หากเพิ่มตัวแปรอื่น ๆ เช่น การตลาด ทัศนคติต่อการ
เสี่ยง แรงจูงใจ ค่านิยม และ อื่น ๆ จะช่วยให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรเหล่านั้นมากขึ้น

Independent Study Title Factors Affecting the Adoption of
Growing Flowers as Farmer's Additional
Income in Changwat Chiang Mai

Author Mr. Eccapong Warakool

M.S. (Geography) Master of Science in Geography

Examining Committee:

Assist.Prof.Prayad Pandee Chairman

Assoc.Prof.Dr.Manat Suwan Member

Assoc.Prof.Dr.Vanpen Surarerks Member

Abstract

The diffusion of innovation concerning growing flowers as farmers additional income in Changwat Chiang Mai has been affected by various factors such as socio-economical factors and others. This also causes farmers to develop many pattern of adoption for that innovation.

The result of the study from the interviewing the heads of household from various families who were selected as the samplings showed that the income from growing flowers is the most important incentive variables which leads to the growing flowers as their additional income source. The study obtained from analysing various statistical factors and from the multiple regression analysis indicated that there are two social variables which are age and experience of farmers in growing flowers; and also one economic factor which is fund or loan use for cultivation, have the most influence

over the growing flowers for additional income of farmers.

From the study it is also found that for the distribution of knowledge and appropriate technology in growing flowers, the farmers prefer face to face contact than other type and the government officer for agricultural extension plays less role in distributing knowledge and appropriate technology in growing flowers. However, in order to find more relations between various factors, other factors should also be concerned including marketing, attitude towards risk taking, motivation, values, etc.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved