ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การรวมกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาความสามารถแข่งขันในการส่งออกสินค้าเซรามิคของจังหวัดลำปาง

ผู้เขียน นายมานิตย์ ทองศรีพงษ์

ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การเมือง)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์เศกสิน ศรีวัฒนานุกูลกิจ	ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์ ดร.โกสุมภ์ สายจันทร์	กรรมการ
อาจารย์ ดร.ไพรัช กาญจนการุณ	กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องการรวมกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาความสามารถแข่งขันในการส่งออกสินค้าเซรามิคของจังหวัดลำปาง มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อทำการศึกษาลักษณะการรวมกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องในการผลิตเซรามิคของจังหวัดลำปาง 2) ศึกษาการสร้างขีดความสามารถในการส่งออกสินค้าเซรามิคสู่ตลาดโลกของกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจเซรามิคลำปาง และ 3) ศึกษาแนวทางการบูรณาการในการจัดทำแผนของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของจังหวัดลำปางที่นำไปสู่การพัฒนาการส่งออกสินค้าเซรามิคของจังหวัดลำปางต่อไปในอนาคต

วิธีการศึกษาเป็นการศึกษาวิจัยเชิงพรรณนา และเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยใช้แบบสอบถามกับผู้ประกอบกิจการโรงงานเซรามิค จังหวัดลำปาง และแบบสัมภาษณ์กับกลุ่มวิสาหกิจเซรามิค กลุ่มวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องกับเซรามิคจังหวัดลำปางและส่วนราชการที่เกี่ยวข้องกับเซรามิคจังหวัดลำปาง ผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้

1) ลักษณะการรวมกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องในการผลิตเซรามิคของจังหวัดลำปาง พบว่าการรวมกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาความสามารถแข่งขันในการส่งออกสินค้าเซรามิคของจังหวัดลำปางนั้น มีกลุ่มวิสาหกิจลำปาง กลุ่มวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องกับเซรามิค และส่วนราชการที่เกี่ยวข้องกับเซรามิคลำปางเข้ามาดำเนินการในการให้การสนับสนุน ส่งเสริมผลิตภัณฑ์เซรามิคในด้านต่างๆ อาทิเช่น ประสานงานกับภาครัฐ จัดกิจกรรมในด้านต่างๆ เช่น จัดตลาดนัดเซรามิค ให้คำปรึกษาทางการเงินแก่ผู้ประกอบการ จัดหาแหล่งเงินทุน เป็นต้น

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

2) การสร้างขีดความสามารถในการส่งออกสินค้าเซรามิคสู่ตลาดโลกของกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจเซรามิคลำปาง พบว่า ตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิคส่วนใหญ่อยู่ในประเทศประมาณร้อยละ 80 และต่างประเทศประมาณร้อยละ 20 การสร้างขีดความสามารถในการส่งออกสินค้าเซรามิคส่วนใหญ่ผู้ประกอบการจะมีการพัฒนาในด้านการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงรูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัย สวยงามมากขึ้น นอกจากนี้ยังมีการออกงานแสดงสินค้าเซรามิคให้มากขึ้นเพื่อเผยแพร่ผลิตภัณฑ์เซรามิคให้เป็นที่รู้จักทั้งในและต่างประเทศ

3) แนวทางการบูรณาการในการจัดทำแผนของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของจังหวัดลำปางที่นำไปสู่การพัฒนาการส่งออกสินค้าเซรามิคของจังหวัดลำปางต่อไปในอนาคต พบว่า มีเพียงหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเซามิค และกลุ่มวิสาหกิจเซรามิคที่เกี่ยวข้องกับเซรามิคจังหวัดลำปาง ที่มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น ในด้านสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นกับการพัฒนาเศรษฐกิจในจังหวัดลำปาง แต่ในส่วนของผู้ประกอบการ และกลุ่มวิสาหกิจเซรามิคลำปางไม่มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดลำปาง ทั้งนี้เนื่องจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดไม่มีการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องได้รับทราบ

4) ปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิค ลำปาง พบว่า อุตสาหกรรมเซรามิคลำปางประสบปัญหาในด้านการผลิต คือ เครื่องจักรมีอายุการใช้การมายาวนาน ด้านการตลาด พบว่า มีการลอกเลียนแบบผลิตภัณฑ์ และแข่งขันการตัดราคาสินค้าอย่างต่อเนื่อง ด้านเงินทุน ผู้ประกอบการขนาดเล็กไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ เนื่องจากสถาบันการเงินเน้นลูกค้ากลุ่มที่มีผลประกอบการดี ด้านแรงงาน ส่วนใหญ่แรงงานในโรงงานเซรามิคยังขาดความรู้ และทักษะใหม่ๆ ในขั้นตอนการผลิต การบรรจุ และการออกแบบผลิตภัณฑ์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Clustering of Relating Business for Competitiveness Development in Ceramic Export of Lampang Province

Author Mr. Manit Thongsripong

Degree Master of Arts (Political Economy)

Independent Study Advisory Committee

Associate Professor Seksin Srivatananukulkit Chairperson

Associate Professor Dr. Kosum Saichan Member

Lecturer Dr. Pairach Kanchanakaroon Member

ABSTRACT

The study entitled, "Clustering of Relating Business for Competitiveness Development in Ceramic Export of Lampang Province", is carried out with the following objectives: 1) to study the manner of ceramic producers clustering in Lampang Province, 2) to study their potentials in exporting ceramic products to world market, and 3) to study how to integrate all the sectors concerned in Lampang Province so as to develop Lampang's ceramic export in the future.

It is a descriptive research, which is based on data collected from sampling units by means of questionnaires distributed to the entrepreneurs of ceramic factories in Lampang Province. Additionally, purposively structured interview was also held with ceramic enterprise group, enterprise group dealing with ceramic business in Lampang, and government agencies concerned with Lampang ceramic production. Results of the study are summarized as follows:

1) As regard the clustering of those who are concerned with ceramic production of Lampang Province, it is found that the clustering of relating business for competitiveness development in ceramic export of Lampang Province is supported and promoted by Lampang enterprise group, enterprise group dealing with ceramic business, and government agencies concerned with Lampang ceramic production in various aspects. Such supports include coordination with government sectors to organize several activities, namely, organizing ceramic Sunday market, financial counseling to entrepreneurs, and finding them financial sources, etc.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

2) Involving an effort to boost capability in exporting ceramic goods to world market of the Lampang ceramic enterprise group, it is found that the majority or 80 percent of ceramic export markets is inside the country, and about 20 percent is in abroad. In order to build up their export capability, most of ceramic entrepreneurs generally tried to improve and modernize their product patterns. In addition, they held more often the ceramic fairs so as to make the ceramic products well known, internally and externally.

3) As regards the way to integrate the policy makers of different organizations in Lampang Province which will lead to ceramic export development in the future, it is found that there are only the government agencies involving ceramic industry and the ceramic enterprise group dealing with Lampang ceramic business, who voiced their opinions regarding the problems of Lampang economic development. But the entrepreneurs and ceramic enterprise groups in Lampang were not given opportunity to participate in making Lampang development plan. This is due to the fact that the organization concerned did not inform them of such a plan.

4) Regarding Lampang ceramic industry development problem and obstacle, it is found that the ceramic industry encountered production problem, that is, the machinery has been used for a long time. As regard marketing, it is discovered that ceramic products have been imitated, and the entrepreneurs still continue to make competitive prices. As of capital funds, small entrepreneurs are not able to access to financial sources since financial institutions focus only on successful customers. With respect to labor force, most of ceramic factory employees still lack appropriate knowledge and skills in process of production, packaging and designing.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved