

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ อธิพิผลของปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมของนักท่องเที่ยวจาก
จังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อการท่องเที่ยวในประเทศ

ผู้เขียน นายชนภัค อมตอชาชัย

ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การเมือง)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ ดร. โกสุมภ์ สายจันทร์ ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์เศกสิน ศรีวัฒนานุกุลกิจ กรรมการ
รองศาสตราจารย์กาญจนา โชคถาวร กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมทางสังคมในการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวจากจังหวัดเชียงใหม่ และเพื่อศึกษาหาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการท่องเที่ยวในประเทศของนักท่องเที่ยวจากจังหวัดเชียงใหม่ โดยพิจารณาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อระยะเวลาพักและค่าใช้จ่ายเฉลี่ย การวิจัยนี้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม 400 ชุด และจากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลักจำนวน 20 คน ซึ่งเป็นตัวแทนจากภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวภายในประเทศ

ผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยหลักที่บุคคลคนหนึ่งจะตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวในครั้งหนึ่งๆ นั้นจะพิจารณาจากเงินออมที่มีอยู่ซึ่งก็คือที่มาของรายได้สะสม ประกอบกับช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับการเดินทาง ส่วนปัจจัยอื่นๆ ทางด้านเศรษฐกิจและสังคมนั้น ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจไม่ว่าเป็นเพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือนและอาชีพของบุคคลนั้น แต่เมื่อได้ตัดสินใจไปท่องเที่ยวแล้ว ปัจจัยเหล่านี้อาจมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมในการท่องเที่ยวบ้าง แต่สิ่งเหล่านี้ไม่ได้เป็นบรรทัดฐานที่เหมือนกันหมดสำหรับบุคคลที่มีสถานะเดียวกัน จะแตกต่างกันตามรสนิยมมากกว่า ดังนั้นปัจจัยเหล่านี้จึงไม่อาจเป็นตัวกำหนดที่แน่นอนได้ว่าบุคคลประเภทใดมีความสนใจในการท่องเที่ยวหรือไม่ หรือเมื่อเดินทางไปท่องเที่ยวแล้วจะมีพฤติกรรมในการท่องเที่ยวอย่างไร ทั้งในเรื่องระยะเวลาพักและการใช้จ่าย

Independent Study Title The Influence of Economic and Social Factors of Tourists from Chiang Mai Province on Domestic Tourism

Author Mr. Tanapak Amataarchachai

Degree Master of Arts (Political Economy)

Independent Study Advisory Committee

Associate Professor Dr. Kosum Saichan Chairperson

Associate Professor Seksin Srivatananukulkit Member

Associate Professor Kanchana Chokthawon Member

ABSTRACT

The objectives of this independent study are to study social behavior in the domestic tourism of tourists from Chiang Mai, and to study factors influencing the domestic tourism of tourists from Chiang Mai by considering factors which had influence on the average length of stay and expenditure. The research data were obtained from questionnaire of 400 Chiang Mai tourists and from in-depth interview from 20 key informants who were representatives from government and private sectors related to domestic tourism.

The results revealed that the main factors for each individual to make a decision on the tourist destination were considered from the owned savings which were from the individual collected incomes and the appropriate period of travel. The other economic and social factors such as gender, age, marital status, education level, average salary, and personal career showed no influence on the decision making. Nevertheless, after the decision had been made, these factors might have some influence on the tourist behavior. However, these factors were not the same criterion for people at the same status, but depended on an individual taste. Therefore, these factors did not determine who were interested in travel or how the tourists behaved while traveling, including the behaviors on the length of stay and expenditure.