

**ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ** พฤติกรรมในการเลือกซื้อรถยนต์ใช้แล้วของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมืองเชียงราย

**ผู้เขียน** นางสาวลาวรรณ ญาณปัญญา

**ปริญญา** ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การเมือง)

**คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ**

รองศาสตราจารย์พรทิพย์ เชียรธีรวิทย์ ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์สุวัฒน์ ยิบมันตะศิริ กรรมการ

อาจารย์กนต์สินี กันทะวงค์วาร กรรมการ

### บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเลือกซื้อรถยนต์ใช้แล้วของผู้บริโภค และเพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ใช้แล้วของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ซื้อรถยนต์ใช้แล้วในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย จำนวน 200 ราย การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ที่ซื้อรถยนต์ใช้แล้วส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 26 – 40 ปี มีสถานภาพสมรสแล้ว การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาท ผู้บริโภคมีวัตถุประสงค์ในการซื้อส่วนใหญ่เพื่อนำไปใช้เป็นพาหนะไปทำงาน ยี่ห้อที่นิยมซื้อคือโตโยต้าและฮอนด้า นิยมซื้อรถยนต์สีบรอนเงิน และสีบรอนทอง ราคาไม่เกิน 300,000 บาท อายุการใช้งานของรถไม่เกิน 10 ปี โดยซื้อรถยนต์ใช้แล้วจากคนที่ตั้งอยู่บนชุปเปอร์ไฮเวย์เชียงราย – แม่สาย ผู้บริโภคที่ซื้อรถยนต์ใช้แล้วส่วนใหญ่ชำระเป็นเงินผ่อนโดยจ่ายเงินดาวน์ไม่เกิน 200,000 บาท ใช้บริการสินเชื่อกับธนาคารชนชาติ จำกัด มากที่สุด โดยเสียอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6 – 10 ต่อปี ยอดเงินผ่อนต่องวดไม่เกิน 7,500 บาท และระยะเวลาที่ผ่อนชำระคือ 60 งวด

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อรถยนต์ใช้แล้วของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย สามอันดับแรก คือ ลำดับที่ 1 ได้แก่ความจำเป็นในการใช้รถยนต์ เช่น ใช้ไปทำงาน เป็นพาหนะสำหรับครอบครัว ลำดับที่ 2 ได้แก่ราคารถยนต์ใช้แล้วโดยเปรียบเทียบถูกกว่าราคารถยนต์ใหม่ และลำดับที่ 3 ได้แก่อายุของรถยนต์ใช้แล้วเหมาะสมกับสภาพของรถที่สามารถใช้งานได้ดี

<b>Independent Study Title</b>	Consumers' Behavior in Purchasing Used Cars in Mueang Chiang Rai District		
<b>Author</b>	Mrs. Lawan Yanpanya		
<b>Degree</b>	Master of Arts (Political Economy)		
<b>Independent Study Advisory Committee</b>	Associate Professor Porntip Tianteerawit		Chairperson
	Associate Professor Suwarat Gypmantasiri		Member
	Lecturer Kansinee Guntawongwan		Member

### ABSTRACT

This study attempted to examine used car purchasing behavior and the factors determining the decision to purchase of consumers in Mueang District of Chiang Rai Province. Data and information were collected by questionnaire interview of 200 samples of used car buyers in the study area. Analysis was based on descriptive statistics.

The findings suggested that the majority of used car buyers could be characterized as male, 26-40 years old, married, with bachelor's degree education, self-employed, and having less than 15,000 baht monthly income. Their primary purpose of buying a secondhand car was for driving to work. Toyota and Honda makes in silver or gold bronze color were the most popular choices, at price not exceeding 300,000 baht and working age not over 10 years. Most buyers purchased the used cars from dealers that had show space located along Chiang Rai-Mae Sai Superhighway, made installment payments with down payment not exceeding 200,000 baht. Most used car buyers in this study used the financial services of Thanachart Bank, paying 6-10% annual interest rates, for no more than 7,500 baht monthly repayment, within 60 installment period.

The primary determining factor for buying a used car appeared to be the need to have a car for driving to work on for family transportation followed in order by the relatively cheaper price of used car compared to that of new vehicle, and the reasonable working condition in relation to the age of the car.