

ชื่อเรื่องการค้าคว่ำแบบอิสระ	พฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อเสื้อผ้าใช้แล้วของวัยรุ่นในจังหวัดเชียงใหม่	
ผู้เขียน	นายสมณะ สรรพदानนท์	
ปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การเมือง)	
คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้าคว่ำแบบอิสระ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นิสิต พันธมิตร	ประธานกรรมการ
	อาจารย์ ดร. ไพรัช กาญจนการุณ	กรรมการ
	รองศาสตราจารย์ ธเนศ ศรีวิชัยลำพันธ์	กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมกรรมการเลือกซื้อเสื้อผ้าใช้แล้วของวัยรุ่นในจังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์การศึกษาเพื่อ 1) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าใช้แล้วของวัยรุ่นในจังหวัดเชียงใหม่ 2) เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมในการเลือกซื้อเสื้อผ้าใช้แล้วของวัยรุ่นในจังหวัดเชียงใหม่ 3) เพื่อศึกษาถึงปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นจากการเลือกซื้อเสื้อผ้าใช้แล้ว

จากการศึกษาพบว่า วัยรุ่นส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาและผลิตภัณฑ์มากในการเลือกซื้อเสื้อผ้าใช้แล้ว โดยปัจจัยด้านราคา ได้แก่ ราคาต่ำกว่าท้องตลาด ราคาเหมาะสมกับตัวสินค้า ต่อรองราคาได้ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ คุณภาพของเสื้อผ้า การสวมใส่สะดวกสบาย ขนาดของเสื้อผ้าเหมาะสมกับตนเอง มีรูปลักษณะไม่เหมือนใคร สีเส้นของเสื้อผ้า มีรูปแบบหลากหลาย ความสะอาดของเนื้อผ้า ส่วนปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายวัยรุ่นให้ความสำคัญในระดับปานกลาง พฤติกรรมของวัยรุ่นในการซื้อเสื้อผ้าใช้แล้วจะมีจำนวนครั้งไม่แน่นอน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนในการเลือกซื้อเสื้อผ้าใช้แล้วส่วนมากน้อยกว่าหรือเท่ากับ 200 บาทต่อครั้ง ประเภทของเสื้อผ้าใช้แล้วที่ซื้อครั้งสุดท้ายส่วนมากได้แก่ เสื้อยืด วัยรุ่นส่วนมากซื้อเสื้อผ้าใช้แล้วที่ตลาดรีนค้ำ โดยสีของเสื้อผ้าที่ซื้อส่วนมากได้แก่ สีดำ ส่วนมากวัยรุ่นจะเป็นคนตัดสินใจในการเลือกซื้อเสื้อผ้าใช้แล้วด้วยตนเอง จำนวนชิ้นเสื้อผ้าใช้แล้วมีซื้อต่อครั้งไม่แน่นอน และวัยรุ่นจะนิยมซื้อเสื้อผ้าใช้แล้วในวันเสาร์ และอาทิตย์ ปัญหาที่เกิดจากการเลือกซื้อเสื้อผ้าใช้แล้วที่อยู่ในระดับมากคือ สินค้าซื้อแล้วไม่รับเปลี่ยนแปลง ซึ่งอยู่ในปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์

Independent Study Title	Purchasing Behavior of Secondhand Clothes of Teenagers in Chiang Mai Province	
Author	Mr. Samana Sanpatanont	
Degree	Master of Arts (Political Economy)	
Independent Study Advisory Committee	Assistant Professor Dr. Nisit Panthamit	Chairperson
	Lecturer Dr. Phairat Kanchanakaroon	Member
	Associate Professor Thanes Sriwichailamphan	Member

ABSTRACT

The purposes of the study of purchasing behavior of secondhand clothes teenagers in Chiang Mai Province were 1) to investigate the factors affecting to the decision making of secondhand cloth purchasing, 2) to survey the behavior of secondhand cloth purchasing among teenagers in Chiang Mai, and 3) to study the problems related with secondhand cloth purchasing.

According to the study, it was found that teenagers mostly considered the prices and products appearances of secondhand cloth as first priority. For example, on prices, teenagers tend to choose prices which are cheaper than marketplace, prices and products should be suitable and negotiable. On product appearances, teenagers mostly considered the products' quality, suitability, comfortableness, unique features, products' colors, varieties of products, and products' cleanliness. Moreover, on distribution channels, teenagers considered this factor in medium level.

The frequency of purchasing secondhand among teenagers is uncertain. Next, average monthly expense on purchasing secondhand cloth is approximately 200 baht a time or less while teenagers mostly purchase T-shirt as their favorite secondhand clothes. On purchasing place, teenagers preferred to go to Rincome Market, and their favorite color is black. Mostly, teenagers themselves are the person who make their own decision on purchasing secondhand cloth. The amount of purchasing each time is uncertain. Moreover, teenagers preferred to go to purchasing clothes on Saturday and Sunday. However, the most of the problems related with purchasing secondhand cloth is the already-purchased products cannot be refunded or changed in which this problem is considered on product factor.