

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเล่นกอล์ฟกลางคืนของ
 นักเล่นกอล์ฟสนามกอล์ฟลานนาเชียงใหม่
 ผู้เขียน นายสุรสิทธิ์ เหล่าสถิรวงศ์
 ปรึกษา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การเมือง)
 คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ
 รองศาสตราจารย์เสกสิน ศรีวัฒนานุกุลกิจ ประธานกรรมการ
 รองศาสตราจารย์ ดร.โกสุเมภ์ สายจันทร์ กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเล่นกอล์ฟกลางคืนของนักเล่นกอล์ฟสนามกอล์ฟลานนาเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเล่นกอล์ฟกลางคืนของนักเล่นกอล์ฟในสนามกอล์ฟลานนา ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ และเพื่อศึกษาแนวโน้มในการตัดสินใจลงทุนประกอบกิจการสนามกอล์ฟกลางคืนใน จังหวัดเชียงใหม่ ผู้ศึกษาใช้แบบสอบถามเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักเล่นกอล์ฟกลางคืนจำนวน 160 คน และทำการสัมภาษณ์ผู้ช่วยผู้จัดการศูนย์กีฬาลานนา ผู้จัดการสนามกอล์ฟเอกชน และกรรมการผู้จัดการสนามกอล์ฟเอกชน

ผลการศึกษาพบว่า นักเล่นกอล์ฟกลางคืนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพ่อค้า นักธุรกิจ มีวัตถุประสงค์ในการเล่นกอล์ฟกลางคืนเพื่อออกกำลังกาย สาเหตุหลักที่เลือกเล่นกอล์ฟกลางคืนเพราะมีเวลาว่างเฉพาะตอนเย็นหลังเลิกงาน เล่นกอล์ฟกลางคืนเฉลี่ย 1 ครั้ง ต่อสัปดาห์ และใช้เวลาเล่นกอล์ฟกลางคืนเฉลี่ยต่อครั้งเป็นเวลา 3 – 4 ชั่วโมง ส่วนใหญ่มาเล่นกอล์ฟกลางคืนเป็นกลุ่มระหว่าง 2 – 3 คน มีค่าใช้จ่ายรวมต่อครั้งที่มาเล่นกอล์ฟกลางคืน ระหว่าง 1,000 – 2,000 บาท

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเล่นกอล์ฟกลางคืน พบว่า ปัจจัยด้านวัฒนธรรมและประเพณี มีผลต่อการตัดสินใจเล่นกอล์ฟกลางคืน ร้อยละ 59.3 โดยนักเล่นกอล์ฟกลางคืนเห็นว่า การเล่นกอล์ฟกลางคืนเหมาะแก่การนัดพบ พุดคุยทางธุรกิจ หรืออื่น ๆ การเล่นกอล์ฟกลางคืนกำลังได้รับความนิยมสูง และผู้บริหาร หรือคนส่วนใหญ่ในที่ทำงานนิยมเล่นกอล์ฟกลางคืน

ปัจจัยด้านสังคม มีผลต่อการตัดสินใจเล่นกอล์ฟกลางคืนของนักเล่นกอล์ฟ ร้อยละ 45.0 โดยนักเล่นกอล์ฟกลางคืนเห็นว่า มีเวลาว่างเฉพาะเวลาหลังเลิกงาน จึงทำให้ต้องเล่นกอล์ฟในเวลา กลางคืน และการเล่นกอล์ฟกลางคืนทำให้ได้ใช้เวลาว่างอยู่กับครอบครัวได้ และกลุ่มเพื่อนส่วนใหญ่จะเล่นกอล์ฟกลางคืน

ปัจจัยส่วนบุคคล มีผลต่อการตัดสินใจเล่นกอล์ฟกลางคืนของนักเล่นกอล์ฟ ร้อยละ 45.0 โดยนักเล่นกอล์ฟกลางคืนเห็นว่า เป็นคนชอบกีฬาที่ทำหาย แปลกใหม่ และใช้สมาธิสูง มีรายได้เหมาะสมที่จะเล่นกอล์ฟกลางคืน และอาชีพต้องพบเจอกับผู้คนที่หลากหลาย จึงทำให้ต้องเล่นกอล์ฟ เพื่อเข้าสังคม และพบผู้คน

ปัจจัยด้านจิตวิทยา มีผลต่อการตัดสินใจเล่นกอล์ฟกลางคืนของนักเล่นกอล์ฟ ร้อยละ 62.5 โดยนักเล่นกอล์ฟกลางคืนเห็น สภาพบรรยากาศในเวลากลางคืนร่มรื่น เย็นสบาย จึงเหมาะสมกับการเล่นกอล์ฟ ค่าใช้จ่ายในการเล่นกอล์ฟกลางคืนไม่แพง และมีความเหมาะสม แสงไฟ และอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในเวลากลางคืนครบถ้วน

จากการประเมินสถานการณ์ของธุรกิจสนามกอล์ฟกลางคืนในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ธุรกิจสนามกอล์ฟกลางคืนของศูนย์กีฬาลานนา ในจังหวัดเชียงใหม่ มีจุดเด่น คือ เป็นผู้ริเริ่มการให้บริการหน่วยงานแรกของจังหวัดเชียงใหม่ มีความพร้อมในทุกด้าน เป็นสนามกอล์ฟที่เก่าแก่ และมีสภาพภูมิทัศน์ที่สวยงาม จุดอ่อน คือ การบริหารจัดการสนามกอล์ฟเป็นการบริหารงานแบบระบบราชการ ทำให้การดำเนินงานในบางด้านมีความล่าช้า บุคลากรด้านการให้บริการมีปริมาณน้อย ผู้บริหารหรือผู้จัดการสนามกอล์ฟ ขาดมุมมองในการบริหารงานแบบนักธุรกิจ โอกาส คือ ธุรกิจสนามกอล์ฟกลางคืนเป็นจุดขายแห่งใหม่ ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติหันมาให้ความสนใจมากขึ้น และราคาของอุปกรณ์กอล์ฟ ค่ากรีนฟรี ค่าบริการถูกลง ทำให้ความนิยมการเล่นกอล์ฟกลางคืนกระจายมาสู่กลุ่มชนชั้นกลางมากขึ้น และอุปสรรค คือ มีการจัดโปรโมชั่นเพื่อดึงดูดผู้เล่นมากขึ้น ส่งผลต่อธุรกิจกอล์ฟจึงมีการแข่งขันมากขึ้น สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ และการเมืองไทยไม่นิ่ง ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่างชาติ และการสนับสนุนประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐมีน้อยมาก

Independent Study Title Factors Affecting the Decision of Night Golfer at Chiang Mai
Lanna Golf Course

Author Mr. Surasit Laosatiruangs

Degree Master of Arts (Political Economy)

Independent Study Advisory Committee

Associate Professor Seksin Srivatananukulkit Chairperson

Associate Professor Dr. Kosum Saichan Member

ABSTRACT

This is a study of factors affecting the decision of night golfer at Chiang Mai Lanna Golf Course, Tambon Chang Puak, Amphoe Mueang, Chiang Mai Province. The objective is to explore the factors that influence the decision to play golf during the night and to study trends in deciding to invest in operating a night golf course. To conduct the study, the researcher asked questions to gather information from 160 golfers. Additionally, the researcher interviewed the assistant manager at Lanna Sports Center, the private golf course manager and the managing committee.

The results of the study found that most night golfers were businesspeople. They golfed at night for exercise. The main reason they chose to golf at night was that their only free time was in the evening after finishing work. They golfed at night an average of once per week for an average of 3 to 4 hours. For the most part they golfed in groups of 2 to 3 people with an average cost of 1,000 to 2,000 Baht.

Cultural and traditional factors influenced 59.3 percent of golfers to golf at night. They felt that golfing at night was very suitable for meeting with people and talking about business or other things. Night golfing is becoming very popular and managers as well as many other people at their workplaces played golf at night.

Social factors influenced 45 percent of golfers in deciding to play at night. Night golfers felt that their only free time was at night, and that golfing at night enabled them to spend their free time with family or a group of friends.

Other factors influenced 45% of golfers to golf at night. People enjoyed playing challenging new sports such as night golf that required concentration. Economic status or a suitable income to be able to play golf at night, as well as having a job that required socializing with many people also enticed them to play night golf.

Psychological factors influenced 62.5 percent of golfers to play at night. Golfers felt that the atmosphere while playing golf at night was cool and refreshing. Night golf is not expensive and the course has suitable lighting and a full range of conveniences to enable night time play.

In assessing the business situation of night golf in Chiang Mai, it was found that Lanna Chiang Mai sports center has the strongpoint of being the first golf course in the area to offer night golf. Also, it is a well-known, established golf course with beautiful mountain views. Weak points include the course's being administered under a civil service system, which slows down some operations. The administrative section is understaffed and managers and administrative staff sometimes lack a business perspective in running the golf course. Opportunities include the night golf business being a new selling point that is increasing the investment interest of foreign businesspeople, as well as the affordability of night golf. Green fees are free and service costs are inexpensive, making the trend of playing golf at night spread more into the middle class. One obstacle is that offering promotions in order to pull in more players have an impact on the business side and create stiff competition between other golf courses. Additionally, the economic and political situation in Thailand is not stable and has an impact on the confidence of foreign investors and the publicizing support from agencies in the government sector.