

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ พฤติกรรมการซื้อรองเท้ามือสองของวัยรุ่นในจังหวัดเชียงใหม่  
 ผู้เขียน นายนนทพร จูติมานนท์  
 ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การเมือง)  
 คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิสิต พันธมิตร ประธานกรรมการ  
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพรัช กาญจนการุณ กรรมการ

### บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องพฤติกรรมการซื้อรองเท้ามือสองของวัยรุ่นในจังหวัดเชียงใหม่มีวัตถุประสงค์การศึกษาเพื่อ 1) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรองเท้ามือสองของวัยรุ่นในจังหวัดเชียงใหม่ 2) เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมในการเลือกซื้อรองเท้ามือสองของวัยรุ่นในจังหวัดเชียงใหม่ 3) เพื่อศึกษาถึงปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการเลือกซื้อรองเท้ามือสอง

จากการศึกษาพบว่า วัยรุ่นส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านบุคลากร และด้านสถานที่ในระดับมากโดยปัจจัยด้านราคา ได้แก่ ราคาต่ำกว่าท้องตลาด ราคาเหมาะสม และต่อราคาได้ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ คุณภาพของรองเท้า รูปแบบหลากหลาย ความสะอาด ปัจจัยด้านบุคลากร ได้แก่ ทัศนคติของพนักงาน ความเอาใจใส่และการบริการ และการให้ข้อมูลของสินค้า และปัจจัยด้านสถานที่ ได้แก่ ทำเลที่ตั้งง่ายต่อการซื้อ ความสะอาดของร้าน และสถานที่เหมาะต่อการซื้อ

ส่วนปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านกระบวนการ และด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ วัยรุ่นให้ความสำคัญในระดับปานกลาง พฤติกรรมการซื้อและสวมรองเท้ามือสองของวัยรุ่นจะมีจำนวนครั้งไม่แน่นอน ซื้อรองเท้ามือสองหนึ่งคู่ต่อครั้ง ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนในการซื้อรองเท้ามือสองส่วนมาก คือ 201 – 400 บาท โดยวัยรุ่นส่วนมากจะซื้อรองเท้ามือสองที่ตลาดริมน้ำ โดยทราบแหล่งของรองเท้ามือสองจากเพื่อน ประเภทของรองเท้ามือสองที่ซื้อมากที่สุดคือ รองเท้าผ้าใบ เหตุผลที่วัยรุ่นซื้อรองเท้ามือสอง คือ ราคาถูก ส่วนมากวัยรุ่นจะเป็นคนตัดสินใจในการซื้อรองเท้ามือสองด้วยตนเอง เวลาที่ซื้อรองเท้ามือสองส่วนมาก คือ ต้นเดือน โดยซื้อในวันศุกร์มากที่สุด ปัญหาที่เกิดจากการซื้อรองเท้ามือสองอยู่ในระดับมาก คือ โรคติดต่อจากรองเท้ามือสอง

**Independent Study Title** Teenagers Purchasing Behavior of Used Shoes in Chiang Mai Province

**Author** Mr. Nontaporn Jutimanon

**Degree** Master of Arts (Political Economy)

**Independent Study Advisory Committee**

Assistant Professor Dr.Nisit Panthamit Chairperson

Assistant Professor Dr.Pairat Kanjanakaroon Member

**ABSTRACT**

The objectives of this research are as follows: 1) To study the factors which cause the teenagers in Chiang Mai to buy second-handed shoes. 2) To study how they choose second-handed shoes. 3) To study the problems which arise after buying second-handed shoes.

The study found that most of the teenagers in Chiang Mai take the following factors into consideration when buying second-handed shoes. They are: price, product, seller and location, respectively.

As for the price, they prefer to buy second-handed shoes because they are cheaper than market price and they can even bargain for a lower price. As for the product, they consider quality, styles and cleanliness of the shoes. As for the sellers, they prefer to buy from the sellers who have good human relationship, take good care of the customers and give enough information on the product. As for the location, they consider the shops which are clean and convenient for them to go.

These teenagers are moderately interested in product promotion activities. Their buying behavior of second-handed shoes is inconstant. They normally buy one pair of shoes at a time and the average expense is approximately 201- 400 Baht per one pair of shoes. They normally buy them at Rincome Market which is the place recommended by their friends. Most of them buy canvas shoes. Their reason to buy is because they are cheap. Most of them buy them at their own decision. They usually buy them at the

beginning of the month, mostly on Friday. Finally, the main problem after wearing second-handed shoes is the feet disease.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved