

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ โครงสร้างธุรกิจบริการส่งออกพระพุทธรูปของบริษัทบริหารจัดการขนส่งระหว่างประเทศในจังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน นายธีระภาพ ธรรมวงศ์

ปริญญา ศิลป ศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การเมือง)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ พรทิพย์ เขียวธีรวิทย์ ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ สุวัฒน์ ยิบมันตะศิริ กรรมการ

อาจารย์กานต์สินี กันทะวงศ์วาร กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาโครงสร้างธุรกิจบริการส่งออกพระพุทธรูป ตลอดจนปัญหาและอุปสรรค ในการดำเนินกิจการส่งออกพระพุทธรูป ของบริษัทบริหารจัดการขนส่งระหว่างประเทศในจังหวัดเชียงใหม่ โดยการใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการบริหารจัดการขนส่งที่มีจำนวนมากที่สุด 3 อำเภอคือ อำเภอหางดง อำเภอเมือง และอำเภอสันกำแพง จำนวนทั้งสิ้น 49 ราย การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้สถิติเชิงพรรณนา ความถี่และร้อยละ

ผลการศึกษาพบว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่จดทะเบียนในรูปของบริษัทจำกัด มีระยะเวลาในการดำเนินการไม่เกิน 10 ปี ทุนจดทะเบียนไม่เกิน 1 ล้านบาท มีพนักงานไม่เกิน 10 คน ผู้ประกอบการให้บริการด้านการบรรจุหีบห่อมากที่สุด รองลงมาเป็นการให้บริการด้านการจัดทำเอกสารและพิธีการศุลกากรเพื่อการส่งออก ต้นทุนของธุรกิจบริการส่งออกส่วนใหญ่เป็นค่าเช่าสำนักงาน ค่าเช่าตู้คอนเทนเนอร์ ค่ายานพาหนะสูงถึงร้อยละ 40 ของต้นทุนทั้งหมด ผู้ประกอบการส่วนใหญ่กำหนดราคาค่าบริการเองโดยประเมินจากต้นทุนของธุรกิจตนเอง ผู้ประกอบการมีการส่งเสริมการขายโดยการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ กลุ่มลูกค้าของธุรกิจบริการส่งออกพระพุทธรูปส่วนใหญ่เป็นลูกค้าทั่วไปมาจากทวีปยุโรปและสหรัฐอเมริกา พระพุทธรูปที่ลูกค้านิยมใช้บริการในการขนส่งไปต่างประเทศได้แก่พระพุทธรูปที่ทำด้วยไม้แกะสลักและที่ทำด้วยสำริด

ผู้ประกอบการที่ให้บริการส่งออกพระพุทธรูปประสบปัญหาด้านกระบวนการจัดส่งคือ พระพุทธรูปที่จัดส่งเกิดแตกหักและเสียหายระหว่างการขนส่งสูงถึงร้อยละ 67.3 ของผู้ประกอบการทั้งหมด รองลงมาเป็นปัญหาด้านขั้นตอนในการขออนุญาตส่งออกพระพุทธรูปจากพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติมีความยุ่งยากหลายขั้นตอน

Independent Study Title	Structure of Buddha Statue Exportation Services of International Freight Forwarders in Chiang Mai Province	
Author	Mr. Teeraphap Thammawong	
Degree	Master of Arts (Political Economy)	
Independent Study Advisory Committee	Associate Professor Porntip Tianteeravit	Chairperson
	Associate Professor Suwarat Yibmuntasiri	Member
	Lecturer Konsinee Kanthawongwan	Member

ABSTRACT

The purposes of the independent study were to analyze the structure of Buddha statue exportation including problems and barriers in procedure of export Buddha statue of international freight forwarders in Chiangmai province. By using questionnaire to collect data from international freight forwarder companies which most located in 3 district: Hangdong district, Muang district and Sankamplang district in the total of 49 samplings. Analyzed data by using descriptive statistic, percentage and frequency were applied.

It was founded that the majority international freight forwarder group were registrar with capital less than 1 million baht under company limited and have done business for less than 10 years and also employed less than 10 employees. Packing goods and custom formality were a majority services respectively. Majority cost in this business was office rental, container cost and transportation cost is up to 40 percent of total cost. Sampling company majority is set a selling price by themselves by estimated from real cost of theirs business. Advertisement using general media was exportation marketing. Majority customers were a general walk in customer whose came from European and United state of America. Buddha statue with wooden hand crafted and bronze statue were popular among customer for exportation.

The most serious business problems is in the procedure of delivery which caused damage to statue during its moving in 67.3 percent of the grand total of sampling companies and the issue of Buddha statue exportation procedure at Thailand National Museum were complicated, respectively.