

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ผลกระทบของร้านสะดวกซื้อต่อร้านค้าปลีกในอำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน นางสาวจินดาบุษ กอนแสง

ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การเมือง)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ ดร. โกสุมภ์ สายจันทร์ ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์เสกสิน ศรีวัฒนานุกุลกิจ กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง ผลกระทบของร้านสะดวกซื้อต่อร้านค้าปลีกในอำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลกระทบของโลตัสต่อร้านค้าปลีกขนาดเล็กในอำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ และเพื่อศึกษาแนวทางการปรับตัวของตัวของร้านค้าปลีกขนาดเล็กในอำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ โดยผู้ศึกษาเลือกเก็บรวบรวมข้อมูลจากเจ้าของกิจการร้านค้าปลีกขนาดเล็ก/โชห่วย จำนวน 110 ราย และทำการสัมภาษณ์แกนนำ/ประธานเครือข่ายร้านค้าปลีกในอำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 2 คน

ผลการศึกษาพบว่า ตั้งแต่ที่มี โลตัสมาจัดตั้ง ในอำเภอแม่แตงเจ้าของกิจการร้านค้าปลีกขนาดเล็กในอำเภอแม่แตง ส่งผลให้มียอดขายลดลง จำนวนลูกค้าเฉลี่ยต่อวันลดลง ประสบปัญหาการระดมเงินทุน ระบบเศรษฐกิจระดับชุมชนล้มสลาย สร้างค่านิยมบริโภคนิยมให้กับคนในพื้นที่และผู้ผลิตรายย่อยที่ผลิตสินค้าส่งขาย เกษตรกรรายย่อยถูกแย่งชิงส่วนแบ่งการตลาด

แนวโน้มในการดำเนินกิจการร้านค้าในอนาคตรองของร้านค้าปลีกขนาดเล็ก ในอำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ส่วนใหญ่มีแนวโน้มในการดำเนินกิจการร้านค้าในอนาคตว่าจะประกอบกิจการร้านค้าลักษณะเดิมต่อไปเรื่อยๆ โดยไม่มีการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงอะไรในร้าน และแนวทางการปรับตัวของร้านค้าปลีกขนาดเล็กในอำเภอแม่แตง พบว่า เจ้าของกิจการร้านค้าปลีกขนาดเล็กในอำเภอแม่แตงส่วนใหญ่ยังคงไม่มีการดำเนินการใด ๆ

จากข้อมูลการสัมภาษณ์เครือข่ายร้านค้าปลีกขนาดเล็กในอำเภอแม่แตง พบว่า การขยายสาขาของร้านค้าปลีกข้ามชาติส่งผลกระทบโดยตรงต่อร้านค้าปลีกรายย่อยในท้องถิ่นทยอยปิดกิจการลง พ่อค้าแม่ค้าที่เป็นชาวสวนเกษตรกร ขายของได้น้อยลง

แนวโน้มในการดำเนินกิจการของร้านค้าปลีกขนาดเล็กในอำเภอแม่แตง พบว่า ร้านค้าปลีกขนาดเล็กของคนในอำเภอแม่แตงที่ได้รับผลกระทบไม่มากนัก ยังคงดำเนินกิจการตามปกติ ไม่มี

การเปลี่ยนแปลงอะไร จะมีก็เฉพาะร้านค้าปลีกขนาดกลางและใหญ่ที่มีเงินทุนหมุนเวียนมาก ที่มีการปรับปรุงร้านให้มีสินค้ามากขึ้น จัดเรียงสินค้าให้น่าซื้อ จัดกิจกรรมพิเศษ อาทิ มีของแถม ส่วนลด เป็นต้น และสำหรับแนวทางการดำเนินการต่อต้านและคัดค้านการดำเนินกิจการของร้านค้าปลีกข้ามชาติในอำเภอแม่แตงต่อจากนี้ ทางเครือข่ายร้านค้าปลีกในอำเภอแม่แตงจะมีการเดินทางไปยื่นถวายฎีกา มีการเคลื่อนไหวเป็นแบบเครือข่ายที่มีขนาดใหญ่ โดยมีการประสานงานผ่านเครือข่ายที่มีอยู่ทั่วประเทศต่อไป

สำหรับการพัฒนา ปรับปรุง รูปแบบการดำเนินกิจการของร้านค้าปลีกขนาดเล็กเพื่อความอยู่รอด และประสบผลสำเร็จในการดำเนินกิจการ ประชาชนผู้ผลิตและผู้บริโภคในท้องถิ่น ควรมีการร่วมตัวกันเป็นเครือข่ายการผลิตและบริโภคในระดับท้องถิ่นให้เข้มแข็ง เพื่อลดการพึ่งพาปัจจัยภายนอกชุมชน แสดงจุดยืนที่ชัดเจนว่าไม่ต้องการให้เกิดห้างค้าปลีกข้ามชาติ และรัฐบาลไทยควรมีกฎหมายควบคุมธุรกิจค้าปลีกข้ามชาติที่เข้มแข็ง โดยไม่ต้องใช้ข้ออ้างเรื่องการเปิดเสรีการค้า

Independent Study Title	Impact of Convenient Store on Local Retail Store in Mae Taeng District, Chiang Mai Province	
Author	Miss Jindanut Kornsaeng	
Degree	Master of Arts (Political Economy)	
Independent Study Advisory Committee	Associate Professor Dr.Kosum Saichan	Chairperson
	Associate Professor Seksin Srivatananukulkit	Member

ABSTRACT

A study on the impact of convenient store towards retailers in Mae Taeng District, Chiang Mai Province. This research has the objectives of studying the impact of Lotus on small retail store in Mae Taeng District, Chiang Mai Province, as well as studying techniques that small retailers are using to adapt to the new environment. The researcher gathered information from 110 small retail operators, and interviewed 2 chairmen of the retail store network.

The study found that since the opening of Lotus, small retailers in the community had experienced a loss in net sales, a reduction in the average daily amount of customers, and encountered problems in obtaining investment funds. The economic system at the community level had deteriorated. The opening of Lotus had also created a preference to buy and consume locally among people in the area. Small-scale manufacturers and small-scale farmers were forced to compete for market share.

In regards to future trends in carrying out small-scale retail activities in the Mae Taeng District, it was found that for the most part that business would be conducted in the same manner as before, without any major adjustments or changes in the store. Small retail business owners did not usually have any plans to change their operations.

From information gathered during the interviews with the Mae Taeng District retail Store network, it was found that the increase in branches of multinational retailers had sent a direct impact on local small retailers, gradually squeezing out their business. Small-scale, mom and pop grocers and produce sellers also saw their sales go down.

In looking at the trends of carrying out retail activities in Mae Taeng District, it was found that the impact that small-scale retailers had received was not that heavy. They were still mostly able to conduct business as normal. However, medium and large-scale retailers had to continue to re-invest in wider varieties of merchandise and in new marketing displays. They also had to develop special programs, such as gift merchandise, sales, and so on. As far as ways to combat multinational retailers, the Mae Taeng District retail network will travel to submit a royal petition and will enlarge the network membership by coordinating with other retail networks throughout the country.

As far as developing and modifying small-scale retail strategies for business survival and success, both local producers and consumers alike should cooperate with each other and join in local retail and consumer networks to strengthen them and reduce reliance on factors and agencies external to the community. This will clearly demonstrate that they do not want large multinational retailers. Additionally, the Thai government should develop strong legislation to control multinational businesses without restricting free trade.