

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานของผู้ผลิตสินค้าสุดยอดหนึ่งตำบล
หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทยระดับประเทศของจังหวัดแพร่
ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง

ผู้เขียน นางสาวสุรัสวดี เทียนทอง

ปริญญา ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การเมือง)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์กาญจนา ไชคถาวร ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์เสกสิน ศรีวัฒนานุกุลกิจ กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานของผู้ผลิตสินค้าสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ระดับประเทศของจังหวัดแพร่ 2) เพื่อศึกษาผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานของผู้ผลิตสินค้าสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ระดับประเทศของจังหวัดแพร่กับแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง และ 3) เพื่อศึกษาผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานของผู้ผลิตสินค้าสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ระดับประเทศของจังหวัดแพร่กับบทบาทของกลุ่มผู้สนับสนุนในการผลักดันการดำเนินงานหรือแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง

จากการศึกษาผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานของผู้ผลิตสินค้า พบว่า มีผู้ผลิตสินค้าจำนวน 1 ราย จาก 10 ราย ที่มีผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานอยู่ในระดับดี โดยมีผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานด้านการตลาด ด้านการจัดการ ด้านการผลิต ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และด้านทรัพยากรมนุษย์อยู่ในระดับดีมาก มีเพียงด้านการเงินเท่านั้นที่มีผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานอยู่ในระดับดี เนื่องจากยังคงมีภาระหนี้สิน และจากการศึกษาการดำเนินงานภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงของผู้ผลิต พบว่า มีผู้ผลิตสินค้าจำนวน 2 ราย จาก 10 ราย ที่มีระดับผลการดำเนินงานภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงอยู่ในระดับพอใช้ ซึ่งได้แก่ ผู้ผลิตสินค้ารายที่ 1 มีระดับการดำเนินงานอยู่ในระดับดีมาก 3 ด้าน คือ ด้านการเรียนรู้ ด้านจิตใจ และด้านเทคโนโลยี และผู้ผลิตสินค้ารายที่ 7 มีระดับการดำเนินงานอยู่ในระดับดีมาก 3 ด้าน คือ ด้านการลดรายจ่าย ด้านการเรียนรู้ และด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

จากการศึกษาบทบาทของกลุ่มผู้สนับสนุนการดำเนินงานให้กับผู้ผลิตสินค้า พบว่า เป็นหน่วยงานราชการทั้งหมดที่ให้การสนับสนุนช่วยเหลือผู้ผลิตสินค้า โดยให้การสนับสนุนตามนโยบายของหน่วยงาน เน้นการอบรมและพัฒนาความรู้และให้คำแนะนำกับผู้ผลิตสินค้าเป็นหลัก และการศึกษาบทบาทของกลุ่มผู้สนับสนุนในการผลักดันแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงให้กับผู้ผลิตสินค้า พบว่า กลุ่มผู้สนับสนุนมีความรู้ ความเข้าใจในแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงที่ใกล้เคียงกัน การเผยแพร่และผลักดันแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงให้กับผู้ผลิตสินค้าใช้การอบรมเป็นหลัก โดยกลุ่มผู้สนับสนุนเห็นว่าแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงมีความเหมาะสมกับการดำเนินงานของผู้ผลิตเพราะสอดคล้องกับการผลิตสินค้า OTOP ที่เน้นการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและต้องการให้พึ่งตนเองได้

Independent Study Title	Performance Achievement of OTOP Product Champions in Phrae Province Under the Sufficiency Economy Concept	
Author	Miss Suratsawadee Tiantong	
Degree	Master of Arts (Political Economy)	
Independent Study Advisory Committee	Assoc. Prof. Kanchana Chokthaworn	Chairperson
	Assoc. Prof. Seksin Srivattananukulkit	Member

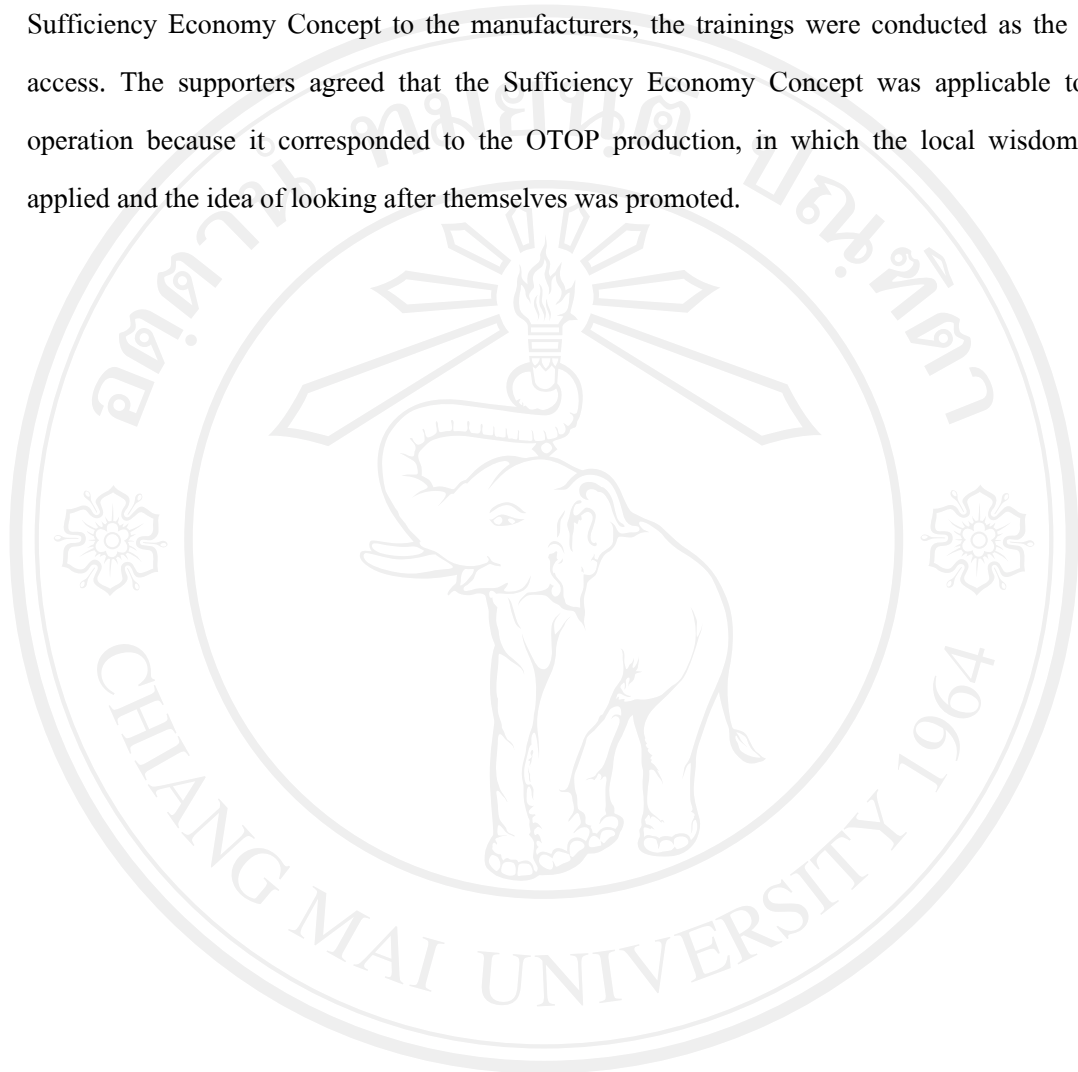
ABSTRACT

The objectives of this Independent Research are 1) to study the achievement of the operation of OTOP product champion in Phrae province, 2) to study the achievement of the operation of OTOP product champion in Phrae province under the Sufficiency Economy Concept and 3) to study the achievement of the operation of OTOP product champion in Phrae province and the supporter's role in the reinforcement to operate and acknowledge the concept of the Sufficiency Economy.

From the study of the achievement of the manufacturers operation, the finding showed that one from 10 cases had good achievement operation. The operation of the marketing, management, production, product development, and human resource management were in the excellent level. However, the financial management was found in the good/fair level in consideration of the debt. Regarding the study of the operation under the Sufficiency Economy Concept, two from ten cases that applied the Sufficiency Economy Concept in the operation were found in a moderate level as follows. The first producer had the operation in the very good level in three concepts: learning, mind and technology while the seventh producer had the operation in the very good level in three other levels: cost reducing, learning and preservation of the resources and environment.

Finally, the study of the supporters' role with the manufacturers showed that the governments supported them through the policies, training, developing knowledge and giving suggestions to them. In the regard of the study of the supporters' role in reinforcing the

Sufficiency Economy Concept to the manufacturers, the supporters were closely knowledgeable and comprehensible in the Sufficiency Economy Concept. In educating and reinforcing the Sufficiency Economy Concept to the manufacturers, the trainings were conducted as the main access. The supporters agreed that the Sufficiency Economy Concept was applicable to the operation because it corresponded to the OTOP production, in which the local wisdom was applied and the idea of looking after themselves was promoted.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved