

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้พลังงานทดแทนของผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคลในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่
ผู้เขียน	พินิจอากาศเอก สุรสิทธิ์ สุขสิทธิ์
ปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตรกรรมการเมือง)
คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ	รองศาสตราจารย์เสกสิน ศรีวัฒนานุกุลกิจ ประธานกรรมการ รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา โชคदार กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาเพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมในการเลือกใช้พลังงานทดแทนของผู้ใช้รถยนต์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 2) ศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้พลังงานทดแทนของผู้ใช้รถยนต์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และ 3) ศึกษาถึงทัศนคติด้านกระแสสังคม ด้านราคาและความเหมาะสมของรถยนต์ ในการเลือกใช้พลังงานทดแทนของผู้ใช้รถยนต์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเก็บรวบรวมข้อมูลกับผู้ขับขี่รถยนต์ที่ใช้เส้นทางผ่านเข้าออกกองบิน 41 จำนวน 201 ราย ผลการศึกษารูปได้ดังนี้

1) การตัดสินใจเลือกใช้น้ำมันพลังงานทดแทนของผู้ใช้รถยนต์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ส่วนใหญ่ พบว่า ส่วนใหญ่รับรู้และศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับพลังงานทดแทนมากกว่า 1 ปี สื่อที่มีอิทธิพลมากที่สุด คือ โทรทัศน์ พลังงานทดแทนที่เลือกใช้กับรถยนต์ในปัจจุบัน คือ แก๊สโซฮอล์ เหตุผลในการเลือกใช้พลังงานทางเลือกเพราะประหยัดรายจ่าย และผู้ใช้รถยนต์ส่วนใหญ่ยังคงตัดสินใจใช้พลังงานทดแทนต่อไป

2) ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้พลังงานทดแทน พบว่า ในภาพรวมปัจจัยทางการตลาดมีผลต่อการตัดสินใจใช้พลังงานทดแทนของผู้ใช้รถยนต์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ อยู่ในระดับมาก โดยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ใช้รถยนต์ให้ความสำคัญกับคุณภาพของพลังงานทดแทน และความประหยัด ด้านราคา ให้ความสำคัญกับราคาถูกกว่าน้ำมันเชื้อเพลิง และการให้ส่วนลด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ให้ความสำคัญกับสถานีบริการมีความเชื่อถือ และความสะดวกรวดเร็วในการเติม ด้านการส่งเสริมการตลาด ให้ความสำคัญกับการบริการของพนักงาน และการชำระเงินมีความหลากหลาย

3) ทักษะของผู้ใช้รถยนต์ต่อการใช้พลังงานทดแทน พบว่า ในภาพรวมผู้ใช้รถยนต์ มีทัศนคติต่อการใช้พลังงานทดแทนอยู่ในระดับมาก โดยเห็นว่า ประชาชนได้ประโยชน์จากการใช้พลังงานทดแทนโดยตรง ลดการสร้างก๊าซเรือนกระจก ช่วยลดปริมาณมลพิษที่ปล่อยมาจากไอเสียรถยนต์ และช่วยลดการพึ่งพาการนำเข้าน้ำมันดิบจากต่างประเทศ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Factors Affecting Private Car Users' Decision on Alternative Energy in Mueang Chiang Mai

Author Flight Sergeant First Class Surasee Suksidth

Degree Master of Arts (Political Economy)

Independent Study Advisory Committee

Associate Professor Seksin Srivatananukulkit Chairperson

Associate Professor Dr. Kanchana Chokthaworn Member

ABSTRACT

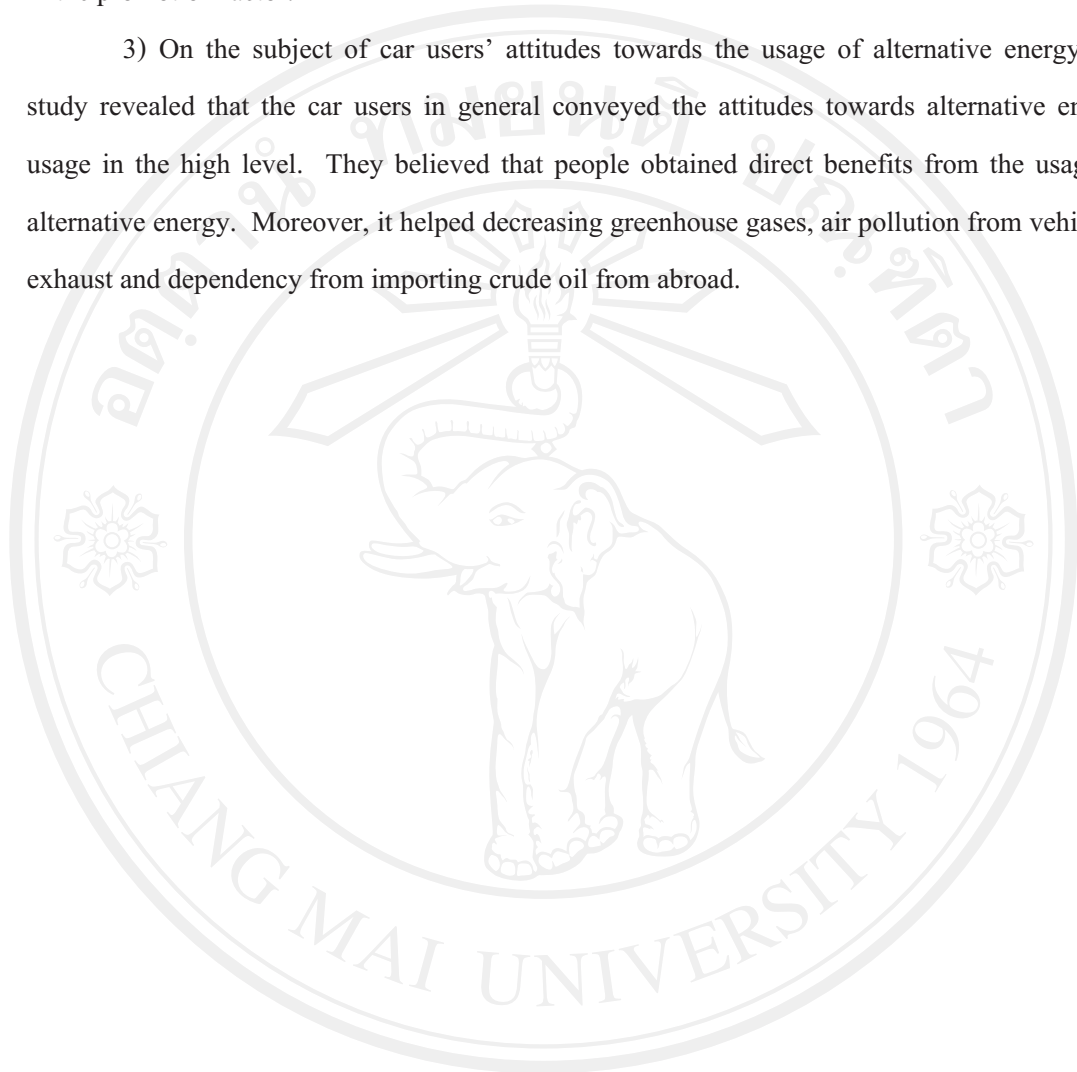
The purposes of this research were to 1) study the behaviors of the private car users' decision on alternative energy in Mueang District, Chiang Mai Province; 2) examine marketing factors affecting the private car users' decision on alternative energy in Mueang District, Chiang Mai Province; and 3) explore the private car users' attitudes in social trend, pricing, and appropriateness of the cars towards using alternative energy in Mueang District, Chiang Mai Province. It was a quantitative study employing questionnaires to collect data from 201 private car drivers passing the Wing 41 Air Force Base. Results of the study turned out as follows:

1) In respect of the private car users' decision of alternative energy in Mueang District, Chiang Mai Province, the study indicated that the majority of them perceived and inquired information regarding alternative energy more than a year via the most influential media, television. The alternative energy that was used for the cars nowadays was gasohol. The car users reasoned that it was economical and most of them decided to continue using the alternative energy.

2) Regarding marketing factors affecting the private car users' decision on alternative energy, the study showed that the overall marketing factors affecting the private car users' decision on alternative energy in Mueang District, Chiang Mai Province were in the high level. In product factor, the car users concentrated on the quality of the alternative energy and the economical reason while in the pricing factor, they focused on the cheaper price than the fuel and the discount. In the place factor, they gave significance to the reliance and the convenience of the

gas service station and they concentrated on the staff's servicing and a variety of payment method in the promotion factor.

3) On the subject of car users' attitudes towards the usage of alternative energy, the study revealed that the car users in general conveyed the attitudes towards alternative energy usage in the high level. They believed that people obtained direct benefits from the usage of alternative energy. Moreover, it helped decreasing greenhouse gases, air pollution from vehicular exhaust and dependency from importing crude oil from abroad.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved