

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ	ผลกระทบจากการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ต่อผู้ประกอบการ ศูนย์เช่าแผ่นภาพยนตร์ในจังหวัดเชียงใหม่
ผู้เขียน	นางสาวปิยะฉัตร จันทรมานนท์
ปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์การเมือง)
คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ	รองศาสตราจารย์เสกสสิน ศรีวัฒนานุกุลกิจ อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก รองศาสตราจารย์พรทิพย์ เขียรธีรวิทย์ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อวิเคราะห์กระบวนการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ของเจ้าของลิขสิทธิ์ภาพยนตร์จากผู้ประกอบการศูนย์เช่าแผ่นภาพยนตร์ในจังหวัดเชียงใหม่และศึกษาผลกระทบจากการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ต่อผู้ประกอบการศูนย์เช่าแผ่นภาพยนตร์ในจังหวัดเชียงใหม่ด้านการเงินและด้านการตลาดตลอดจนเสนอแนะกลยุทธ์ในการปรับตัวของผู้ประกอบการศูนย์เช่าแผ่นภาพยนตร์ต่อการดำเนินธุรกิจศูนย์เช่าแผ่นภาพยนตร์ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยผู้ศึกษาทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการวิจัยเอกสารและเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง คือผู้ประกอบการศูนย์เช่าแผ่นภาพยนตร์ในจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 60 ราย และทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหาเชิงพรรณนา

ผลการวิเคราะห์กระบวนการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ พบว่า กระบวนการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์เกิดจากการมอบสิทธิและประโยชน์ในงานภาพยนตร์ของเจ้าของลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ให้แก่ผู้อื่น เพื่อทำการผลิตและจำหน่ายแผ่นภาพยนตร์รวมถึงทำการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์จากผู้ประกอบการศูนย์เช่าแผ่นภาพยนตร์ โดยผู้ประกอบการมีอิสระในการเลือกซื้อลิขสิทธิ์ภาพยนตร์จากผู้จัดจำหน่ายหรือตัวแทนจำหน่ายรายใดก็ได้และต้องชำระค่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ให้แก่ผู้จัดจำหน่ายหรือตัวแทนจำหน่ายซึ่งเป็นผู้ถือครองลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ สำหรับปัญหาเกี่ยวกับกระบวนการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ผู้ประกอบการศูนย์เช่าแผ่นภาพยนตร์ในจังหวัดเชียงใหม่ประสบปัญหาจากการเปลี่ยนแปลงผู้จัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ ปัญหาการแข่งขันของตัวแทนจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ ปัญหาอัตราค่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์เพิ่มสูงขึ้นและปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ภาพยนตร์

ผลการศึกษาผลกระทบจากการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ต่อผู้ประกอบการศูนย์เช่าแผ่นภาพยนตร์ในจังหวัดเชียงใหม่ด้านการเงินและการตลาด พบว่า ผู้ประกอบการศูนย์เช่าแผ่นภาพยนตร์ได้รับผลกระทบด้านต้นทุนการดำเนินงานเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ภาพยนตร์เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 27.7 ผลกระทบด้านยอดขายจากการให้เช่าแผ่นภาพยนตร์ลดลงเฉลี่ยร้อยละ 26.9 และผลกระทบด้านกำไรจากการประกอบการศูนย์เช่าแผ่นภาพยนตร์ลดลงเฉลี่ยร้อยละ 28.3 ผลกระทบด้านคุณภาพของสินค้าลดลงเฉลี่ยร้อยละ 24.3 ผลกระทบด้านความหลากหลายของสินค้าลดลงเฉลี่ยร้อยละ 22.6 ผลกระทบด้านราคาต่อแผ่นของสินค้าเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 19.6 และผลกระทบด้านจำนวนลูกค้าลดลงเฉลี่ยร้อยละ 26.6 ทั้งนี้ผลกระทบหลายประการดังกล่าวมีสาเหตุมาจากปัญหาเกี่ยวกับกระบวนการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งส่งผลให้ผู้ประกอบการศูนย์เช่าแผ่นภาพยนตร์ร้อยละ 63.3 ไม่มีความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจศูนย์เช่าแผ่นภาพยนตร์ในจังหวัดเชียงใหม่

ข้อเสนอแนะกลยุทธ์ในการปรับตัวของผู้ประกอบการศูนย์เช่าแผ่นภาพยนตร์ต่อการดำเนินธุรกิจศูนย์เช่าแผ่นภาพยนตร์ในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ผู้ประกอบการศูนย์เช่าแผ่นภาพยนตร์มีกลยุทธ์ในการปรับตัวต่อการดำเนินธุรกิจศูนย์เช่าแผ่นภาพยนตร์ตลอดจนการปรับตัวต่อปัญหาและผลกระทบที่เกิดจากการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ในจังหวัดเชียงใหม่หลากหลายกลยุทธ์ ซึ่งกลยุทธ์ที่มีความสำคัญต่อการปรับตัวของผู้ประกอบการศูนย์เช่าแผ่นภาพยนตร์ คือ ความสามารถและประสบการณ์ของผู้ประกอบการในการเจรจาต่อรองราคาค่าลิขสิทธิ์ภาพยนตร์กับผู้จัดจำหน่ายหรือตัวแทนจำหน่ายลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ให้มีอัตราต่ำสุดเพื่อเป็นการลดต้นทุนในการดำเนินงาน

Independent Study Title	Impacts of Movie Copyright Collection on Movie Rental Stores in Chiang Mai Province	
Author	Miss Piyachat Chantaramanon	
Degree	Master of Arts (Political Economy)	
Independent Study Advisory Committee	Associate Professor Seksin Srivattananukulkit	Advisor
	Associate Professor Porntip Tianteerawit	Co-advisor

Abstract

This study had the objectives of analyzing the procedure of collecting fees for movie copyrights from the movie rental services in Chiang Mai Province and investigating the impacts of the movie copyright collection on the entrepreneurs of movie rental services in terms of finance and marketing along with suggesting some strategies for the entrepreneurs in Chiang Mai Province to acclimatize their business. The study method involved documentary research and data collection from the sample group of 60 people who operated movie rental services in Chiang Mai Province. The data was analyzed and presented by means of descriptive analysis.

The analysis of the procedure of movie copyright collection revealed that the practice was done by copyright owners granting the right to the copyright to another person to produce and distribute the movies as well as collecting the movie copyright fees from the entrepreneurs who operated the movie rental service while the entrepreneurs had the freedom to buy the copyright from any distributors or their representatives and pay them for the movie copyright accordingly. Regarding problems in copyright fees collection for the movies in Chiang Mai Province, it was found that the entrepreneurs faced problems about the change of movie right holders, competition among the copyright holders, distributors or agencies, the increasing fee of movie copyright and violations of the copyright.

The results of the study on the impacts of movie copyright collection on the movie rental entrepreneurs in Chiang Mai Province, in terms of finance and marketing showed that the entrepreneurs suffered the following impacts: 27.2% on the rising cost of operation, 26.9% from the decreasing sales or rental cost, 28.6% on profit loss, 24.3% on low quality product, 22.6% on

variety of products, 19.6% on price increase per piece of the products and the decreasing number of clients. Several impacts were due to problems of the movie copyright collection procedure in Chiang Mai Province. This cause a 63.3% of the entrepreneurs to lack confidence in conducting the movie rental service in Chiang Mai Province.

As for recommendations for the movie rental service entrepreneurs in Chiang Mai Province, it was found that a number of adaption strategies have been used in light of adaptation to the movie rental business and adaptation to the problems and the impacts arising from movie copyright collection. However, the important adaptation strategies for the entrepreneurs in the movie rental service should be the competence and experience of the entrepreneurs in negotiating with the distributors or their representatives about the copyright fee to keep it as low as possible in order to save their cost on business investment.