

เอกสารอ้างอิง

- เกษตรจังหวัดสกลนคร, สำนักงาน. 2545. “แบบสำรวจและรายงานต้นหมากเฒ่า และพื้นที่สวนหมากเฒ่า จังหวัดสกลนคร”. สกลนคร : สำนักงานเกษตรจังหวัดสกลนคร (อัครำเฒ่า).
- กองวิทยาศาสตร์ชีวภาพ. 2539. “ผลการวิเคราะห์ผลเฒ่าสด” อ้างโดย อร่าม คุ่มกลาง และวินัย แสงแก้ว. 2543. งานประดิษฐ์คิดค้นผลิตภัณฑ์จากพืชตระกูลเฒ่า. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว.
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. 2546. “เครื่องคั้นแปรรูปจากผลไม้”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dip.go.th/Resource/ReviewInvestment1.aspWebsite ID=19 & Investment FormID=64> (24 พฤศจิกายน 2546).
- คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงาน. 2544. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 9 พ.ศ. 2545 – 2549. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.
- จรัล ปิตวิวัฒน์, เจริญชัย เงินประสพสุข และเสาวณีย์ อัญญธนากร. 2540. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลไม้พร้อมคั้นผสมวิตามิน A-C-E. กรุงเทพฯ : คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ณัฐกมล การปลูก. สัมภาษณ์. 7 พฤศจิกายน 2546.
- รัชชัย กุณวณิช และวารภรณ์ อ่อนเขียว. 2545. การพัฒนาเครือข่ายการแปรรูปผลไม้และไวน์เครื่องดื่มอินแปง. สกลนคร : สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม.
- ธงชัย สันติวงษ์. 2539. หลักการจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- นฤมล คงทน และสุนทรี เกตุคง. 2546. “สุราแช่ภูมิปัญญาไทยเตรียมขยายสู่สากล”. วารสารสถาบันอาหาร. 5(28) : 14-23.
- บุศรินทร์ คะโยทา. 2545. “การจัดการธุรกิจบาบหม่อนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ในจังหวัดขอนแก่น”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. สาขาวิชาการเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ประคิษฐ์ ทรัพย์วัฒนา. 2545. ไวน์ : ศาสตร์และศิลป์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- ประดิษฐ์ ครัววัฒนา. 2546. “ข้อควรรู้ในการผลิตไวน์ผลไม้”. เอกสารประกอบการประชุมเชิงปฏิบัติการ สถานการณ์ปัญหาสุราแช่ชนิดไวน์ผลไม้และสุราแช่พื้นเมืองของจังหวัดลำพูน 16 มกราคม 2546 จ.ลำพูน (อัคราเนนา).
- ประสิทธิ์ ดงยงศิริ. 2540. การวิเคราะห์และการประเมินโครงการ. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว.
- ประหยัด สายวิเชียร, อรอนงค์ ธรรมกุล และกาญจนา เกียรติมนิรัตน์. 2544. รูปแบบการจัดการที่ทำให้กลุ่มแปรรูปผลผลิตเกษตรภาคเหนือประสบความสำเร็จ. เชียงใหม่ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนงานวิจัย(สกว.).
- เปี่ยมสุข เศษแสงศรี. 2544. “การจัดการธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิตหน่อไม้ฝรั่งในจังหวัดกาฬสินธุ์”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. สาขาวิชาธุรกิจการเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- พิชิต ธาณี. 2546. “เอกสารประกอบการสอนวิชาการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์เกษตรขั้นสูง”. เชียงใหม่ : คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (อัคราเนนา).
- นฤมล คงทน และสุนทรีย์ เกตุคง. 2546. “สุราแช่ภูมิปัญญาไทยเตรียมขยายสู่สากล”. วารสารสถาบันอาหาร. 5(28) :14-23.
- รัตนา ก้วยเจริญพานิชก์. 2544. “การจัดการและปัจจัยที่มีผลต่อระบบธุรกิจของข้าวกล้องในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รพีพร สุทาธรรม. 2546. “การขออนุญาตผลิตสุราแช่”. วารสารสถาบันอาหาร. 5 (28) : 24-27.
- วิจัยและฝึกอบรมการเกษตรสกลนคร, สถาบัน. 2543. รายงานประจำปี 2543 (1 เมษ. 43-31 มีค.44). สกลนคร : ฝ่ายนโยบายและสารสนเทศ.
- วิจัยและฝึกอบรมการเกษตรสกลนคร, สถาบัน. 2545. รายงานประจำปี 2545 (1 เมษ. 45-31 มีค.46). สกลนคร : ฝ่ายนโยบายและสารสนเทศ.
- วิจัยและฝึกอบรมการเกษตรสกลนคร, สถาบัน. 2541. “เอกสารประกอบการเผยแพร่เนื่องในงานวันชิมไวน์ผลไม้ไทยและผลิตภัณฑ์ราชวมงคล 25-27 ธันวาคม 2541”. สกลนคร : สถาบันวิจัยและฝึกอบรมการเกษตรสกลนคร (อัคราเนนา).
- วิจัยและฝึกอบรมการเกษตรสกลนคร, สถาบัน. 2545. “เอกสารประกอบการทำไวน์ผลไม้”. สกลนคร : สถาบันวิจัยและฝึกอบรมการเกษตรสกลนคร (อัคราเนนา).

วิจัยและฝึกอบรมการเกษตรสกลนคร, สถาบัน. 2545. “เอกสารประกอบการฝึกอบรมหลักสูตรการแปรรูปผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้และขนมกวน”. สกลนคร : สถาบันวิจัยและฝึกอบรมการเกษตรสกลนคร(อัครา).

วิหุขพร จันทร์ศรี. 2542. “ชนิดของไวน์และการผลิตไวน์”. เอกสารประกอบการฝึกอบรมโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อสร้างอาชีพ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน.

วินัย แสงแก้ว. สัมภาษณ์. 15 กรกฎาคม 2546.

มณฑาทิพย์ ยูนฉลาด. 2542. “เครื่องดื่ม-น้ำผลไม้”. เอกสารประกอบการฝึกอบรมโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อสร้างอาชีพ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญญา ถักนิทานนท์, สุกร เสรีรัตน์ และองอาจ ปทะวานิชน์. 2538. *กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.

สิรินันท์ สุวรรณแสงชูโต, อังนริยา ชำนิจกุล และภาสกร อรพนิขอารี. 2544. *พฤติกรรมกรบริโภคและทัศนคติเกี่ยวกับการบริโภคไวน์ผลไม้*. กรุงเทพฯ : คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

โนนหัวช้าง, สหกรณ์การเกษตร. 2546. *รายงานประจำปี 2545 (1พค. 45-30 เมย.46)*. สกลนคร : สหกรณ์การเกษตร โนนหัวช้าง.

สรรพสามิต, กรม. 2542 “ปริมาณการผลิตไวน์”. กรุงเทพฯ : กรมสรรพสามิต (อัครา).

สรรพสามิต, กรม. 2542 “ปริมาณการผลิตน้ำผลไม้”. กรุงเทพฯ : กรมสรรพสามิต (อัครา).

สรรพสามิตจังหวัดสกลนคร, สำนักงาน. 2546. “รายชื่อที่อยู่ผู้ขออนุญาตผลิตสุราแช่”. สกลนคร : สำนักงานสรรพสามิตจังหวัดสกลนคร (อัครา).

เสรี พงศ์พิศ. 2542. *อินแปง: ตัวอย่างเกษตรยั่งยืนเพื่อให้มีกินตลอดชีวิต*. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : เจริญวิทย์การพิมพ์.

เสรี พงศ์พิศ. 2545. *อินแปง อยู่อย่างมีศักดิ์ศรีและมีกินตลอดชีวิต*. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : เจริญวิทย์การพิมพ์.

งานวิทยาศาสตร์การอาหาร. 2537. “การทำไวน์และน้ำเมาแท้จากผลหมากเมา” อ้างโดย อร่าม คุ่มกลาง และวินัย แสงแก้ว. 2540. “มะเมาะไม้ผลท้องถิ่นที่ต้องพัฒนา”. *วารสารเทคโนโลยีราชมงคล*. 9 (168) : 40- 42.

อร่าม คุ่มกลาง และวินัย แสงแก้ว. 2543. *งานประดิษฐ์คิดค้นผลิตภัณฑ์จากพืชตระกูลเมาะ*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว.

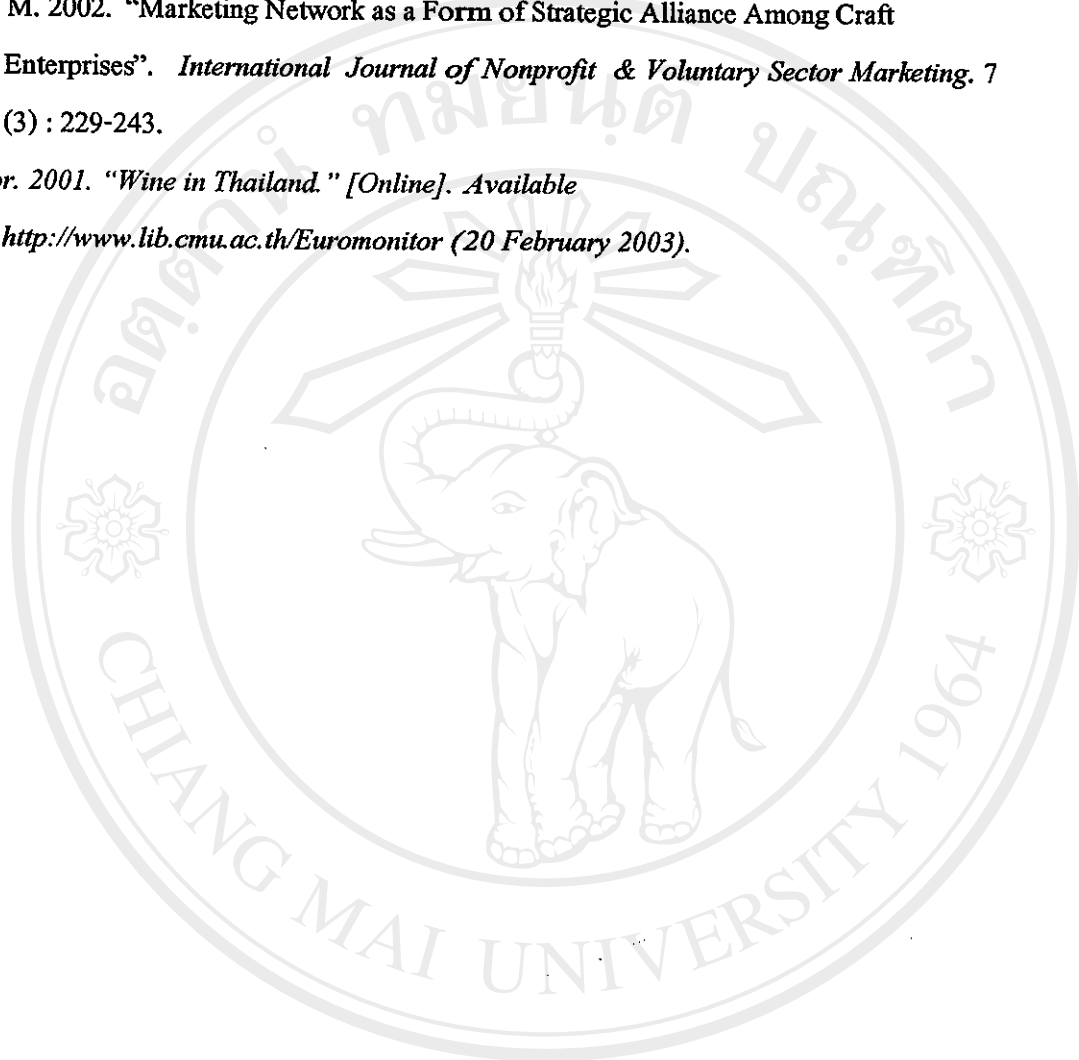
อินแปง, เครือข่าย. มปป. “แนะนำอินแปง”. สกลนคร : กรมการพัฒนาชุมชน.

- Akkermans, H. 1995. "Developing a Logistics Strategy Through Participative Business Modelling". *International Journal of Operations & Production Management*. 15(11) : 100-112.
- Beverland, M. and M. Baker. 1999. "Small Business Strategy in New Zealand Wine Industry - Are Wineries Equipped to Survive in the Global Wine Trade." [Online]. Available <http://www.sbaer.uca.edu/research/1999/ICSB/99ics041.html> (12 March 2003).
- Dillon, C. R., D. L. Neff, C. Price and J. R. Morris. 1997. "Wine and Juice Management and Marketing Decision: The Case of the French Paradox". *The Southern Business & Economic Journal*. 97 (Jan.) : 30-143.
- Dubin, A.J. & R.D. Ireland. 1993. *Management & organization*. 2nd ed. United State of America : South-Western Publishing.
- Evans, J. R. and B. Berman. 1997. *Marketing*. 7th ed. United States of America : Prentice-Hall.
- Gil, J. M. and M. Sanchez. 1997. "Consumer Preferences for Wine Attributes : a Conjoint Approach". *British Food Journal*. 99 (1) : 3-11.
- Jenkins, O. P. 1992. "Developing a Marketing Strategy for English Wine in Relation to European Regulations". *International Journal of Wine Marketing*. 4 (3) : 26-34.
- Lehmann, R. D. and R. S. Winer. 1991. *Analysis for Marketing Planning*. 2nd ed. Boston : Richard D. Irwin.
- Mckee, D., M. Wall and V. Luther. 1997. "Community Culture and Marketing Strategy as Sources of Economic Development Advantage: A Study Among Rural U.S. Communities". *Journal of Macromarketing*. 17 (1) : 68-87.
- Niemela, J. S. and P. M. Smith. 1995. "A Marketing Strategy Comparison: Finland, Western United States and British Columbia". *Forest products Journal*. 45 (11,12) : 27-35.
- Orth, U. R. and P. Krska. 2002. "Quality Signals in Wine Marketing: the Role of Exhibition Awards". *International Food and Agribusiness Management*. 4 : 385-397.
- Penn, J. and R. Christy. 1994. "Marketing by Smaller Wine Producers and the Penetration of New Distribution Channels". *International Journal of Wine Marketing*. 6 (3,4) : 20-31.
- Shaw, V. 1994. "The Marketing Strategies of British and German Companies". *European Journal of Marketing*. 28 (7) : 30-43.

Theodorakioglou, F. and L. T. Wright. 2000. "Comparative Marketing Strategies of Greek and Overseas Firms". *British Food Journal*. 102 (10) : 773-791.

Torres, A. M. 2002. "Marketing Network as a Form of Strategic Alliance Among Craft Enterprises". *International Journal of Nonprofit & Voluntary Sector Marketing*. 7 (3) : 229-243.

Euromonitor. 2001. "Wine in Thailand." [Online]. Available
<http://www.lib.cmu.ac.th/Euromonitor> (20 February 2003).



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved