

เอกสารอ้างอิง

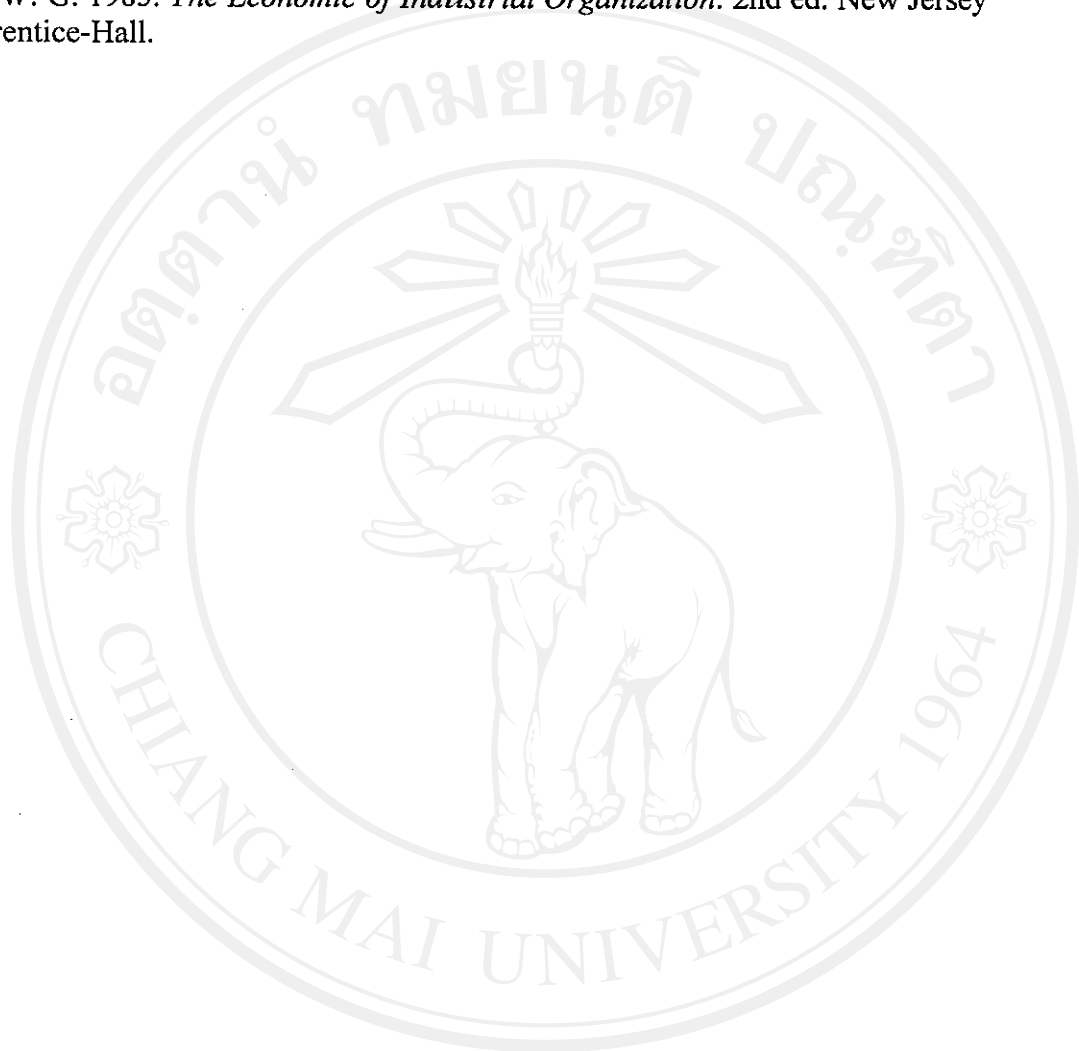
- กรรณิการ์ สมบุญ. 2547. “การจัดการธุรกิจ และกลยุทธ์การตลาดของผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผลมะ
ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะ
เกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิฑูรย์ ปัญญากุล, อารีรัตน์ กิตติศิริ และธนรัช ไกล่กลาง. 2547. “ผลพวงจากรวงฝั้งผลิตภัณฑ์เพื่อ
สุขภาพ”. *เกษตรกรรมธรรมชาติ*. 7(9) : 20-29.
- จรินยา อิทธีวรมัย. 2540. “โครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันของอุตสาหกรรมที่ไม่ใช่ราคา
ในอุตสาหกรรมนมพร้อมดื่ม”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะ
เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- จารุณี เทพอารุช. 2541. “การศึกษาโครงสร้างตลาด และพฤติกรรมการแข่งขันของอุตสาหกรรมเบียร์
ในประเทศไทย”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ัชชวาล มณีทัฬ. 2547. “การผลิตน้ำฝั้งลำไยปี 2547” *วารสารน้ำฝั้งเนสท์เล่*. 2(2) : 4-8.
- ฐนภรณ์ รติสุขพิมล. 2542. “โครงสร้างตลาดและกลยุทธ์การตลาดของอุตสาหกรรมแป้งเด็ก” วิทยานิพนธ์
ปริญญาโท. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ณัฐกรินทร์ หอเจริญ. 2547. “การวิเคราะห์เชิงประจักษ์เกี่ยวกับพฤติกรรมและการประเมินผลการ
ดำเนินงานของอุตสาหกรรมลำไยอบแห้งในจังหวัดลำพูนและเชียงใหม่โดยใช้ บาลานซ์
สคอ์การ์ด”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ตุลา มหาสุชานนท์. 2545. *หลักการจัดการหลักการบริหาร*. กรุงเทพฯ : บริษัท พ.ศ. พัฒนา จำกัด
- ัญญกร พฤกษ์ประเสริฐ. 2547. “โครงสร้างการตลาด พฤติกรรมและผลการดำเนินงานของ
ส้มเขียวหวานในจังหวัดเชียงใหม่”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร
คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุญมี กวินเสกสรร. 2536. “การผลิตและคุณภาพของรอลเซลลูลีจากฝั้งโพรง”. วิทยานิพนธ์ปริญญา
โท. สาขาวิชาเทคโนโลยีทางอาหาร คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประยงค์ จึงอยู่สุข และนิศากร พลั้บู้การ. 2527. *คู่มือการเลี้ยงฝั้งพันธุ์*. กรุงเทพฯ : กรมส่งเสริม
การเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.

- ประเสริฐ บุญพรหม. 2544. “โครงสร้างตลาดของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์มือถือในประเทศไทย”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ผจงวาด ปาลกะวงศ์ ณ อยุธยา. 2545. “ต้นทุนและผลตอบแทนจากการเลี้ยงผึ้งในจังหวัดเชียงใหม่”. การค้นคว้าอิสระปริญญาโท. สาขาวิชาบัญชี คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ผู้จัดการออนไลน์. 2547. “ผลิตภัณฑ์ผึ้ง : เร่งขยายการผลิต...ตอบสนองตลาดที่เติบโต” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา <http://www2.manager.co.th/Business/ViewNews.aspx?NewsID=4712831007242> (16 กุมภาพันธ์ 2549)
- พงศ์เทพ อัครธนกุล. 2534. ว่าด้วยผึ้งและการเลี้ยงผึ้ง. กรุงเทพฯ : บริษัท สำนักพิมพ์ ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.
- พัชรา เสาร์ชะวิเศษ. 2543. “การวิเคราะห์ต้นทุน และผลตอบแทนจากการเลี้ยงผึ้ง ในจังหวัดขอนแก่น อุดรธานี หนองบัวลำภูและเลย”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. สาขาวิชาบริหารธุรกิจ โครงการสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พิชัย คงพิทักษ์. 2545. การคัดเลือกและการผลิตสายพันธุ์ผึ้งพันธุ์ (*Apis mellifera L.*) เพื่อผลิตนมผึ้ง. รายงานการวิจัย. เชียงใหม่ : สถาบันวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิชัย คงพิทักษ์. 2546. “การจัดการผึ้งตามธรรมชาติ”. วารสารน้ำผึ้งเนสท์เล่. 1(1) : 7-13.
- พิชัย คงพิทักษ์. 2547. “การจัดการผึ้งเพื่อควบคุมโรคและไรศัตรูผึ้ง”. วารสารน้ำผึ้งเนสท์เล่. 2(2) : 11-16.
- พิชัย คงพิทักษ์. 2545. การเลี้ยงผึ้ง. เชียงใหม่ : สถาบันวิจัยพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิชิต ธานี, วราภา คุณากร, สมชาย จอมดวง, อวารณ์ โอภาสพัฒน์กิจ และอังสนา อัครพิศาล. 2548. การจัดทำแผนแม่บทระยะ 10 ปี ของตลาดสินค้าเกษตรชุมชนแบบมีส่วนร่วม. รายงาน. เชียงใหม่ : เครือข่ายงานวิจัยภาคเหนือตอนบน สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา.
- ไพฑูรย์ รอดวินิจ. 2546. การผลิตและต้นทุนผลตอบแทนการผลิตน้ำผึ้งของผู้เลี้ยงผึ้งในภาคเหนือตอนบน ปี 2545/46. รายงาน. เชียงใหม่ : ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มงคล วันชัยชนะ. 2543. “โครงสร้างตลาดกาแฟพร้อมดื่มในประเทศไทย”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- มุกิตา ชมพูแสง. 2546. “โครงสร้างตลาดและกลยุทธ์การตลาดของอุตสาหกรรมเครื่องดื่มบำรุงกำลังในประเทศไทย”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- เมธินี เลิศทรัพย์วิจิตร. 2545. “ธุรกิจการเลี้ยงผึ้งในจังหวัดขอนแก่น”. การค้นคว้าอิสระปริญญาโท. สาขาวิชาธุรกิจการเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- รัตนา ก้วยเจริญพาณิชย์. 2544. “การจัดการและปัจจัยที่มีผลต่อธุรกิจข้าวกล้องในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วาสนา สิทธิรังสรรค์. 2544. “กลยุทธ์การตลาดของผู้ประกอบการสวนส้มสายน้ำผึ้งในจังหวัดเชียงใหม่”. การค้นคว้าอิสระปริญญาโท. สาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิริยา เปรมโยธิน. 2541. “โครงสร้าง พฤติกรรม และผลการดำเนินงานทางด้านตลาดของอุตสาหกรรมเกษตร กรณีศึกษา อุตสาหกรรมผักและผลไม้แปรรูปและแช่แข็งในจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศุภานุชฌ์ โตประเสริฐพงศ์. 2547. “การศึกษาเปรียบเทียบธุรกิจแฟรนไชส์ร้านกาแฟไทยและต่างประเทศ”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญญ์ ลักขิตานนท์, สุกร เสรีรัตน์ และองอาจ ปทะวานิช. 2542. กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ธรรมสาร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญญ์ ลักขิตานนท์, สุกร เสรีรัตน์ และองอาจ ปทะวานิช. 2546. กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ธรรมสาร.
- เศรษฐกิจการเกษตร, สำนักงาน. 2548. สถิติการเกษตรของประเทศไทย ปีเพาะปลูก 2547. กรุงเทพฯ : กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.
- ส่งเสริมการเกษตร, กรม. 2546. ทำเนียบกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งพันธุ์ ปีงบประมาณ 2546. กรุงเทพฯ : กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.
- ส่งเสริมการเกษตร, กรม. 2547. ทำเนียบกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งพันธุ์ ปีงบประมาณ 2547/48. กรุงเทพฯ : กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.
- สมนึก บุญเกิด. 2544. ผึ้ง. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พิมพ์มติชน.

- สิริวัฒน์ วงษ์ศิริ, บงกช ไวคกุล และแสนนัค หงส์ทรงเกียรติ. 2528. *หลักการเลี้ยงผึ้งและขยายพันธุ์ผึ้งในประเทศไทย*. กรุงเทพฯ : ฟีนนี่พับบลิชชิง.
- สิริวัฒน์ วงษ์ศิริ. 2530. *ผึ้งและน้ำผึ้ง*. กรุงเทพฯ : องค์การค้ำของkursกา.
- อารี วิบูลย์พงศ์. 2532. *การวิเคราะห์การตลาดเกษตร*. เชียงใหม่ : คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- อารี วิบูลย์พงศ์. 2547. *เศรษฐกิจประยุกต์สำหรับการตลาดเกษตร*. เชียงใหม่ : คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อวรรณ แสนศักดิ์. 2529. “การยอมรับการแพร่กระจายเทคโนโลยีการเลี้ยงผึ้งในจังหวัดแพร่ ลำปาง เชียงใหม่ และลำพูน”. *วิทยานิพนธ์ปริญญาโท*. สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อำนาจ ชีระวนิช. 2544. *การจัดการธุรกิจขนาดย่อม*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อุดม จิรเสวตกุล. 2530. “ปัญหาบางประการแนวทางแก้ไขปัญหาการเลี้ยงผึ้งของผู้เลี้ยงผึ้งภาคเหนือ”. *วิทยานิพนธ์ปริญญาโท*. สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- Arnold, D. R., R. I. Porterfield, and C. D. Smith. 1994. *E-SWOT : Analysis an Extension of a Practical Tool for Small Business*. Mississippi : Mississippi State University.
- Armstrong, G., and P. Kotler. 2003. *Marketing and Introduction*. 6th ed. New Jersey : Pearson Education.
- Bain, J.S. 1968. *Industrial Organization*. New York : John Wiley & sons.
- Beverland, M.B. 2006. “The 'Real Thing': Branding Authenticity in the Luxury Wine Trade”. *Journal of Business Research*. 59(February) : 251-258.
- Bröker, U. 2004, “Organic Apiculture – Chances and Perspective in an Emerging Market”. *Aplacta (digital version)*. 38 : 286-294. [Online] Source http://www.apimondia.org/apiacta/articles/2003/broker_1.pdf (5 May 2006)
- Digal, L.N., and F.Z. Ahmadi-Esfahani. 2002. “Market Power Analysis in the Retail Food Industry Survey of Methods”. *The Australian journal of Agriculture and Resource Economics*. 46(December) : 559-584.
- DuBrin, A. J. and R. D. Ireland. 1993. *Management&Organization*. 2nd ed. Ohio : South-Western Publishing Company.
- Flavel, R., and J. Williams. 1996. *Strategy Management*. New South Well : Ligare Pty ltd.
- Hilmi, M. 2003. *The Marketing of Organic Honey*. California : International Bee Research Association (IRRA).
- PEI Department of Agriculture and Forestry. 1999. “Agricultural Business Profile on Beekeeping”. [Online] Source http://www.gov.pe.ca/photos/original/af_fact_bee.pdf (9 January 2006)
- Kotler, P., and G. Armstrong. 2001. *Principles of Marketing*. 9th ed. New Jersey : Prentice-Hall.

- Sanner, G., S. Engindeniz, B. Tolon, and F. Cukur. 2004. "The economic analysis of beekeeping enterprise in sustainable development a case study of Turkey". *Aplacta (digital version)*. 38 : 342-351 [Online] Source http://www.apimondia.org/apiacta/articles/2003/saner_1.pdf (5 May 2006)
- Shepherd, W. G. 1985. *The Economic of Industrial Organization*. 2nd ed. New Jersey : Prentice-Hall.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved