



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved



ภาคผนวก ก

ภาพที่ใช้ในการศึกษา

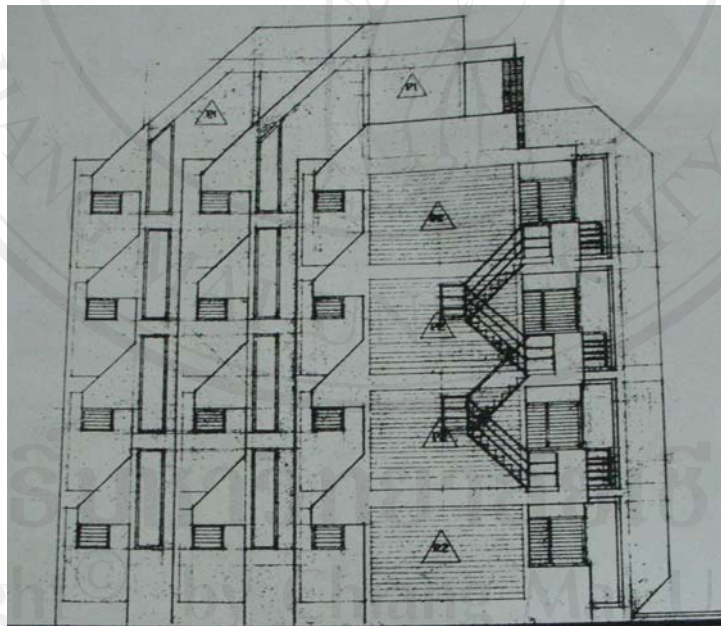
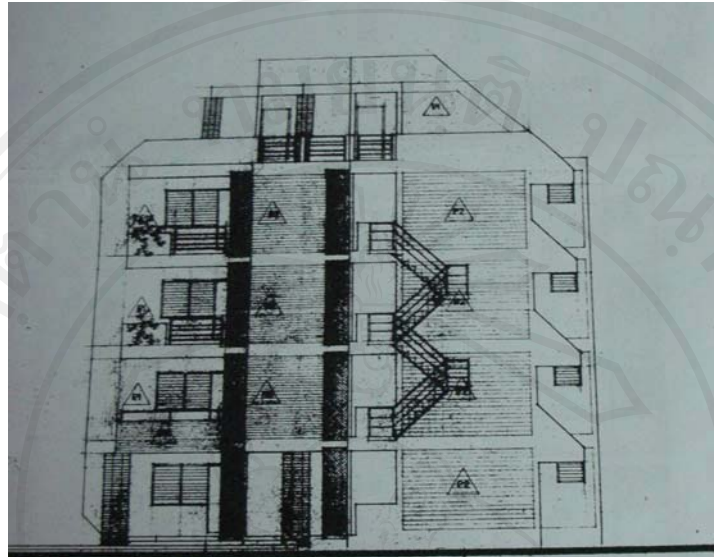
- ผังอาคารโครงการอาคารล้านนา 1 ก่อนทำการปรับปรุง

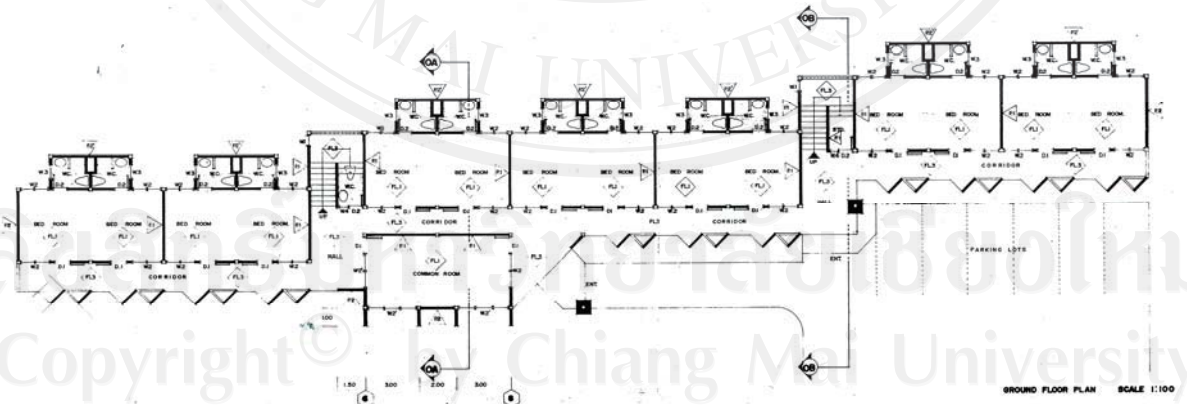
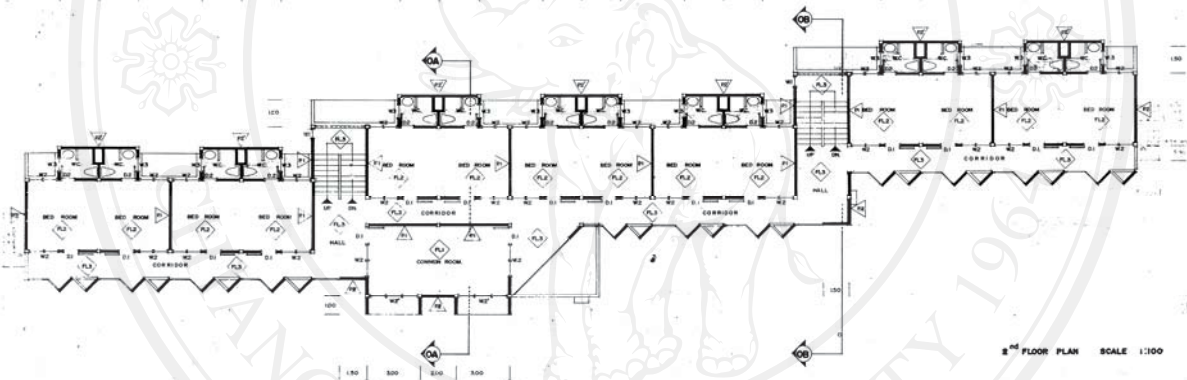
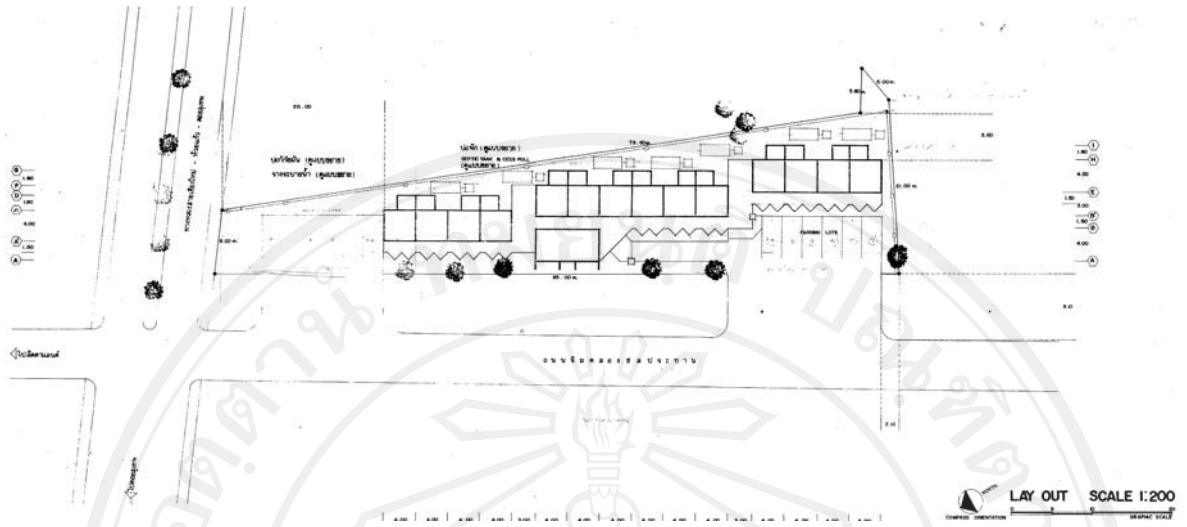
- ผังอาคารใหม่โครงการอาคารล้านนา 1 หลังทำการปรับปรุง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

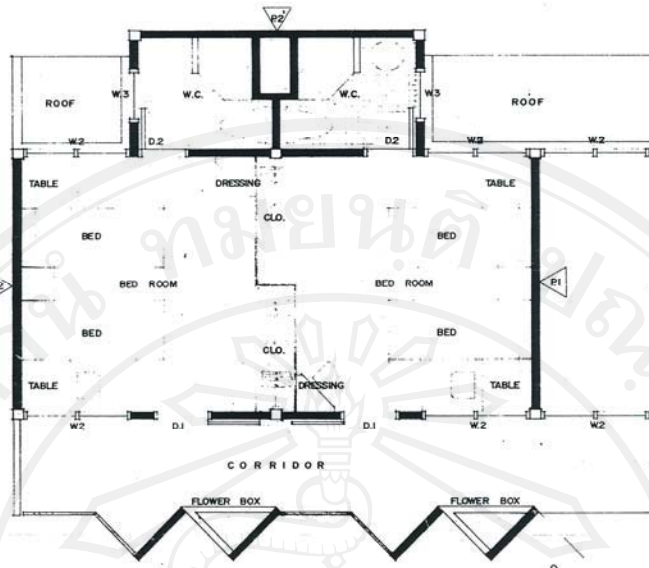
Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

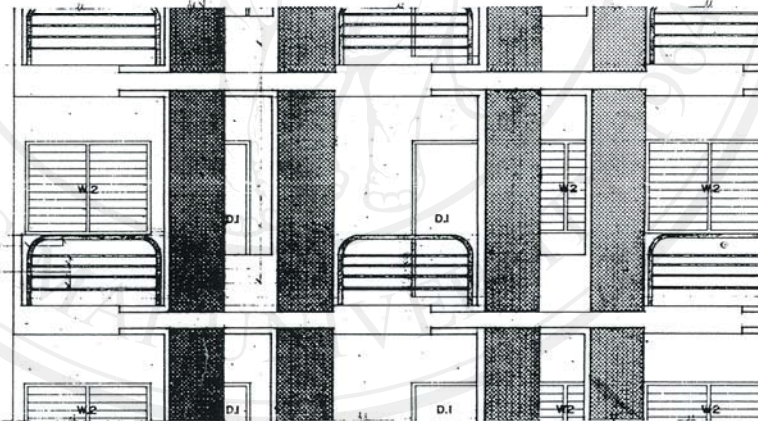




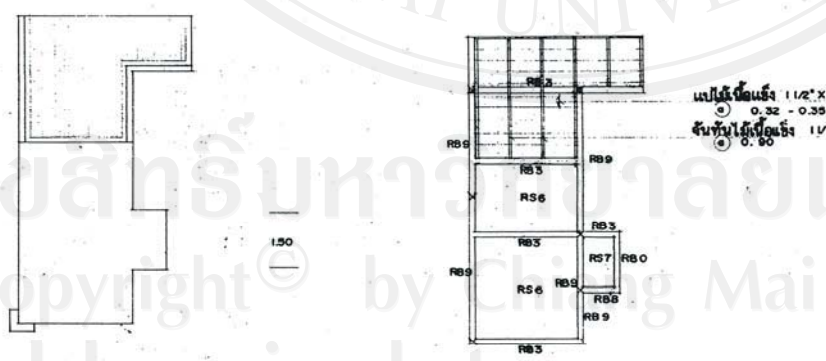
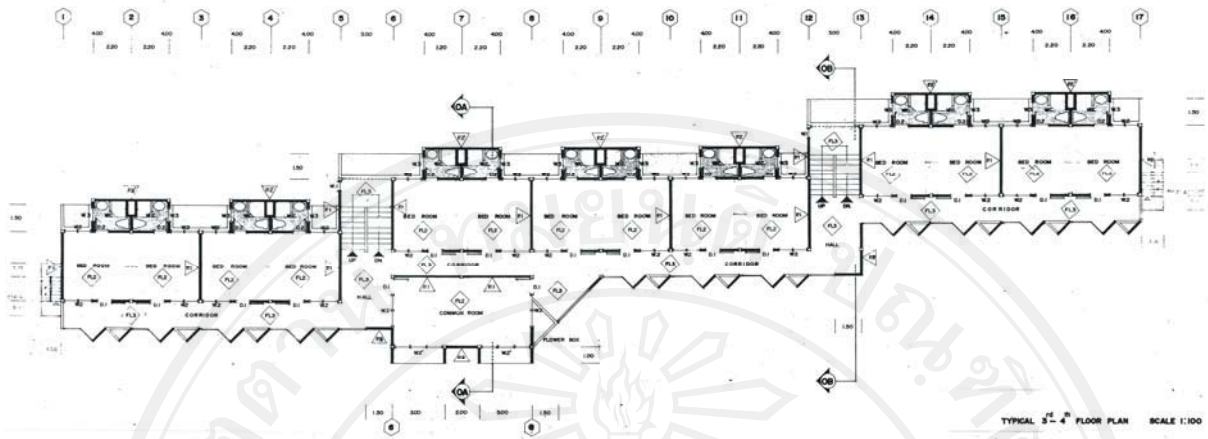
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved



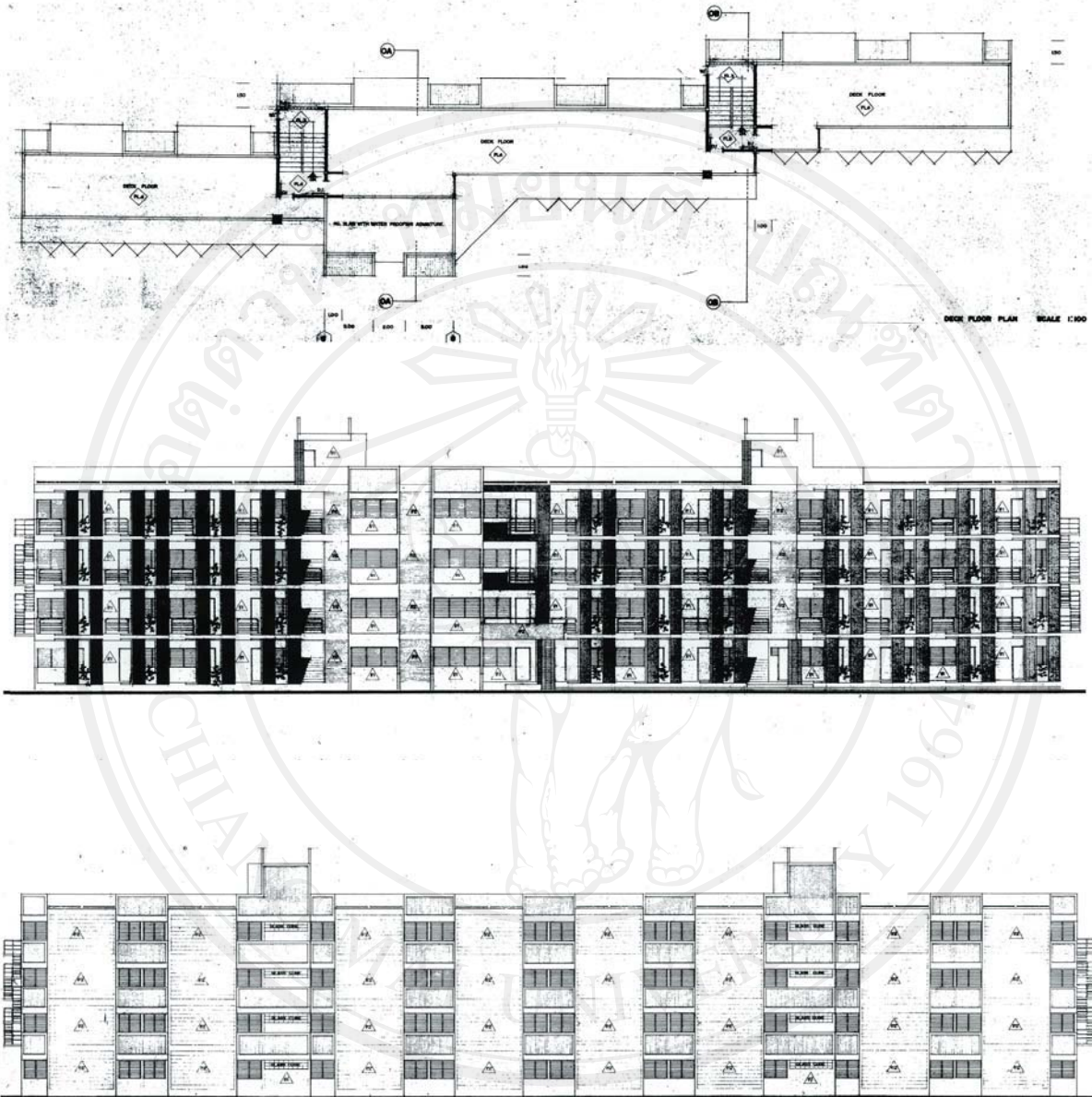
กระถางดอกไม้คอนกรีตเปลือย (ดูแบบขยาย)
แสงคอนกรีตเปลือย



เหล็กกลม ขนาด ๑.๒"
เหล็กกลม ขนาด ๑.๕"



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved



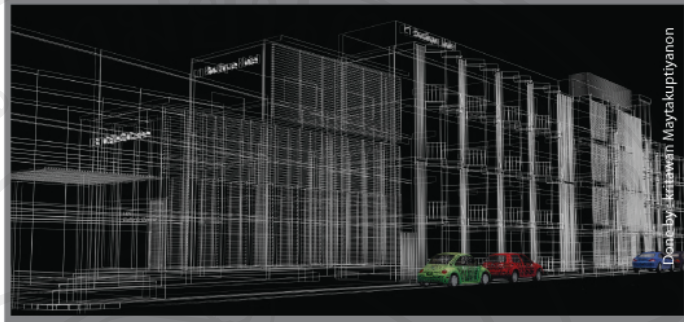
ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Converting an Apartment Building to an Urban Boutique Hotel

L1 Boutique Hotel

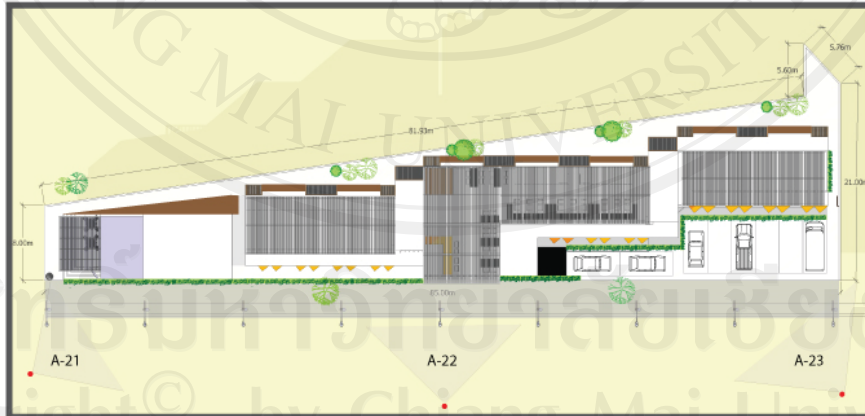
Site Plan

- A-1 : 1st Floor Plan (Main Building)
- A-2 : 2nd Floor Plan (Main Building)
- A-3 : 3rd Floor Plan (Main Building)
- A-4 : 4th Floor Plan (Main Building)
- A-5 : Roof-Deck Plan (Main Building)
- A-6 : Roof Plan (Main Building)
- A-7 : 1st Floor Plan (Restaurant)
- A-8 : 2nd Floor Plan (Restaurant)
- A-9 : 3rd Floor Plan (Restaurant)
- A-10 : Section A (Plan)
- A-11 : Section A
- A-12 : Section B (Plan)
- A-13 : Section B
- A-14 : Isometric 1
- A-15 : Isometric 2
- A-16 : Isometric 3
- A-17 : Elevation A
- A-18 : Elevation B
- A-19 : Elevation C
- A-20 : Elevation D
- A-21 : Perspective 1 (Front view)
- A-22 : Perspective 2 (Front view)
- A-23 : Perspective 3 (Front view)
- A-24 : Perspective 1 (Restaurant)
- A-25 : Perspective 2 (Restaurant)
- A-26 : Perspective 3 (Restaurant)
- A-27 : Perspective 1 (Lobby)
- A-28 : Perspective 2 (Lobby)
- A-29 : Perspective 3 (Lobby)
- A-30 : Perspective 1 (Room type 1)
- A-31 : Perspective 2 (Room type 1)
- A-32 : Perspective 1 (Room type 2)
- A-33 : Perspective 2 (Room type 2)
- A-34 : Perspective 3 (Room type 2)
- A-35 : Perspective 4 (Room type 2)



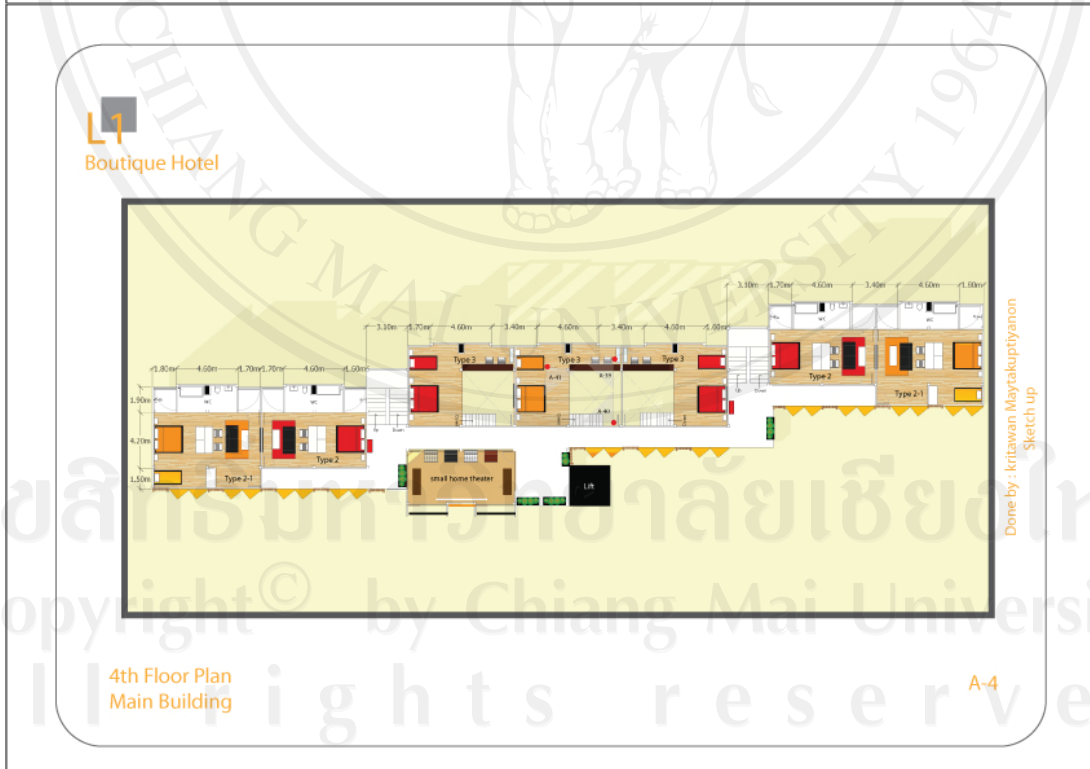
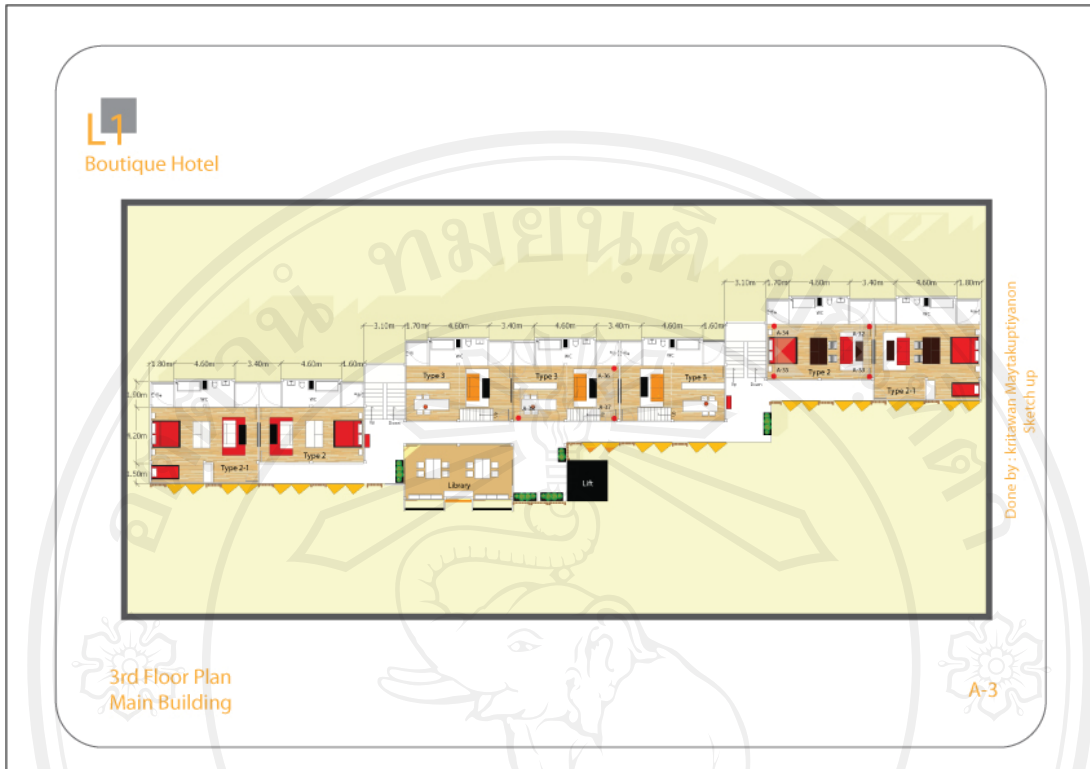
- A-36 : Perspective 1 (Room type 3)
- A-37 : Perspective 2 (Room type 3)
- A-38 : Perspective 3 (Room type 3)
- A-39 : Perspective 4 (Room type 3)
- A-40 : Perspective 5 (Room type 3)
- A-41 : Perspective 6 (Room type 3)

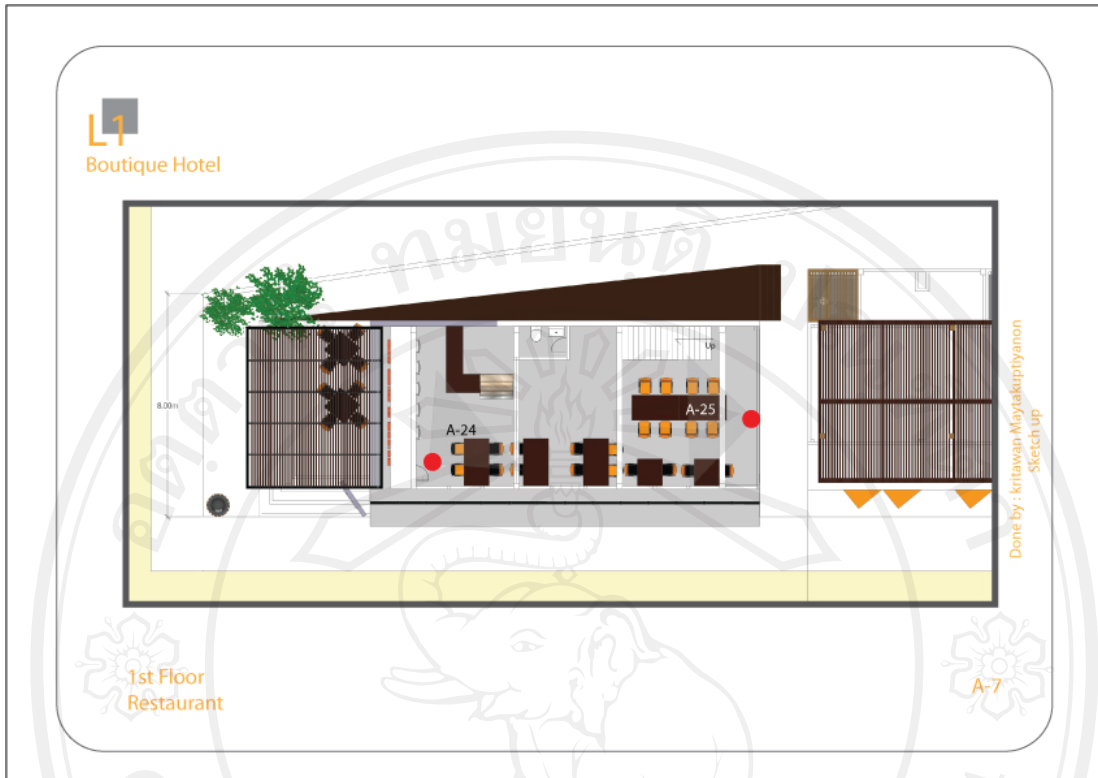
L1
Boutique Hotel

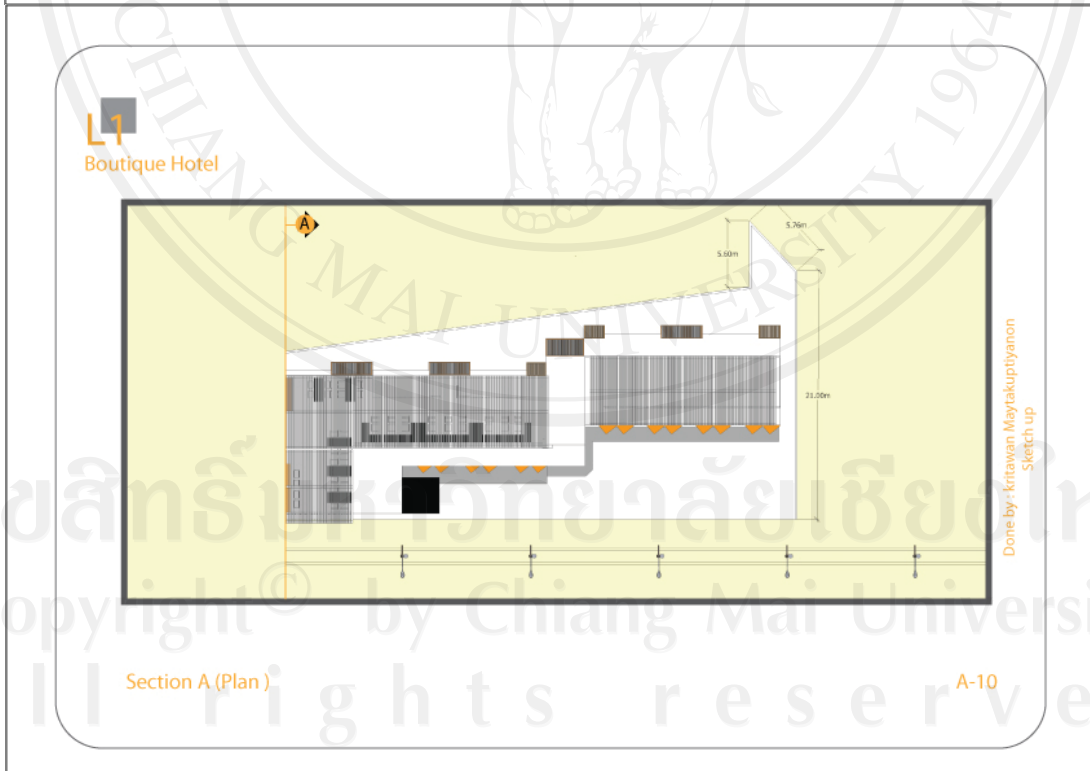
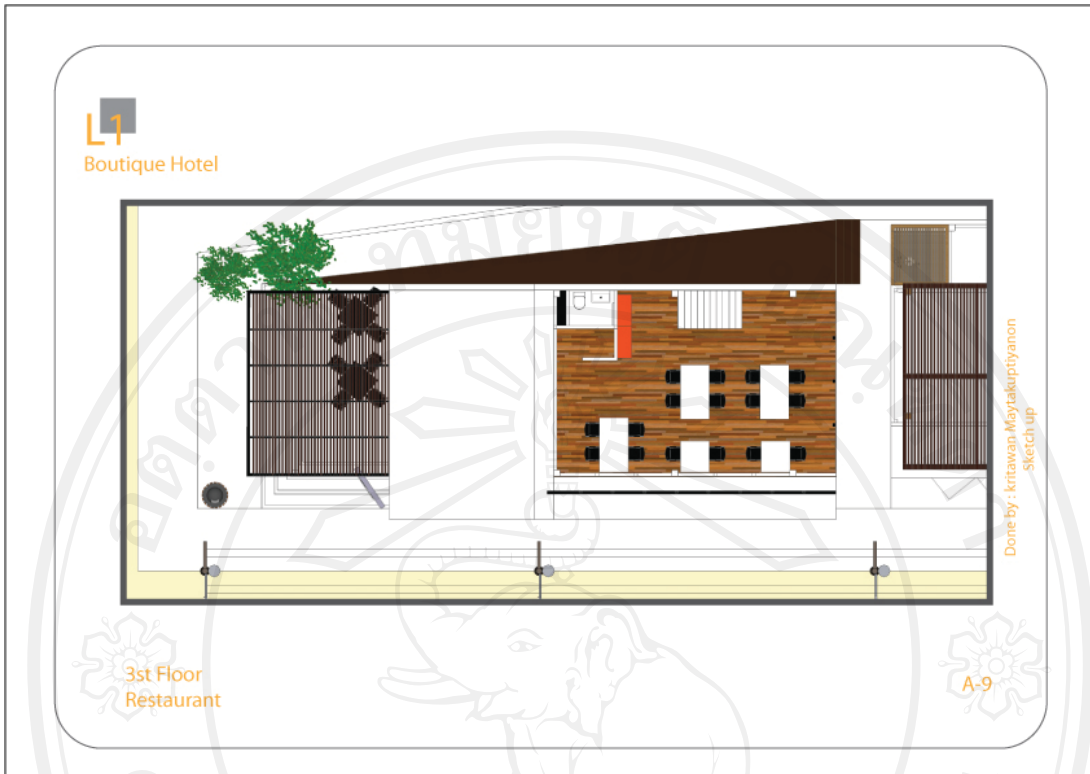


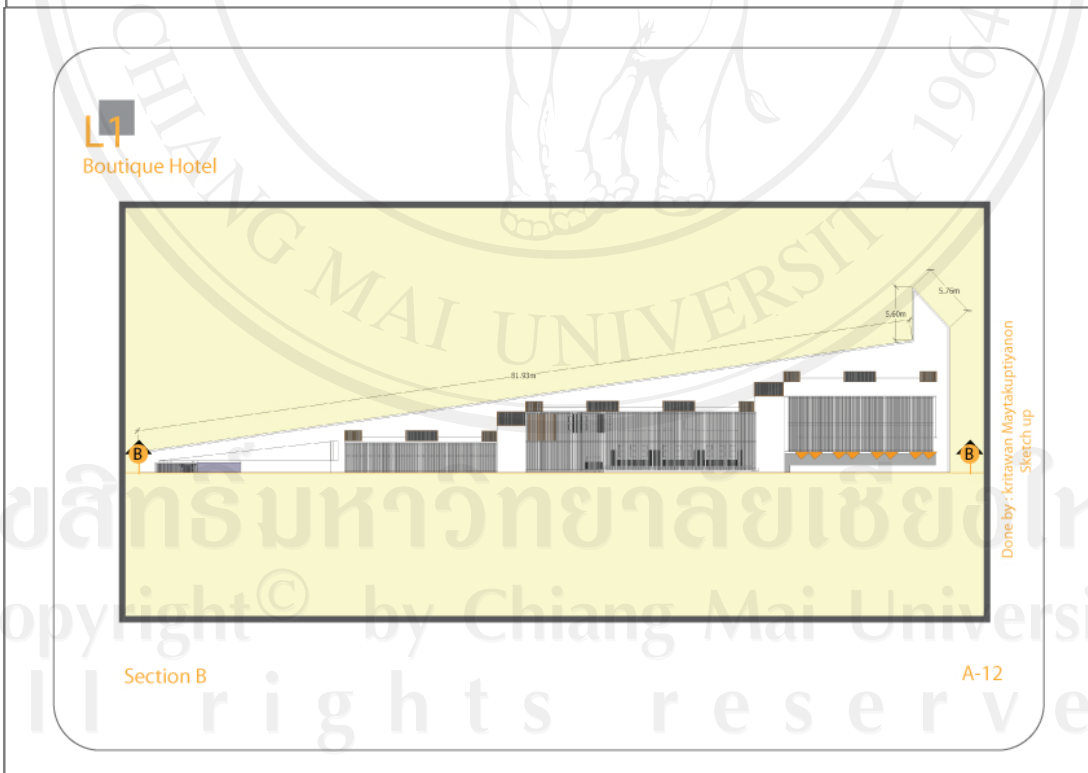
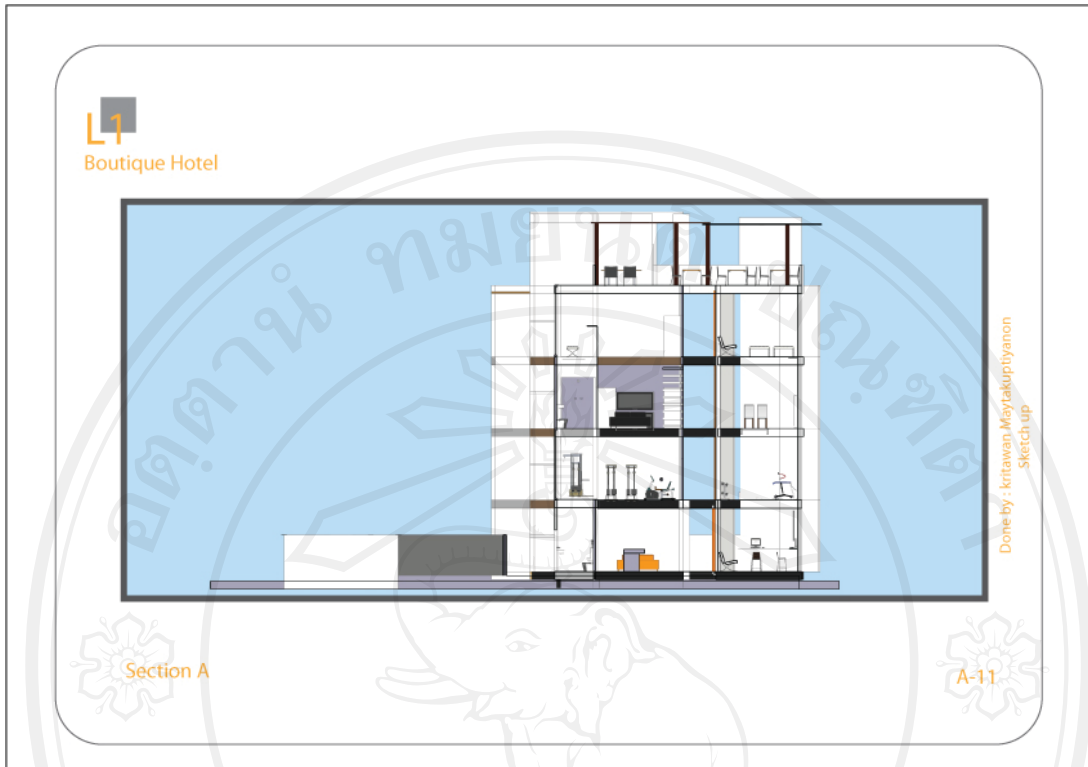
Site Plan

ลิขสิทธิ์สงวนโดย Chiang Mai University
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved



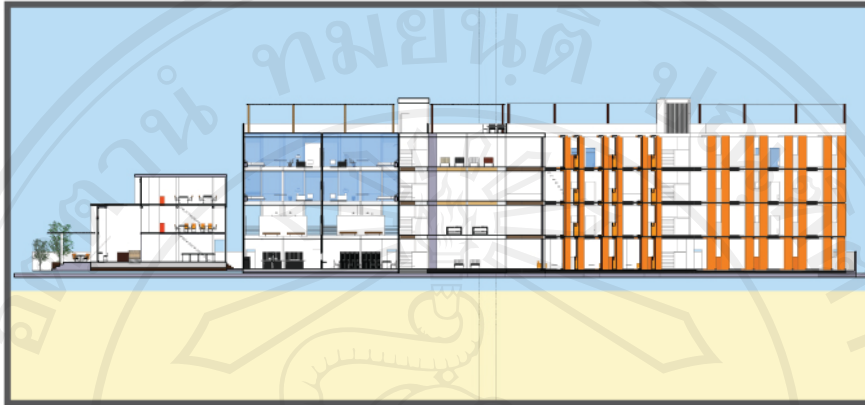






ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

L1
Boutique Hotel



Done by: Krittawan Maytakuptayamon
Sketch up

Section B

A-13

L1
Boutique Hotel



Done by: Krittawan Maytakuptayamon
Sketch up

Isometric 1
Main Building

A-14

L1
Boutique Hotel

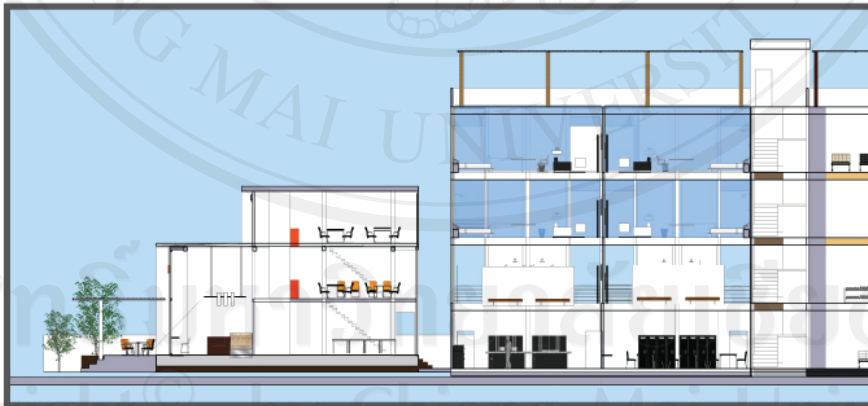


Done by: Kritawan Maytakuptyanon
Sketch up

Isometric 2
Main Building

A-15

L1
Boutique Hotel

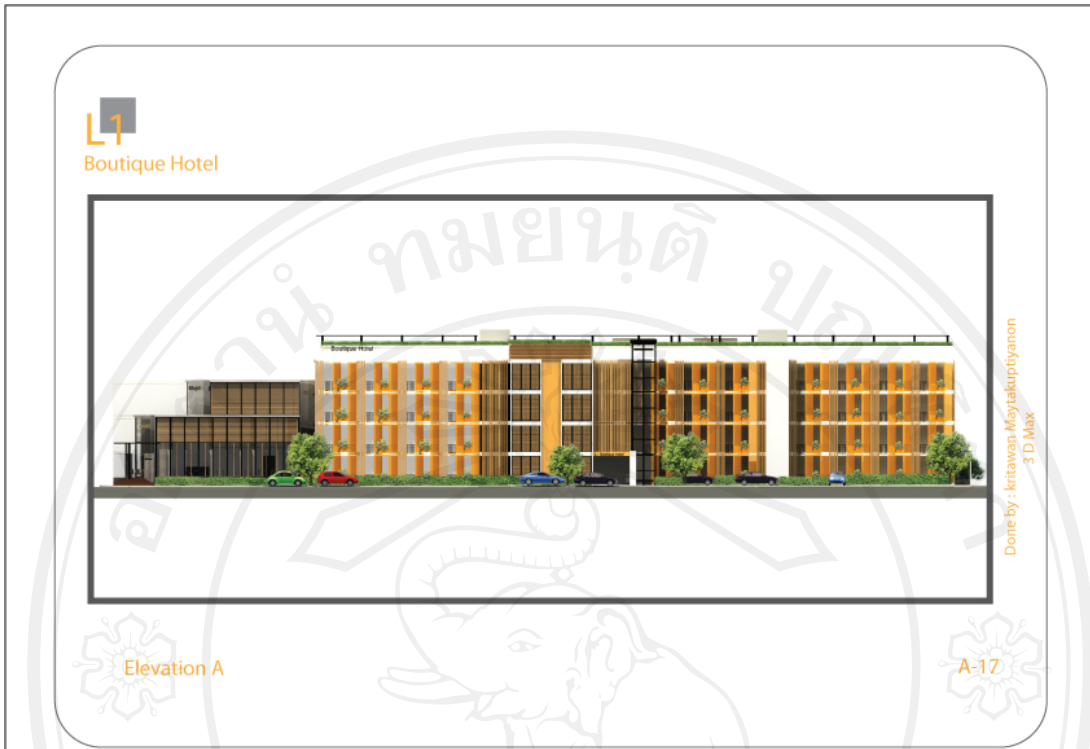


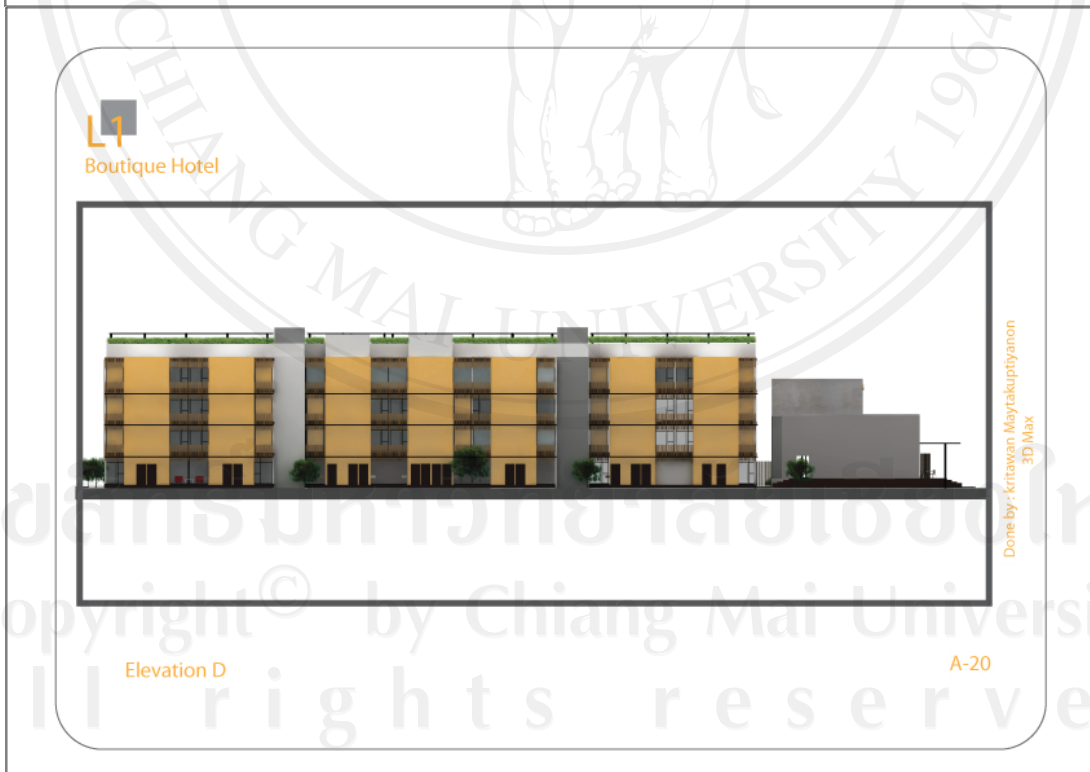
Done by: Kritawan Maytakuptyanon
Sketch up

Isometric 3
Restaurant

A-16

ลิขสิทธิ์ © โดย Chiang Mai University
All rights reserved





ลิขสิทธิ์สงวนโดย
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

L1
Boutique Hotel



Done by: Kritawan Maytakupthyanon
3 D Max

Perspective 1
Front view

A-21

L1
Boutique Hotel



Done by: Kritawan Maytakupthyanon
3 D Max

Perspective 2
Front view

A-22

L1
Boutique Hotel



Done by: krittawan Maytakuptyanon
3 D Max

Perspective3
Front view

A-23

L1
Boutique Hotel

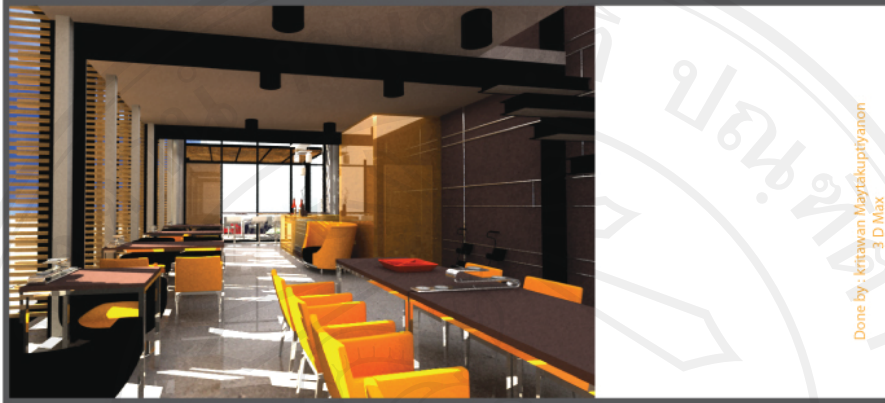


Done by: krittawan Maytakuptyanon
3 D Max

Perspective 1
Restaurant

A-24

L1
Boutique Hotel



Done by: Kritawan Maytakuptiyanon
3 D Max

Perspective 2
Restaurant

A-25

L1
Boutique Hotel

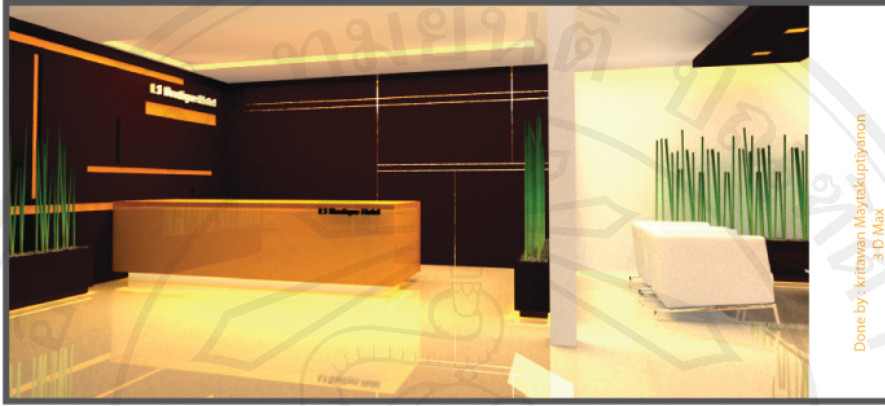


Done by: Kritawan Maytakuptiyanon
3 D Max

Perspective 3
Restaurant

A-26

L1
Boutique Hotel



Done by : kritawan Maytakuptyanon
3 D Max

Perspective 1
Lobby

A-27

L1
Boutique Hotel



Done by : kritawan Maytakuptyanon
3 D Max

Perspective 2
Lobby

A-28

L1
Boutique Hotel



Done by : kritawan Maytakuptyanon
3 D Max

Perspective 3
Lobby

A-29

L1
Boutique Hotel



Done by : kritawan Maytakuptyanon
3 D Max

Perspective 1
Room type 1

A-30

ลิขสิทธิ์โดย Chiang Mai University
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

L1
Boutique Hotel



Done by : kritawan Maytakuptyanon
3 D Max

Perspective 2
Room type 1

A-31

L1
Boutique Hotel



Done by : kritawan Maytakuptyanon
3 D Max

Perspective 1
Room type2

A-32

L1
Boutique Hotel



Done by : Kritawan Maytakuptyanon
3 D Max

Perspective 2
Room type2

A-33

L1
Boutique Hotel



Done by : Kritawan Maytakuptyanon
3 D Max

Perspective 3
Room type2

A-34

L1
Boutique Hotel

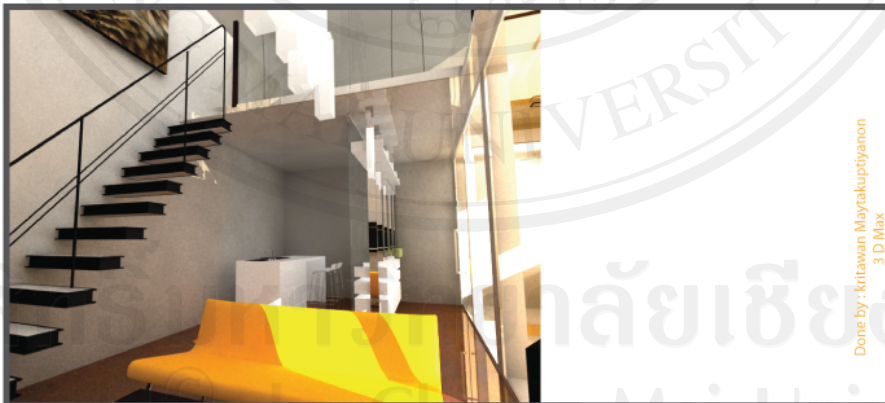


Done by : krittawan Mayrakuptyanon
3 D Max

Perspective 4
Room type2

A-35

L1
Boutique Hotel

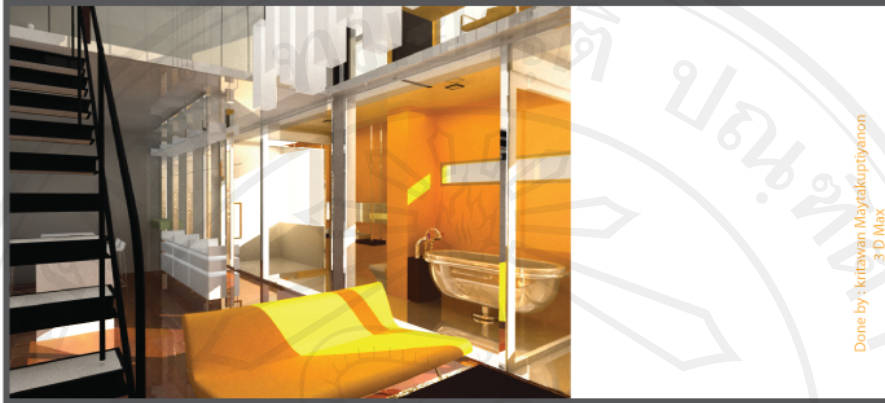


Done by : krittawan Mayrakuptyanon
3 D Max

Perspective 5
Room type3

A-36

L1
Boutique Hotel



Done by : kritawan Mayrakuptyanon
3 D Max

Perspective 4
Room type3

A-37

L1
Boutique Hotel



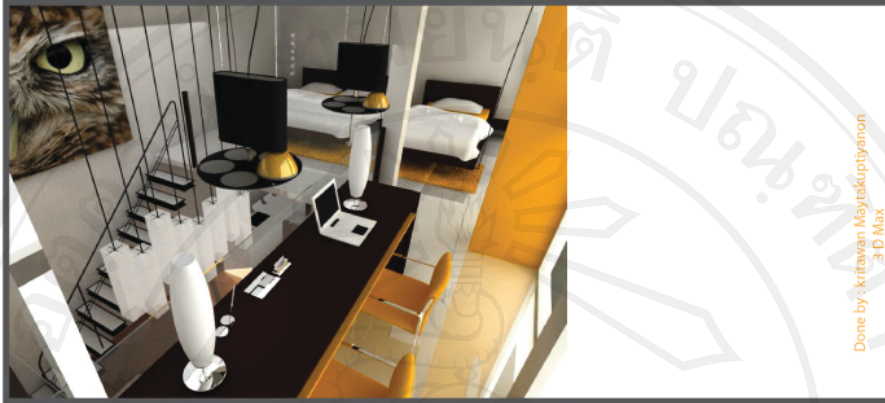
Done by : kritawan Mayrakuptyanon
3 D Max

Perspective 3
Room type6

A-38

ลิขสิทธิ์ © โดย Chiang Mai University
All rights reserved

L1
Boutique Hotel

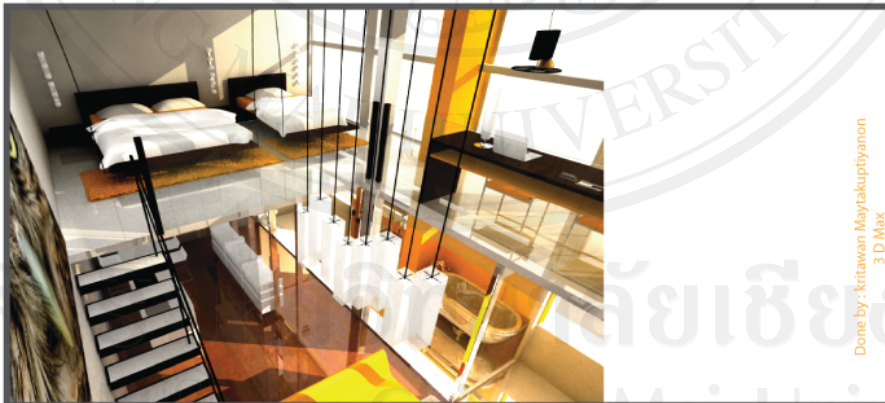


Done by : kritawan Maytakuptyanon
3 D Max

Perspective 1
Room type3

A-39

L1
Boutique Hotel



Done by : kritawan Maytakuptyanon
3 D Max

Perspective 2
Room type3

A-40



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



ภาคผนวก ข

ตัวอย่างแบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษา

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

เลขที่แบบสอบถาม: _____ ผู้เก็บแบบสอบถาม: _____ วันที่: _____ โรงแรม: _____

แบบสอบถาม

โครงการการปรับเปลี่ยนอาคารพาร์คเมนต์ให้เป็นโรงแรมบูติกในเมือง

แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลประกอบการศึกษาและค้นคว้าของนักศึกษาระดับปริญญาโท คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ข้อมูลที่ได้จากการสอบถามชุดนี้จะใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้นจึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านเพื่อนำผลที่ได้มาวิเคราะห์และสรุปเป็นงานวิจัย และ ขอขอบพระคุณท่านที่กรุณาให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์มา ณ โอกาสนี้ หากมีข้อสงสัย ติดต่อได้ที่ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ โทร : 053-942816

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงใน () หรือเติมข้อความลงในช่องที่ท่านพิจารณาเลือกที่ตรงตามความเป็นจริง

1. อาชีพ
2. () ราชการ () พนักงานเอกชน () นักธุรกิจ () ว่างาน () นักศึกษา () เกษียน
() อื่นๆ โปรดระบุ _____
3. เพศ () ชาย () หญิง
4. อายุ?
() 20 หรือน้อยกว่า () 21-30ปี () 31-40ปี () 41-50 ปี () 51-60 ปี () 60 ปีหรือมากกว่า
5. สถานภาพสมรส?
() โสด () สมรส () หย่าร้าง/ม่าย
6. คุณมีบุตรกี่คน? () _____
7. จบการศึกษาระดับ?
() มัธยมต้น () มัธยมปลาย
() ปริญญาตรี () ปริญญาโท () ปริญญาเอก
8. จุดประสงค์ที่ท่านท่องเที่ยวเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่?
() ธุรกิจ () สัมมนา / ประชุม
() เยี่ยมญาติ หรือเพื่อน () พักผ่อน
() อื่นๆ โปรดระบุ _____
9. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน?
() น้อยกว่า 10,000 บาท () 10,001-20,000 บาท () 20,001-30,000 บาท
() 30,001-40,000 บาท () 40,001-50,000 บาท () 50,001 บาท ขึ้นไป
10. งบประมาณในการใช้จ่าย (บาทต่อวัน)?
() 1,000-2,000 บาท () 2,001-3,000 บาท () 3,001-4,000 บาท
() 4,001-5,000 บาท () 5,001-6,000 บาท () 6,001บาทขึ้นไป

11. เดินทางมาอย่างไร?
 รถยนต์ส่วนตัว รถทัวร์ สายการบินแบบประหยัด
 สายการบินแห่งชาติ รถไฟ
12. รับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับโรงแรมบูติกในจังหวัดเชียงใหม่จากสื่อใด?
 อินเทอร์เน็ต เพื่อนหรือญาติ
 โฆษณา หนังสือท่องเที่ยว
 ตัวแทนจำหน่ายทัวร์ งานมหกรรมการท่องเที่ยว
 โปรแกรมทัวร์ อื่นๆ โปรดระบุ _____
13. นี่เป็นครั้งแรกของการเข้าพักโรงแรมบูติกในจังหวัดเชียงใหม่ ?
 ใช่ ไม่ ก็ครั้งโปรดระบุ _____ ?
14. ที่คั่นที่ท่านคิดว่าจะพักโรงแรมบูติก ในจังหวัดเชียงใหม่? _____
15. งบประมาณใช้จ่ายสำหรับโรงแรมบูติกในจังหวัดเชียงใหม่ _____ บาท/คืน?
16. การออกแบบตกแต่งลักษณะโรงแรมบูติก แบบไหนที่ท่านชอบมากที่สุด ?
 ตกแต่งแบบพื้นถิ่น เช่น ล้านนา เป็นต้น (Classic Style)
 ลักษณะผสมผสาน ระหว่าง ความเป็นพื้นถิ่น และ สมัยใหม่ (Contemporary Style)
 สมัยใหม่ (Modern Style)
 อื่นๆ โปรดระบุ _____
17. โรงแรมแบบไหนที่ท่าน ชอบพัก?
 โรงแรมในเมือง เดินทางสะดวก ใช้พื้นที่คุ้มค่า แบบ รีสอร์ท ไกลออกไปนอกเมือง
โปรดระบุ เหตุผล _____
18. ท่านสำรองห้องพักอย่างไร ?
 ตัวแทนจำหน่าย ด้วยตัวเอง อินเทอร์เน็ต
 เดินเข้าไปจองกับทางโรงแรมโดยตรง อื่นๆ โปรดระบุ _____
19. ท่านท่องเที่ยวเกี่ยวกับใคร?
 คนเดียว เพื่อน แฟน
 คู่สมรส/ครอบครัว อื่นๆ โปรดระบุ _____
20. กลุ่มหรือ คณะที่ท่านมาพักโรงแรมบูติกในจังหวัดเชียงใหม่ มีกี่ท่าน? _____

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับโรงแรมบูติก

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ช่องว่าง 1-5 เพื่อระบุระดับความสำคัญจากน้อยไปมาก

องค์ประกอบ	สำคัญน้อย ----- สำคัญมาก				
	1	2	3	4	5
<u>ภาพรวมของ โรงแรมบูติก</u>					
21. ภาพพจน์ที่ดีของ โรงแรม					
22. ความเป็นส่วนตัว					
23. ตำแหน่งที่ตั้งที่ดี					
24. ราคาถูก					
25. สภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย					
26. การบริการที่ดี					
27. ความสะอาด					
28. ทัศนียภาพรอบข้างของ โรงแรม					
<u>สิ่งอำนวยความสะดวกของ โรงแรม</u>					
29. ห้องสำหรับติดต่อธุรกิจ หรือ Business Center					
30. สปา					
31. สระว่ายน้ำ					
32. ห้องสมุด					
33. ห้องดูหนัง และ ห้องสมุดเกี่ยวกับหนัง โดยเฉพาะ					
34. ห้องออกกำลังกาย หรือ Fitness					
35. จุดขายทัวร์ท่องเที่ยว หรือ Tour Counter					
36. สนามสำหรับเด็ก หรือ Play ground for kid					
37. โยคะ หรือ Yoga Program					
38. คอร์สเรียนสั้นๆ เช่น การทำอาหาร หรือ งานศิลปะ					
39. ห้องอินเทอร์เน็ต หรือ Hi-speed internet center					
40. ห้องประชุม หรือ Meeting Room					
41. การบริการอาหารเช้า หรือ Complimentary Breakfast					
<u>สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก</u>					
42. โทรทัศน์พร้อมช่องรับสัญญาณดาวเทียม					
43. อ่างอาบน้ำ และ ฝักบัว					
44. ระบบการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง					
45. มีระบบชุดการควบคุมไฟฟ้าของห้องพัก					

องค์ประกอบ	สำคัญน้อย ----- สำคัญมาก				
	1	2	3	4	5
46. เครื่องเป่าผม					
47. ร้องเท้าใช้ภายในห้อง					
48. โทรทัศน์ และ เครื่องเล่น DVD					
49. เครื่องเล่น iPod และ เครื่องเสียง					

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับการออกแบบโรงแรมบูติกตามตัวอย่างในแผ่นพับ

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ช่องว่าง 1-5 เพื่อระบุระดับความชอบจากน้อยไปมาก

ส่วนประกอบของ โรงแรมบูติกที่ออกแบบ	ชอบน้อย ----- ชอบมาก					ไม่ทราบ
	1	2	3	4	5	
<u>ทัศนียภาพ ภายนอกอาคาร</u>						
50. รูปแบบ โรงแรมบูติก ภายนอก (brochure p.1-p2)						
<u>ทัศนียภาพ ภายในอาคาร</u>						
51. ลิ็อบบี้ (brochure p.3-p4)						
52. ห้องอาหาร (brochure p.5-p6)						
53. ห้องพักแบบรวมแบบ Dormitory (brochure p.7-p8)						
54. ห้อง Superior (brochure p.9-p10)						
55. ห้อง Deluxe (brochure p.11-p12)						

ส่วนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นในการออกแบบโรงแรมบูติกตามตัวอย่างในแผ่นพับ

คำชี้แจง: โปรดใช้คำสำคัญสั้นๆ ในการอธิบาย

ทัศนียภาพ ภายนอกอาคาร

56. การออกแบบภายนอกอาคาร (Main Building Design):

57. การออกแบบ ห้องอาหาร (Restaurant Design):

58. การใช้สี (Color):

59. การใช้วัสดุ (Material use):

60. สภาพแวดล้อม (Environment/ Atmosphere):

ทัศนียภาพ ภายในอาคาร

61. ห้องอาหาร (Restaurant):

62. ล็อบบี้ (Lobby):

63. ห้องพักแบบ รวม (Dormitory):

64. ห้องพักแบบ (Superior):

65. ห้องพักแบบ (Deluxe):

66. การใช้สี: (Color used):

67. การใช้วัสดุ (Materials used):

68. สภาพแวดล้อมภายในห้อง (Atmosphere of the rooms):

ส่วนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับความรู้สึกชอบหรือไม่ในการออกแบบโรงแรมบูติกตามตัวอย่างในแผนผัง

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ช่องว่าง ___ ใช่ หรือ ___ ไม่

69. ท่านชอบภาพรวมในการออกแบบ L1 boutique hotel หรือไม่? ___ ใช่ ___ ไม่

70. ท่านคิดว่า L1 boutique hotel ได้ออกเป็นในรูปแบบ Modern Style หรือไม่? ___ ใช่ ___ ไม่

71. ท่านคิดว่า L1 boutique hotel มีบรรยากาศที่อบอุ่น หรือไม่? ___ ใช่ ___ ไม่

72. ท่านคิดว่า L1 boutique hotel ได้ใช้เทคโนโลยีใหม่พอเพียงหรือไม่? ___ ใช่ ___ ไม่

73. ท่านคิดว่า L1 boutique hotel มีเอกลักษณ์ หรือไม่? ___ ใช่ ___ ไม่

74. ท่านคิดว่า ทำเลที่ตั้งนั้นเหมาะสม และ สะดวกหรือไม่? ___ ใช่ ___ ไม่

75. ท่านคิดว่า ขนาดของ โรงแรมเหมาะสมแล้วหรือไม่? ___ ใช่ ___ ไม่

76. ท่านคิดว่า ขนาดของห้องพักเหมาะสมแล้วหรือไม่? ___ ใช่ ___ ไม่

77. ท่านคิดว่า L1 boutique hotel ได้อำนวยความสะดวกเพียงพอกหรือไม่? ___ ใช่ ___ ไม่
78. ท่านชอบในการใช้สี หรือไม่? ___ ใช่ ___ ไม่
79. ท่านชอบวัสดุที่ใช้หรือไม่? ___ ใช่ ___ ไม่
80. ท่านคิดว่าสภาพแวดล้อม ดีหรือไม่? ___ ใช่ ___ ไม่
81. คุณคิดอยากจะพักหรือไม่? ___ ใช่ ___ ไม่
82. คุณจะแนะนำให้เพื่อนหรือไม่? ___ ใช่ ___ ไม่

ความคิดเห็น และ ข้อเสนอแนะ:

ขอขอบพระคุณท่านที่ให้ความร่วมมืออย่างดียิ่งในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

Questionnaire No: _____ Interviewer: _____ Date: _____

Place: _____

Questionnaire about Boutique Hotel

Dear Sir/Madam

I would like to ask for your time to participate in a survey about boutique hotel in Chiang Mai. This survey is a part of a thesis for Master of Architecture at Chiang Mai University. Please take a few moments to fill in the questionnaire. Your responds are important for this study and will help improve design and services of boutique hotels that may be built in Chiang Mai in the future. Thanks for your time and opinions. The interview will take about 10 minutes and will be conducted anonymously. Should you have any inquiry, please contact the Master of Architecture Program at 6653-942816.

A. Questions about Personal and Travel Information

Please select and mark \checkmark in the space for appropriate answer:

- 1 Please name your country of residence: (_____)
- 2 What is your occupation?

<input type="checkbox"/> Government Official	<input type="checkbox"/> Private Sector	<input type="checkbox"/> Business Owner/ Self Employed
<input type="checkbox"/> Unemployed	<input type="checkbox"/> Student	<input type="checkbox"/> Retiree
<input type="checkbox"/> Other, please specify _____		
- 3 Your gender?

<input type="checkbox"/> Male	<input type="checkbox"/> Female
-------------------------------	---------------------------------
- 4 Your age?

<input type="checkbox"/> 20 year-old or under	<input type="checkbox"/> 21-30 year-old	<input type="checkbox"/> 31-40 year-old
<input type="checkbox"/> 41-50 year-old	<input type="checkbox"/> 51-60 year-old	<input type="checkbox"/> Over 60 year-old
- 5 Your marital status?

<input type="checkbox"/> Single	<input type="checkbox"/> Married	<input type="checkbox"/> Divorced
---------------------------------	----------------------------------	-----------------------------------
- 6 How many children do you have? (_____)
- 7 Level of completed education?

<input type="checkbox"/> High School Diploma	<input type="checkbox"/> 2-year College Diploma
<input type="checkbox"/> Bachelor's Degree	<input type="checkbox"/> Master's Degree or higher
- 8 Purposes of travel to Chiang Mai?

<input type="checkbox"/> Business reasons	<input type="checkbox"/> Conference
<input type="checkbox"/> Visiting relatives and friends	<input type="checkbox"/> Relaxation
<input type="checkbox"/> Others, please specify _____	
- 9 Personal income in US Dollars (\$) per month?

<input type="checkbox"/> 1,000\$ or less	<input type="checkbox"/> 1,001\$-2,000\$	<input type="checkbox"/> 2,001\$-3,000\$
<input type="checkbox"/> 3,001\$-4,000\$	<input type="checkbox"/> 4001\$-5000\$	<input type="checkbox"/> 5,001\$ or more
- 10 Personal budget in Chiang Mai (US Dollars per day)?

<input type="checkbox"/> 200\$ or less	<input type="checkbox"/> 201\$-500\$	<input type="checkbox"/> 501\$-1000\$
<input type="checkbox"/> 1001\$-1,500\$	<input type="checkbox"/> 1,501\$-2,000\$	<input type="checkbox"/> 2,001\$ or more
- 11 How did you arrive Chiang Mai?

<input type="checkbox"/> By car	<input type="checkbox"/> By bus	<input type="checkbox"/> With low-cost airline
<input type="checkbox"/> With major airline	<input type="checkbox"/> By train	<input type="checkbox"/> Other, please specify _____
- 12 Where did you hear about Boutique hotels in Chiang Mai?

<input type="checkbox"/> Internet	<input type="checkbox"/> Friends or relatives
-----------------------------------	---

Factors	Not Important -----Very Important				
	1	2	3	4	5
37 Yoga class					
38 Creative-workshops (Cooking, Art, etc.)					
39 Hi-speed internet center					
40 Meeting Room					
41 Complimentary Breakfast					
<u>In-room Facilities</u>					
42 Cable TV					
43 Bath tub					
44 Wi-Fi , hi-speed internet access					
45 Electronic & lights control panel					
46 Hair dryer					
47 Slippers					
48 Flat screen TV+DVD Player					
49 iPod or personal music player					

Questions about the Proposed Design of Boutique Hotel

Please indicate how much do you like the pictures of a boutique hotel you see in the brochure by rating them on a scale of 1= dislike to 5 = like very much. Please mark √ in the appropriate box.

Elements when you chose a Hotel	Dislike ----- Like very much					
	1	2	3	4	5	I don't know
<u>Exterior Design</u>						
50 Main Building Design (brochure p.1-p2)						
<u>Interior Design</u>						
51 Lobby (brochure p.3-p4)						
52 Restaurant (brochure p.5-p6)						
53 Dormitory Room (brochure p.7-p8)						
54 Superior (brochure p.9-p10)						
55 Deluxe (brochure p.11-p12)						

56 Opinions on Design Features

Please write down a few words of your opinion about pictures of a boutique hotel you see in the brochure.

Exterior Design

56. Main Building Design:

57. Restaurant Design:

58. Color:

59. Material used:

60. Environment:

Interior Design

61. Restaurant:

62. Lobby:

63. Dormitory:

64. Superior:

65. Deluxe:

66. color used:

67. Materials used:

68. Atmosphere of the rooms:

57 Questions about Perceptions of the Proposed Boutique Hotel

Please answers yes or no about your perception of a boutique hotel you see in the brochure.
Please mark \surd in the appropriate box.

- | | | | | |
|---|--------------------------|-----|--------------------------|----|
| 69. Do you like the overall design of L1 boutique hotel? | <input type="checkbox"/> | Yes | <input type="checkbox"/> | No |
| 70. Do you think L1 boutique hotel is in Modern Style? | <input type="checkbox"/> | Yes | <input type="checkbox"/> | No |
| 71. Do you think L1 boutique hotel is cozy and comfort? | <input type="checkbox"/> | Yes | <input type="checkbox"/> | No |
| 72. Do you think that L1 boutique hotel provides enough technology? | <input type="checkbox"/> | Yes | <input type="checkbox"/> | No |
| 73. Do you think that L1 boutique hotel is unique ? | <input type="checkbox"/> | Yes | <input type="checkbox"/> | No |
| 74. Do you think that the location is convenient? | <input type="checkbox"/> | Yes | <input type="checkbox"/> | No |
| 75. Do you think the size of the hotel is appropriate? | <input type="checkbox"/> | Yes | <input type="checkbox"/> | No |
| 76. Do you think the sizes of the rooms are appropriate? | <input type="checkbox"/> | Yes | <input type="checkbox"/> | No |
| 77. Do you think that the hotel provides enough facilities? | <input type="checkbox"/> | Yes | <input type="checkbox"/> | No |
| 78. Do you like color of the hotel? | <input type="checkbox"/> | Yes | <input type="checkbox"/> | No |
| 79. Do you like material used in the hotel? | <input type="checkbox"/> | Yes | <input type="checkbox"/> | No |
| 80. Do you think the environment is warm and welcome? | <input type="checkbox"/> | Yes | <input type="checkbox"/> | No |
| 81. Would you choose to stay in L1boutique hotel on your next trip? | <input type="checkbox"/> | Yes | <input type="checkbox"/> | No |
| 82. Would you recommend L1boutique hotel to a friend? | <input type="checkbox"/> | Yes | <input type="checkbox"/> | No |

Comments and Suggestions:

Thank you. Your time and attempts are very much appreciated.



ภาคผนวก ก
คำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

โครงการ : การปรับเปลี่ยนอพาร์ทเมนต์ให้เป็นโรงแรมบูติกในเมือง
แบบสัมภาระณผู้ประกอบการ โรงแรมบูติกในจังหวัดเชียงใหม่

ข้อมูลทั่วไป

โรงแรม: _____

ประวัติโรงแรม: _____

สถานที่ตั้ง: _____

จำนวนห้องพัก: _____

ราคาห้องพักเริ่มต้นที่ราคา: _____

สิ่งอำนวยความสะดวก : _____

อัตราค่าเช่าพักรั่วง Low season เดือน มีนาคม- ตุลาคม: _____

อัตราค่าเช่าพักรั่วง High season เดือน พฤษภาคม – กุมภาพันธ์: _____

จัดระดับโรงแรมให้เป็น _____

เหตุใดจึงเลือกสถานที่ตั้งในบริเวณนี้ และ มีผลต่อการตัดสินใจลูกค้าที่เข้าพักหรือไม่ :

เหตุผลของการเข้ามาทำธุรกิจโรงแรม: _____

อาคารที่เกิดขึ้นมีการสร้างใหม่หรือนำอาคารเก่ามาปรับปรุง :

หมวดที่ 1 เกี่ยวกับสถาปัตยกรรม

1. แนวความคิดทางด้านการออกแบบโรงแรม

2. รูปแบบ และ การออกแบบตกแต่งภายนอกโรงแรม :

3. มีศาสตร์ทางด้านฮวงจุ้ย เข้ามาเกี่ยวข้องกับอาคารออกแบบหรือไม่

4. เน้นและให้ความสำคัญในเรื่องการออกแบบอาคารภายนอกส่วนไหนเป็นพิเศษ:

5. รูปแบบและการออกแบบตกแต่งภายในโรงแรม:

6. เน้นและให้ความสำคัญในเรื่องการออกแบบอาคารภายในส่วนไหนเป็นพิเศษ:

7. ห้องพักมีกี่ประเภท อะไรบ้าง ขนาดเท่าไร และห้องพักประเภทไหนที่ลูกค้าให้ความสำคัญ

8. ของใช้ภายในห้องนอนพิเศษกว่าโรงแรมอื่นหรือมีบริการที่พิเศษกว่าคู่แข่งอย่างไร (ถ้ามี)

9. อื่นๆ (ผู้สัมภาษณ์ประเมินผล)

สถานที่ตั้ง สภาพแวดล้อม สิ่งก่อสร้างทั่วไป และที่จอดรถ

สถานที่ตั้งอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับประเภทของที่พัก การเดินทางปลอดภัย และสะดวกหรือไม่

ป้ายบอกชื่อและสัญลักษณ์ของโรงแรมเป็นอย่างไร (ชัดเจนหรือไม่)

สภาพแวดล้อมและสิ่งก่อสร้างทั่วไป เป็นอย่างไร (ด้านการตกแต่ง โทนสี ความสะอาด แสงสว่าง)

ที่จอดรถและบริการรับ – ส่ง (มีที่จอดรถเหมาะสมกับจำนวนห้องพักหรือไม่ แสงสว่าง สะดวก ปลอดภัย)

ส่วนสาธารณะ

1.1 โถงต้อนรับ ห้องน้ำสาธารณะ ลิฟต์ และทางสัญจรภายในอาคาร

ห้องโถงต้อนรับ (การตกแต่งพื้น ผนัง เพดาน การระบายอากาศ พื้นที่พักคอยหรือบริการอเนกประสงค์ มี Safety box

โทรศัพท์ หนังสือ นิตยสาร แผ่นพับ และบริการให้ข้อมูลการท่องเที่ยว)

ห้องน้ำสาธารณะ อยู่ในบริเวณ และ ระยะเวลาใช้ได้สะดวก ปลอดภัย สะอาด ไม่รบกวนกับพื้นที่ใช้สอยอื่น
มีห้องน้ำสำหรับคนพิการหรือทุพพลภาพและคนชราหรือไม่

ลิฟต์ และทางสัญจร (ปลอดภัย สะอาด สะดวก แสงสว่าง)

1.2 ห้องอาหาร คอฟฟี่ช็อป บาร์ และห้องครัว(ความสะอาด การระบายอากาศ สุขอนามัย)

ห้องอาหาร

คอฟฟี่ช็อป

บาร์

ห้องครัว

ห้องน้ำสำหรับห้องอาหาร

1.3 ส่วนบริการด้านสันทนาการ(Fitness Center,Sauna,Steam Bath,Spa,Massage Room,Jacuzzi and Swimming Pool)

Fitness Center

Sauna and Steam Bath

Spa and Massage Room

Jacuzzi

Swimming Pool

ห้องน้ำสำหรับส่วนสันทนาการ

1.4 ส่วนบริการด้านธุรกิจ ห้องประชุม และ Business Center

ห้องประชุม

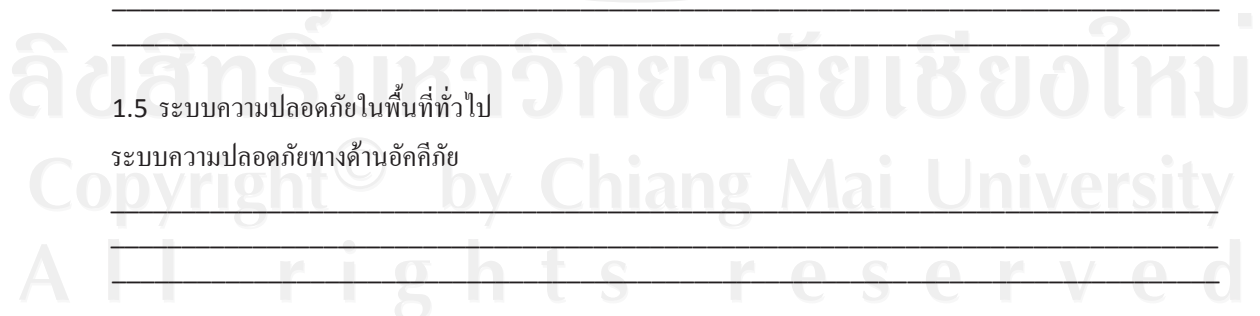
Business Center

ห้องน้ำสำหรับห้องประชุม

1.5 ระบบความปลอดภัยในพื้นที่ทั่วไป

ระบบความปลอดภัยทางด้านอัคคีภัย

ระบบปลอดภัยทั่วไป (แผ่นดินไหว น้ำท่วม เครื่องตรวจจับควันไฟ)



1.6 ทรัพยากร และ ชุมชนแวดล้อม

ด้านสิ่งแวดล้อม ทรัพยากร และพลังงาน (การกำจัดขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล การกำจัดน้ำเสีย การใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด การประหยัดพลังงาน)

ด้านชุมชน สังคมและสิทธิมนุษยชน (ส่งเสริมทางด้านประเพณี ศิลปะ วัฒนธรรม สนับสนุนผลิตภัณฑ์ในประเทศ)

หมวดที่ 2 เกี่ยวกับทางการตลาด

1. จุดแข็ง ของโรงแรมคืออะไร (จุดเด่น)

จุดอ่อน ของโรงแรมคืออะไร (สิ่งที่คิดอยากปรับปรุง)

STP (Market Segmentation, Target group, Product positioning)

2. มีการแบ่งส่วนตลาดอย่างไรบ้าง (แบ่งตามภูมิศาสตร์. แบ่งประชากรศาสตร์. แบ่งตามสังคมวัฒนธรรม, แบ่งตามจิตนิสัยหรือจิตวิทยา. แบ่งตามความสัมพันธ์ในการใช้.แบ่งตามสถานการณ์การใช้.แบ่งตามผลประโยชน์.แบ่งตามการประสมประสาน)

3. มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายอย่างไร

4. มีการกำหนดตำแหน่งทางการตลาดอย่างไร

หลักการตลาด 4P Product Price Place Promotion

5. มีกลยุทธ์ในการแข่งขันกับคู่แข่งอย่างไร

6. มีการศึกษาคู่แข่งขันอย่างไร

7. มีกลยุทธ์ในการกำหนดราคาอย่างไร

8. มีกลยุทธ์ในการส่งเสริมการขายอย่างไร

9. มีการประชาสัมพันธ์โรงแรมอย่างไร

10. มีการเน้นกลุ่มเป้าหมายกลุ่มใดมากที่สุด (เชื้อชาติ วัย อาชีพ อายุ)

11. ต้องการปรับปรุงอะไรเพิ่มเติมเกี่ยวกับโรงแรม (ถ้ามี)

12. มีเครือข่ายช่องทางการจัดจำหน่ายโรงแรมอะไรบ้าง (ทัวร์ สมาคม ชมรม สถานที่ท่องเที่ยว)

13. มุมมองของท่านที่มีต่อโรงแรมในปัจจุบัน (เศรษฐกิจ และ การท่องเที่ยว)

14. มีการปรับตัวให้สอดคล้องกับเศรษฐกิจ ณ ปัจจุบัน อย่างไร

15. มุมมองวิเคราะห์ สภาพแวดล้อม โรงแรมบูติกในจังหวัดเชียงใหม่เป็นอย่างไร

หมวดที่ 3 เกี่ยวกับผู้เข้าพักโรงแรม

1. ความต้องการของผู้เข้าพักที่มีต่อโรงแรมบูติก

2. ท่านการคิดว่าอะไรที่สำคัญที่สุดสำหรับผู้เข้าพัก

3. ท่านคิดว่าสิ่งใดที่ผู้เข้าพักประทับใจเกี่ยวกับโรงแรมมากที่สุด

4. ผู้เข้าพัก ได้ให้ข้อเสนอแนะกับโรงแรมอะไรบ้าง

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางสาวกฤตวรรณ เมธาคุปติยานนท์
วัน เดือน ปีเกิด	26 ธันวาคม 2520
ประวัติการศึกษา	
มัธยมศึกษา	มัธยมศึกษาตอนปลาย Beaufort College Perth, Western Australia, Australia
ปริญญาตรี	ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตร์ สาขา สถาปัตยกรรม มหาวิทยาลัยอัญสัมชัญ (ABAC)
ทุนการศึกษา	สำนักงานกองทุนวิจัย สกว.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved