

## บทที่ 6

### การทดสอบกับกลุ่มเป้าหมาย

ในบทนี้มีเนื้อหาเกี่ยวกับการตอบรับของลูกค้าที่มีต่อโรงแรมบูติกหลังจากที่ได้มีการปรับเปลี่ยนแล้ว เพื่อให้ทราบว่าโรงแรมบูติกที่ได้มีการปรับเปลี่ยนแล้วสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ครบถ้วนหรือไม่ และกลุ่มลูกค้ามีความพอใจและความคิดเห็นอย่างไรต่อโรงแรมบูติกที่ได้ทำการปรับเปลี่ยนรูปแบบแล้ว ทำให้ทราบถึงระดับความพึงพอใจและความสนใจในการเข้าพักในโรงแรมบูติกของลูกค้า รวมทั้งเนื้อหาเกี่ยวกับความคิดเห็นและความต้องการของลูกค้าในส่วนของสภาพแวดล้อมภายนอกอาคาร ภายในห้องพักและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ลูกค้าต้องการให้มีเพิ่มเติมเข้ามา นอกจากนี้ยังศึกษาถึงการกำหนดกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด การออกแบบแบบสอบถามและสร้างภาพเสมือนจริงเพื่อทำการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการปรับเปลี่ยนรูปแบบต่อไป 6.1 การกำหนดกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด 6.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลและการออกแบบสอบถาม 6.3 การเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล 6.4 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป โดยมีคำถามวิจัยในการศึกษา ดังนี้คือ โรงแรมบูติกที่ได้มีการปรับเปลี่ยนแล้วสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ครบถ้วนหรือไม่ และกลุ่มลูกค้ามีความพอใจและความคิดเห็นอย่างไรต่อโรงแรมบูติกที่ได้ทำการปรับเปลี่ยนรูปแบบแล้ว

#### 6.1 การกำหนดกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด

##### 6.1.1 การแบ่งส่วนทางการตลาด (Market Segmentation)

การแบ่งตลาดรวมออกเป็นตลาดส่วนย่อยโดยตลาดแต่ละส่วนที่แบ่งได้ประกอบด้วยผู้บริโภคที่มีตัวแปรร่วมคล้ายคลึงกันเป็นอย่างดีเหมือนกัน การแบ่งส่วนทางการตลาดส่วนใหญ่ ออกเป็นตลาดส่วนย่อย (Sub market) หรือการแบ่งส่วนทางการตลาด (Market segment) โดยเลือกเป็นตลาดเป้าหมาย (Target market) ซึ่งประกอบด้วยผู้บริโภคที่มีความต้องการที่คล้ายคลึงกันหรือเหมือนกัน เพื่อการเสนอผลิตภัณฑ์กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และส่วนการตลาดใหม่แต่ละตลาดเป้าหมายนั้น ในงานวิจัยชิ้นนี้ได้แบ่งส่วนทางการตลาดออกเป็น 2 กลุ่มคือ

- กลุ่มลูกค้าโรงแรมนานาชาติ ที่ได้เปลี่ยนมาเข้าพักโรงแรมบูติก
- กลุ่มลูกค้าเฉพาะกลุ่ม หรือ Niche market คือกลุ่มวัยรุ่น และวัยกลางคน

### 6.1.2. การกำหนดเป้าหมายทางการตลาด (Market targeting)

การที่ผู้ประกอบการใหม่เลือกส่วนทางการตลาดใดเป็นเป้าหมายนั้น ต้องประเมินลักษณะขนาดและความเติบโตของผู้ประกอบการว่าตลาดส่วนนั้นๆ เป็นตลาดที่มีความเป็นไปได้หรือไม่ ผู้ประกอบการต้องพิจารณาปัจจัยต่างๆ หลายอย่าง เช่น เศรษฐกิจ การเมือง ค่านิยม เป็นต้น และงานวิจัยชิ้นนี้ จึงได้มีการแบ่งกลุ่มเป้าหมายออกเป็น 2 กลุ่ม คือ 1. กลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติที่สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ที่มีความต้องการเข้าพักโรงแรมบูติก 2. กลุ่มนักท่องเที่ยวคนไทยที่มีความต้องการเข้าพักโรงแรมบูติก เนื่องจากโรงแรมบูติกนั้น เป็นโรงแรมขนาดเล็กที่ส่วนใหญ่เน้นลูกค้าเฉพาะกลุ่ม จึงเห็นว่ากลุ่มลูกค้าต่างชาติอาจมีความต้องการเข้าพักโรงแรมขนาดเล็กที่มีการออกแบบเฉพาะตัวมากกว่าโรงแรมเซน และนักท่องเที่ยวชาวไทยปัจจุบันนั้น ได้มีการรับอิทธิพลทางด้านตะวันตกอย่างมาก ประกอบกับรัฐบาลมุ่งเน้นในเรื่องอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยมีการกำหนดนักท่องเที่ยวที่เป็นทั้งชาวไทย 100 คน และชาวต่างประเทศ 100 คน รวมเป็น 200 คน ที่เข้าพักโรงแรมคู่แข่งแต่ละโรงแรม โดยเฉลี่ยจากกลุ่ม 200 คนต่อ 7 โรงแรม แบ่งการเก็บข้อมูลได้เป็นชาวไทย 15 คน และชาวต่างชาติ 15 คน ต่อโรงแรม ระหว่างช่วงเวลา 10.00 น. – 15.00 น. ของวันศุกร์ เสาร์ อาทิตย์ จันทร์ ระหว่างเดือน มิถุนายน – กรกฎาคม พ.ศ. 2552

### 6.2 เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และการออกแบบแบบสอบถาม

โครงการปรับเปลี่ยนอาคารอพาร์ทเมนต์ให้เป็นโรงแรมบูติกในเมืองนั้น มีเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลประกอบด้วยแบบสอบถามจำนวน 5 ส่วน คือ

1. แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป
2. คำถามเกี่ยวกับโรงแรมบูติก
3. คำถามเกี่ยวกับทัศนคติและความชื่นชอบที่มีต่อทัศนียภาพภายนอกอาคาร
4. คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นในการออกแบบโรงแรมบูติกตามตัวอย่างในแผ่นพับ
5. คำถามเกี่ยวกับความรู้สึกชอบหรือไม่ ในการออกแบบโรงแรมบูติกตามตัวอย่างในแผ่นพับ และความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ลิขสิทธิ์ © Chiang Mai University  
Copyright reserved

โดยอ้างอิงหลักการตลาดที่ว่าด้วยแนวคิดความต้องการของผู้บริโภคของ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และศึกษาเอกสาร งานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นตัวกำหนด

สำหรับการออกแบบสอบถามได้มีการสร้างภาพเสมือนจริง หรือภาพจำลอง เพื่อทำการทดสอบกับกลุ่มเป้าหมายทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ซึ่งได้มีการแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 2 ชุด คือ ชุดที่ 1 ภาษาไทยแจกให้กับนักท่องเที่ยวชาวไทย และชุดที่ 2 ภาษาอังกฤษแจกให้กับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ โดยหลังจากที่ได้เก็บข้อมูลจึง นำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการวิเคราะห์วิจัย

และสรุปผล เพื่อให้เป็นส่วนช่วยในการตัดสินใจในการปรับเปลี่ยนอาคารอพาร์ทเมนต์ให้เป็นโรงแรมบูติก ซึ่งแบบสอบถามได้แบ่งออกเป็น 5 ส่วน (ภาพที่ใช้ในการศึกษาอยู่ในภาคผนวก ก และตัวอย่างแบบสอบถามอยู่ในภาคผนวก ข) ดังนี้คือ

### 6.2.1 การออกแบบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย อาชีพ เพศ อายุ สถานภาพ จำนวนบุตร ระดับการศึกษา จุดประสงค์ที่ท่องเที่ยวเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน งบประมาณในการใช้จ่าย (บาทต่อวัน) วิธีการเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับโรงแรมบูติกในจังหวัดเชียงใหม่ พฤติกรรมการท่องเที่ยวและการเข้าพักในโรงแรมของกลุ่มเป้าหมาย จำนวนครั้งของการเข้าพักโรงแรมบูติกในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวนคืนที่เข้าพักโรงแรมบูติกในจังหวัดเชียงใหม่ งบในการใช้จ่ายสำหรับโรงแรมบูติกในจังหวัดเชียงใหม่ (บาท) การออกแบบตกแต่งลักษณะโรงแรมบูติกที่ชอบมากที่สุด รูปแบบของโรงแรมที่ชอบเข้าพัก วิธีการสำรองห้องพัก บุคคลที่มาท่องเที่ยวด้วย และจำนวนนักท่องเที่ยวต่อกลุ่มหรือคณะที่มาพักโรงแรมบูติกในจังหวัดเชียงใหม่ ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับองค์ประกอบของโรงแรมบูติก คำถามประกอบด้วย

ภาพรวมของโรงแรมบูติก ได้แก่ ภาพพจน์ที่ดีของโรงแรม ความเป็นส่วนตัว ตำแหน่งที่ตั้งที่ดี ราคาถูก สภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย การบริการที่ดี ความสะอาดและทัศนียภาพรอบข้างของโรงแรม

สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรม ได้แก่ ห้องสำหรับติดต่อธุรกิจ สปา สระว่ายน้ำ ห้องสมุด ห้องชมภาพยนตร์และห้องสมุดเกี่ยวกับภาพยนตร์โดยเฉพาะ ห้องออกกำลังกาย จุดขายทัวร์ท่องเที่ยว สนามสำหรับเด็ก โยคะ คอร์สเรียนสั้นๆ ห้องอินเทอร์เน็ต ห้องประชุมและบริการอาหารมือเช้า

สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก ได้แก่ โทรทัศน์พร้อมช่องรับสัญญาณดาวเทียม อ่างอาบน้ำ และฝักบัว ระบบการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ระบบชุดการควบคุมไฟฟ้าของห้องพัก เครื่องเป่าผม รองเท้าใช้ภายในห้อง โทรทัศน์ และเครื่องเล่นดีวีดี เครื่องเล่น iPod และเครื่องเสียง

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับทัศนคติและความชื่นชอบที่มีต่อทัศนียภาพภายนอกอาคาร ได้แก่ รูปแบบโรงแรมบูติกภายนอก และทัศนียภาพภายในอาคาร ได้แก่ ล็อบบี้ ห้องอาหาร ห้องพักแบบรวมแบบ Dormitory ห้องพักแบบ Superior และห้องพักแบบ Deluxe

ส่วนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นในการออกแบบโรงแรมบูติกตามตัวอย่างในแผนผังประกอบด้วย

ทัศนียภาพภายนอกอาคาร ได้แก่ การออกแบบภายนอกอาคาร การออกแบบห้องอาหาร การใช้สี การใช้วัสดุและสภาพแวดล้อม

ทัศนียภาพภายในอาคาร ได้แก่ ห้องอาหาร ล็อบบี้ ห้องพักแบบรวมแบบ Dormitory ห้องพักแบบ Superior และห้องพักแบบ Deluxe การใช้สี การใช้วัสดุและสภาพแวดล้อมภายในห้องพัก

ส่วนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับความรู้สึกชอบหรือไม่ ในการออกแบบโรงแรมบูติกตามตัวอย่างในแผนผัง และความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

### 6.3 การเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล ทำได้โดยการแจกแบบสอบถามและการสร้างภาพเสมือนจริงเพื่อทดสอบกับกลุ่มเป้าหมายทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ซึ่งกำหนดให้แจกแบบสอบถามให้กับชาวไทย 100 ชุด และชาวต่างชาติ 100 ชุด รวมเป็น 200 ชุด โดยการเลือกกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่เข้าพักในโรงแรมบูติกที่ได้ทำการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการมาแล้วในบทที่ 4 ทั้งหมด 7 โรงแรม เนื่องจากเป็นกลุ่มโรงแรมคู่แข่งทางการตลาด และเพื่อให้สามารถเก็บรวบรวมข้อมูลได้ตรงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากที่สุด โดยมีขั้นตอนการแจกแบบสอบถามดังนี้คือ

1. แจกแบบสอบถามให้กับนักท่องเที่ยวที่เป็นทั้งชาวไทย 100 คน และชาวต่างประเทศ 100 คน ที่เข้าพักแต่ละโรงแรมคู่แข่ง 7 โรงแรมโดยเฉลี่ยแล้วแบ่งออกเป็นชาวไทย 15 คน และชาวต่างชาติ 15 คนต่อโรงแรม ระหว่างช่วงเวลา 10.00น. – 15.00น. ของวันศุกร์ เสาร์ อาทิตย์ จันทร์ ระหว่างเดือน มิถุนายน – กรกฎาคม พ.ศ. 2552

2. นำแบบสอบถามมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูล ก่อนนำไปลงรหัสและทำการวิเคราะห์ต่อไป

### เกณฑ์การแปลความหมายข้อมูลแบ่งออกเป็น 5 ส่วนคือ

นำแบบสอบถามที่สมบูรณ์ทั้งหมดมาตรวจให้คะแนนน้ำหนักทั้งหมดดังนี้

ส่วนที่ 1 ใช้เกณฑ์ในการเก็บข้อมูลคือ การใช้เครื่องหมาย  $\surd$  ลงในช่องว่าง หรือเติมข้อความในช่องว่าง

ส่วนที่ 2 ใช้เกณฑ์ในการเก็บข้อมูลคือ การใช้เครื่องหมาย  $\surd$  ลงในช่องว่าง ระดับความสำคัญ ตั้งแต่ 1-5 เพื่อระบุระดับความสำคัญจาก น้อยที่สุด คือ 1 คะแนน น้อย คือ 2 คะแนน ปานกลาง คือ 3 คะแนน มาก คือ 4 คะแนน มากที่สุด คือ 5 คะแนน

ส่วนที่ 3 ใช้เกณฑ์ในการเก็บข้อมูลคือ การใช้เครื่องหมาย  $\surd$  ลงในช่องว่าง ระดับความชอบ ตั้งแต่ 1-5 เพื่อระบุระดับความชอบจาก น้อยที่สุด คือ 1 คะแนน น้อย คือ 2 คะแนน ปานกลาง คือ 3 คะแนน มาก คือ 4 คะแนน มากที่สุด คือ 5 คะแนน และ ไม่ทราบคือ 0

ส่วนที่ 4 ใช้คำสำคัญสั้นๆในการอธิบาย

ส่วนที่ 5 ใช้เกณฑ์ในการเก็บข้อมูลคือ การใช้เครื่องหมาย  $\surd$  ลงในช่องว่าง ใช่ หรือ ไม่ใช่ และ ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม

### 6.4 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป

การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เพื่อให้ทราบถึงข้อมูลลักษณะกลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยนำไปประกอบการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยแต่ละปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการปรับเปลี่ยนอาคารอพาร์ทเมนต์ให้เป็นโรงแรมบูติก ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้การวิเคราะห์ข้อมูล จากข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จากแบบสอบถาม นำมาวิเคราะห์โดยการทดสอบทางด้านสถิติ เพื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ เช่น

- 1) ความถี่ เช่น ความถี่ของผู้ตอบแบบสอบถามแบ่งตามกลุ่มอายุหรือรายได้
- 2) ค่าเฉลี่ย เช่น ค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านความคิดเห็นที่มีต่อโรงแรมบูติก

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ประเทศ	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Thailand	100	50.0	50.0	50.0
Austria	1	.5	.5	50.5
Australia	6	3.0	3.0	53.5
Belgium	1	.5	.5	54.0
Canada	2	1.0	1.0	55.0
China	3	1.5	1.5	56.5
Denmark	1	.5	.5	57.0
France	8	4.0	4.0	61.0
Germany	9	4.5	4.5	65.5
Hong Kong	1	.5	.5	66.0
India	1	.5	.5	66.5
Italy	2	1.0	1.0	67.5
Japan	8	4.0	4.0	71.5
Korea	3	1.5	1.5	73.0
Malaysia	10	5.0	5.0	78.0
Middle East	2	1.0	1.0	79.0
New Zealand	1	.5	.5	82.5
Singapore	5	2.5	2.5	85.0
Sweden	1	.5	.5	85.5
Switzerland	2	1.0	1.0	86.5
Taiwan	5	2.5	2.5	89.0
U.K	7	3.5	3.5	92.5
U.S.A	15	7.5	7.5	100.0
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

Statistics : Mean = 1.50 , Mode = 1.00 , Std. Deviation = .50125

ตาราง 6-1 แสดงประเทศของผู้ตอบแบบสอบถาม



จากตาราง 6-1 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 200 คน เป็นชาวไทย จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 และเป็นชาวต่างชาติที่มาจากประเทศต่างๆ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 มาเลเซีย จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 เยอรมนี จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5 ฝรั่งเศส จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 ญี่ปุ่น จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 สหราชอาณาจักร จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5 และประเทศอื่นๆ จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 21.5

ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นชาวไทย จำนวน 100 คน และชาวต่างชาติจำนวน 100 คน โดยส่วนใหญ่เป็นชาวอเมริกันมากถึง 15 คน เนื่องจากสหรัฐอเมริกามีประชากรจำนวนมากและมีความนิยมท่องเที่ยวในต่างประเทศเพื่อพักผ่อน และหาประสบการณ์ที่แปลกใหม่อยู่เสมอ จังหวัดเชียงใหม่ก็เป็นอีกหนึ่งจังหวัดของประเทศไทยที่นักท่องเที่ยวนิยมมาสัมผัสบรรยากาศ และท่องเที่ยวชมศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีที่สวยงามล้ำค่า ไม่ว่าจะเป็นชาวอเมริกันหรือชาติอื่นๆ ต่างมีความต้องการที่จะเข้ามาท่องเที่ยวและสัมผัสกับประเพณี ศิลปะในแขนงต่างๆ และโบราณสถานโบราณวัตถุของจังหวัดเชียงใหม่เช่นกัน

อาชีพ	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
ราชการ	35	17.5	17.5	17.5
พนักงานเอกชน	77	38.5	38.5	56.0
นักธุรกิจ	50	25.0	25.0	81.0
ว่างงาน	8	4.0	4.0	85.0
นักศึกษา	25	12.5	12.5	97.5
เกษียณ	5	2.5	2.5	100.0
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

Statistics : Mean = 2.63 , Mode = 2.00 , Std. Deviation = 1.31214

ตาราง 6-2 แสดงอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากตาราง 6-2 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน ประกอบด้วยพนักงานเอกชน จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 38.5 รองลงมาเป็นนักธุรกิจ จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 ราชการ จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5 นักศึกษา จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 ว่างงาน จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 และเกษียณ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5

ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน ที่เป็นนักท่องเที่ยวส่วนมากประกอบอาชีพพนักงานเอกชนและนักธุรกิจ เนื่องจากเป็นกลุ่มอาชีพที่มีรายได้ค่อนข้างมากและมีความมั่นคงทางด้านรายได้ โอกาสในการใช้จ่ายเพื่อเดินทางมาท่องเที่ยวในต่างจังหวัดและในต่างประเทศก็มีมากขึ้นสำหรับอาชีพอื่นๆ สามารถท่องเที่ยวในสถานที่ต่างๆ ได้เช่นเดียวกันแต่อาจมีการระมัดระวังในเรื่องของค่าใช้จ่ายในการเดินทางเพื่อให้เพียงพอกับรายได้ที่สะสมไว้และรายได้ที่ได้รับในแต่ละเดือน เช่น ข้าราชการ นักศึกษา เป็นต้น

เพศ	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
ชาย	90	45.0	45.0	45.0
หญิง	110	55.0	55.0	100.0
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

Statistics : Mean = 1.55 , Mode = 2.00 , Std. Deviation = .49874

ตาราง 6-3 แสดงเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากตาราง 6-3 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน เป็นเพศหญิง จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 55.0 และเพศชาย จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 45.0

ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 200 คน เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ซึ่งเป็นผลมาจากการสุ่มแจกแบบสอบถามโดยไม่ได้มีการกำหนดจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามแต่ละเพศไว้

อายุ	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
20 หรือน้อยกว่า	3	1.5	1.5	1.5
21-30 ปี	59	29.5	29.5	31.0
31-40 ปี	68	34.0	34.0	65.0
41-50 ปี	43	21.5	21.5	86.5
51-60 ปี	22	11.0	11.0	97.5
60 ปีหรือมากกว่า	5	2.5	2.5	100.0
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

Statistics : Mean = 3.18 , Mode = 3.00 , Std. Deviation = 1.09855

ตาราง 6-4 แสดงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม



จากตาราง 6-4 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน มีช่วงอายุ 31-40 ปี จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 34.0 รองลงมาช่วงอายุ 21-30 ปี จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 29.5 ช่วงอายุ 41-50 ปี จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 21.5 ช่วงอายุ 51-60 ปี จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0 ช่วงอายุ 60 ปีหรือมากกว่า จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 และช่วงอายุ 20 ปีหรือน้อยกว่า จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5

ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน อยู่ในช่วงอายุ 31-40 ปีมากที่สุด เนื่องจากเป็นช่วงอายุที่มีความมั่นคงทั้งทางวุฒิภาวะและรายได้ ซึ่งสามารถดูแลตัวเองและครอบครัวได้เป็นอย่างดี ในช่วงอายุ 21-30 ปี ส่วนใหญ่มักเดินทางมาท่องเที่ยวเกี่ยวกับกลุ่มเพื่อนหรือแฟนมากกว่า เพื่อเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทางและส่วนอื่นๆ ในช่วงอายุ 41-50 ปี เดินทางมาท่องเที่ยวพร้อมครอบครัวและลูกหลานเช่นเดียวกันกับช่วงอายุ 31-40 ปี

สถานภาพสมรส	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
โสด	90	45.0	45.0	45.0
สมรส	98	49.0	49.0	94.0
หย่าร้าง/หม้าย	12	6.0	6.0	100.0
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

Statistics : Mean = 1.61 , Mode = 2.00 , Std. Deviation = .59975

ตาราง 6-5 แสดงสถานภาพสมรสของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากตาราง 6-5 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน มีสถานภาพสมรส จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 49.0 รองลงมาสถานภาพโสด จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 45.0 และสถานภาพหย่าร้าง/หม้าย จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0

ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน อยู่ในสถานภาพสมรสมากที่สุด ซึ่งนิยมเดินทางท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนกับคู่สมรสหรือแบบครอบครัวที่มาพร้อมกับบุตร ในส่วนของสถานภาพโสดนั้น มักเดินทางมาท่องเที่ยวพร้อมกับกลุ่มเพื่อนหรือเป็นคู่รักที่ยังไม่ได้แต่งงานกัน สถานภาพหย่าร้าง/หม้ายส่วนใหญ่เลือกที่จะเดินทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับกลุ่มเพื่อนหรือพ่อแม่ญาติพี่น้อง ซึ่งในส่วนนี้มีผลต่อการออกแบบห้องพักในเรื่องของการจัดเตรียมที่นอน ห้องอาบน้ำและแต่งตัว รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกที่จัดให้มีในแต่ละห้องพักด้วย

จำนวนบุตร	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
ไม่มีบุตร	107	53.5	53.5	53.5
มีบุตร 1 คน	41	20.5	20.5	74.0
มีบุตร 2 คน	28	14.0	14.0	88.0
มีบุตร 3 คน	15	7.5	7.5	95.5
มีบุตร 4 คน	8	4.0	4.0	99.5
มีบุตร 5 คน	1	.5	.5	100.0
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

Statistics : Mean = .89 , Mode = .00 , Std. Deviation = 1.18787

#### ตาราง 6-6 แสดงจำนวนบุตรของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากตาราง 6-6 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน ไม่มีบุตร จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 53.5 รองลงมามีบุตร 1 คน จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 20.5 มีบุตร 2 คน จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 มีบุตร 3 คน จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 มีบุตร 4 คน จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 และมีบุตร 5 คน จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5

ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน ส่วนใหญ่ยังไม่มีบุตร จำนวนอยู่ที่ 107 คน เนื่องจากคนรุ่นใหม่ในปัจจุบันมีบุตรช้า และอาจมีความต้องการในการเดินทางที่คล่องตัว ในส่วนนี้การออกแบบและตกแต่งห้องพักแต่ละแบบสามารถทำได้เต็มที่และตอบสนองกับการใช้ชีวิตของผู้เข้าพักแต่ละคนอย่างเหมาะสม สำหรับผู้เข้าพักที่มีบุตรแล้วนั้นการออกแบบและตกแต่งได้มีกรคำนึงถึงจำนวนบุตรและความสะดวกปลอดภัยของบุตรในการใช้สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆที่จัดเตรียมไว้ รวมทั้งขนาดของห้องพัก จำนวนเตียงที่นอน ความเป็นส่วนตัวของผู้เข้าพักเองและผู้เข้าพักห้องอื่นๆ ด้วย

ระดับการศึกษา	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
มัธยมต้น	7	3.5	3.5	3.5
มัธยมปลาย	26	13.0	13.0	16.5
ปริญญาตรี	117	58.5	58.5	75.0
ปริญญาโท	47	23.5	23.5	98.5
ปริญญาเอก	3	1.5	1.5	100.0
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

Statistics : Mean = 3.06 , Mode = 3.00 , Std. Deviation = .75073

ตาราง 6-7 แสดงระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากตาราง 6-7 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน มีระดับการศึกษาสูงสุดในระดับปริญญาตรี จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 58.5 รองลงมาเป็นระดับปริญญาโท จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 23.5 ระดับมัธยมปลาย จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0 ระดับมัธยมต้น จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5 และระดับปริญญาเอก จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5

จากการเก็บข้อมูลนั้นพบว่า ผู้เข้าพักรที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีนั้นพบมากที่สุด 117 คน แสดงให้เห็นว่าระดับปริญญาตรีเป็นระดับการศึกษาที่อยู่ในเกณฑ์ขั้นพื้นฐานที่สังคมยอมรับ จึงทำให้มีโอกาสในการทำงานที่ได้รับรายได้อยู่ในระดับที่สามารถท่องเที่ยวได้ ลูกค้านี้จึงพบมากที่สุด รองลงมาได้แก่การศึกษาระดับปริญญาโท มัธยมปลาย มัธยมต้น และ ปริญญาเอกตามลำดับ

จุดประสงค์ที่เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
ธุรกิจ	20	10.0	10.0	10.0
สัมมนา/ประชุม	15	7.5	7.5	17.5
เยี่ยมญาติ หรือเพื่อน	23	11.5	11.5	29.0
พักผ่อน	137	68.5	68.5	97.5
อื่นๆ โปรดระบุ	5	2.5	2.5	100.0
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

Statistics : Mean = 3.46 , Mode = 4.00 , Std. Deviation = 1.02648

ตาราง 6-8 แสดงจุดประสงค์ที่เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากตาราง 6-8 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน มีจุดประสงค์ที่เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่เพื่อพักผ่อน จำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 68.5 รองลงมาเพื่อเยี่ยมญาติหรือเพื่อน จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 เพื่อธุรกิจ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 เพื่อสัมมนา/ประชุม จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 และอื่นๆ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5

จากการเก็บข้อมูลนั้นพบว่า จุดประสงค์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่มากที่สุด คือการพักผ่อน 137 คน แสดงให้เห็นว่า จังหวัดเชียงใหม่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจและสำคัญเป็นจำนวนมากประกอบกับมีวัฒนธรรมประเพณี โบราณสถาน โบราณวัตถุ ที่นักท่องเที่ยวสามารถสัมผัสได้ ทั้งยังมีอาหารไทยและอาหารพื้นเมืองที่ขึ้น ปักจ้ายดังกล่าวนี้เป็นปัจจัยหลักที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้มาท่องเที่ยวและเข้าพักโรงแรมบูติกในจังหวัดเชียงใหม่ รองลงมาได้แก่ เยี่ยมญาติ หรือเพื่อน ติดต่อธุรกิจ การสัมมนา และ อื่นๆ ตามลำดับ

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
น้อยกว่า 10,000 บาท	18	9.0	9.0	9.0
10,001-20,000 บาท	30	15.0	15.0	24.0
20,001-30,000 บาท	43	21.5	21.5	45.5
30,001-40,000 บาท	55	27.5	27.5	73.0
40,001-50,000 บาท	31	15.5	15.5	88.5
50,001 บาท ขึ้นไป	23	11.5	11.5	100.0
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

Statistics : Mean = 3.60 , Mode = 4.00 , Std. Deviation = 1.44584

ตาราง 6-9 แสดงรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากตาราง 6-9 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน มีระดับรายได้ต่อเดือนอยู่ในช่วง 30,001-40,000 บาท จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5 รองลงมาในระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 21.5 ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001-50,000 บาท จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 15.5 ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 50,001 บาท ขึ้นไป จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 และระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาท จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0

จากการเก็บข้อมูลพบว่า กลุ่มเป้าหมายที่มีรายได้อยู่ที่ 30,001-40,000 บาท พบมากที่สุด แสดงให้เห็นว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้เข้าพักนั้นอยู่ในเกณฑ์ที่ผู้เข้าพักสามารถรองรับค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และรองลงมาอยู่ในรายเฉลี่ยต่อเดือนที่ 20,001-30,000 บาท ตามลำดับ

งบประมาณในการใช้จ่าย (บาทต่อวัน)	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1,000-2,000 บาท	110	55.0	55.0	55.0
2,001-3,000 บาท	51	25.5	25.5	80.5
3,001-4,000 บาท	21	10.5	10.5	91.0
4,001-5,000 บาท	14	7.0	7.0	98.0
6,000 บาท ขึ้นไป	4	2.0	2.0	100.0
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

Statistics : Mean = 1.75 , Mode = 1.00 , Std. Deviation = 1.02970

ตาราง 6-10 แสดงงบประมาณในการใช้จ่าย (บาทต่อวัน) ของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากตาราง 6-10 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน มีงบประมาณในการใช้จ่าย (บาทต่อวัน) เป็นจำนวนเงิน 1,000-2,000 บาท จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 55.0 รองลงมาจำนวนเงิน 2,001-3,000 บาท จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 25.5 จำนวนเงิน 3,001-4,000 บาท จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 10.5 จำนวนเงิน 4,001-5,000 บาท จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 7.0 และจำนวนเงิน 6,000 บาท ขึ้นไป จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0

จากการเก็บข้อมูลพบว่า งบประมาณในการใช้จ่าย (บาทต่อวัน) นั้นพบมากที่สุดที่ 1,000-2,000 บาท จำนวน 110 คน แสดงให้เห็นว่า ค่าครองชีพของจังหวัดเชียงใหม่อยู่ในระดับต่ำ และสถานที่ท่องเที่ยวบางแห่งในตัวเมืองจังหวัดเชียงใหม่ไม่ได้เก็บค่าเข้าชม หรือเก็บค่าเข้าชมไม่มากนัก รองลงมาคือ 2,001-3,000 บาท

วิธีการเดินทางมาเชียงใหม่	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
รถยนต์ส่วนตัว	58	29.0	29.0	29.0
รถทัวร์	39	19.5	19.5	48.5
สายการบินแบบประหยัด	36	18.0	18.0	66.5
สายการบินแห่งชาติ	46	23.0	23.0	89.5
รถไฟ	21	10.5	10.5	100.0
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

Statistics : Mean = 2.66 , Mode = 1.00 , Std. Deviation = 1.37923

ตาราง 6-11 แสดงวิธีการเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากตาราง 6-11 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่โดยรถยนต์ส่วนตัวมากที่สุด จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 29.0 รองลงมาเดินทางโดยสารการบินแห่งชาติ จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 23.0 รถทัวร์ จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 19.5 สายการบินแบบประหยัด จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 และรถไฟ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 10.5

จากการเก็บข้อมูลพบว่า นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางมาท่องเที่ยวด้วยรถยนต์ส่วนตัวมากกว่าวิธีอื่นๆ อาจสันนิษฐานได้ว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามในจำนวนนี้เป็นคนไทย เนื่องจากสะดวกสบายและปลอดภัยเมื่อเดินทางจากโรงแรมที่พักไปท่องเที่ยวยังสถานที่ต่างๆ โดยไม่ต้องเสียเวลาและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับยานพาหนะเพิ่มเติม เช่น ค่าเช่ารถ ค่ารถโดยสาร เป็นต้น รองลงมาคือสายการบินแห่งชาติ อาจสันนิษฐานได้ว่า ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ที่ต้องการเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ นั้น มีเวลาท่องเที่ยวที่จำกัด และต้องการความสะดวกสบาย เป็นต้น



สื่อที่ทำให้รับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับ โรงแรมบูติกในจังหวัดเชียงใหม่	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
อินเทอร์เน็ต	114	57.0	57.0	57.0
เพื่อนหรือญาติ	25	12.5	12.5	69.5
โฆษณา	22	11.0	11.0	80.5
หนังสือท่องเที่ยว	20	10.0	10.0	90.5
ตัวแทนจำหน่ายทัวร์	9	4.5	4.5	95.0
งานมหกรรมการท่องเที่ยว	5	2.5	2.5	97.5
โปรแกรมทัวร์	5	2.5	2.5	100.0
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

Statistics : Mean = 2.10 , Mode = 1.00 , Std. Deviation = 1.58511

ตาราง 6-12 แสดงสื่อที่ทำให้รับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับโรงแรมบูติกในจังหวัดเชียงใหม่  
ของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากตาราง 6-12 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน รับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับโรงแรมบูติกในจังหวัดเชียงใหม่โดยสื่ออินเทอร์เน็ตมากที่สุด จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 57.0 รองลงมารับรู้ข่าวสารโดยเพื่อนหรือญาติ จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 โฆษณา จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0 หนังสือท่องเที่ยว จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 ตัวแทนจำหน่ายทัวร์ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5 งานมหกรรมการท่องเที่ยว จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 และโปรแกรมทัวร์ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5

การค้นหาและสื่อสารข้อมูลผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ตถือว่าเป็นวิธีการที่ง่ายที่สุดในยุคปัจจุบัน ทั้งยังสะดวกรวดเร็วและประหยัดเวลาในการสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับโรงแรมบูติกที่สนใจ การสำรองห้องพักและสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ช่วยให้ผู้เข้าพักสามารถวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวล่วงหน้าได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำมากขึ้น รองลงมาคือ ได้รับข้อมูลข่าวสารจาก เพื่อนหรือญาติ เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายบางกลุ่มนั้นมีเพื่อนและญาติพี่น้องอยู่ในพื้นที่ ซึ่งสามารถตรวจสอบโรงแรมบูติกที่ต้องการก่อนเข้าพักได้ว่าเป็นไปตามที่ต้องการนั้นจริงหรือไม่

จำนวนครั้งที่เข้าพักโรงแรมบู ติกในจังหวัดเชียงใหม่	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
ครั้งแรก	139	69.5	69.5	69.5
ครั้งที่ 2	37	18.5	18.5	88.0
ครั้งที่ 3	15	7.5	7.5	95.5
ครั้งที่ 4	6	3.0	3.0	98.5
ครั้งที่ 5	3	1.5	1.5	100.0
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

ตาราง 6-13 แสดงจำนวนครั้งของผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าพักโรงแรมบูติกในจังหวัดเชียงใหม่

จากตาราง 6-13 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน ครั้งแรกเข้าพักโรงแรมบูติกในจังหวัดเชียงใหม่มากที่สุด จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 69.5 รองลงมาเข้าพักครั้งที่ 2 จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 18.5 ครั้งที่ 3 จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 ครั้งที่ 4 จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 ครั้งที่ 5 จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5

โดยส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามยังไม่เคยมีประสบการณ์ในการเข้าพักโรงแรมบูติกในจังหวัดเชียงใหม่ เนื่องจากผู้ตอบแบบสอบถามบางส่วนนั้นได้เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่เป็นครั้งแรกและอัตราการเข้าพักครั้งแรกนั้นสูงถึง 139 คน จึงแสดงให้เห็นว่าปัจจุบัน นักท่องเที่ยวที่มีความต้องการที่จะเข้าพักโรงแรมบูติกที่มีการออกแบบที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และในส่วนของกลุ่มที่เคยมาจังหวัดเชียงใหม่หลายครั้งแล้ว แต่ครั้งนี้เป็นการเข้าพักโรงแรมบูติกเป็นครั้งแรกเนื่องจากก่อนหน้านี้พบว่าโรงแรมบูติกบางแห่งนั้นยังมีราคาห้องพักที่อยู่ในอัตราที่สูง แต่ ณ ปัจจุบัน อัตราการเข้าพักโรงแรมบูติกนั้นได้มีการปรับตัวลง เนื่องจากมีการแข่งขันที่สูงมากขึ้นจึงเป็นประโยชน์สำหรับผู้บริโภค รองลงมาคือ ได้เข้าพักโรงแรมบูติก เป็นครั้งที่ 2 เนื่องจากคนกลุ่มนี้ประทับใจในการได้เข้าพักโรงแรมบูติกตั้งแต่ครั้งแรก เนื่องจากโรงแรมบูติกมีการเน้นในส่วนของการให้บริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ไม่แพ้โรงแรมชน

จำนวนคืนที่คิดว่าจะพัก โรงแรมบูติกในจังหวัดเชียงใหม่	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
จำนวน 1-2 คืน	138	69.0	69.0	69.0
จำนวน 3-4 คืน	52	26.0	26.0	95.0
จำนวน 5-6 คืน	10	5.0	5.0	100.0
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

ตาราง 6-14 แสดงจำนวนคืนที่คิดว่าจะพักโรงแรมบูติกในจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากตาราง 6-14 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน คาดว่าจะเข้าพักโรงแรมบูติกในจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 1-2 คืน จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 69.0 รองลงมาจำนวน 3-4 คืน จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0 และจำนวน 5-6 คืน จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0

จากการเก็บข้อมูลพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามนั้น ได้ใช้เวลาเข้าพักโรงแรมบูติกจำนวน 1-2 คืนมากที่สุด สันนิษฐานได้ว่า ผู้เข้าพักบางกลุ่มเข้าพักโรงแรมบูติกในช่วงระยะเวลาสั้นๆ เนื่องจากมีระยะเวลาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ที่จำกัด ผู้เข้าพักบางกลุ่มมีความประสงค์ที่ต้องการเปลี่ยนสถานที่ และโรงแรมบูติกในการเข้าพัก เพื่อต้องการสัมผัสบรรยากาศ การออกแบบที่แตกต่างกันไปจึงมีผลทำให้โรงแรมบูติกนั้นต้องคำนึงถึงรูปแบบของโรงแรม และการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อขยายเวลาในการพักของผู้เข้าพักมากยิ่งขึ้น รองลงมาคือ 3-4 คืน และ 5-6 คืน แสดงให้เห็นว่าโรงแรมบูติกที่ผู้ตอบแบบสอบถามเข้าพักนั้น มีการออกแบบที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี ประกอบกับผู้เข้าพักมีความชอบส่วนตัวในการเข้าพักโรงแรมบูติก

งบในการใช้จ่าย	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
500-1,500 บาท/คืน	30	15.0	15.0	15.0
1,501-2,500 บาท/คืน	72	36.0	36.0	51.0
2,501-3,500 บาท/คืน	61	30.5	30.5	81.5
3,501-4,500 บาท/คืน	23	11.5	11.5	93.0
4,501-5,500 บาท/คืน	8	4.0	4.0	97.0
5,500 บาท/คืนขึ้นไป	6	3.0	3.0	100.0
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

ตาราง 6-15 แสดงงบในการใช้จ่ายสำหรับโรงแรมบูติกในจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากตาราง 6-15 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน มีงบในการใช้จ่ายสำหรับโรงแรมบูติกในจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 1,501-2,500 บาท/คืนมากที่สุด จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0 รองลงมาจำนวน 2,501-3,500 บาท/คืน จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 30.5 จำนวน 500-1,500 บาท/คืน จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 จำนวน 3,501-4,500 บาท/คืน จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 จำนวน 4,501-5,500 บาท/คืน จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 และจำนวน 5,500 บาท/คืนขึ้นไป จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0

การสำรวจและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการใช้จ่ายสำหรับโรงแรมบูติกของผู้ตอบแบบสอบถามนั้นพบว่า งบประมาณในการใช้จ่ายสำหรับโรงแรมบูติก (บาทต่อคืน) นั้นพบมากที่สุดที่ 1,501-2,500 บาท/คืนบาท แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการเข้าพักโรงแรมบูติกที่ไม่แพงมากแต่สามารถสัมผัสได้ถึงงานออกแบบของโรงแรมบูติกในแต่ละแห่ง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อในเรื่องการเพิ่มราคาห้องพักในช่วง High Season รองลงมา คือ 2,501-3,500 บาท/คืนบาท ในที่นี้อาจแสดงให้เห็นว่า ผู้เข้าพักมีความต้องการที่เพิ่มมากขึ้นในด้าน สิ่งอำนวยความสะดวก งานทางด้านการให้บริการก็เป็นสิ่งที่สำคัญควบคู่กับโรงแรมบูติกนั้นๆด้วย

ลักษณะการออกแบบ	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
ตกแต่งแบบพื้นถิ่น เช่น ล้านนา (Classic Style)	57	28.5	28.5	28.5
ลักษณะผสมผสาน ระหว่าง ความ เป็นพื้นถิ่น และสมัยใหม่ (Contemporary Style)	84	42.0	42.0	70.5
สมัยใหม่ (Modern Style)	59	29.5	29.5	100.0
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

**Statistics :** Mean = 2.01 , Mode = 2.00 , Std. Deviation = .76342

**ตาราง 6-16** แสดงลักษณะการออกแบบตกแต่งโรงแรมบูติกที่ผู้ตอบแบบสอบถามชอบมากที่สุด

จากตาราง 6-16 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน ชอบลักษณะการออกแบบตกแต่งโรงแรมบูติกแบบลักษณะผสมผสานระหว่างความเป็นพื้นถิ่นและสมัยใหม่มากที่สุด จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 42.0 รองลงมาแบบสมัยใหม่ จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 29.5 และแบบพื้นถิ่น เช่น ล้านนา จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 28.5

ลักษณะการออกแบบตกแต่งโรงแรมบูติกที่ผู้ตอบแบบสอบถามชอบมากที่สุด คือ ลักษณะผสมผสานระหว่างความเป็นพื้นถิ่นและสมัยใหม่ แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ยังคงต้องการสัมผัสรูปแบบโรงแรมบูติกที่มีความเป็นวัฒนธรรมพื้นถิ่น และประเพณีของเมืองเชียงใหม่ที่ผสมผสานระหว่างสมัยใหม่ โดยการลดทอนสัดส่วนของงานตกแต่งให้ดูไม่มากนัก อย่างเช่น ลักษณะคลาสสิก และไม่ดูทันสมัยมากจนหาความเป็นวัฒนธรรมพื้นถิ่นไม่ได้ รองลงมาคือ การออกแบบตกแต่งที่มีลักษณะสมัยใหม่ เนื่องจากนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่เน้นในเรื่องของการออกแบบที่มีเอกลักษณ์ ให้ความสำคัญกับสิ่งอำนวยความสะดวกหรือเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่นำมาใช้กับตัวอาคาร ในส่วนของการตกแต่งแบบในลักษณะแบบพื้นถิ่นนั้นพบว่ามีสัดส่วนใกล้เคียงกันกับลักษณะสมัยใหม่

แบบโรงแรม	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
โรงแรมในเมือง เดินทางสะดวก ใช้พื้นที่คุ้มค่า	157	78.5	78.5	78.5
แบบรีสอร์ท ไกลออกไปนอกเมือง	43	21.5	21.5	100.0
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

**Statistics :** Mean = 1.21 , Mode = 1.00 , Std. Deviation = .41185

#### ตาราง 6-17 แสดงแบบโรงแรมที่ผู้ตอบแบบสอบถามชอบพัก

จากตาราง 6-17 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน ชอบเข้าพักโรงแรมบุติก แบบโรงแรมในเมือง เดินทางสะดวก ใช้พื้นที่คุ้มค่าที่สุดที่สุด จำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 78.5 และแบบรีสอร์ท ไกลออกไปนอกเมือง จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 21.5

พื้นที่และทำเลที่ตั้งของโรงแรมเป็นปัจจัยสำคัญที่ผู้เข้าพักต้องคำนึงถึงเป็นอันดับแรก โดยต้องเป็นโรงแรมที่ตั้งอยู่ในบริเวณที่สามารถเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ได้อย่างสะดวกสบาย จากความเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามทำให้พบว่าชอบเข้าพักโรงแรมแบบในเมือง เนื่องจากการเดินทางที่สะดวกและใช้พื้นที่ในการสนทนาการและมีกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวได้อย่างคุ้มค่า ประกอบกับนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่คำนึงถึงความความสะดวกสบายและปลอดภัยในการเดินทางและเข้าพักที่โรงแรม ในส่วนของแบบรีสอร์ทที่ไกลออกไปนอกเมือง คาดว่าผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มนี้อาจมีความต้องการพักผ่อนและสัมผัสกับธรรมชาติ และ อาจจะไม่เน้นที่จะท่องเที่ยวในเมืองแต่กลับให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวแบบอนุรักษ์ธรรมชาติมากกว่า



การสำรองห้องพัก	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
ตัวแทนจำหน่าย	22	11.0	11.0	11.0
ด้วยตัวเอง	59	29.5	29.5	40.5
อินเทอร์เน็ต	92	46.0	46.0	86.5
เดินเข้าไปจองกับทางโรงแรมโดยตรง	18	9.0	9.0	95.5
อื่นๆ ไปรษณีย์	9	4.5	4.5	100.0
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

**Statistics :** Mean = 2.66 , Mode = 3.00 , Std. Deviation = .94724

#### ตาราง 6-18 แสดงการสำรองห้องพักของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากตาราง 6-18 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน ทำการสำรองห้องพักผ่านทางอินเทอร์เน็ตมากที่สุด จำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 46.0 รองลงมาสำรองห้องพักด้วยตัวเอง จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 29.5 โดยตัวแทนจำหน่าย จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0 โดยเดินเข้าไปจองกับทางโรงแรมโดยตรง จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 และโดยวิธีอื่นๆ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5

การสำรองห้องพักของผู้ตอบแบบสอบถาม แสดงให้เห็นว่า มีการสำรองที่พักจากอินเทอร์เน็ตมากที่สุด เนื่องจากความสะดวกรวดเร็วในการค้นหาข้อมูล โรงแรมบูติกควรให้ความสำคัญในเรื่องการสำรองที่พักทางอินเทอร์เน็ต บางโรงแรมบูติกมีส่วนลดผ่านจากการจองผ่านทางอินเทอร์เน็ตหากมีการ จองที่พักล่วงหน้า รองลงมื่อ การจองที่พักด้วยตัวเอง กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มนี้อาจต้องการสำรวจที่พักด้วยตัวเองก่อน เพื่อเลือกทำเลที่ตั้งในการเข้าพักที่เหมาะสม

ผู้ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมา เดินทางมาท่องเที่ยวด้วย	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
คนเดียว	23	11.5	11.5	11.5
เพื่อน	69	34.5	34.5	46.0
แฟน	30	15.0	15.0	61.0
คู่สมรส/ครอบครัว	76	38.0	38.0	99.0
อื่นๆ ไปรกระบุง	2	1.0	1.0	100.0
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

**Statistics** : Mean = 2.82 , Mode = 4.00 , Std. Deviation = 1.09562

#### ตาราง 6-19 แสดงผู้ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเดินทางมาท่องเที่ยวด้วย

จากตาราง 6-19 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน มีผู้ที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วยมากที่สุด คือ คู่สมรสหรือครอบครัว จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 38.0 รองลงมาเป็นเพื่อน จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 34.5 แฟน จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 คนเดียว จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 และอื่นๆ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0

จากข้อมูลวิเคราะห์ได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเดินทางมาท่องเที่ยวด้วยมากที่สุด คือ คู่สมรส และ ครอบครัว เนื่องจากเมืองเชียงใหม่เป็นเมืองที่มีวัฒนธรรมและค่าครองชีพไม่สูงมากนัก จึงทำให้คู่สมรสนั้นเลือกให้เป็นสถานที่สำหรับมา Honeymoon ก็เป็นไปได้ หรือ ต้องการพาครอบครัวมาท่องเที่ยวที่เมืองไทยในวันหยุด รองลงมาคือ การมาท่องเที่ยวเกี่ยวกับเพื่อน พบว่ามีอัตราส่วนที่ไม่ต่างกันมากนัก เนื่องจาก การเดินทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับเพื่อนนั้นมีความเป็นอิสระสมบุกสมบันและได้ประสบการณ์ใหม่ๆมากกว่าการเดินทางมาเที่ยวคนเดียว

จำนวนบุคคลในกลุ่มหรือคณะที่มาพัก โรงแรมบูติกในจังหวัดเชียงใหม่	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
จำนวน 1-3 คน	141	70.5	70.5	70.5
จำนวน 4-6 คน	51	25.5	25.5	96.0
จำนวน 7 คนขึ้นไป	8	4.0	4.0	100.0
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	

ตาราง 6-20 แสดงจำนวนบุคคลในกลุ่มหรือคณะที่มาพักโรงแรมบูติกในจังหวัดเชียงใหม่ของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากตาราง 6-20 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน จำนวนบุคคลหรือคณะที่มาพักโรงแรมบูติกในจังหวัดเชียงใหม่มากที่สุด คือ จำนวน 1-3 คน จำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 70.5 รองลงมาจำนวน 4-6 คน จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 25.5 และจำนวน 7 คนขึ้นไปจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0

จากการเก็บข้อมูลนั้นพบว่า จำนวนบุคคลในกลุ่มหรือคณะที่มาพักโรงแรมบูติกในจังหวัดเชียงใหม่ มีจำนวนมากที่สุดอยู่ที่ จำนวน 1-3 คน จำนวน 141 คน จึงวิเคราะห์ได้ว่า การออกแบบโรงแรมบูติกนั้น ควรมีการออกแบบห้องพักที่สามารถรองรับผู้เข้าพักจำนวน 1-3 คนได้ เนื่องจากผู้เข้าพักอาจเดินทางกันมาแบบกลุ่มหรือหมู่คณะที่มากันไม่มากนัก นั้นทำให้เกิดความคล่องตัวในการเดินทางท่องเที่ยวไปสถานที่ต่างๆ จึงสันนิษฐานได้ว่า กลุ่มเป้าหมายกลุ่มนี้อาจเป็นกลุ่มคู่รัก รองลงมา คือ จำนวน 4-6 คน แสดงให้เห็นว่าการเดินทางกันเป็นแบบหมู่คณะนั้น อาจมีการเดินทางที่เป็นหมู่คณะแบบครอบครัวขนาดใหญ่ หรือ กลุ่ม เพื่อน

สรุปส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป จากการสรุปนี้ได้นำข้อมูลที่มีผู้ตอบแบบสอบถาม ตอบมากที่สุดนำมาสรุปได้ดังนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาเยือนจังหวัดเชียงใหม่มากที่สุดคือชาวอเมริกัน และส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพเป็น พนักงานเอกชน โดยเป็น ผู้ชาย 90 คน และผู้หญิง 110 คน อายุของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดอยู่ที่ 31-40 ปีโดยมีสถานะภาพโสด และสมรสแล้ว ส่วนใหญ่ไม่มีบุตร และระดับการศึกษาโดยมากจบระดับปริญญาตรี นักท่องเที่ยวมีจุดประสงค์ที่จะเดินทางเข้ามาเยือนจังหวัดเชียงใหม่เพื่อพักผ่อน ซึ่งระดับรายได้อยู่ในระดับ 30,001-40,000 บาท ต่อเดือน และงบประมาณสำหรับผู้ตอบแบบสอบถามในการใช้จ่ายต่อวัน คือ 1,000-2,000 บาท การเดินทางพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเดินทางโดยรถยนต์ และสายการบิน

แห่งชาติ สื่อที่ใช้ในการรับรู้ข่าวสารมากที่สุด คือ ทางอินเทอร์เน็ต และส่วนใหญ่เข้าพักโรงแรมบูติกเป็นครั้งแรก โดยต้องการใช้ระยะเวลาในการเข้าพักโรงแรมบูติก 1-2 คืน โดยมีงบในการใช้จ่ายสำหรับเข้าพักโรงแรมบูติกในจังหวัดเชียงใหม่ ประมาณ 1,500-2500 บาทต่อคืน โดยลักษณะการออกแบบตกแต่งโรงแรมบูติกที่ผู้ตอบแบบสอบถามชอบมากที่สุด คือลักษณะผสมผสานระหว่างความเป็นพื้นถิ่นและสมัยใหม่ โดยมากชอบพักในเมือง เนื่องจากเดินทางสะดวก โดยมีการสำรองที่พักรับผ่านทางอินเทอร์เน็ต และส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวเกี่ยวกับครอบครัวและกลุ่มสมรส และจำนวนกลุ่มที่เดินทางด้วยคือ 1-3 คน

**ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยและ สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรมบูติกทั่วไป**

โดยมีเกณฑ์ในการให้คะแนนระดับความสำคัญ และ ความชอบ จากน้อยมากไปหามากที่สุด ดังนี้

เกณฑ์	คะแนน
น้อยมาก	1.00
น้อย	2.00
ปานกลาง	3.00
มาก	4.00
มากที่สุด	5.00

ภาพรวมของโรงแรมบูติก	ค่าเฉลี่ยระดับ ความสำคัญ	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความสำคัญจาก น้อยมากไปหามากที่สุด
21. ภาพพจน์ที่ดีของโรงแรม	4.21	0.812	มาก
22. ความเป็นส่วนตัว	4.29	0.699	มาก
23. ตำแหน่งที่ตั้งที่ดี	4.25	0.767	มาก
24. ราคาถูก	4.09	0.861	มาก
25. สภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย	4.42	0.725	มาก
26. การบริการที่ดี	4.31	0.753	มาก
27. ความสะอาด	4.43	0.786	มาก
28. ทัศนียภาพรอบข้างของโรงแรม	3.90	0.904	ปานกลาง

ตาราง 6-21 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญ ของกลุ่มปัจจัยภาพรวม  
ของโรงแรมบูติก

จากตาราง 6-21 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน มีความคิดเห็นว่าภาพรวมของโรงแรมบูติกมีระดับความสำคัญจากน้อยมากไปหามากที่สุด โดยเรื่องของความสะอาด มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญมากที่สุด คือ 4.43 รองลงมาคือ สภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญอยู่ที่ 4.42 การบริการที่ดี มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญอยู่ที่ 4.31 ความเป็นส่วนตัว มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญอยู่ที่ 4.29 และตำแหน่งที่ตั้งที่ดี มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญอยู่ที่ 4.25

จากการแสดงผลของตารางเกี่ยวกับปัจจัยภาพรวมของโรงแรมบูติกนั้นพบว่า กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามทั้งไทยและชาวต่างชาติเห็นว่า ความสะอาด นั้นมีระดับความสำคัญมากที่สุด เนื่องจากความสะอาดนั้นเป็นมาตรฐานความสำคัญสำหรับโรงแรมบูติกลำดับต้น กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามจึงเห็นว่า โรงแรมที่สามารถสร้างความประทับใจให้กับการเลือกเข้าพักในแต่ละครั้งนั้น ปัจจัยหลักคือ ความสะอาด รองลงมาคือ สภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย เนื่องจากกลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถามบางกลุ่มนั้นไม่ได้มีรถยนต์ส่วนตัวในการเดินทาง และการเดินทางมายังสถานที่ที่ไม่คุ้นเคยของนักท่องเที่ยวนั้น จำเป็นต้องมองหาสถานที่พักที่มีสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย

สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรม	ค่าเฉลี่ยระดับ ความสำคัญ	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความสำคัญจาก น้อยมากไปหามากที่สุด
29.ห้องสำหรับติดต่อธุรกิจ หรือ Business Center	3.14	1.085	ปานกลาง
30.สปา	3.20	1.084	ปานกลาง
31.สระว่ายน้ำ	3.62	1.026	ปานกลาง
32.ห้องสมุด	2.84	1.065	น้อย
33.ห้องคูหนังสือ และ ห้องสมุดเกี่ยวกับ หนังสือเฉพาะ	2.89	1.062	น้อย
34.ห้องออกกำลังกาย หรือ Fitness	3.38	1.092	ปานกลาง
36.สนามสำหรับเด็ก หรือ Play ground for kid	2.76	1.090	น้อย
37.โยคะ หรือ Yoga	2.69	1.044	น้อย
38. คอร์สเรียนสั้นๆ เช่น การ ทำอาหาร หรือ งานศิลปะ	2.49	1.070	น้อย
39. ห้องอินเทอร์เน็ต หรือ Hi-speed internet center	3.58	1.024	ปานกลาง
40. ห้องประชุม หรือ Meeting Room	3.56	1.078	ปานกลาง
41. การบริการอาหารเช้า หรือ Complimentary Breakfast	4.29	0.829	มาก

ตาราง 6-22 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญ ของกลุ่มปัจจัย  
สิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรม



จากตาราง 6-22 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน มีความคิดเห็นว่าสิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรมบูติกมีระดับความสำคัญมากในเรื่องของการบริการอาหารเช้า มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญมากที่สุด คือ 4.29 รองลงมา คือ สระว่ายน้ำ มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญปานกลางอยู่ที่ 3.62 ห้องอินเทอร์เน็ต มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญปานกลางอยู่ที่ 3.58 และห้องประชุม มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญปานกลางอยู่ที่ 3.56 ซึ่งวิเคราะห์จากผลที่ได้ว่า ผู้เข้าพักให้ความสำคัญมาก และ ต้องการการให้บริการอาหารเช้าเนื่องจากเป็นมาตรฐานโรงแรมที่ควรจัดให้ และ สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น สระว่ายน้ำ ห้องอินเทอร์เน็ตนั้นอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งสิ่งอำนวยความสะดวกเหล่านี้สามารถปรับเปลี่ยนให้เป็นการใช้งานอื่นได้

สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก	ค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความสำคัญจากน้อยมากไปมากที่สุด
42. โทรทัศน์พร้อมช่องรับสัญญาณดาวเทียม	4.34	0.785	มาก
43. อ่างอาบน้ำและฝักบัว	4.36	0.808	มาก
44. ระบบการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	4.06	3.683	มาก
45. ระบบชุดการควบคุมไฟฟ้าของห้องพัก	3.93	0.995	ปานกลาง
46. เครื่องเป่าผม	3.68	1.061	ปานกลาง
47. รองเท้าใช้ภายในห้อง	3.67	0.968	ปานกลาง
48. โทรทัศน์ และ เครื่องเล่น DVD	3.84	0.990	ปานกลาง
49. เครื่องเล่น iPod และ เครื่องเสียง	3.08	1.145	ปานกลาง

ตาราง 6-23 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของกลุ่มปัจจัย

#### สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก

จากตาราง 6-23 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน มีความคิดเห็นว่าสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพักของโรงแรมบูติกมีระดับความสำคัญมากในเรื่องของอ่างอาบน้ำและฝักบัว มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญมากที่สุด คือ 4.36 รองลงมา คือ โทรทัศน์พร้อมช่องรับสัญญาณดาวเทียม มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญอยู่ที่ 4.34 ระบบการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญอยู่ที่ 4.06 และสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพักของโรงแรมบูติกที่มี

ระดับความสำคัญปานกลาง คือ ระบบชุดการควบคุมไฟฟ้าของห้องพัก มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญอยู่ที่ 3.93 โทรทัศน์และเครื่องเล่น DVD มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญอยู่ที่ 3.84 เครื่องเป่าผม มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญอยู่ที่ 3.68 และรองเท้าใช้ภายในห้อง มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญอยู่ที่ 3.67 เครื่องเล่น iPod และเครื่องเสียง มีค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญอยู่ที่ 3.08 ซึ่งวิเคราะห์จากผลที่ได้ว่า สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก คืออ่างอาบน้ำและฝักบัว อาจเป็นสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานที่จำเป็นต้องมี และ ปัจจุบันผู้เข้าพักให้ความสำคัญเกี่ยวกับการรับรู้ข่าวสาร เช่น โทรทัศน์พร้อมช่องรับสัญญาณดาวเทียม และอินเทอร์เน็ต โรงแรมบุติกจึงควรที่จะมุ่งเน้นในเรื่องการให้บริการในส่วนนี้

สรุปส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยและสิ่งอำนวยความสะดวกของโรงแรมบุติกทั่วไปสามารถสรุปได้ดังนี้ว่า การออกแบบโรงแรมบุติกที่ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญที่สุดคือเรื่อง ภาพพจน์ ความเป็นส่วนตัว ตำแหน่งที่ตั้ง ราคา สภาพแวดล้อม การให้บริการ ความสะอาด นั้นผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมาก ส่วนทัศนียภาพโดยรอบของอาคารนั้นให้ความสำคัญ ปานกลาง สิ่งอำนวยความสะดวกที่โรงแรมบุติกควรมีให้กับผู้เข้าพักคือ การให้บริการอาหารเช้า โดยอาจจะเน้นเรื่องความหลากหลายของอาหารมากกว่าอาหารเช้าโดยทั่วไป รองลงมา คือ สระว่ายน้ำ ห้องอินเทอร์เน็ต และอื่นๆ ซึ่งในส่วนนี้การออกแบบยังสามารถพัฒนาเปลี่ยนให้การใช้สอยงานประเภทนี้เป็นแบบอื่นได้ และในเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพักใน ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเกี่ยวกับเรื่องอ่างอาบน้ำและฝักบัว หรืออาจมีนัยที่ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามนั้นให้ความสำคัญเกี่ยวกับการออกแบบในห้องน้ำที่ควรมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครัน และดูทันสมัย ส่วนในเรื่องของโทรทัศน์พร้อมช่องรับสัญญาณดาวเทียมและอินเทอร์เน็ตภายในห้องพัก รองลงมานั้นเห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจุบันต้องการรับรู้ข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว ผู้ประกอบการนั้นควรมุ่งเน้นในส่วนนี้ให้มากเพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เข้าพัก

### ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการออกแบบโรงแรมบูติก

การออกแบบโรงแรมบูติก ตามตัวอย่างแผ่นพับ	ค่าเฉลี่ยระดับ ความชอบ	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความชอบจาก น้อยมากไปหามากที่สุด
50. รูปแบบ โรงแรมบูติก ภายนอก (brochure p.1-p.2)	3.65	0.971	ปานกลาง
51. ลีอบบี้ (brochure p.3-p.4)	3.69	0.866	ปานกลาง
52. ห้องอาหาร (brochure p.5-p.6)	3.61	0.907	ปานกลาง
53. ห้องพักแบบรวมแบบ Dormitory (brochure p.7-p.8)	3.53	3.073	ปานกลาง
54. ห้อง Superior (brochure p.9-p.10)	4.08	0.893	ชอบมาก
55. ห้อง Deluxe (brochure p.11-p.12)	4.13	0.915	ชอบมาก

ตาราง 6-24 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความชอบต่อการออกแบบ  
โรงแรมบูติกตาม ตัวอย่างในแผ่นพับ

จากตาราง 6-24 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน มีระดับความชอบต่อการออกแบบโรงแรมบูติกตามตัวอย่างในแผ่นพับ คือ ชอบมาก โดยส่วนที่มีการออกแบบที่มีระดับความชอบมาก คือ ห้อง Deluxe มีค่าเฉลี่ยระดับความชอบอยู่ที่ 4.13 รองลงมา คือ ห้อง Superior มีค่าเฉลี่ยระดับความชอบอยู่ที่ 4.08 และความชอบระดับปานกลางที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีต่อการออกแบบห้องพักคือ ห้องลีอบบี้ มีค่าเฉลี่ยระดับความชอบอยู่ที่ 3.69 รูปแบบ โรงแรมบูติก ภายนอก มีค่าเฉลี่ยระดับความชอบอยู่ที่ 3.65 ห้องอาหาร มีค่าเฉลี่ยระดับความชอบอยู่ที่ 3.61 และห้องพักแบบรวมแบบ Dormitory มีค่าเฉลี่ยระดับความชอบอยู่ที่ 3.53 ซึ่งสามารถบอกได้ว่าการออกแบบห้องพักนั้นประสบความสำเร็จ เนื่องผู้ตอบแบบสอบถามจากแผ่นพับนั้นมีความชอบในการออกแบบ และการออกแบบในห้องลีอบบี้ รูปแบบภายนอก ห้องอาคาร และห้องพักแบบรวมคือ Dormitory ซึ่งอยู่ในระดับน่าพึงพอใจในการออกแบบ

สรุปส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการออกแบบโรงแรมบูติก พบว่าโรงแรมที่ได้ออกแบบมานั้น ประสบความสำเร็จในด้านการออกแบบที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับความชอบที่มาก ในส่วนของห้อง Deluxe Room และห้อง Superior Room และเห็นว่าการออกแบบในห้องอื่นๆ นั้น เป็นที่พึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการออกแบบโรงแรมมูติก  
ทัศนียภาพภายนอกอาคาร และ ทัศนียภาพภายในอาคาร โดยใช้คำสำคัญสั้นๆในการอธิบาย

จากการเก็บข้อมูลในส่วนที่ 4 นี้ได้แบ่งออกเป็นการเก็บข้อมูลความคิดเห็น 2 ส่วนด้วยกัน  
คือ ส่วนที่เป็นทัศนียภาพภายนอกอาคาร ข้อ 56- ข้อ 60 และส่วนที่เป็นทัศนียภาพภายใน ข้อ 61-  
ข้อ 68

#### ทัศนียภาพภายนอกอาคาร

โดยความคิดเห็นของผู้เข้าพักที่มีต่อ ทัศนียภาพภายนอกอาคารที่มีการใช้คำสำคัญสั้นๆใน  
การอธิบาย พบว่า การออกแบบภายนอกอาคารนั้น ผู้ตอบแบบสอบถามระบุว่า น่าเข้าพัก  
ภาพลักษณ์ภายนอกอาคารดูสวยงาม น่าสนใจ และทันสมัย การออกแบบห้องอาหาร พบว่า  
รูปแบบในการออกแบบอาคารภายนอกดูเป็นแบบสมัยใหม่ การใช้สีสำหรับอาคารภายนอกนั้น  
พบว่า มีการใช้โทนสีอ่อน เข้ากับตัวอาคาร การใช้วัสดุ พบว่า เหมาะสม ใช้วัสดุที่หลากหลาย ดู  
เรียบง่าย สะอาด สภาพแวดล้อม กลมกลืนกับสภาพแวดล้อม เข้าถึงง่าย

#### ทัศนียภาพภายในอาคาร

สำหรับการออกแบบห้องอาหารบรรยากาศภายในร้าน ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่า  
บรรยากาศ น่านั่ง น่าเข้าไปรับประทานอาหาร ล็อบบี้ ให้ความเป็นส่วนตัว และดูสงบ ห้องพักรวม  
Dormitory บรรยากาศ ดูเหมือนห้องพัก มีการจัดวางที่หนาแน่น ห้องพักแบบ Superior ให้บรรยากาศ  
ห้องพักดูทันสมัย เหมาะสำหรับวัยรุ่น ใช้สีโทนร้อน ห้องพักแบบ Deluxe บรรยากาศดูเป็นแบบ  
บ้านพักอาศัย เหมาะสำหรับครอบครัว การออกแบบดูสมัยใหม่ การใช้สีอ่อนทำได้ดี การใช้วัสดุ  
หลากหลาย สภาพแวดล้อมภายในห้องครบครัน ในเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวก

สรุปส่วนที่ 4 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการออกแบบโรงแรมมูติก  
ทัศนียภาพภายนอกอาคาร และทัศนียภาพภายในอาคาร ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นต่อ  
ทัศนียภาพภายนอกอาคาร และรับรู้ว่าการออกแบบนั้นเป็นลักษณะสมัยใหม่ ซึ่งความสำคัญนั้น  
สอดคล้องกับคำว่าสมัยใหม่ ส่วนทัศนียภาพภายในอาคาร พบว่าในบางส่วนของอาคารควรมี  
การปรับปรุง เช่น การใช้สีภายในห้องพัก และการจัดเตียงวาง แต่โดยภาพรวมนั้นถือว่าประสบ  
ความสำเร็จและเป็นที่พึงพอใจสำหรับผู้ตอบแบบสอบถาม

## ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อการออกแบบโรงแรมบูติกตามตัวอย่างในแผนผัง

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
70.ท่านคิดว่า L1 boutique hotel ได้ออกแบบเป็นรูปแบบ Modern Style หรือไม่				
ใช่	198.00	99.00	99.00	99.00
ไม่	2.00	1.00	1.00	100.00
71.ท่านคิดว่า L1 boutique hotel มีบรรยากาศที่อบอุ่นหรือไม่				
ใช่	138.00	69.00	69.00	69.00
ไม่	62.00	31.00	31.00	100.00
72.ท่านคิดว่า L1 boutique hotel ได้ใช้เทคโนโลยีใหม่พอเพียงหรือไม่				
ใช่	178.00	89.00	89.00	89.00
ไม่	22.00	11.00	11.00	100.00
73.ท่านคิดว่า L1 boutique hotel มีเอกลักษณ์หรือไม่				
ใช่	159.00	79.50	79.50	79.50
ไม่	41.00	20.50	20.50	100.00
74.ท่านคิดว่าทำเลที่ตั้งนั้นเหมาะสมและสะดวกหรือไม่				
ใช่	153.00	76.50	76.50	76.50
ไม่	47.00	23.50	23.50	100.00
75.ท่านคิดว่า ขนาดของโรงแรมเหมาะสมแล้วหรือไม่				
ใช่	171.00	85.50	85.50	85.50
ไม่	29.00	14.50	14.50	100.00
76.ท่านคิดว่า ขนาดของห้องพักเหมาะสมแล้วหรือไม่				
ใช่	160.00	80.00	80.00	80.00
ไม่	40.00	20.00	20.00	100.00
77.ท่านคิดว่า L1 boutique hotel ได้อำนวยความสะดวกเพียงพอหรือไม่				
ใช่	184.00	92.00	92.00	92.00
ไม่	16.00	8.00	8.00	100.00

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
78.ท่านชอบในการใช้สีหรือไม่				
ใช่	154.00	77.00	77.00	77.00
ไม่	46.00	23.00	23.00	100.00
79.ท่านชอบวัสดุที่ใช้หรือไม่				
ใช่	174.00	87.00	87.00	87.00
ไม่	26.00	13.00	13.00	100.00
80.ท่านคิดว่าสภาพแวดล้อมดีหรือไม่				
ใช่	155.00	77.50	77.50	77.50
ไม่	45.00	22.50	22.50	100.00
81.คุณคิดอยากจะพักหรือไม่				
ใช่	151.00	75.50	75.50	75.50
ไม่	49.00	24.50	24.50	100.00
82.คุณจะแนะนำให้เพื่อนหรือไม่				
ใช่	188.00	94.00	94.00	94.00
ไม่	12.00	6.00	6.00	100.00

หมายเหตุ : N = 200

**ตาราง 6-25** แสดงความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการออกแบบโรงแรมบูติกตามตัวอย่างในแผ่นพับ

จากตาราง 6-25 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 200 คน มีความคิดเห็นต่อการออกแบบโรงแรมบูติกตามตัวอย่างในแผ่นพับ โดยคิดว่า L1 boutique hotel ได้ออกแบบเป็นรูปแบบ Modern Style มากที่สุด จำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 99.0 รองลงมา คิดว่าจะแนะนำให้เพื่อน จำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 94.0 คิดว่า L1 boutique hotel ได้อำนวยความสะดวกเพียงพอ จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 92.0 คิดว่า L1 boutique hotel ได้ใช้เทคโนโลยีใหม่พอเพียง จำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 89.0 ชอบวัสดุที่ใช้ จำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 87.0 คิดว่าขนาดของโรงแรมเหมาะสมแล้ว จำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 85.5 และคิดว่าขนาดของห้องพักเหมาะสมแล้ว จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 80.0



### สรุปผลการทดสอบกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด

สรุปข้อมูลทั้งหมดโดยผลการทดสอบนั้นพบว่าสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ครบถ้วน และกลุ่มลูกค้ามีความพอใจและความคิดเห็นต่อโรงแรมบูติกที่ได้ทำการปรับเปลี่ยนรูปแบบในด้านดี โดยมีการเก็บข้อมูลและนำมาทำการวิเคราะห์ โดยการใช้โปรแกรม SPSS ได้ตั้งนี้ว่าชาวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่มากที่สุด ได้แก่ ชาวอเมริกัน มาเลเซีย และชาวเยอรมัน อาชีพที่พบมากที่สุด คือ อาชีพ พนักงานเอกชน นักธุรกิจ และรับราชการ ทั้งนี้เป็นชาย 90 คน และหญิง 110 คน พบว่าอายุที่ตอบแบบสอบถามมาก อยู่ที่อายุระหว่าง 31-40 ปี สถานภาพโสด และสมรส มีอัตราส่วนที่ใกล้เคียงกัน ส่วนใหญ่ไม่มีบุตร หรือมีบุตรเพียงคนเดียว ระดับการศึกษาเฉลี่ยอยู่ที่ปริญญาตรี จำนวน 117 คน และมีจุดประสงค์ที่เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ คือต้องการพักผ่อน รายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ 20,001-30,000 บาท งบประมาณในการใช้จ่าย (บาทต่อวัน) อยู่ที่ 1,000-2,000 บาท

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเดินทางมาโดยใช้รถยนต์ส่วนตัว และสายการบินแห่งชาติ การรับรู้ข่าวสารนั้นมักจะใช้อินเทอร์เน็ต และสอบถามข้อมูลจากเพื่อนหรือญาติ ประสบการณ์ในการเข้าพักโรงแรมบูติกนั้นพบว่า ส่วนมากจะเข้ามาพักเป็นครั้งแรกมากถึง 137 ท่าน พบว่าการเข้าพักนั้นจะเป็นระยะเวลาสั้นๆ คือ 1-2 คืน งบประมาณในการใช้จ่ายต่อคืนสำหรับโรงแรมบูติกนั้นอยู่ที่ 1,501-3,500 บาท/คืน โรงแรมบูติกในลักษณะผสมผสานระหว่างความเป็นพื้นถิ่น และสมัยใหม่ เป็นลักษณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามชอบมากที่สุดรองลงมาคือ ลักษณะแบบสมัยใหม่ และคลาสสิก ประเภทของโรงแรมบูติกที่ผู้ตอบแบบสอบถามชอบมากที่สุดคือ ประเภทในเมือง เนื่องจากเดินทางสะดวก และส่วนใหญ่มักจองห้องพักโดยผ่านทางเว็บไซต์ออนไลน์ หรืออินเทอร์เน็ต การเดินทางโดยมากจะมากันเป็นคู่สมรส และเพื่อนมากที่สุด จำนวนที่มากันเป็นกลุ่มนั้นเฉลี่ยอยู่ที่ 1-3 คน ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับ ความสะอาด การบริการ และความเป็นส่วนตัว สิ่งอำนวยความสะดวกที่สำคัญคือ การให้บริการอาหารเช้า ห้องออกกำลังกาย และห้องอินเทอร์เน็ต สำหรับปัจจัยสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพักที่สำคัญคือ อ่างอาบน้ำ และฝักบัว โทรทัศน์พร้อมช่องรับสัญญาณดาวเทียม ระบบการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ตามรูปแบบห้องพักที่ได้นำเสนอนั้นผู้ตอบแบบสอบถามชอบการออกแบบ ห้อง Deluxe มากที่สุด รองลงมาคือ ห้อง Superior และ บริเวณล็อบบี้ จากการประเมินรูปแบบของโรงแรมบูติกที่ได้ออกแบบมานั้นพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรับรู้ว่าการออกแบบโรงแรมนั้นมีลักษณะที่เป็นแบบสมัยใหม่ และมีความพึงพอใจในการปรับเปลี่ยนรูปแบบโดยรวมตามที่ได้มีการนำเสนอ ผู้ตอบแบบสอบถาม

ต้องการเข้าพักร้อยละ 75 และมีความประสงค์ที่จะแนะนำให้เพื่อน ร้อยละ 94 จึงถือว่าการออกแบบนี้ประสบความสำเร็จ เนื่องจากการประเมินผลอยู่ในระดับ ร้อยละ 70-90 แสดงให้เห็นว่าการปรับเปลี่ยนอาคารอพาร์ทเมนต์ให้เป็นโรงแรมบูติกในเมืองนั้น เป็นที่ยอมรับของผู้ตอบแบบสอบถาม



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved