

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศมีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว หากกล่าวถึง คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตนั้น ได้เข้ามามีบทบาทต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์มากขึ้นทุกวัน ไม่ว่าจะเป็นด้านการศึกษา การทหาร การแพทย์ การสื่อสารคมนาคม และทางธุรกิจ เป็นต้น

เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ นับว่ามีความสำคัญและเป็นตัวกระตุ้นที่สำคัญซึ่งทำให้เกิดความสนใจในการใช้คอมพิวเตอร์เพิ่มมากขึ้นทั่วโลก นับเป็นสิ่งที่มีความสำคัญและมีบทบาทต่อชีวิตประจำวันของมนุษย์ในยุคโลกาภิวัตน์เป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นคนในวัยใดต่างก็ใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตทั้งสิ้น อินเทอร์เน็ตยังสามารถช่วยในเรื่องการติดต่อสื่อสารให้สะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเป็นแหล่งข้อมูลที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก หรือจะเรียกว่า อินเทอร์เน็ต เป็นแหล่งรวบรวมทุกสิ่งทุกอย่างที่มนุษย์ต้องการค้นหาข้อมูลที่มีอยู่ใน web site ช่วยให้เราสามารถค้นหาสิ่งที่เราต้องการ

ประโยชน์ของอินเทอร์เน็ต นอกจากจะช่วยให้การติดต่อสื่อสารและการค้นหาข้อมูลของคนเราง่ายขึ้นแล้ว ยังมีส่วนช่วยในเรื่องกิจกรรมทางการตลาดอีกด้วย โดยกิจกรรมทางการตลาดที่ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต นี้จะทำให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ทั่วโลก ซึ่งทำให้เกิดการตลาดที่ปราศจากสถานที่ และคนกลาง จะสังเกตได้ว่า อินเทอร์เน็ต เป็นรูปแบบของการทำกิจกรรมทางการตลาดในรูปแบบใหม่ นึกแนวความคิดใหม่ๆ ที่จะต้องมีสถานที่ติดต่อซื้อขาย หรือจำกัดอยู่ในขอบเขตสถานที่ที่กำหนดการทำกิจกรรมทางการตลาดเท่านั้น อินเทอร์เน็ตจึงเป็นช่องทางใหม่ในการทำธุรกิจ รูปแบบในการทำธุรกิจโดยผ่านเครือข่าย

“อินเทอร์เน็ต” เป็นนวัตกรรมการสื่อสารที่เติบโตและได้รับความนิยมอย่างรวดเร็วมาก เนื่องจาก ทำให้ผู้ใช้ได้รับความสะดวกสบาย รวดเร็ว และประหยัดค่าใช้จ่ายในการสื่อสารมากกว่าสื่อประเภทอื่นๆ เช่น สื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (โทรศัพท์ โทรสาร วิทยุ โทรทัศน์) และยังสามารถในการเผยแพร่ข่าวสารในลักษณะสื่อประสม (Multimedia) คือ สามารถสื่อความหมายได้ทั้งในรูปแบบของข้อความ เสียง ภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว เป็นศูนย์รวมของความคิดเห็นจากทุกมุมโลก และเป็นศูนย์รวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารอย่างไม่มีวันสิ้นสุดที่มี

ขนาดใหญ่ที่สุด ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างวงการต่างๆ ในสังคม เช่น เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม การศึกษา การทหาร การคมนาคม และการสื่อสาร เป็นต้น

อินเทอร์เน็ต ถือเป็นตัวเร่งที่สำคัญในการขับเคลื่อนสังคมโลกให้เข้าสู่กระแสโลกาภิวัตน์ (Globalization) และเป็นนวัตกรรมที่สำคัญในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร เป็นเทคโนโลยีทางการสื่อสารที่มีบทบาทในสังคมโลกอย่างมาก มีอัตราประโยชน์ที่สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์ต่อการใช้งานในทุกรูปแบบและก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจอันหลากหลาย มีอิทธิพลที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงวิถีการดำเนินชีวิต การทำงาน และการติดต่อสื่อสารของมนุษย์ นวัตกรรมที่ยิ่งใหญ่นี้ นำมาสู่การปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับส่วนต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านของการศึกษาทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต การค้นหาข้อมูลจากเครือข่ายทั่วโลก ซึ่งอินเทอร์เน็ตถือว่าเป็นแหล่งค้นคว้าข้อมูลที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในโลก การติดต่อสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Mail : e-Mail) การใช้เป็นสื่อเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ รวมถึงการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และในอนาคตนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงด้านอื่นๆ อีก เช่น การรับชมโทรทัศน์หรือวีดีโอผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Video on Demand) การประชุมทางไกลผ่านจอภาพ (Video Conferencing) ตลอดจนนำมาสู่การปฏิวัติรูปแบบการตลาดจากแบบดั้งเดิม (Traditional Market Place) ไปสู่ “มาร์เก็ตสเปซ” (Market Space) การตลาดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตซึ่งรู้จักกันภายใต้ชื่อ “การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์” (Electronic Commerce: E-Commerce)

ในด้านเศรษฐกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้เป็นปัจจัยผลักดันที่สำคัญทำให้โลกอยู่ในภาวะไร้พรมแดน ตลาดของโลกกว้างขึ้น มีการเคลื่อนย้ายปัจจัยการผลิตและการลงทุนข้ามชาติทั่วโลก มีการจัดตั้งองค์กรการค้า การรวมกลุ่มการค้าในภูมิภาคต่างๆ เพื่อสร้างเสถียรภาพและความเป็นธรรมในด้านเศรษฐกิจและการค้าให้แก่ทุกประเทศ ตลอดจนการช่วยเร่งกระบวนการถ่ายทอดเพื่อใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี เพื่อให้การพัฒนาเป็นไปอย่างยั่งยืนและรวดเร็วพร้อมๆ กับการที่ระบบเศรษฐกิจของโลกได้มีความเชื่อมโยงกันมากขึ้น โดยทุกๆ ประเทศให้ความสำคัญกับนโยบายการค้าเสรี ซึ่งจะทำให้เกิดการแข่งขันทางการค้าอย่างรุนแรงมากยิ่งขึ้น

ภายใต้สภาวะดังกล่าว อินเทอร์เน็ตจึงได้รับการประยุกต์และนำมาใช้เป็นเครื่องมือเพื่อการค้าสากล ดังจะเห็นได้จาก การใช้อินเทอร์เน็ตในการแสวงหาให้คำปรึกษาเชิงธุรกิจ ใช้สั่งซื้อสินค้าและบริการต่างๆ ซึ่งในแต่ละปีจะมีการซื้อขายในลักษณะนี้เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ อันจะนำไปสู่นโยบายส่งเสริมให้เกิดการค้าสากลบนจออินเทอร์เน็ตในลักษณะของโลกเดียวตลาดเดียว (One World One Market) ขึ้น ซึ่งประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกา ได้ลงนามให้ความเห็นชอบและอนุมัติให้มีการแจกจ่ายรายงานชื่อ “หลักการพาณิชย์สากลบนระบบอินเทอร์เน็ต” (A Framework for Global

Electronic Commerce) เมื่อ 1 กรกฎาคม 2540 โดยประกาศให้เป็นตลาดปลอดภาษีตลาดเดียวทั่วโลก ซึ่งถือเป็นมิติใหม่ของวงการค้าระหว่างประเทศ ทำให้ต่อไปการแข่งขันทางธุรกิจจะเป็นการต่อสู้ทางการค้าในระบบธุรกิจที่ไร้พรมแดน (Borderless World) ผู้มีข้อมูลข่าวสารมากกว่าย่อมเป็นผู้ได้เปรียบในเวทีการแข่งขันของตลาดโลก เนื่องจากเทคโนโลยีสารสนเทศสามารถเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการค้า ซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อการกำหนดทิศทางการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ จึงได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารทางอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Data Interchange = EDI) เพื่อใช้เป็นมาตรฐานกลางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์

เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่เชื่อมโยงคนทั่วโลกไว้ด้วยกัน หากมีการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดผ่านเครือข่ายนี้ ย่อมจะเข้าถึงผู้ใช้บริการได้ทั่วโลกซึ่งจะก่อให้เกิดสภาพทางการตลาดที่ปราศจากสถานที่และคนกลาง จึงเป็นช่องทางใหม่ในการทำธุรกิจผ่านทางอินเทอร์เน็ต (Electronic Business หรือ E-Business) ซึ่งสามารถซื้อขายสินค้าระหว่างธุรกิจด้วยกัน (Business-to-Business หรือ B to B) หรือระหว่างธุรกิจกับลูกค้า (Business-to-Consumer หรือ B to C) พร้อมทั้งสามารถนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องผ่านทางอินเทอร์เน็ต ผู้คนทั่วโลกภายในเวลาอันรวดเร็ว ทำให้การดำเนินการซื้อขายเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดรายได้ภายในระยะเวลาอันสั้น

ดังนั้น อินเทอร์เน็ตจึงเป็นแหล่งการค้าเสมือนจริง ที่ทุกคนสามารถเข้าไปดำเนินธุรกิจการค้า ไม่ว่าจะตั้งบริษัทหรือเปิดร้านค้าได้ด้วยตนเองและสามารถติดต่อซื้อขายสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต ตลอดจนการชำระเงินผ่านเครือข่ายด้วยบัตรเครดิต จึงก่อให้เกิดเป็นการค้าในระบบเครือข่ายที่สามารถติดต่อค้าขายกันแบบไร้ขีดจำกัดของเวลา โดยจะมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอยู่ทั่วโลก ทำให้ลูกค้าสามารถเข้ามาเพื่อเลือกซื้อสินค้าได้ตลอดเวลา 24 ชั่วโมง ซึ่งจะเป็นการลดค่าใช้จ่ายด้านการใช้พื้นที่แสดงสินค้า และพนักงานขาย อีกทั้งยังสามารถให้ข้อมูลแก่ลูกค้าได้มากกว่าวิธีการอื่นๆ ตลอดจนเป็นสื่อที่ทันสมัย สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว

ในระบบธุรกิจปัจจุบัน การเติบโตอย่างรวดเร็วของจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นทั่วโลก ในอนาคตระบบอินเทอร์เน็ตจะเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันแทนที่หนังสือพิมพ์รายวัน ซึ่งข้อมูลข่าวสารนอกจากจะเพิ่มความสำคัญมากขึ้น จนกลายเป็นปัจจัยที่สามของการผลิตพื้นฐานควบคู่กับทุนและแรงงาน ซึ่งเป็นปัจจัยการผลิตดั้งเดิม สารสนเทศได้กลายเป็นสินค้าที่มีการซื้อขายแลกเปลี่ยน จนกลายเป็นกิจกรรมส่วนหนึ่งในภาคธุรกิจปัจจุบันด้วยเหตุดังกล่าว เทคโนโลยีและวิธีการจัดข้อมูลข่าวสารจึงกลายเป็นปัจจัยหลักของการค้าในโลกธุรกิจสมัยใหม่จนทำให้ทุกหน่วยของสังคมทั้งภาครัฐและเอกชน หันมาให้ความสำคัญต่อเทคโนโลยีสารสนเทศมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลของความสำคัญในการพัฒนาร่วมกับความก้าวหน้าของ

ระบบโทรคมนาคม ทำให้วิธีการจัดการและการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารพัฒนาต่อไปอย่างไร
ขอบเขต บริษัทใดที่ละเลยเทคโนโลยีใหม่ๆ หรือไม่มีการเตรียมพร้อม หรือไม่มีการเสาะแสวงหา
เครื่องมือประกอบทางการตลาดเพิ่มเติม บริษัทนั้นก็จะกลายเป็นผู้เสียเปรียบในเชิงการแข่งขันได้

จากการที่อินเทอร์เน็ตได้เข้ามามีบทบาทสำคัญต่อวิธีการทำธุรกิจของบริษัทต่างๆ
มากขึ้น ส่งผลให้การทำธุรกิจโดยใช้อินเทอร์เน็ตขยายตัวอย่างรวดเร็ว และกลายเป็นเรื่องธรรมดา
สามัญมากขึ้น อย่างไรก็ตามการใช้เน็ตของผู้คนในปัจจุบันยังไม่ถึงจุดที่กลายเป็น
ปัจจัยพื้นฐานของธุรกิจเช่นเดียวกับการใช้โทรศัพท์ แต่ในอนาคตอินเทอร์เน็ตจะทวีความสำคัญขึ้น
เรื่อยๆ และแน่นอนว่าจะกลายเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้สำหรับธุรกิจในอนาคต และหากกล่าวถึงธุรกิจ
ทางอินเทอร์เน็ตนั้นจะพบว่าในปัจจุบันมีประเภทของธุรกิจมากมายที่นำมาค้าขายผ่านเครือข่าย
อินเทอร์เน็ต เช่น หนังสือ เครื่องแต่งกาย เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์สำนักงานต่างๆ และอื่นๆ

การค้าขายผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเริ่มมีการแข่งขันเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ เช่น การขาย
เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย ซึ่งมีหลากหลายประเภท ทั้งสุภาพสตรีและสุภาพบุรุษ มีทั้งเสื้อผ้า รองเท้า
กระเป๋า นาฬิกา และอื่นๆ หากจะกล่าวแล้วสินค้าประเภทเครื่องแต่งกายเหล่านี้จะดึงดูด
กลุ่มเป้าหมายได้มาก เนื่องจากสะดวกสบาย ประหยัดเวลาในการเดินเลือก อีกทั้งผู้บริโภคยัง
สามารถอ่านรายละเอียดของสินค้านั้นๆ ได้อย่างชัดเจน และข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคเอง
ซึ่งจะทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างรวดเร็วและทันต่อการแข่งขันใน
ธุรกิจ โดยเฉพาะในยุคการค้าใหม่ที่มีการแข่งขันรุนแรงมากขึ้นในอนาคต ซึ่งในปัจจุบันนี้ความ
แพร่หลายของอินเทอร์เน็ตทำให้โลกการค้าอิเล็กทรอนิกส์เปลี่ยนแปลงไป อินเทอร์เน็ตได้
กลายเป็นช่องทางสื่อสารรูปแบบใหม่ที่มีการนำไปใช้งานอย่างกว้างขวางและขยายความสำคัญ
อย่างรวดเร็ว ผู้ธุรกิจทุกระดับชั้น

จุดเด่นที่สำคัญของการขายสินค้าผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต อีกประการ คือ สามารถเพิ่ม
โอกาสทางการตลาด ให้กับบริษัทขนาดเล็ก นอกจากนี้ การขยายตลาดหรือการจับกลุ่มลูกค้า
เป้าหมายเพื่อทำกิจกรรมทางการตลาดสามารถทำได้ง่าย โดยเสียค่าใช้จ่ายที่ต่ำ

อย่างไรก็ตามพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย ยังไม่แพร่หลายมากนัก เนื่องจากมี
ปัจจัยหลายๆ อย่างที่เป็นอุปสรรคซึ่ง ได้แก่ การขาดความพร้อมของธุรกิจ กฎหมายในการรองรับ
การทำธุรกรรม ความปลอดภัยในการทำธุรกรรม และการขาดข้อมูลทางด้านความต้องการสินค้า
และบริการของผู้บริโภคที่แท้จริง ดังนั้น ผู้ทำการวิจัยจึงมีความสนใจที่จะทำการศึกษา ถึงปัจจัยใน
การเลือกซื้อสินค้าและบริการผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการในการ
พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการสนองต่อความต้องการซื้อสินค้าและบริการผ่าน
ระบบอินเทอร์เน็ตของผู้บริโภค รวมทั้งการเตรียมความพร้อมในการแข่งขันในตลาดโลกอีกด้วย

1.2 วัตถุประสงค์การศึกษา

1. เพื่อศึกษาลักษณะประชากรของผู้ซื้อเสื้อผ้าผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
3. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตต่อเว็บไซต์ที่มีการดำเนินธุรกิจซื้อ-ขายสินค้าผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
4. เพื่อศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคในการสั่งซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

1.3 ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตด้านเนื้อหา

ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคที่ซื้อเสื้อผ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต และศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ได้แก่ ปัจจัยด้านจำเป็นของผู้บริโภค ปัจจัยทางด้านอรรถประโยชน์ของผู้บริโภค ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งศึกษาถึงด้านปัญหาและอุปสรรคของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต

ขอบเขตด้านประชากร

ศึกษาถึงผู้บริโภคที่เคยซื้อเสื้อผ้าผ่านอินเทอร์เน็ต โดยดำเนินการเก็บข้อมูลตั้งแต่วันที่ 10 มกราคม 2555 ถึง วันที่ 30 มีนาคม 2555 ผ่านทางเว็บไซต์ www.centlez.com

1.4 นิยามศัพท์ทั่วไป

การเลือกซื้อ หมายถึง การใช้เงินตราแลกเปลี่ยนกับสิ่งของที่เรต้องการ หรือจำเป็นมาใช้ให้เกิดประโยชน์กับตนเอง ครอบครัว และเพื่ออำนวยความสะดวกสบายต่อการดำรงชีวิตอย่างมีความสุขแนวปฏิบัติในการเลือกซื้อมีดังนี้

1. พิจารณางบประมาณในการซื้อ ก่อนที่จะซื้ออะไรต้องสำรวจฐานะ ความเป็นอยู่และรายได้ของครอบครัวเสมอเพราะงบประมาณการซื้อเป็นสิ่งสำคัญช่วยไม่ให้เกิดเงินขาดมือ
2. ถามตนเองก่อนว่าจะซื้ออะไร โดยสำรวจว่าเราต้องการอะไร และสิ่งที่เราต้องการนั้นมีความจำเป็นมากน้อยเพียงใด ต้องกำหนดไว้ว่าจะซื้ออะไรก่อนหลัง การวางแผนการซื้อนี้จะช่วยให้ซื้อได้รัดกุมขึ้น
3. พิจารณาคุณภาพของสิ่งของที่จะซื้อ การเลือกซื้อสินค้า นอกจากพิจารณาราคาสินค้านั้นๆ แล้ว จะต้องพิจารณาคุณภาพของสินค้านั้นด้วย สินค้าบางชนิดราคาจะเป็นตัวชี้ถึงคุณภาพได้

เสื้อผ้า หมายถึง สิ่งที่มนุษย์นำมาใช้เป็นเครื่องห่อหุ้มร่างกาย การแต่งกายของมนุษย์แต่ละเผ่าพันธุ์สามารถค้นคว้าได้จากหลักฐานทางวรรณคดีและประวัติศาสตร์ เพื่อให้เป็นเครื่องช่วยชี้นำให้รู้และเข้าใจถึงแนวทางการแต่งกาย ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงสภาพของการดำรงชีวิตของมนุษย์ในยุคสมัยนั้นๆ

ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet Network) หมายถึง ระบบเครือข่ายขนาดใหญ่ที่เชื่อมต่อกับเครือข่ายต่างๆ ทั่วโลกเข้าไว้ด้วยกัน เปรียบเสมือนได้กับห้องสมุดสาธารณะขนาดใหญ่ที่มีแหล่งข้อมูลต่างๆ มากมาย สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการศึกษาวิจัยหรือความบันเทิง เป็นต้น โดยเป็นระบบที่ทุกคนทั่วโลกสามารถเข้ามาใช้บริการได้ในเวลาเดียวกัน โดยผู้ใช้สามารถเรียกดูข้อมูล ข่าวสาร ภาพ และเสียงจากคอมพิวเตอร์ พร้อมทั้งยังสามารถส่งข้อมูลภาพ และเสียง ไปยังคอมพิวเตอร์ของบุคคลอื่นได้อีกด้วย

นวัตกรรม หมายถึง การทำสิ่งต่างๆ ด้วยวิธีใหม่ๆ และยังอาจหมายถึงการเปลี่ยนแปลงทางความคิด การผลิต กระบวนการหรือองค์กร ไม่ว่าจะการเปลี่ยนนั้น จะเกิดขึ้นจากการปฏิวัติการเปลี่ยนแปลง อย่างถอนรากถอนโคน หรือการพัฒนาต่อยอด ทั้งนี้ มักมีการแยกแยะความแตกต่างอย่างชัดเจนระหว่างการประดิษฐ์คิดค้น ความคิดริเริ่ม และนวัตกรรม อันหมายถึงความคิดริเริ่มที่นำมาประยุกต์ใช้อย่างสัมฤทธิ์ผล และในหลายสาขาเชื่อกันว่า การที่สิ่งใดสิ่งหนึ่งจะเป็นนวัตกรรมได้นั้นจะต้องมีความแปลกใหม่อย่างเห็นได้ชัด และไม่เป็นแค่เพียงการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ เป็นต้นว่า ในด้านศิลปะ เศรษฐศาสตร์ เศรษฐกิจและนโยบายของรัฐ ในเชิงเศรษฐศาสตร์นั้น การเปลี่ยนแปลงนั้นจะต้องเพิ่มมูลค่า มูลค่าของลูกค้า หรือมูลค่าของผู้ผลิต เป้าหมายของนวัตกรรมคือการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก เพื่อให้สิ่งต่างๆ เกิดเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น นวัตกรรมก่อให้เกิดผลิตผลเพิ่มขึ้นและเป็นที่มาสำคัญของความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ

โฮมเพจ (Home Page) หมายถึง ข้อความและภาพกราฟฟิก ที่ปรากฏอยู่ที่หน้าแรกของแต่ละ Web โดยปกติจะมีชื่อผู้เป็นเจ้าของ Web และมีภาพหรือข้อความที่แสดงให้เห็นเมนูในการเลือกที่จะเปิดเข้าไปสู่หน้าต่อๆ ไป ตามความต้องการของผู้ใช้งาน

ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต หมายถึง บริษัทเครือข่ายหรือหน่วยงานในประเทศไทยที่ได้รับสัมปทานจากการสื่อสารแห่งประเทศไทย ในการดำเนินการที่บริการแก่บุคคลทั่วไปในการเชื่อมต่อสู่เครือข่ายอินเทอร์เน็ตในเชิงพาณิชย์

ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต หมายถึง บุคคลที่สมัครเป็นสมาชิก เพื่อขอใช้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจากผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย หรือเป็นผู้ให้บริการที่สังกัดในหน่วยงานที่มีการให้บริการเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของตนเอง เช่น เครือข่ายคอมพิวเตอร์ของสถาบันการศึกษา หรือเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของบริษัทต่างๆ

ผู้ซื้อเสื้อผ้าทางอินเทอร์เน็ต หมายถึง บุคคลที่มีความสนใจและความต้องการในการซื้อสินค้าและบริการ ประเภทเครื่องแต่งกาย ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ค่าใช้จ่าย คือ มูลค่าเงินที่ใช้เป็นค่าบริการหรือสินค้าต้องจ่ายเมื่อทำกิจกรรมใดๆ โดยอาจจ่ายในรูปแบบเงินสดหรือเครดิต

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้บริโภคจะได้ใช้ข้อมูลจากการวิจัย เป็นส่วนช่วยในการตัดสินใจว่าจะทำการซื้อเสื้อผ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตหรือไม่ รวมถึงทำให้ทราบปัญหาและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้จากการซื้อเสื้อผ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต อีกทั้งยังสามารถป้องกันปัญหาหรือความเสี่ยงเหล่านั้นได้อีกด้วย

2. ผู้ประกอบการธุรกิจด้านอีคอมเมิร์ซ จะได้นำข้อมูลที่ได้จากการวิจัยเป็นส่วนช่วยในการกำหนดกลยุทธ์การซื้อ-ขาย สินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต ให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด เพื่อช่วยส่งเสริมธุรกิจทางด้านอินเทอร์เน็ตให้มีประสิทธิภาพต่อไปในอนาคต

3. ทำให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน สามารถนำข้อมูลจากการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาธุรกิจทางด้านอินเทอร์เน็ต ให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งขั้นทั่วโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพและไม่เสียเปรียบต่อคู่แข่งขั้นเหล่านั้นด้วย