

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

#### 3.1 ระเบียบวิธีการศึกษา

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่องนี้ ศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าสตรีผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และศึกษาความคิดเห็นของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต รวมถึงศึกษาด้านปัญหาและอุปสรรคในการสั่งซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

##### 3.1.1 ขอบเขตการศึกษา

###### ขอบเขตด้านเนื้อหา

ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคที่ซื้อเสื้อผ้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต และศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อเสื้อผ้าผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ได้แก่ ปัจจัยด้านจำเป็นของผู้บริโภค ปัจจัยทางด้านอรรถประโยชน์ของผู้บริโภค ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งศึกษาด้านปัญหาและอุปสรรคของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต

###### ขอบเขตด้านประชากร

ศึกษาถึงผู้บริโภคที่เคยซื้อเสื้อผ้าผ่านอินเทอร์เน็ต โดยดำเนินการเก็บข้อมูลตั้งแต่วันที่ 10 มกราคม 2555 ถึงวันที่ 30 มีนาคม 2555 ผ่านทางเว็บไซต์ [www.centlez.com](http://www.centlez.com)

##### 3.1.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

แบบสอบถามสำหรับกลุ่มตัวอย่าง ในการวิจัยครั้งนี้ได้แบ่งแบบสอบถามออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ที่อยู่ปัจจุบัน เพศ วุฒิการศึกษาสูงสุด อาชีพประจำ และรายได้ส่วนบุคคลต่อเดือน ลักษณะของแบบสอบถามเป็นคำถามเลือกตอบ

ส่วนที่ 2 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต และการซื้อเสื้อผ้าบนอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ลักษณะของแบบสอบถามเป็นคำถามแบบเลือกตอบ และจัดลำดับความสำคัญ

ส่วนที่ 3 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับด้านปัจจัยจำเป็นของผู้บริโภค ด้านอรรถประโยชน์ของผู้บริโภคด้านภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์บนอินเทอร์เน็ต ลักษณะของแบบสอบถามเป็นลักษณะเลือกตอบความคิดเห็นกับปัจจัยในด้านต่างๆ

ส่วนที่ 4 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคในการสั่งซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ลักษณะของแบบสอบถามเป็นลักษณะเลือกตอบความคิดเห็นกับปัจจัยในด้านต่างๆ

### 3.1.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต โดยมีขั้นตอนในการสร้างแบบสอบถาม ดังนี้

1. รวบรวมข้อมูลที่ได้จากการศึกษาข้อมูลทั้งหมด เพื่อกำหนดเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต
2. สร้างแบบสอบถามฉบับร่าง โดยอาศัยข้อมูลที่ได้จากข้อ 1
3. ตรวจสอบแบบสอบถามขั้นต้น โดยการทำการร่างเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา โดยนำแบบสอบถาม ฉบับร่างให้อาจารย์ตรวจสอบเนื้อหา คำไวยกรณ์ต่างๆ ตลอดจนความเหมาะสมของแบบสอบถาม
4. ใช้แบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ โดยการแจกกลุ่มตัวอย่าง ผ่านเว็บไซต์ [www.centlez.com](http://www.centlez.com) จำนวน 300 ชุด เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามดังกล่าว เพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป

### 3.1.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล เป็นการหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม โดยโปรแกรมสำเร็จทางสถิติ เสนอข้อมูลดังนี้

1. ความถี่ (Frequency) เพื่อแสดงการแจกแจงของข้อมูล
2. ค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อแสดงความสัมพันธ์และแจกแจงสัดส่วนค่าตัวแปรของข้อมูล
3. ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

**การแปลความหมายค่าเฉลี่ยของผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้**

4.50-5.00	หมายความว่า	มีความเห็นด้วยในระดับมากที่สุด
3.50-4.49	หมายความว่า	มีความเห็นด้วยในระดับมาก
2.50-3.49	หมายความว่า	มีความเห็นด้วยในระดับปานกลาง
1.50-2.49	หมายความว่า	มีความเห็นด้วยในระดับน้อย
1.00-1.49	หมายความว่า	มีความเห็นด้วยในระดับน้อยที่สุด