

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ศึกษาความคิดเห็นของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ที่มีต่อรูปแบบการประชุมฝึกอบรมของศูนย์ประชุมฝึกอบรมธุรกิจแอมเวย์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน นางสาว สุพิน ตันตยานุสรณ์

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ อรพิน ตันตธีรากุล	ประธานกรรมการ
อาจารย์ นิตยา วัฒนคุณ	กรรมการ
อาจารย์ นันทนา คำนวน	กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าความคิดเห็นของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ที่มีต่อรูปแบบการประชุมฝึกอบรมของศูนย์ประชุมฝึกอบรมธุรกิจแอมเวย์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงความคิดเห็น และ ความต้องการ ของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ที่มีต่อรูปแบบการประชุมฝึกอบรมเพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงการประชุมฝึกอบรมให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ที่เข้าร่วมประชุมฝึกอบรม

กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ที่เข้าร่วมประชุมฝึกอบรมที่ศูนย์ประชุมหลัก 2 แห่ง ที่อยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบโดยบังเอิญ จำนวน 217 ตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลได้ใช้โปรแกรม SPSS FOR WINDOWS สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ สถิติเชิงพรรณนา ซึ่งได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ และ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต

ผลการศึกษาพบว่า ผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรสแล้ว มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีและต่ำกว่า และมีอาชีพ รับจ้าง เป็นเจ้าของธุรกิจ และรับราชการมากที่สุด

ผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ทุกกลุ่มอาชีพ และ วุฒิศึกษา มีความคิดเห็นว่า เหตุผลที่สนใจในการเรียนรู้ธุรกิจแอมเวย์คือต้องการให้เป็นมรดกตกทอดในธุรกิจแอมเวย์ให้ทายาทมากที่สุด และ เห็นว่าการฝึกอบรมในธุรกิจแอมเวย์มีความสำคัญ คือ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ เพื่อเปลี่ยนแปลงทัศนคติ และ เพื่อเพิ่มพูนทักษะ ในส่วนแหล่งของการฝึกอบรมเห็นว่าได้รับจากภายในองค์กรเองดีที่สุด ความคิดเห็นต่อสถานที่ รายการการฝึกอบรม และการนำเสนอของวิทยากรในระดับดี โดยเห็นว่า ควรให้ความสำคัญต่อการประชุมฝึกอบรมทั่วไป และ วิชาการพื้นฐาน ซึ่งส่วนใหญ่จะเข้าร่วมการประชุมฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง

ผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์มีความต้องการการฝึกอบรม ทั้งการฝึกอบรมในงาน และ การฝึกอบรมนอกงาน ด้านทักษะ ต้องการฝึกอบรมทั้งทักษะด้านเทคนิค ทักษะด้านการติดต่อสัมพันธ์ และทักษะด้านการจัดการ ด้านผลิตภัณฑ์ ต้องการได้รับการฝึกอบรมเรื่องผลิตภัณฑ์ทุกกลุ่มตามลำดับดังนี้ กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารนิวทริไลต์ กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์อาร์ทิสทรี กลุ่มผลิตภัณฑ์หะนูลอนอมความงาม และ ผลิตภัณฑ์เครื่องกรองน้ำแอมเวย์ วิธีการฝึกอบรมแบบกลุ่มที่เน้นความรู้ ผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ต้องการวิธีการฝึกอบรมแบบการระดมสมอง การอภิปรายกลุ่ม การบรรยายโดยวิทยากร และ การอภิปรายเป็นคณะตามลำดับ วิธีการฝึกอบรมแบบกลุ่มที่เน้นทักษะความสามารถ ต้องการการสาธิตมากที่สุด และ วิธีการฝึกอบรมแบบกลุ่มที่เน้นทัศนคติ ต้องการ การอภิปรายกลุ่มมากที่สุด

วันในสัปดาห์ที่ผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์สะดวกเข้าร่วมประชุมฝึกอบรมมากที่สุด คือ วันศุกร์ เวลาคือช่วงเวลาค่ำ ระยะเวลาในการประชุมฝึกอบรมควรเป็น 2-3 ชั่วโมง และมีรูปแบบการประชุมสลับกันระหว่างการฝึกอบรมอย่างเป็นพิธีการ และ สันทนาการ

Independent Study Title : The Study of the Opinions of Amway Distributors towards the Courses of Amway Training Centers in Amphoe Muang, Changwat Chiang Mai.

Author : Ms. Supin Tantayanusorn

M.B.A. : Business Administration

Examining Committee :

Lecturer Orapin Santidhirakul	Chairman
Lecturer Nitaya Watanakun	Member
Lecturer Nantana Kumnuan	Member

ABSTRACT

The purposes for The Study of the Opinions of Amway Distributors towards the training courses of Amway Training Centers in Amphoe Muang, Changwat Chiang Mai were to learn about their opinions and their requirements towards the Amway training courses in order to improve the training courses and to accommodate their needs.

The sample groups were 217 persons from the two major training centers in Amphoe Muang, Changwat Chiang Mai. They were selected by accidental sampling method, and by using questionnaires in collecting the data. The data were analyzed by SPSS FOR WINDOWS program, using descriptive static method, the data were determined by using frequency, percentage and arithmetic means.

The results of the study had shown that most of Amway distributors in Amphoe Muang, Changwat Chiang Mai were ready get married, hold bachelor degree and lower education levels. About their occupations mostly were employees, business owners and government officers.

The most common reason for becoming Amway distributors was the business inheritable for their descendants. They thought that the training course of Amway business was important because it enhanced knowledge, changed attitude and developed skill.

As far as the best source of training or the best responsible person in the training should be from Amway organization. The opinions about the training facilities, the training programs, and the trainers were in the good level. They also thought that the general training and basic subject training were important and most of them preferred to join the training regularly.

They wanted on both on-the-job training and off-the-job training. They required to be trained about technical skill, communication skill and managerial skill. They also requested for the products training in all product groups by emphasizing in the Nutrilite food supplements, the Artistry cosmetics, the Personal cares and the Water treatment system respectively. The group training methods emphasized in knowledge required brain storming, group discussion, lecture and panel discussion consecutively. The group training method emphasized in skills and abilities they mostly required was demonstration. And the group training method emphasized in attitude they mostly wanted was group discussion.

The most convenience day to participate in the training was Friday evening and the training should be taken between 2-3 hours periods. The training should be alternate between formal and informal (recreation) training methods.