

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

จากการศึกษาความคิดเห็นของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ที่มีต่อรูปแบบการประชุมฝึกอบรมของศูนย์ประชุมฝึกอบรมธุรกิจแอมเวย์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นและความต้องการของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยเก็บข้อมูลจากผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์จำนวน 217 คน ที่เข้าร่วมประชุมฝึกอบรมในศูนย์ประชุมฝึกอบรมหลักสองแห่งในจังหวัดเชียงใหม่ ได้นำมาประมวลผลข้อมูลโดยการวิเคราะห์ทางสถิติใช้ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Arithmetic Mean) และนำเสนอข้อมูลในรูปตาราง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	104	47.9
หญิง	113	52.1
รวม	217	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ เป็นหญิง ร้อยละ 52.1 และ เป็นชายร้อยละ

47.9

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
20 – 29 ปี	77	35.5
30 – 39 ปี	69	31.8
40 – 49 ปี	59	27.2
50 ปี ขึ้นไป	12	5.5
รวม	217	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ มีอายุระหว่าง 20-29 ปี ร้อยละ 35.5 อายุระหว่าง 31-39 ปี ร้อยละ 31.8 อายุระหว่าง 40-49 ปี ร้อยละ 27.2 และ อายุ 50 ปีขึ้นไป ร้อยละ 5.5

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์จำแนกตามสถานภาพสมรส

สถานภาพสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	83	38.2
สมรสแล้ว	134	61.8

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์มีสถานภาพสมรสแล้ว ร้อยละ 61.8 และเป็นโสดร้อยละ 38.2

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
รับจ้าง	83	38.2
รับราชการ	47	21.8
เจ้าของธุรกิจ	60	27.6
อื่นๆ	27	12.4
รวม	217	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์มีอาชีพรับจ้าง ร้อยละ 38.2 เจ้าของธุรกิจ ร้อยละ 27.6 รับราชการ ร้อยละ 21.8 และ อาชีพอื่นๆ เช่นเกษตรกร แม่บ้าน นักศึกษาร้อยละ 12.4

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์แยกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	106	48.8
ปริญญาตรี	98	45.2
ปริญญาโท	10	4.6
ปริญญาเอก	3	1.4
รวม	217	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 48.8 ปริญญาตรี ร้อยละ 45.2 ปริญญาโท ร้อยละ 4.6 และ ปริญญาเอก ร้อยละ 1.4

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์จำแนกตามผู้ที่เชิญชวนให้เข้าประชุมฝึกอบรม

ผู้ที่เชิญชวนให้เข้าประชุมฝึกอบรม	จำนวน	ร้อยละ
มาด้วยตนเอง	124	57.1
เพื่อน	26	12.0
ญาติ	22	10.1
คนรู้จัก	43	19.8
อื่นๆ	2	1.0
รวม	217	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์มาประชุมฝึกอบรมด้วยตนเอง ร้อยละ 57.1 คนรู้จักชวนมา ร้อยละ 19.8 เพื่อนชวนมา ร้อยละ 12.0 ญาติชวนมา ร้อยละ 10.1 อื่นๆอีกร้อยละ 0.9

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์จำแนกตามอายุสมาชิก

อายุสมาชิก	จำนวน	ร้อยละ
ยังไม่ได้สมัคร	5	2.3
ไม่เกิน 1 เดือน	8	3.7
เกิน 1 เดือน แต่ไม่ถึง 3 เดือน	28	12.9
เกิน 3 เดือน แต่ไม่ถึง 6 เดือน	23	10.6
เกิน 6 เดือน แต่ไม่ถึง 1 ปี	19	8.8
มากกว่า 1 ปี ขึ้นไป	134	61.7
รวม	217	100.0

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์มีอายุสมาชิกมากกว่า 1 ปีขึ้นไปร้อยละ 61.7 เกิน 1 เดือนแต่ไม่ถึง 3 เดือนร้อยละ 12.9 เกิน 3 เดือนแต่ไม่ถึง 6 เดือนร้อยละ 10.6 เกิน 6 เดือนแต่ไม่ถึง 1 ปีร้อยละ 8.8 ไม่เกิน 1 เดือนร้อยละ 3.7 และ ยังไม่ได้สมัครร้อยละ 2.3

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์จําแนกตามระดับชั้นในแผนการขาย การตลาดของแอมเวย์

ระดับชั้น	จำนวน	ร้อยละ
0 %	29	13.4
3 %	33	15.2
6 %	34	15.7
9 %	21	9.7
12 %	27	12.4
15 %	14	6.5
18 %	11	5.1
21 % (เต็มเงิน)	12	5.5
เต็มทอง	4	1.8
ผู้จำหน่ายตรงขึ้นไป	29	13.4
อื่น ๆ (ยังไม่ได้สมัคร)	3	1.3
รวม	217	100.0

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์เป็นหรือเคยเป็นผู้จำหน่ายระดับชั้น 6% ร้อยละ 15.7% ระดับชั้น 3% ร้อยละ 15.2 ระดับชั้น 0% ร้อยละ 13.4 ระดับผู้จำหน่ายตรงขึ้นไป ร้อยละ 13.4 ระดับชั้น 12% ร้อยละ 12.4 ระดับชั้น 9% ร้อยละ 9.7 ระดับชั้น 15% ร้อยละ 6.5 ระดับชั้น 21% ร้อยละ 5.5 ระดับชั้น 18% ร้อยละ 5.1 ระดับชั้น เต็มทอง ร้อยละ 1.8 อื่นๆ คือ ยังไม่ได้สมัคร ร้อยละ 1.4

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์จำแนกตามการได้รับการแนะนำธุรกิจแอมเวย์

การแนะนำธุรกิจแอมเวย์	จำนวน	ร้อยละ
การแนะนำของเพื่อน	83	38.2
การแนะนำของญาติ	41	18.9
การแนะนำของคนรู้จัก	82	37.8
อื่น ๆ (คนไม่รู้จัก)	11	5.1
รวม	217	100.0

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ได้รับการแนะนำธุรกิจแอมเวย์จากการแนะนำของเพื่อน ร้อยละ 38.2 9 จากการแนะนำของคนรู้จัก ร้อยละ 37.8 จากการแนะนำของญาติ ร้อยละ 18.9 จากการแนะนำของคนอื่นๆ คือ คนไม่รู้จัก ร้อยละ 5.1

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์จำแนกตามการรู้จักสถานที่ประชุม
ฝึกอบรม

การรู้จักสถานที่ประชุมฝึกอบรม	จำนวน	ร้อยละ
สอบถามจากผู้อื่น	7	3.2
จากการแนะนำของเพื่อน	73	33.6
จากการแนะนำของญาติ	36	16.6
จากการแนะนำของคนรู้จัก	87	40.1
อื่นๆ (คนไม่รู้จัก)	14	6.5
รวม	217	100.0

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์รู้จักสถานที่ฝึกอบรมโดยสอบถามจากคน
รู้จักร้อยละ 40.1 จากเพื่อนร้อยละ 33.6 จากญาติร้อยละ 16.6 อื่นๆคือจากคนไม่รู้จักร้อยละ 6.5 จาก
ผู้อื่นร้อยละ 3.2

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ที่มีต่อรูปแบบการประชุมฝึกรวมของศูนย์ประชุมฝึกรวมธุรกิจแอมเวย์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์จำแนกตามสาเหตุที่สนใจศึกษาเรียนรู้ธุรกิจแอมเวย์ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

สาเหตุที่สนใจศึกษาเรียนรู้ธุรกิจแอมเวย์	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการทำเป็นรายได้เสริม	100	46.1
ต้องการทำเป็นรายได้หลัก	119	54.8
ต้องการหาเพื่อน และ/หรือ มีสังคม	82	37.8
ต้องการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	96	44.2
ต้องการมรดกตกทอดในธุรกิจให้ทายาท	170	78.3
ต้องการช่วยเหลือผู้อื่นให้มีรายได้	130	59.9
ต้องการท่องเที่ยวต่างประเทศฟรีจากธุรกิจแอมเวย์	133	61.3
ต้องการพัฒนาทักษะทางธุรกิจขายตรงของตนเอง	64	29.5
ชอบสินค้ามาก่อน จึงอยากรู้ว่าทำเป็นธุรกิจได้อย่างไร	78	35.9
ไม่สนใจเลย แต่มาเพราะถูกชวนมา	6	2.8
อื่นๆ	8	3.7

จากตารางที่ 11 มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 217 คน โดยสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามสนใจศึกษาเรียนรู้ธุรกิจแอมเวย์ เนื่องจาก ต้องการมรดกตกทอดในธุรกิจให้ทายาทร้อยละ 78.3 ต้องการท่องเที่ยวต่างประเทศฟรีจากธุรกิจแอมเวย์ร้อยละ 61.3 ต้องการช่วยเหลือผู้อื่นให้มีรายได้ร้อยละ 59.9 ต้องการทำเป็นรายได้หลักร้อยละ 54.8 ต้องการทำเป็นรายได้เสริมร้อยละ 46.1 ต้องการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ร้อยละ 44.2 ต้องการหาเพื่อน และ/หรือ มีสังคมร้อยละ 37.8 ชอบสินค้ามาก่อนจึงอยากรู้ว่าทำเป็นธุรกิจได้อย่างไรร้อยละ 35.9 ต้องการพัฒนาทักษะทางธุรกิจขายตรงของตนเองร้อยละ 29.5 ไม่สนใจเลย แต่มาเพราะถูกชวนมาร้อยละ 2.8 และ อื่นๆ ร้อยละ 3.7

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์จำแนกตามความสำคัญของการประชุมฝึกอบรม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ความสำคัญของการประชุมฝึกอบรม	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อเพิ่มพูนความรู้	190	87.6
เพื่อเพิ่มพูนทักษะ	166	76.5
เพื่อเปลี่ยนแปลงทัศนคติ	174	80.2
อื่นๆ	15	6.9

จากตารางที่ 12 มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 217 คน โดยสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ พบว่า ผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์มีความเห็นว่าการฝึกอบรมมีความสำคัญ คือ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ร้อยละ 87.6 เพื่อเปลี่ยนแปลงทัศนคตีย้อยละ 80.2 เพื่อเพิ่มพูนทักษะร้อยละ 76.5 และ อื่นๆ ร้อยละ 6.9

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์จำแนกตามแหล่งของการฝึกอบรม หรือ ผู้รับผิดชอบ

แหล่งของการฝึกอบรม	จำนวน	ร้อยละ
การฝึกอบรมภายในองค์กร โดยใช้ผู้ประสบความสำเร็จในองค์กรแอมเวย์เอง	122	56.2
การซื้อการฝึกอบรมจากภายนอก โดยจ้างนักฝึกอบรมจากภายนอกองค์กรธุรกิจแอมเวย์	2	0.9
ใช้ทั้งสองวิธีข้างต้นร่วมกัน	93	42.9
อื่นๆ	0	0
รวม	217	100.0

จากตารางที่ 13 พบว่าผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์มีความเห็นว่า แหล่งของการฝึกอบรมหรือผู้รับผิดชอบในการฝึกอบรมควรเป็นการฝึกอบรมภายในองค์กร โดยใช้ผู้ประสบความสำเร็จในองค์กรแอมเวย์เอง ร้อยละ 56.2 ครบมาจากการซื้อการฝึกอบรมจากภายนอกโดยจ้างนักฝึกอบรมจากภายนอกองค์กรธุรกิจแอมเวย์ ร้อยละ 0.9 และ ใช้ทั้งสองวิธีข้างต้นร่วมกัน ร้อยละ 42.9

ตารางที่ 14 แสดงความคิดเห็นของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ที่มีต่อสถานที่ประชุมฝึกอบรมแอมเวย์

ปัจจัย	ความคิดเห็น					รวม	ค่าเฉลี่ย	การแปรผล
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	พอใช้	ไม่ค่อยดี			
สถานที่จอดรถ	110	68	32	7	0	217	4.3	ดีมาก
ขนาดของห้องประชุม	75	101	38	2	1	217	4.1	ดี
แสงสว่างภายในห้องประชุม	101	94	21	1	0	217	4.4	ดีมาก
อุณหภูมิภายในห้องประชุม	74	103	32	8	0	217	4.1	ดี
ระบบเครื่องเสียง	64	93	52	5	3	217	4.0	ดี
รวม	424	459	175	23	4	1085		ดี

จากตารางที่ 14 พบว่าผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์มีความคิดเห็นต่อสถานที่ฝึกอบรม โดยมีความคิดเห็นระดับดีมากต่อ สถานที่จอดรถ และ แสงสว่างภายในห้องประชุม และ มีความคิดเห็นระดับดีต่อขนาดของห้องประชุม อุณหภูมิห้องประชุม และ ระบบเครื่องเสียง

ตารางที่ 15 แสดงความคิดเห็นของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ที่มีต่อรายการของการประชุมฝึกอบรมของธุรกิจแอมเวย์

รายการ	ความคิดเห็น					รวม	ค่าเฉลี่ย	การแปรผล
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	พอใช้	ไม่ค่อยดี			
การสาธิตสินค้า	74	94	45	4	0	217	4.1	ดี
การแลกเปลี่ยนประสบการณ์	78	98	36	3	2	217	4.1	ดี
ความรู้ทางวิชาการทำธุรกิจ	88	102	23	4	0	217	4.3	ดีมาก
แลกเปลี่ยนวิทยารับเชิญ	89	107	19	1	1	217	4.3	ดีมาก
ข่าวสารข้อมูลธุรกิจ	71	111	32	1	2	217	4.1	ดี
รวม	400	512	155	13	5	1085		

จากตารางที่ 15 พบว่าผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ มีความคิดเห็นต่อรายการของการประชุมฝึกอบรมของธุรกิจแอมเวย์ โดยมีความคิดเห็นระดับดีมากต่อรายการ ความรู้ทางวิชาการทำธุรกิจ และ รายการแลกเปลี่ยนวิทยารับเชิญ และมีความคิดเห็นระดับดีต่อรายการ การสาธิตสินค้า การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และ ข่าวสารข้อมูลธุรกิจ

ตารางที่ 16 แสดงความคิดเห็นของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ที่มีต่อการนำเสนอของพิธีกร วิทยากร หรือ ผู้บรรยายของแต่ละหัวข้อในการประชุมฝึกอบรมแอมเวย์

พิธีกร หรือ วิทยากร	ความคิดเห็น					รวม	ค่าเฉลี่ย	การแปรผล
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	พอใช้	ไม่ค่อยดี			
พิธีกร	57	122	33	4	1	217	4.1	ดี
ผู้สาธิตสินค้า	58	118	37	3	1	217	4.1	ดี
ผู้แลกเปลี่ยนประสบการณ์	63	106	43	4	1	217	4.0	ดี
ผู้บรรยายความรู้ทางวิชาการทำธุรกิจ	86	113	17	1	0	217	4.3	ดีมาก
แขกปราศรัยรับเชิญ	94	104	18	1	0	217	4.3	ดีมาก
ผู้ประกาศข่าวสารข้อมูลธุรกิจ	55	114	39	9	0	217	4.0	ดี
รวม	413	677	187	22	3	1302		

จากตารางที่ 16 พบว่าผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์มีความคิดเห็นต่อการนำเสนอของพิธีกร หรือผู้บรรยายของแต่ละหัวข้อ โดยมีความคิดเห็นระดับดีมากต่อ ผู้บรรยายความรู้ทางวิชาการทำธุรกิจ และ แขกปราศรัยรับเชิญ และ มีความคิดเห็นระดับดีต่อพิธีกร ผู้สาธิตสินค้า ผู้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และผู้ประกาศข่าวสารข้อมูลธุรกิจ

ตารางที่ 17 แสดงความคิดเห็นของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ที่มีต่อความสำคัญของข้อมูลการประชุม
 ฝึกอบรมทั่วไป

	ข้อมูลที่ฝึกอบรม	ความสำคัญ					รวม	ค่าเฉลี่ย	แปรผลระดับความสำคัญ
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1	ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า และการสาธิตสินค้าแอมเวย์	147	58	10	1	1	217	4.6	มากที่สุด
2	ข้อมูลเกี่ยวกับวิชาการ และเทคนิควิธีการในการทำธุรกิจ แอมเวย์	134	71	9	1	2	217	4.5	มากที่สุด
3	ข้อมูลเกี่ยวกับประสบการณ์ในการทำธุรกิจจากผู้ที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจแอมเวย์	124	80	12	0	1	217	4.5	มากที่สุด
4	ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทแอมเวย์	117	80	17	2	1	217	4.0	มาก
	รวม	522	289	48	4	5	868		

จากตารางที่ 17 พบว่าผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์คิดว่าการประชุมฝึกอบรมทั่วไปควรให้ความสำคัญมากที่สุดคือข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า การสาธิตสินค้าแอมเวย์ ข้อมูลเกี่ยวกับวิชาการและ เทคนิควิธีการทำธุรกิจแอมเวย์ และ ข้อมูลเกี่ยวกับประสบการณ์ในการทำธุรกิจจากผู้ที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจแอมเวย์ และให้ความสำคัญระดับสำคัญมากกับข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทแอมเวย์

ตารางที่ 18 แสดงความคิดเห็นของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ที่มีต่อความสำคัญของการฝึกอบรมวิชาการพื้นฐาน 4 หัวข้อหลัก

	วิชาการ	ความสำคัญ					รวม	ค่าเฉลี่ย	การแปรผล
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1	การสาธิตสินค้า	167	43	6	1	0	217	4.7	มากที่สุด
2	แผนการขายการตลาด	157	54	6	0	0	217	4.7	มากที่สุด
3	การอธิบายธุรกิจแอมเวย์	154	56	6	1	0	217	4.7	มากที่สุด
4	การตอบข้อโต้แย้ง	166	40	9	2	0	217	4.7	มากที่สุด
	รวม	644	193	27	4	0	868		

จากตารางที่ 18 พบว่าผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์เห็นว่าควรให้ความสำคัญต่อการฝึกอบรมวิชาการพื้นฐาน 4 หัวข้อหลัก คือ การสาธิตสินค้า แผนการขายการตลาด การอธิบายธุรกิจแอมเวย์ และ การตอบข้อโต้แย้ง สำคัญระดับมากที่สุดทุกหัวข้อ

ตารางที่ 19 แสดงความคิดเห็นของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์เกี่ยวกับรายการที่ควรมีเพิ่มเติมในการประชุมฝึกอบรม

รายการที่ควรมีเพิ่มเติม	จำนวน
รายการสัมมนาการ ผ่อนคลาย	1
รายการถาม-ตอบ ปัญหา	1
รายการบรรยายหัวข้อเกี่ยวกับมนุษย์สัมพันธ์ และ จิตวิทยา	1
รายการบรรยายเรื่องกฎจรรยาบรรณ	1
รายการข้อมูลเกี่ยวกับเศรษฐกิจ และธุรกิจ	1
กิจกรรมกลุ่ม	1
รายการแจกรางวัลแก่คนที่มาประชุมก่อน	1
การวิเคราะห์ การวางแผนการทำงาน	1

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ที่มีต่อการมาเข้าร่วมการประชุมฝึกอบรม

การมาร่วมการประชุมฝึกอบรม	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีมาอีก	0	0.0
มาอีก 1 ครั้ง หรือ 2 ครั้ง	1	0.5
มาเป็นครั้งคราว	21	9.7
มาอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ	195	89.8
อื่นๆ	0	0.0
รวม	217	100.0

จากตารางที่ 20 พบว่าผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์จะมาประชุมที่ศูนย์ประชุมอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอสูงสุดถึงร้อยละ 89.8 มาเป็นครั้งคราว ร้อยละ 9.7 และ มาอีก 1 ครั้ง หรือ 2 ครั้ง ร้อยละ 0.5

**ส่วนที่ 3 ความต้องการของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ที่มีต่อรูปแบบการประชุมฝึกอบรม
ของศูนย์ประชุมฝึกอบรมธุรกิจแอมเวย์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของความต้องการของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ ที่มีต่อการจัดการฝึกอบรม

การจัดการฝึกอบรมที่ต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
การฝึกอบรมในงาน โดยทำให้ผู้รับการฝึกอบรมลงมือปฏิบัติงานจริงๆ ในสถานการณ์จริง	49	22.6
การฝึกอบรมนอกรงาน โดยผู้รับการฝึกอบรมเรียนรู้สิ่งต่างๆในสถานที่ฝึกอบรม	12	5.5
ต้องการฝึกอบรมทั้งสองแบบ	156	71.9
อื่นๆ	0	0.0
รวม	217	100.0

จากตารางที่ 21 พบว่าผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ต้องการการจัดการฝึกอบรมทั้งสองแบบ คือ การฝึกอบรมในงาน และ การฝึกอบรมนอกรงาน ร้อยละ 71.9 การฝึกอบรมในงาน ร้อยละ 22.6 และ การฝึกอบรมนอกรงาน ร้อยละ 5.5

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของความต้องการของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ที่มีต่อทักษะที่
ต้องการได้รับการประชุมฝึกอบรม (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

ทักษะที่ต้องการ	จำนวน	ร้อยละ
ทักษะด้านเทคนิค	174	80.2
ทักษะด้านการจัดการ	113	52.1
ทักษะด้านการติดต่อสัมพันธ์	166	76.5
อื่นๆ	0	0.0

จากตารางที่ 22 มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 217 คน โดยสามารถเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ พบว่าผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ต้องการได้รับการฝึกอบรมทักษะด้านเทคนิคร้อยละ 80.2 ทักษะด้านการติดต่อสัมพันธ์ ร้อยละ 76.5 ทักษะด้านการจัดการ ร้อยละ 52.1

ตารางที่ 23 แสดงระดับความต้องการการฝึกอบรมของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์จำแนกตาม
ผลิตภัณฑ์ หรือ กลุ่มผลิตภัณฑ์ (ตอบทุกข้อ)

	ผลิตภัณฑ์ หรือ กลุ่มผลิตภัณฑ์	ระดับความต้องการ			รวม	ค่าเฉลี่ย	การแปรผล
		มาก	ปานกลาง	น้อย			
1	ทะนุถนอมความงาม	164	50	3	217	2.7	มาก
2	เครื่องสำอางค์ อาร์ทิสทรี	173	39	5	217	2.8	มาก
3	เสริมอาหาร นิวทรีไลท์	191	22	4	217	2.9	มาก
4	ในครัวเรือน	138	69	10	217	2.6	มาก
5	เครื่องครัวแอมเวย์ควีน	100	96	21	217	2.4	มาก
6	สารเสริมประสิทธิภาพ แอปซ่า-80	123	76	18	217	2.5	มาก
7	เครื่องกรองน้ำแอมเวย์	154	54	9	217	2.7	มาก
8	เพอร์เซอนอล ซ็อบเปอร์ส แค็ตตาล็อก	112	85	20	217	2.4	มาก

จากตารางที่ 23 พบว่าผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ต้องการ การฝึกอบรมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์
ที่ระดับต้องการมาก ทุกผลิตภัณฑ์ และ กลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยต้องการได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับ
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารนิวทรีไลท์ เครื่องสำอางค์อาร์ทิสทรี ผลิตภัณฑ์ทะนุถนอมความงาม เครื่อง
กรองน้ำแอมเวย์ ผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน สารเสริมประสิทธิภาพแอปซ่า-80 ผลิตภัณฑ์เครื่องครัว
แอมเวย์ควีน และ กลุ่มผลิตภัณฑ์เพอร์เซอนอลซ็อบเปอร์สแค็ตตาล็อก ตามลำดับ

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของความต้องการของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ที่มีต่อวิธีการฝึกอบรมแบบกลุ่มที่เน้นความรู้ ในธุรกิจแอมเวย์ (ตอบทุกข้อ)

	วิธีการฝึกอบรม	จำนวน	ร้อยละ
1	การบรรยายโดยวิทยากร	190	87.6
2	การอภิปรายกลุ่ม ให้สมาชิกแต่ละกลุ่ม อภิปรายแลกเปลี่ยนความเห็น และ ประสพการณ์ซึ่งกันและกัน	192	88.5
3	การอภิปรายเป็นคณะ โดยกลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิ โดยมีพิธีกรเป็นผู้ดำเนินการอภิปราย	187	86.2
4	การระดมสมอง โดยให้สมาชิกทุกคนแสดง ความคิดเห็นอย่างเสรี	195	89.9

จากตารางที่ 24 พบว่าผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ต้องการการฝึกอบรมแบบกลุ่มที่เน้นความรู้ แบบการระดมสมองร้อยละ 89.9 การอภิปรายกลุ่มร้อยละ 88.5 การบรรยายโดยวิทยากรร้อยละ 87.6 และ การอภิปรายเป็นคณะร้อยละ 86.2

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของความต้องการของ ผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ที่มีต่อการฝึก
อบรมแบบกลุ่มที่เน้นทักษะความสามารถ ในธุรกิจแอมเวย์

	วิธีการฝึกอบรม	จำนวน	ร้อยละ
1	การสาธิต คือ การแสดงให้ผู้รับการฝึกอบรมเห็นจริง	210	96.8
2	กลุ่มฝึกแก้ไขปัญหา โดยแบ่งกลุ่มย่อย 3-6 คน ทำงานเพื่อแก้ไขปัญหาใดปัญหาหนึ่งแล้วนำเสนอหน ทางการแก้ปัญหาแก่ที่ประชุม	195	89.9
3	กรณีศึกษา คือ บรรยายตัวอย่างเหตุการณ์แล้วให้ผู้เข้า รับการฝึกอบรมศึกษาและอภิปรายภายใต้การแนะนำ ของวิทยากร	173	79.7
4	การจำลองสถานการณ์ คือ จำลองสถานการณ์ในการ ทำงาน และให้ผู้รับการอบรมได้ฝึกฝนทักษะใน สถานการณ์ที่คล้ายจริง	179	82.5
5	การแสดงบทบาทสมมติ คือ ให้ผู้รับการอบรมแสดง บทบาทตามสถานการณ์ที่ได้กำหนดไว้	167	77.0
6	การแสดงแบบพฤติกรรม คือ ผู้รับการอบรมแสดง พฤติกรรมซึ่งใช้ในการจัดการสถานการณ์ต่างๆอย่าง เป็นขั้นตอนทีละขั้น	176	81.1

จากตารางที่ 25 พบว่าผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ต้องการการฝึกอบรมแบบกลุ่มซึ่งมุ่งเน้น
ทักษะ ความสามารถในการธุรกิจแอมเวย์ แบบการสาธิตร้อยละ 96.8 กลุ่มฝึกแก้ไขปัญหาร้อยละ 89.9
การจำลองสถานการณ์ร้อยละ 82.5 การแสดงแบบพฤติกรรมร้อยละ 81.1 กรณีศึกษาร้อยละ 79.7
และ การแสดงบทบาทสมมติร้อยละ 77.0

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของความต้องการของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ที่มีต่อวิธีการฝึกอบรมแบบกลุ่มที่เน้นทัศนคติ ในธุรกิจแอมเวย์

	วิธีการฝึกอบรม	จำนวน	ร้อยละ
1	การอภิปรายกลุ่ม คือ ให้สมาชิกแต่ละกลุ่ม อภิปรายแลกเปลี่ยนความเห็น และ ประสพการณ์ซึ่งกันและกัน	210	96.8
2	การแสดงบทบาทสมมติ คือ ให้ผู้รับ การอบรม แสดงบทบาทตามสถานการณ์ที่ได้กำหนดไว้	157	72.4
3	การแสดงแบบพฤติกรรม คือ ผู้รับการ อบรม แสดงพฤติกรรมซึ่งใช้ในการจัดการสถานการณ์ ต่างๆอย่างเป็นขั้นตอนทีละขั้น	178	82.0

จากตารางที่ 26 พบว่าผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ต้องการวิธีการฝึกอบรมแบบกลุ่ม ที่เน้น ทัศนคติ แบบการอภิปรายกลุ่มร้อยละ 96.8 การแสดงแบบพฤติกรรมร้อยละ 82.0 และ การ แสดงบทบาทสมมติร้อยละ 72.4

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของความต้องการของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ที่มีต่อวิธีการฝึกอบรมเป็นรายบุคคลที่เน้นความรู้ ในธุรกิจแอมเวย์

	วิธีการฝึกอบรม	ต้องการ	ต้องการ
		จำนวน	ร้อยละ
1	โปรแกรมการเรียนรู้ด้วยตนเอง คือ แบบเรียน สำหรับการเรียนด้วยตนเองโดยศึกษาตามลำดับเนื้อหาที่ได้จัดวางไว้แล้ว	189	87.1
2	การสอนโดยใช้คอมพิวเตอร์ ซึ่งรวบรวมข้อมูลต่างๆที่จำเป็นสำหรับการเรียนรู้ไว้เรียบร้อยแล้ว	159	73.3

จากตารางที่ 27 พบว่าผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ต้องการวิธีการฝึกอบรมเป็นรายบุคคลที่เน้นความรู้ในธุรกิจแอมเวย์ แบบโปรแกรมการเรียนรู้ด้วยตนเองร้อยละ 87.1 และ การสอนโดยใช้คอมพิวเตอร์ ร้อยละ 73.3

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของความต้องการของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ที่มีต่อวิธีการฝึกอบรมเป็นรายบุคคลที่เน้นทักษะ ความสามารถ ในธุรกิจแอมเวย์

	วิธีการฝึกอบรม	จำนวน	ร้อยละ
1	การฝึกอบรมในงาน คือ การเรียนรู้งานโดยการสังเกตการทำงานของผู้ที่มีความชำนาญ และ ลงมือปฏิบัติจริงตามคำแนะนำ	207	95.4
2	แบบฝึกหัดรายบุคคล คือ การมอบหมายงานให้ทำเพื่อประยุกต์ความรู้ไปใช้ในสถานการณ์เฉพาะของตนเอง	183	84.3
3	การฝึกโดยใช้อุปกรณ์จำลอง คือ การฝึกอบรมโดยอาศัยอุปกรณ์ซึ่งจำลองการทำงานจริง เช่น การติดตั้งเครื่องกรองน้ำ เป็นต้น	185	85.3

จากตารางที่ 28 พบว่าผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ต้องการวิธีการฝึกอบรมเป็นรายบุคคลซึ่งมุ่งเน้นทักษะความสามารถในธุรกิจแอมเวย์ แบบการฝึกอบรมในงานร้อยละ 95.4 แบบการฝึกโดยใช้อุปกรณ์จำลองร้อยละ 85.3 และ แบบฝึกหัดรายบุคคลร้อยละ 84.3

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของความต้องการของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ที่มีต่อวิธีการฝึกอบรมเป็นรายบุคคลที่เน้นทัศนคติ ในธุรกิจแอมเวย์

วิธีการฝึกอบรม	จำนวน	ร้อยละ
การฝึกอบรมในงาน คือ การเรียนรู้งาน โดยการสังเกตการทำงานของผู้ที่มีความชำนาญ และ ลงมือปฏิบัติจริงตามคำแนะนำ	210	96.8

จากตารางที่ 29 พบว่าผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ต้องการวิธีการฝึกอบรมเป็นรายบุคคลที่เน้นทัศนคติ ในธุรกิจแอมเวย์ แบบการฝึกอบรมในงาน ร้อยละ 96.8

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละของความต้องการของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ที่มีต่อวันของ
สัปดาห์ที่สะดวกที่จะเข้าร่วมประชุมฝึกอบรมมากที่สุด

วันที่สะดวกที่จะเข้าร่วมประชุมฝึกอบรม	จำนวน	ร้อยละ
วันจันทร์	8	3.7
วันอังคาร	4	1.8
วันพุธ	40	18.4
วันพฤหัสบดี	46	21.2
วันศุกร์	64	29.5
วันเสาร์	29	13.4
วันอาทิตย์	26	12.0
รวม	217	100.0

จากตารางที่ 30 พบว่าผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์เห็นว่า วันที่สะดวกที่จะมาประชุมฝึกอบรม
วันศุกร์ร้อยละ 29.5 วันพฤหัสบดี ร้อยละ 21.2 วันพุธร้อยละ 18.4 วันเสาร์ร้อยละ 13.4 วัน
อาทิตย์ร้อยละ 12.0 วันจันทร์ร้อยละ 3.7 และ วันอังคารร้อยละ 1.8

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของความต้องการของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ที่มีต่อช่วงเวลาที่เหมาะสมที่สามารถเข้าประชุมด้วยได้มากที่สุด

ช่วงเวลาที่เหมาะสม	จำนวน	ร้อยละ
ช่วงเช้า	6	2.8
ช่วงบ่าย	11	5.1
ช่วงเย็น	34	15.7
ช่วงค่ำ	166	76.5
รวม	217	100.0

จากตารางที่ 31 พบว่าผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์เห็นว่าช่วงเวลาที่เหมาะสมที่สามารถเข้าประชุมด้วยได้มากที่สุด คือ ช่วงค่ำร้อยละ 76.5 ช่วงเย็นร้อยละ 15.7 ช่วงบ่ายร้อยละ 5.1 และช่วงเช้าร้อยละ 2.8

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละของความต้องการของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการประชุมฝึกอบรม

ระยะเวลาการประชุมฝึกอบรม	จำนวน	ร้อยละ
1 ชั่วโมง	3	1.4
2 ชั่วโมง	93	42.9
3 ชั่วโมง	106	48.8
4 ชั่วโมง	15	6.9
อื่นๆ	0	0
รวม	217	100.0

จากตารางที่ 32 พบว่าผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์เห็นว่า ระยะเวลาการประชุมแต่ละครั้งควร เป็น 3 ชั่วโมง ร้อยละ 48.8 2 ชั่วโมง ร้อยละ 42.9 4 ชั่วโมง ร้อยละ 6.9 และ 1 ชั่วโมง ร้อยละ 1.4

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์จำแนกตามรูปแบบการจัดประชุม
ฝึกอบรมที่ความต้องการมากที่สุด

รูปแบบการจัดประชุมฝึกอบรม	จำนวน	ร้อยละ
มีรูปแบบการฝึกอบรมอย่างเป็นพิธีการ	11	5.0
มีรูปแบบสันตนาการ	24	11.1
มีรูปแบบสลับกันระหว่างการฝึกอบรมอย่างเป็นพิธีการ และ แบบสันตนาการ	112	51.6
มีรูปแบบกลางระหว่างเป็นพิธีการ และ สันตนาการ	70	32.3
อื่นๆ	0	0.0
รวม	217	100.0

จากตารางที่ 33 พบว่าผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์มีความต้องการ รูปแบบการจัดประชุมฝึกอบรมแบบสลับกันระหว่างการฝึกอบรมอย่างเป็นพิธีการ และ แบบสันตนาการสูงสุดร้อยละ 51.6 มีรูปแบบกลางๆระหว่างพิธีการ และ สันตนาการร้อยละ 32.3 มีรูปแบบสันตนาการ ร้อยละ 11.1 และ มีรูปแบบการฝึกอบรมอย่างเป็นพิธีการร้อยละ 5.0

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละความคิดเห็นของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ที่มีต่อเหตุผลที่สนใจศึกษาเรียนรู้ธุรกิจแอมเวย์ จำแนกตามอายุ

เหตุผลที่ศึกษา	อายุ								รวม	
	20 – 29 ปี		30 – 39 ปี		40 – 49 ปี		50 ปี ขึ้นไป			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รายได้เสริม	40	18.4	29	13.4	24	11.1	7	3.2	100	46.1
รายได้หลัก	45	20.7	40	18.4	31	14.3	3	1.4	119	54.8
หาเพื่อน	26	12.0	24	11.1	27	12.4	5	2.3	82	37.8
ใช้เวลาว่าง	35	16.1	31	14.3	24	11.1	6	2.8	96	44.2
มรดกให้ทายาท	58	26.7	56	25.8	46	21.2	10	4.6	170	78.3
ช่วยผู้อื่น	45	20.7	40	18.4	40	18.4	5	2.3	130	59.9
ท่องเที่ยวฟรี	45	20.7	52	24.0	31	14.3	5	2.3	133	61.3
พัฒนาทักษะ	18	8.3	23	10.6	20	9.2	3	1.4	64	29.5
ชอบสินค้าก่อน	27	12.4	24	11.1	21	9.7	6	2.8	78	35.9
ไม่สนใจเลย	3	1.4	1	0.5	2	0.9	0	0.0	6	2.8
อื่นๆ	4	1.8	0	0.0	4	1.8	0	0.0	8	3.7

จากตารางที่ 34 พบว่าเหตุผลที่ผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ สนใจศึกษาเรียนรู้ธุรกิจแอมเวย์ เนื่องจากต้องการมรดกตกทอดในธุรกิจให้ทายาทมากที่สุดในทุกกลุ่มอายุ สูงถึงร้อยละ 78.3

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละความคิดเห็นของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ที่มีต่อเหตุผลที่สนใจศึกษาเรียนรู้ธุรกิจแอมเวย์ จำแนกตามวุฒิการศึกษา

เหตุผลที่ศึกษา	วุฒิการศึกษา								รวม	
	ต่ำกว่า ป.ตรี		ปริญญาตรี		ปริญญาโท		ปริญญาเอก			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รายได้เสริม	50	23.0	43	19.8	6	2.8	1	0.5	100	46.1
รายได้หลัก	55	25.3	57	26.3	5	2.3	2	0.9	119	54.8
หาเพื่อน	45	20.7	33	15.2	4	1.8	0	0.0	82	37.8
ให้เวลาว่าง	47	21.7	42	19.4	7	3.2	0	0.0	96	44.2
มรดกให้ทายาท	87	40.1	74	34.1	7	3.2	2	0.9	170	78.3
ช่วยผู้อื่น	63	29.0	59	27.2	7	3.2	1	0.5	130	59.9
ท่องเที่ยวฟรี	57	26.3	69	31.8	7	3.2	0	0.0	133	61.3
พัฒนาทักษะ	33	15.2	27	12.4	4	1.8	0	0.0	64	29.5
ชอบสินค้าก่อน	35	16.1	39	18.0	3	1.4	1	0.5	78	35.9
ไม่สนใจเลย	2	0.9	4	1.8	0	0.0	0	0.0	6	2.8
อื่นๆ	2	0.9	6	2.8	0	0.0	0	0.0	8	3.7

จากตารางที่ 35 พบว่าสาเหตุที่ผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์สนใจศึกษาเรียนรู้ธุรกิจแอมเวย์ เนื่องจากต้องการมรดกตกทอดในธุรกิจให้ทายาทมากที่สุดในทุกกลุ่มวุฒิการศึกษา สูงถึงร้อยละ 78.3

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละความต้องการของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ที่มีต่อการจัดการฝึกอบรม โดยจำแนกตาม อายุ

การฝึกอบรม	อายุ								รวม	
	20 – 29 ปี		30 – 39 ปี		40 – 49 ปี		50 ปี ขึ้นไป			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ฝึกอบรมในงาน	17	7.8	15	6.9	14	6.5	3	1.4	49	22.6
ฝึกอบรมนอก งาน	1	0.5	7	3.2	3	1.4	1	0.5	12	5.5
ทั้งสองแบบ	59	27.2	47	21.7	42	19.4	8	3.7	156	71.9
อื่นๆ	0	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
รวม	77	35.5	69	31.8	59	27.2	12	5.5	217	100.0

จากตารางที่ 36 พบว่าผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ต้องการการฝึกอบรมทั้งสองแบบ คือทั้ง การฝึกอบรมในงาน และ การฝึกอบรมนอกงาน มากที่สุดถึงร้อยละ 71.9 ในทุกกลุ่มอายุ รองลงมาคือ การฝึกอบรมในงาน ร้อยละ 22.6 และ สุดท้ายคือ การฝึกอบรมนอกงาน ร้อยละ 5.5

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละความต้องการของผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ ที่มีต่อการจัดการฝึกอบรมโดยจำแนกตามวุฒิการศึกษา

การฝึกอบรม	วุฒิการศึกษา								รวม	
	ต่ำกว่า ป.ตรี		ปริญญาตรี		ปริญญาโท		ปริญญาเอก			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ฝึกอบรมในงาน	32	14.7	16	7.4	1	0.5	0	0.0	49	22.6
ฝึกอบรมนอกรงาน	4	1.8	5	2.3	2	0.9	1	0.5	12	5.5
ทั้งสองแบบ	70	32.3	77	35.3	7	3.2	2	0.9	156	71.9
อื่นๆ	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
รวม	106	48.8	98	45.2	10	4.6	3	1.4	217	100.0

จากตารางที่ 37 พบว่าผู้จำหน่ายอิสระแอมเวย์ต้องการการฝึกอบรมทั้งสองแบบ คือทั้ง การฝึกอบรมในงาน และ การฝึกอบรมนอกรงาน มากที่สุดถึงร้อยละ 71.9 ในทุกกลุ่มวุฒิการศึกษา รองลงมาคือ การฝึกอบรมในงาน ร้อยละ 22.6 และ สุดท้ายคือ การฝึกอบรมนอกรงาน ร้อยละ 5.5