

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและปัญหาในการวิจัย	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
บทที่ 2 วิธีการชำระเงินทางการค้าระหว่างประเทศ บริการธุรกรรมด้านการค้าระหว่างประเทศ ของธนาคารพาณิชย์ บริการอิเล็กทรอนิกส์แบงก์กึ่งด้านการค้าระหว่างประเทศ	4
วิธีการชำระเงินทางด้านการค้าระหว่างประเทศ	4
วิธีที่ 1 เลตเตอร์ออฟเครดิต (Letter of Credit หรือ L/C)	4
วิธีที่ 2 ตั๋วเรียกเก็บ (Bill for Collection หรือ B/C)	17
วิธีที่ 3 เงินโอน (Remittance)	19
บริการธุรกรรมด้านการค้าระหว่างประเทศของธนาคารพาณิชย์	21
บริการด้านสินค้าเข้า	22
บริการด้านสินค้าออก	26
บริการสินเชื่อการค้าระหว่างประเทศ	30
บริการการซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	31
บริการอิเล็กทรอนิกส์แบงก์กึ่งด้านการค้าระหว่างประเทศ (Electronic Banking Services for International Trade)	32

บทที่ 3	ทฤษฎีและแนวความคิด	35
3.1	ทฤษฎีและแนวความคิด	35
3.2	นิยามศัพท์	38
3.3	ทบทวนวรรณกรรม	39
บทที่ 4	ระเบียบวิธีการศึกษา	40
4.1	ขอบเขตของการศึกษาและวิธีการศึกษา	40
4.1.1	ขอบเขตของการศึกษา	40
4.1.2	วิธีการศึกษา	42
4.2	การวิเคราะห์ข้อมูล	43
4.2.1	สถิติที่ใช้ในการศึกษา	44
บทที่ 5	การวิเคราะห์ข้อมูล	45
ส่วนที่ 1	การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก	46
ส่วนที่ 2	การวิเคราะห์ข้อมูลการใช้บริการทั่วไปกับธนาคารพาณิชย์ของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกในเขตส่งออกของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ	60
ส่วนที่ 3	การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการรับทราบข่าวสารบริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งด้านการค้าระหว่างประเทศของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก	72
ส่วนที่ 4	การวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก	77
ส่วนที่ 4.1	การวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่รู้จักและใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งด้านการค้าระหว่างประเทศ	77
สรุปผลส่วนที่ 4.1		85
ส่วนที่ 4.2	การวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่รู้จักและไม่ใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งด้านการค้าระหว่างประเทศ	86
สรุปผลส่วนที่ 4.2		95
ส่วนที่ 4.3	การวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่ไม่รู้จักบริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งด้านการค้าระหว่างประเทศ	96
สรุปผลส่วนที่ 4.3		105

บทที่ 6	สรุปผล การอภิปรายผล ข้อเสนอแนะ	106
	สรุปผลการวิเคราะห์	106
	อภิปรายผลการศึกษา	108
	ข้อค้นพบ	109
	ข้อจำกัด	110
	ข้อเสนอแนะ	110
	บรรณานุกรม	112
	ภาคผนวก	113
	ภาคผนวก ก ตัวอย่างแบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	115
	ประวัติผู้เขียน	127

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกในเขตส่งออกของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือแยกตามระยะเวลาที่เปิดดำเนินการ	47
2	แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกในเขตส่งออกของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือแยกตามมูลค่าเงินทุนจดทะเบียน	48
3	แสดงถึง จำนวนและ ร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกในเขตส่งออกของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือธุรกิจส่งออกแยกตามจำนวนพนักงาน	49
4	แสดงถึง จำนวนและ ร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกแยกตามการใช้คอมพิวเตอร์ในการทำงานของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก	50
5	แสดงถึง จำนวนและ ร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกแยกตามการใช้และไม่ใช้คอมพิวเตอร์ระบบ On-line	51
6	แสดงถึง จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่ใช้ระบบ On-line แยกตามหน่วยงานหรือองค์กรภายนอกที่ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกมีการเชื่อมระบบคอมพิวเตอร์ On-line ติดต่อกับ	52
7	แสดงถึง จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกแยกตามสัญชาติของผู้ถือหุ้นใหญ่ของกิจการ	53
8	แสดงถึง จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกแยกตามยอดการส่งออกสินค้าไปขายในต่างประเทศ ในปี 2540	54
9	แสดงถึง จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกแยกตามยอดการนำเข้าหรือสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศ ในปี 2540	55
10	แสดงถึง จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกแยกตามประเภทธุรกิจ	56
11	แสดงถึง จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกแยกตามตลาดหลักของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก	57

12	แสดงถึง จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกแยกตาม วิธีการจัดจำหน่าย	58
13	แสดงถึง จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกแยกตาม รูปแบบการดำเนินการด้านการค้าระหว่างประเทศ	59
14	แสดงถึง จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกแยกตาม ประเภทการใช้บริการกับธนาคารพาณิชย์ในด้านเงินฝาก สินเชื่อ และการค้าระหว่างประเทศ	61
15	แสดงถึง จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกแยกตาม ประเภทธุรกิจที่ใช้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศกับธนาคาร พาณิชย์	63
16	แสดงถึง จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกแยกตาม ความถี่ในการใช้บริการด้านต่างๆที่เกี่ยวกับงานด้านการค้าระหว่าง ประเทศ	64
17	แสดงถึงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกแยกตาม วิธีการติดต่อกับธนาคารพาณิชย์ในกรณีที่ต้องการจะใช้บริการด้าน การค้าระหว่างประเทศ	67
18	แสดงถึง จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกแยกตาม ความคิดเห็นที่มีต่อวิธีการติดต่อกับธนาคารพาณิชย์ตามวิธีการข้าง ต้นในข้อ 17 ว่าอำนวยความสะดวกมากน้อยในระดับใด	68
19	แสดงถึง จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกแยกตาม ปัญหาที่ได้รับจากการใช้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศจาก ธนาคารพาณิชย์ที่ใช้บริการอยู่	69
20	แสดงถึง จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกแยกตาม ระยะเวลาที่ธนาคารพาณิชย์ใช้ในการทำรายการประเภทต่าง ๆ จน แล้วเสร็จ และแจ้งผลให้ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกทราบ	70
21	แสดงถึง จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกแยกตาม วิธีการรับทราบปัญหาที่เกิดขึ้นจากการใช้บริการด้านการค้าระหว่าง ประเทศกับธนาคารพาณิชย์	71

22	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกแยกตามกลุ่มที่รู้จัก และไม่รู้จักบริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งด้านการค้าระหว่างประเทศ	73
23	แสดงถึง จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกจำนวน 27 รายที่ทราบข่าวสารบริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งในด้านการค้าระหว่างประเทศแยกตามแหล่งข่าวสารที่ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกได้รับ	74
24	แสดงถึง จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก จำนวน 27 รายที่รู้จักบริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งในด้านการค้าระหว่างประเทศแยกตามระดับความเข้าใจถึงรูปแบบการให้บริการของอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งในด้านการค้าระหว่างประเทศ	75
25	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่รู้จักบริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งในด้านการค้าระหว่างประเทศแยกตามใช้และไม่ใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้ง	76
26	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่ใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งในด้านการค้าระหว่างประเทศแยกตามธนาคารพาณิชย์ที่ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกใช้บริการ	78
27	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่ใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งในด้านการค้าระหว่างประเทศแยกตามประเภทบริการที่ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกใช้	79
28	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งด้านการค้าระหว่างประเทศของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกในเขตส่งออกของนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ใช้บริการอยู่ในปัจจุบัน	81
29	แสดงถึง จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบที่ใช้ที่บริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งในด้านการค้าระหว่างประเทศแยกตามระดับความพอใจที่มีต่อการใช้บริการ	82
30	แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่ใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งในด้านการค้าระหว่างประเทศแยกตามปัญหาที่พบจากการใช้บริการ	83

- 31 แสดงถึง จำนวนและ ร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่ใช้ บริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งในด้านการค้าระหว่างประเทศแยก ตามความเห็นของผู้ที่ใช้บริการว่ายังมีความต้องการใช้บริการต่อไป อีกหรือไม่ 84
- 32 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่รู้จัก บริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งและไม่ได้ใช้บริการ โดยแยกตามระดับ ความเข้าใจ 87
- 33 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่รู้จักและ ไม่ได้ใช้บริการ โดยแยกตามระดับความต้องการ 88
- 34 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่รู้จัก บริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งและไม่ได้ใช้บริการ โดยแยกตามความ ต้องการใช้บริการ 89
- 35 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่รู้จักและ ยังไม่ได้ใช้บริการแต่มีความต้องการที่จะใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ เบงกิ้งในด้านการค้าระหว่างประเทศ โดยแยกตามระดับความ ต้องการที่มีต่อบริการแต่ละประเภท 90
- 36 แสดงระดับความคาดหวังของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่รู้จักและ ยังไม่ได้ใช้แต่มีความต้องการที่จะใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้ง ในด้านการค้าระหว่างประเทศ 92
- 37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก ที่รู้จักและ ไม่ได้ใช้บริการแต่มีความต้องการที่จะใช้ โดยแยกตามปัจจัยที่มีผล ต่อการที่จะนำเอาระบบอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งด้านการค้าระหว่าง ประเทศไปใช้ในบริษัท 93
- 38 แสดงจำนวนและร้อยละผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่รู้จักแต่ไม่มี ความต้องการใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งด้านการค้าระหว่าง ประเทศแยกตามเหตุผลที่ไม่ต้องการใช้บริการ 94
- 39 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่ไม่รู้จัก บริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้ง โดยแยกตามระดับความเข้าใจ 97
- 40 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่ไม่รู้จัก บริการ โดยแยกตามระดับความต้องการ 98

41	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่ไม่รู้จักบริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้ง โดยแยกตามความต้องการใช้บริการ	99
42	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่ไม่รู้จักแต่มีความต้องการที่จะใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งในด้านการค้าระหว่างประเทศ โดยแยกตามระดับความต้องการที่มีต่อบริการแต่ละประเภท	100
43	แสดงระดับความคาดหวังของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่ไม่รู้จักแต่มีความต้องการที่จะใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งในด้านการค้าระหว่างประเทศ	102
44	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่ไม่รู้จักแต่มีความต้องการที่จะใช้ โดยแยกตามปัจจัยที่มีผลต่อการที่จะนำเอาระบบอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งด้านการค้าระหว่างประเทศไปใช้ในบริษัท	103
45	แสดงจำนวนและร้อยละผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกที่รู้ไม่รู้จักและไม่มีความต้องการใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์เบงกิ้งด้านการค้าระหว่างประเทศแยกตามเหตุผลที่ไม่ต้องการใช้บริการ	104