

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาถึงการคัดเลือกบุคลากรเพื่อการทำงานและคุณสมบัติของบุคลากรที่ต้องการของธุรกิจโรงแรม ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีวิธีการศึกษาดังนี้

ขอบเขตของการศึกษา

ขอบเขตประชากร

ศึกษาธุรกิจโรงแรมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 26 โรงแรมตามรายชื่อของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยที่มีการจัดแบ่งโรงแรมออกเป็น 5 กลุ่มตามเกณฑ์ระดับราคาต่ำสุดของราคาห้องพักที่ประกาศขาย โดยกลุ่มที่ 1 มีราคาตั้งแต่ 2,500 บาทขึ้นไป กลุ่มที่ 2 มีราคา 1,500-2,499 บาท กลุ่มที่ 3 มีราคา 1,000-1,499 บาท กลุ่มที่ 4 มีราคา 500-999 บาท กลุ่มที่ 5 มีราคาต่ำกว่า 500 บาทในที่จะทำการศึกษาธุรกิจโรงแรมในกลุ่มที่ 1 2 และ 3 เนื่องจากมีโครงสร้างการบริหารงานที่มีการแบ่งออกเป็นแผนกต่างๆอย่างชัดเจนมากกว่ากลุ่มที่ 4 และ 5 ดังนี้(การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2542 : 5)

กลุ่มที่ 1 ราคา 2,500บาทขึ้นไป	กลุ่มที่ 2 ราคา1,500-2,499 บาท	กลุ่มที่ 3 ราคา1,000-1,499 บาท
1. เชียงใหม่พลาซ่า	1. ควอลิตี้ เชียงใหม่ฮิลล์	1. เชียงใหม่สุวรรณกิตติ์
2. เชียงใหม่ออร์คิด	2. ซีนีท สุริวงค์	2. คาวทาวน์อินน์
3. โนวเทลเชียงใหม่	3. พรพิงค์ทาวเวอร์	3. เดอะพรอวิเดนซ์
4. รอยัลปรีนเซส	4. โรงแรมเชียงใหม่ินทร์	4. ริเวอร์วิวลอคซ์
5. โรงแรมคิเอมเพลส	5. โรงแรมเฟลิกซ์ซิตีอินน์	5. โรงแรมเชียงใหม่ภูคำ
6. เวสทิน ริเวอร์ไซด์ พลาซ่า	6. ลานนาพาเลซ	6. โรงแรมปรีนซ์
7. อามารีรินคำ		7. โรงแรมปางสวนแก้ว
8. อามีตี้กรีนฮิลล์		8. โรงแรมเพชรงาม
9. อิมพีเรียลแม่ปิง		9. โรงแรมลานนาวิว
		10. โรงแรมวิสดี้า
		11. ฮอติเคย์ รีสอร์ท

ขอบเขตเนื้อหา

ศึกษาโดยแยกขอบเขตของการศึกษา ดังนี้

1. การคัดเลือก ได้แก่
 - 1.1 นโยบายการคัดเลือกบุคลากร
 - 1.2 กระบวนการในการคัดเลือกบุคลากร
2. คุณสมบัติของบุคลากรที่เป็นที่ต้องการของธุรกิจ โรงแรม ในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ ประกอบด้วย
 - 2.1 บุคลากรส่วนหน้าของโรงแรม ได้แก่ แผนกบริการส่วนหน้า แผนกบริการอาหาร และเครื่องดื่ม แผนกแม่บ้าน แผนกช่าง และแผนกรักษาความปลอดภัย
 - 2.2 บุคลากรส่วนหลังของโรงแรม ได้แก่ แผนกบุคคล แผนกการตลาด และแผนกบัญชี

การรวบรวมข้อมูล

1. แหล่งข้อมูล

- ข้อมูลปฐมภูมิ ได้แก่ การรวบรวมโดยใช้การออกแบบสอบถามประกอบการสัมภาษณ์ ผู้จัดการแผนกบุคคลหรือบุคคลที่ทำหน้าที่แทนผู้จัดการบุคคลหรือบุคคลที่ทำหน้าที่ด้านบุคคลของ ธุรกิจ โรงแรม ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 26 โรงแรม

- ข้อมูลทุติยภูมิ ได้แก่ การศึกษาจากเอกสาร หนังสือ วารสารและบทความต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

2. เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม ซึ่งแบ่งเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับการคัดเลือกบุคลากร

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับคุณสมบัติของบุคลากรที่เป็นที่ต้องการของธุรกิจ โรงแรม ในแผนกบริการส่วนหน้า แผนกบริการอาหารและเครื่องดื่ม แผนกแม่บ้าน แผนกช่าง แผนกรักษาความปลอดภัย แผนกบุคคล แผนกการตลาด และแผนกบัญชี

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

การศึกษานี้ ได้วิเคราะห์ข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลสำเร็จรูป SPSS for Windows วิธีการทางสถิติที่ใช้ คือ สถิติบรรยาย (Descriptive Statistic) ประกอบด้วย ความถี่ ร้อยละ เพื่อบรรยายถึงการคัดเลือกบุคลากร และคุณสมบัติของบุคลากร ที่ต้องการของธุรกิจโรงแรม ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

นิยามศัพท์

1. ธุรกิจโรงแรม หมายถึง ธุรกิจที่พักแรมที่สร้างขึ้นเฉพาะและแบ่งเป็นห้องพัก มีสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักเดินทาง เก็บค่าเช่าเป็นรายห้อง และต้องมีระดับราคาประกาศขายต่ำสุดของห้องพักตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไป
2. การคัดเลือก หมายถึง กระบวนการที่โรงแรมดำเนินการกั้นกรองผู้สมัครเพื่อบรรจุเป็นบุคลากรโรงแรม
3. บุคลากร หมายถึง บุคคลที่ทำงานในธุรกิจโรงแรม โดยแบ่งออกเป็น 8 แผนก คือ บุคลากรแผนกบริการส่วนหน้า บุคลากรแผนกบริการอาหารและเครื่องดื่ม บุคลากรแผนกแม่บ้าน บุคลากรแผนกช่าง บุคลากรแผนกรักษาความปลอดภัย บุคลากรแผนกบุคคล บุคลากรแผนกการตลาด และบุคลากรแผนกบัญชี
4. ธุรกิจโรงแรมกลุ่มที่ 1 หมายถึง ธุรกิจโรงแรมที่มีระดับราคาต่ำสุดของราคาห้องพักที่ประกาศขาย 2,500 บาทขึ้นไป
5. ธุรกิจโรงแรมกลุ่มที่ 2 หมายถึง ธุรกิจโรงแรมที่มีระดับราคาต่ำสุดของราคาห้องพักที่ประกาศขาย 1,500-2,499 บาท
6. ธุรกิจโรงแรมกลุ่มที่ 3 หมายถึง ธุรกิจโรงแรมที่มีระดับราคาต่ำสุดของราคาห้องพักที่ประกาศขาย 1,000-1,499 บาท