

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการดำเนินงานของร้านค้าวัสดุก่อสร้างในจังหวัดท่าขี้เหล็ก ประเทศเมียนมาร์ โดยทำการศึกษารอบคลุมถึงทฤษฎีหรือแนวคิดต่าง ๆ ที่นำมาใช้ในการบริหารธุรกิจ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้และใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ขององค์กรให้มีประสิทธิผลมากที่สุด ในการศึกษานี้ได้ทำการศึกษาการดำเนินงานทางด้านการจัดการ ด้านการเงินและบัญชี ด้านการจัดหาสินค้า และด้านการตลาด

ขอบเขตประชากร

ศึกษาจากผู้ประกอบการร้านค้าวัสดุก่อสร้างในจังหวัดท่าขี้เหล็ก ประเทศเมียนมาร์ ซึ่งได้แก่ ร้านป่านางคำ ร้านปลาทอง ร้านมังกรทอง ร้านจายยอด ร้านจ้อจ้อ ร้ายอ้ายทอง ร้านอินตรา-เสื่อทอง ร้านยินตง ร้านอัญชลิ ร้านบุญปิ่น รวม 10 ราย (ฐานข้อมูลการตลาด บริษัทซีเมนต์ไทยการตลาด จำกัด(ภาคเหนือ), 2543-2545) จากประชากรทั้งหมด 100%

ขอบเขตการศึกษา

เพื่อศึกษาการดำเนินงานทางด้านการจัดการ ด้านการตลาด ด้านการจัดหาสินค้า และด้านการเงินและบัญชี ของผู้ประกอบการร้านค้าวัสดุก่อสร้างในจังหวัดท่าขี้เหล็ก ประเทศเมียนมาร์

วิธีการศึกษา

แหล่งที่มาของข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึกเพื่อถามผู้ประกอบการร้านค้าวัสดุก่อสร้างในเขตจังหวัดท่าขี้เหล็ก ประเทศเมียนมาร์ ทุกราย
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ศึกษาค้นคว้าจากฐานข้อมูลการตลาดของบริษัทซีเมนต์ไทยการตลาด จำกัด ตำรา บทความ และวารสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อให้ทราบถึงแนวคิด ทฤษฎีที่จะนำมาใช้ รายละเอียดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกิจการทั้งด้านการจัดการ ด้านการตลาด ด้านการจัดหาสินค้า และด้านการเงินและบัญชีของผู้ประกอบการร้านค้าวัสดุก่อสร้าง

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก(Dep Interview) โดยแบ่งการสอบถามออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

- | | |
|-----------|-----------------------------------|
| ส่วนที่ 1 | ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ |
| ส่วนที่ 2 | ข้อมูลเกี่ยวกับโครงสร้างของธุรกิจ |
| ส่วนที่ 3 | ข้อมูลด้านการดำเนินงานของธุรกิจ |
| ส่วนที่ 4 | ปัญหาและอุปสรรคจากการดำเนินธุรกิจ |

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

การศึกษานี้มีวิธีการทางสถิติที่ใช้ คือ สถิติบรรยาย(Descriptive Statistics) ประกอบด้วย การบรรยาย สัดส่วน และร้อยละ ซึ่งแยกการวิเคราะห์ออกเป็นดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ
2. การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับโครงสร้างของธุรกิจ
3. การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของธุรกิจ
 - 3.1 ด้านการจัดการ
 - 3.2 ด้านการตลาด
 - 3.3 ด้านการจัดหาสินค้า
 - 3.4 ด้านการเงินและบัญชี
4. การวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคจากการดำเนินธุรกิจ