

บรรณานุกรม

- กรรณิการ์ ชรรมรัตน์. ผลกระทบของการปิดด่านชายแดนต่อการค้า ชายแดนไทย – พม่า : ศึกษา
กรณี อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก. รัฐศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการเมืองและการปกครอง
2542.
- สุดดี รุมาคมและเกศินี วิฑูรชาติ. การบริหารธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพฯ : พิสิกส์เซ็นเตอร์การพิมพ์,
2529.
- พรณี ประเสริฐวงษ์, วิจารณ์ มานะกิจ และปทุมวรรณ สุพรรณ โอชากุล. การจัดการองค์การและ
การบริหาร. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว , 2515.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัท ชีระฟิล์ม และโซเท็กซ์
จำกัด , 2541.
- สุโขทัยธรรมมาธิราช มหาวิทยาลัย. เอกสารการสอนชุดวิชา 32408 : การบริหารธุรกิจขนาดย่อมและ
การค้าปลีก. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2532.
- สุภัทณี เปี่ยมสุวรรณกิจ. การให้สินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ในจังหวัดเชียงรายกับแผนการพัฒนา
สี่เหลี่ยมเศรษฐกิจ. เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2540.
- สุมิตร เตชะสุขสันต์. การดำเนินงานของธุรกิจกล้วยไม้ในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2542.
- อัญชลี เล้าตระกูล. อุปสรรคการค้าชายแดนไทย-พม่า (กรณีศึกษาเฉพาะ อ.แม่สาย จ.เชียงราย).
วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2541.
- Hermanson, Edwards, Salmunson. **Accounting Principle**, Special Edition, Business Publication,
INC. Texas ,1987.
- Phillip Kotler, **Marketing Management** , Prentice Hall, New York 7th Edition 1991.