

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ช
สารบัญ	ญ
สารบัญตาราง	ฉ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
นิยามศัพท์	3
<b>บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b>	
แนวคิดด้านการจัดการ	4
แนวคิดด้านการผลิต	9
แนวคิดด้านการตลาด	11
แนวคิดด้านบัญชีและการเงิน	14
แนวคิดด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร	15
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	18
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา</b>	
ขอบเขตประชากร	20
ขอบเขตเนื้อหา	20
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	20
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	21
การวิเคราะห์ข้อมูลและค่าสถิติที่ใช้	21
ระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินการศึกษา	21

	หน้า
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ประกอบการและธุรกิจ	22
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของธุรกิจร้านค้าของรูปพรรณ	29
ด้านการจัดการ	30
ด้านการผลิตหรือจัดซื้อ	44
ด้านการตลาด	55
ด้านบัญชีและการเงิน	60
ด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร	74
ส่วนที่ 3 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานของธุรกิจ	76
<b>บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ</b>	
สรุปผลการศึกษา	82
อภิปรายผลการศึกษา	88
ข้อค้นพบ	94
ข้อเสนอแนะ	95
บรรณานุกรม	97
ภาคผนวก	98
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	99
ภาคผนวก ข รายชื่อร้านค้าของรูปพรรณ	116
ประวัติผู้เขียน	117

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามเพศ	22
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามอายุ	23
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการศึกษา	23
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามรูปแบบของธุรกิจ	24
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามระยะเวลาดำเนินธุรกิจ	24
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามเหตุผลจูงใจในการทำธุรกิจ	25
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามลักษณะการทำธุรกิจ	25
8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามลักษณะของการจำหน่ายสินค้าของธุรกิจ	26
9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามลักษณะของธุรกิจที่ดำเนินการ	26
10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการมีสาขาของกิจการ	27
11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามประเภทของพนักงาน	27
12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามขนาดของร้าน	28
13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามทำเลที่ตั้งของร้าน	28
14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการเป็นสมาชิกชมรมผู้ค้าทอง	29
15 แสดงจำนวนของผู้ประกอบการ จำแนกตามอันดับความสำคัญรวมทั้งค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของการดำเนินงานแต่ละด้าน	29
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการวางแผนการดำเนินงานของธุรกิจ	30
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการวางแผนของธุรกิจ	30
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามประเภทของการวางแผน	31
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายของธุรกิจ	31
20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามแผนงานภายในองค์กรของธุรกิจ	32

ตาราง	หน้า
21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการมอบหมายอำนาจหน้าที่ แก่พนักงานในองค์กร	33
22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามความสัมพันธ์ในการ ปฏิบัติงานภายในองค์กร	34
23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามโครงสร้างของธุรกิจ	34
24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการวางแผนความต้องการ บุคคลเข้าทำงาน	35
25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามแหล่งการสรรหาบุคคล เข้าทำงาน	35
26 แสดงจำนวนของผู้ประกอบการ จำแนกตามอันดับความสำคัญรวมทั้งค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ของหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกคนเข้าทำงาน	36
27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการสอนงานหรือการฝึกอบรม ก่อนปฏิบัติงานจริง	36
28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการพัฒนาและฝึกอบรม พนักงาน	37
29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามค่าตอบแทนการทำงานของ พนักงาน	37
30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามหลักเกณฑ์ในการกำหนด อัตราค่าจ้าง	38
31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามผลประโยชน์อื่นแก่พนักงาน นอกจากเงินเดือน	39
32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามคุณสมบัติของพนักงาน	39
33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการดำเนินการกรณีตำแหน่ง งานว่าง	40
34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามลักษณะของการสั่งการ ภายในองค์กร	40
35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามสวัสดิการที่ให้แก่พนักงาน	41
36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามเทคนิคการจูงใจพนักงาน	42

ตาราง	หน้า
37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการจัดการความขัดแย้ง ภายในองค์กร	42
38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการกำหนดกระบวนการ ควบคุมผลการปฏิบัติงานของพนักงาน	43
39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามเครื่องมือที่ใช้ในการควบคุม การปฏิบัติงาน	43
40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการมีโรงงานผลิตสินค้าเป็น ของตนเอง	44
41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการวางแผนการผลิตของธุรกิจ	44
42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามลักษณะของการผลิตของธุรกิจ	45
43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามกรรมวิธีในการผลิตของธุรกิจ	45
44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการให้ความสำคัญในการ ออกแบบลวดลายของธุรกิจ	46
45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปริมาณการผลิตต่อวัน	46
46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการมีช่องทางประจำร้าน	47
47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการควบคุมและตรวจสอบ คุณภาพสินค้า	47
48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามประเภทของวัตถุดิบหรือ สินค้าที่มีการจัดซื้อเพื่อการผลิตหรือขาย	48
49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามหลักเกณฑ์ในการจัดซื้อ วัตถุดิบหรือสินค้า	48
50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามแหล่งซื้อวัตถุดิบหรือสินค้า	49
51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามที่ตั้งของแหล่งซื้อสินค้า	49
52 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการซื้อวัตถุดิบหรือสินค้า ของธุรกิจ	50
53 แสดงจำนวนของผู้ประกอบการ จำแนกตามอันดับความสำคัญรวมทั้งค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ของปัจจัยในการสั่งซื้อวัตถุดิบหรือสินค้า	50

ตาราง	หน้า
54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการทำสัญญาซื้อขายวัตถุดิบหรือสินค้า	51
55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการติดตามคำสั่งซื้อ	51
56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการตรวจรับวัตถุดิบหรือสินค้าที่สั่งซื้อ	52
57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการดำเนินการกับวัตถุดิบหรือสินค้าที่สั่งซื้อ โดยไม่เป็นไปตามคำสั่งซื้อ	52
58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการทราบจำนวนสินค้าคงเหลือ	53
59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการมีสินค้าค้างนานเกินควร	53
60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการจัดการกับสินค้าค้างนานเกินควร	54
61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามสิ่งที่คำนึงถึงเมื่อบริหารสินค้าคงเหลือ	54
62 แสดงจำนวนของผู้ประกอบการ จำแนกตามอันดับความสำคัญรวมทั้งค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ	55
63 แสดงจำนวนของผู้ประกอบการ จำแนกตามอันดับความสำคัญรวมทั้งค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของผลิตภัณฑ์ของธุรกิจที่ลูกค้านิยมเลือกซื้อสูงสุด	55
64 แสดงจำนวนของผู้ประกอบการ จำแนกตามอันดับความสำคัญรวมทั้งค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้านิยมสั่งทำสูงสุด	56
65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการให้ความสำคัญในสินค้าที่จำหน่าย	56
66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการจัดสินค้าเป็นชุดเพื่อโชว์และขาย	57
67 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามตราสินค้าของผลิตภัณฑ์	57
68 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามความแตกต่างของผลิตภัณฑ์เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง	58

ตาราง	หน้า
69 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามราคาสินค้าเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง	58
70 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามหลักเกณฑ์ในการกำหนดราคาสินค้า	59
71 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามช่องทางการจำหน่ายสินค้า	59
72 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการดำเนินการเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาด	60
73 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการบันทึกข้อมูลทางบัญชีของธุรกิจ	60
74 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้บันทึกบัญชี	61
75 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามผู้ทำหน้าที่บันทึกข้อมูลทางบัญชีของธุรกิจ	61
76 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามจำนวนเงินลงทุนเริ่มแรกของธุรกิจ	62
77 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามแหล่งที่มาของเงินลงทุนเริ่มแรก	62
78 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการวางแผนทางการเงินของธุรกิจ	63
79 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามประเภทของงบการเงินที่จัดทำ	63
80 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการวางแผนงบประมาณเงินสด	64
81 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการจัดทำงบกระแสเงินสดประจำเดือน	64
82 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามจำนวนเงินทุนหมุนเวียนที่ใช้ต่อเดือน	65

ตาราง	หน้า
83 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการบริหารเงินสดที่เหลือใช้รายเดือน	65
84 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการกำหนดวงเงินสดขั้นต่ำประจำวัน	66
85 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการชำระเงินค่าสินค้าที่ขาย	66
86 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามระยะเวลาในการให้ลูกค้าผ่อนชำระค่าสินค้า	67
87 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการจัดเก็บหนี้	67
88 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามการมีปัญหาหนี้สูญ	68
89 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามน้ำหนักของรูปพรรณที่มีไว้เพื่อขาย	68
90 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามน้ำหนักของรูปพรรณที่ลูกค้านำมาขายฝาก	69
91 แสดงจำนวนของผู้ประกอบการ จำแนกตามอันดับความสำคัญรวมทั้งค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของกิจกรรมที่สร้างรายได้ให้กับธุรกิจ	69
92 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการรับซื้อหรือจำหน่ายรูปพรรณต่อวัน	70
93 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการดำเนินการต่อเดือน	70
94 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามแหล่งเงินทุนระยะสั้นของธุรกิจ	71
95 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามแหล่งเงินทุนระยะยาวของธุรกิจ	71
96 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามอัตราดอกเบี้ยของเงินทุน	72
97 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามนโยบายในการจ่ายเงินปันผลหรือกำไรของธุรกิจ	72
98 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการจ่ายเงินปันผลหรือกำไรของธุรกิจ	73
99 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามโครงสร้างเงินทุนของธุรกิจ	73



ตาราง	หน้า
100 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามความสัมพันธ์ของธุรกิจกับแหล่งเงินทุน	74
101 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามสิ่งแวดล้อมภายนอกองค์กรที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ	74
102 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามสิ่งแวดล้อมเกี่ยวกับงานที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ	75
103 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามแรงผลักดันในองค์กรที่มีผลกระทบต่อธุรกิจ	75
104 แสดงจำนวนของผู้ประกอบการ จำแนกตามอันดับความสำคัญรวมทั้งค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ	76
105 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัญหาและอุปสรรคด้านการจัดการ	77
106 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัญหาและอุปสรรคด้านการผลิตหรือการจัดซื้อ	78
107 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัญหาและอุปสรรคด้านการตลาด	79
108 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัญหาและอุปสรรคด้านบัญชีและการเงิน	80
109 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการ จำแนกตามปัญหาและอุปสรรคด้านสิ่งแวดล้อมภายนอก	81