

บรรณานุกรม

กระทรวงพาณิชย์ กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจการค้า. การค้าระหว่างประเทศ.

http://www.moc.go.th/thai/dbe/stat/tra_th/mo1-thai43im.xls. (18 มกราคม 2545).

จุมพล หนิมวานิช. การจูงใจของความเป็นผู้นำ. กรุงเทพฯ : สารมวลชน, 2530.

ชัยยศ สันติวงษ์. การบริหารการผลิต. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2540.

ณัฐพันธุ์ เขจรนันท์. การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

นภาพร ณ เชียงใหม่. การบัญชีเพื่อการบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : หจก.แสงจันทร์การพิมพ์, 2539.

ฝ่ายข้อมูลและติดตามประเมินผล สำนักงานจังหวัดลำพูน. เอกสารบรรยายสรุปและข้อมูลจังหวัดลำพูน. (มกราคม, 2545) : 5,16,32.

ฝ่ายนโยบายเครดิต บมจ.ธนาคารกสิกรไทย. “อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ”. สารสินเชื่อบริษัท บมจ.ธนาคารกสิกรไทย. (พฤศจิกายน, 2544) : 9.

วันทนา จันทร์สนธิสกุล. “ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านค้าของรูปพรรณของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่”. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย เชียงใหม่, 2542.

วินัส พิชาวัฒน์และคณะ. สถิติสำหรับนักสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ประกายพริก, 2537.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. องค์การและการจัดการ ฉบับมาตรฐาน. กรุงเทพฯ : บจก.ธีระฟิล์ม และ ไชเท็กซ์, 2539.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บจก.ธีระฟิล์ม และ ไชเท็กซ์, 2541

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. องค์การและการจัดการ ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์เพชรธรรมแก้วแห่งโลกธุรกิจ, 2542.

สุบัญญัติ ไชยชาญ. การบริหารการผลิต. กรุงเทพฯ : พี.เอ.ดีฟวิ้ง, 2540.

สุมาลี จิระมิตร. การบริหารการเงิน. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

ฤทธิชัย กอศิริราชชัย. “ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกซื้อเครื่องประดับอัญมณีจากร้านค้าอัญมณีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่”. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.