

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ช
สารบัญตาราง	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	6
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	7
บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา	8
แนวคิดด้านการตลาด	8
แนวคิดด้านการผลิต	10
แนวคิดด้านการจัดการ	12
แนวคิดด้านการบริหารการเงิน	12
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	13
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	16
ขอบเขตการศึกษา	16
ขอบเขตประชากร	16
ขอบเขตเนื้อหา	16
วิธีการศึกษา	16
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	16
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	17
การเก็บรวบรวมข้อมูล	18
การประมวลผลข้อมูล	18
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	18
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	18

	หน้า
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	19
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	20
ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของชุมชนหรือผู้ประกอบการ	22
ส่วนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานด้านการตลาดของชุมชนหรือผู้ประกอบการ	29
ส่วนที่ 3 ข้อมูลการดำเนินงานด้านการผลิตของชุมชนหรือผู้ประกอบการ	69
ส่วนที่ 4 ข้อมูลการดำเนินงานด้านการจัดการของชุมชนหรือผู้ประกอบการ	96
ส่วนที่ 5 ข้อมูลการดำเนินงานด้านบุคลากรของชุมชนหรือผู้ประกอบการ	123
ส่วนที่ 6 ข้อมูลการดำเนินงานด้านการเงินและบัญชีของชุมชนหรือผู้ประกอบการ	132
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	160
บรรณานุกรม	194
ภาคผนวก	195
ประวัติผู้เขียน	212

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามประเภทของชุมชนหรือผู้ผลิต	22
2 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามประเภทของชุมชนหรือผู้ผลิตแต่ละกลุ่มสินค้า	23
3 แสดงจำนวน ร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามระยะเวลาดำเนินการ	23
4 แสดงจำนวน ร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามระยะเวลาดำเนินการของผู้ผลิตแต่ละกลุ่มสินค้า	24
5 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการจำแนกตามจำนวนสมาชิกของชุมชน	25
6 แสดงจำนวน ร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามจำนวนสมาชิกของแต่ละกลุ่มผู้ผลิตสินค้า	25
7 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการจำแนกตามจำนวนเงินลงทุนเริ่มแรก	26
8 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการจำแนกตามจำนวนเงินลงทุนเริ่มแรกของแต่ละกลุ่มผู้ผลิตสินค้า	27
9 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการจำแนกตามจำนวนเงินทุนหมุนเวียน	27
10 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการจำแนกตามจำนวนเงินทุนหมุนเวียนของแต่ละกลุ่มผู้ผลิตสินค้า	28
11 แสดงจำนวน ร้อยละของความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ชุมชนหรือผู้ประกอบการใช้ในการดำเนินงาน	29
12 แสดงจำนวน ร้อยละของความสำคัญจำแนกตามปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของผู้ผลิตแต่ละกลุ่มสินค้า	30
13 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามกลุ่มสินค้าหรือกลุ่มผลิตภัณฑ์ของชุมชน	32

ตารางที่	หน้า
14 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามกิจกรรมการ- วางแผนงานด้านการตลาด	32
15 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการวางแผนงาน ทางการตลาดของผู้ผลิตแต่ละกลุ่มสินค้า	33
16 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการแสดงคุณภาพ สินค้าให้แก่ผู้บริโภค	33
17 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการแสดงคุณภาพ ของผู้ผลิตแต่ละกลุ่มสินค้าให้แก่ผู้บริโภค	34
18 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการมีตราชื่อ (Brand) ของสินค้า	34
19 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการมีตราชื่อของ ผู้ผลิตแต่ละกลุ่มสินค้า	35
20 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามแนวทางการพัฒนา รูปแบบของสินค้า	35
21 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามแนวทางการพัฒนา สินค้าของผู้ผลิตแต่ละกลุ่มสินค้า	36
22 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการออกแบบของ สินค้า	36
23 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการออกแบบ ของแต่ละกลุ่มสินค้า	37
24 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามรูปแบบของ บรรจุภัณฑ์ของสินค้า	38
25 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ของผู้ผลิตแต่ละกลุ่มสินค้า	39
26 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการพยากรณ์ของ ยอดขายสินค้าของชุมชน	40

ตารางที่	หน้า
27 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการใน จำแนกตามวิธีการพยากรณ์ ยอดขายของแต่ละกลุ่มสินค้า	41
28 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามกลุ่มลูกค้า	42
29 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามกลุ่มลูกค้าของแต่ละ กลุ่มผู้ผลิตสินค้า	43
30 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการตั้งราคา	44
31 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการตั้งราคาของ ผู้ผลิตแต่ละกลุ่มสินค้า	45
32 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามระดับราคาของ สินค้า	46
33 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามระดับราคาของ แต่ละกลุ่มสินค้า	46
34 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามพื้นที่ในการ จำหน่ายสินค้า	47
35 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามพื้นที่จำหน่าย ของแต่ละกลุ่มสินค้า	47
36 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามพื้นที่การจำหน่าย สินค้าภายในประเทศ	48
37 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามพื้นที่ตลาด ภายในจังหวัด	48
38 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการหาลูกค้า ในต่างประเทศ	49
39 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการหาลูกค้าต่าง ประเทศของแต่ละกลุ่มสินค้า	49
40 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการหาลูกค้า ภายในประเทศ	50

ตารางที่	หน้า
41 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการหาลูกค้า ภายในประเทศของแต่ละกลุ่มสินค้า	49
42 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามช่องทางในการ จัดจำหน่ายสินค้าของชุมชน	50
43 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามช่องทางการจัด จำหน่ายของแต่ละกลุ่มสินค้า	51
44 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการจำหน่าย สินค้าของชุมชน	52
45 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการจัดจำหน่าย สินค้าของแต่ละกลุ่มสินค้า	53
46 แสดงจำนวนร้อยละของความสำคัญในการทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของชุมชน หรือผู้ประกอบการ	54
47 แสดงจำนวน ร้อยละของความสำคัญจำแนกตามการทำกิจกรรมการส่งเสริมการตลาดของ แต่ละกลุ่มผู้ผลิตสินค้า	55
48 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการจัดทำโฆษณา	57
49 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการจัดทำกา รโฆษณาของแต่ละกลุ่มสินค้า	57
50 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการจำแนกตามการจัดทำ - การประชาสัมพันธ์	58
51 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการประชาสัมพันธ์ ของแต่ละกลุ่มสินค้า	58
52 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามชนิดของสื่อที่ใช้ ประชาสัมพันธ์	59
53 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการใช้พนักงานขาย ทำการส่งเสริมการตลาด	60

ตารางที่	หน้า
54 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการใช้พนักงานขายของแต่ละกลุ่มสินค้า	61
55 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามลักษณะการส่งเสริมการขายสินค้า	62
56 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามลักษณะการส่งเสริมการขายของแต่ละกลุ่มสินค้า	62
57 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการส่งเสริมการขายไปยังคนกลาง	63
58 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการส่งเสริมการขายไปยังผู้บริโภค	64
59 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการควบคุมและประเมินผลทางการตลาด	65
60 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการควบคุมและประเมินผลกิจกรรมทางการตลาดของแต่ละกลุ่มสินค้า	65
61 แสดงจำนวน ร้อยละของความสำคัญของปัญหาที่ชุมชนหรือผู้ประกอบการประสบในการดำเนินงานทางการตลาด	66
62 แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาในการดำเนินงานด้านการตลาด ของผู้ผลิตแต่ละกลุ่มสินค้า	67
63 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามกิจกรรมการวางแผนงานด้านการผลิต	69
64 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการวางแผนงานด้านการผลิตของแต่ละกลุ่มสินค้า	69
65 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามกลยุทธ์ในการวางแผนกำหนดจำนวนการผลิตสินค้าหรือกลุ่มผลิตภัณฑ์ของชุมชน	70

ตารางที่	หน้า
66 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามกลยุทธ์ในการวางแผนกำหนดจำนวนการผลิตสินค้าของแต่ละกลุ่มสินค้า	71
67 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามลักษณะของวัดตุคิบที่ใช้ในการผลิตสินค้า	72
68 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามลักษณะของวัดตุคิบที่ใช้ในการผลิตของแต่ละกลุ่มสินค้า	72
69 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามนโยบายการสำรวจวัดตุคิบไว้ทำการผลิตสินค้า	73
70 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการสำรวจวัดตุคิบของแต่ละกลุ่มสินค้า	73
71 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามแนวทางการสำรวจวัดตุคิบ	74
72 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามแนวทางการสำรวจวัดตุคิบของแต่ละกลุ่มสินค้า	75
73 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามแหล่งในการ - จัดหาวัดตุคิบ	76
74 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามแหล่งในการจัดซื้อวัดตุคิบของแต่ละกลุ่มสินค้า	76
75 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามกลุ่มผู้ขายวัดตุคิบ	77
76 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามกลุ่มผู้ขายวัดตุคิบของแต่ละกลุ่มสินค้า	77
77 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามลักษณะการ - จัดซื้อวัดตุคิบ	78
78 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามลักษณะการจัดซื้อวัดตุคิบของแต่ละกลุ่มสินค้า	78

ตารางที่	หน้า
79 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการตั้งชื่อวัดดูคิบที่ใช้ในการผลิตสินค้า	79
80 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการตั้งชื่อวัดดูคิบของแต่ละกลุ่มสินค้า	80
81 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามระบบการจัดการวัดดูคิบ	81
82 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามระบบการจัดการวัดดูคิบของแต่ละกลุ่มสินค้า	81
83 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวัดดูคิบเสียหายใช้ทำการผลิตไม่ได้	82
84 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวัสดุที่เสียหายใช้ทำการผลิตไม่ได้ของแต่ละกลุ่มสินค้า	82
85 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการจัดการกับของเสียหรือวัดดูคิบเสียหายใช้ทำการผลิตไม่ได้	83
86 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการจัดการของเสียของแต่ละกลุ่มสินค้า	84
87 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามลักษณะการผลิตสินค้า	85
88 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามลักษณะการผลิตสินค้าของแต่ละกลุ่มสินค้า	86
89 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการจัดลำดับขั้นตอนการผลิตสินค้า	86
90 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการจัดลำดับขั้นตอนการผลิตสินค้าของแต่ละกลุ่ม	87
91 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพการผลิตสินค้า	87

ตารางที่	หน้า
92 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของแต่ละกลุ่มสินค้า	88
93 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการใช้เทคโนโลยี	88
94 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการใช้เทคโนโลยีของแต่ละกลุ่มสินค้า	89
95 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการจัดการ-สินค้าสำเร็จรูป	89
96 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการจัดการสินค้าสำเร็จรูปของแต่ละกลุ่มสินค้า	90
97 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการจัดการ - สินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน	91
98 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการจัดการสินค้าไม่ได้มาตรฐานของแต่ละกลุ่มสินค้า	92
99 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของความสำคัญของปัญหาที่ชุมชนหรือผู้ประกอบการ ประสบในการดำเนินงานทางการผลิตสินค้า	93
100 แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาในการดำเนินงานด้านการผลิตของแต่ละกลุ่มผู้ผลิตสินค้า	94
101 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามกิจกรรมการวางแผนการดำเนินงาน	96
102 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการวางแผนงานก่อนล่วงหน้าของผู้ผลิตแต่ละกลุ่ม	96
103 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามชนิดของแผนการดำเนินงานของชุมชน	97
104 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามชนิดของแผนการดำเนินงานของแต่ละกลุ่มสินค้า	98
105 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามเป้าหมายในการดำเนินงาน	99

ตารางที่	หน้า
106 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามเป้าหมายในการดำเนินงานของแต่ละกลุ่มสินค้า	100
107 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการวางแผนการดำเนินงาน	101
108 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการวางแผนการดำเนินงานของแต่ละกลุ่มสินค้า	102
109 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการจัดแบ่งและมอบหมายฝ่ายงาน	103
110 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการจัดแบ่งและมอบหมายงานของแต่ละกลุ่มสินค้า	103
111 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามฝ่ายงานหรือกลุ่มกิจกรรม	104
112 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามฝ่ายงานหรือกลุ่มกิจกรรมของแต่ละกลุ่มสินค้า	105
113 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามระดับการบังคับบัญชา	106
114 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามระดับการบังคับบัญชาของแต่ละกลุ่มสินค้า	106
115 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการพิจารณาคำตอบแทนสมาชิก	107
116 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการพิจารณาคำตอบแทนสมาชิกของแต่ละกลุ่มสินค้า	108
117 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามชนิดของการจ่ายคำตอบแทน	109

ตารางที่	หน้า
118 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามชนิดการจ่าย คำตอบแทนของแต่ละกลุ่มสินค้า	110
119 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการให้ - คำตอบแทนพิเศษ	111
120 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการจ่ายคำตอบ แทนพิเศษของแต่ละกลุ่มสินค้า	111
121 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามชนิดของการจ่าย ผลตอบแทนพิเศษ	112
122 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามของชนิดของ การจ่ายผลตอบแทนพิเศษของผู้ผลิตแต่ละกลุ่มสินค้า	112
123 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการทำการควบคุม และติดตามการทำงานของสมาชิก	113
124 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการควบคุมและ ติดตามการทำงานของแต่ละกลุ่มสินค้า	113
125 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามเครื่องมือที่ใช้ใน การควบคุมการทำงานของสมาชิก	114
126 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามเครื่องมือควบคุม การทำงานของแต่ละกลุ่มสินค้า	115
127 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการทำการ ประเมินผลสมาชิกในชุมชน	116
128 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการประเมินผล การทำงานของสมาชิกในชุมชน	116
129 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามรายละเอียดที่ใช้ ในการประเมินผลสมาชิก	117

ตารางที่	หน้า
130 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามรายละเอียด การประเมินผลของแต่ละกลุ่มสินค้า	118
131 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามข้อมูลที่ใช้เป็น แนวโน้ม การดำเนินงานของธุรกิจ	119
132 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามข้อมูลที่ใช้เป็น แนวโน้มการดำเนินงานของธุรกิจของแต่ละกลุ่มสินค้า	119
133 แสดงจำนวน ร้อยละของความสำคัญของปัญหาที่ชุมชนหรือผู้ประกอบการประสบในการ ดำเนินงานทางด้านการจัดการ	120
134 แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาในการดำเนินงานด้านการจัดการของผู้ผลิตแต่ละกลุ่มสินค้า	121
135 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามจำนวนสมาชิก	123
136 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามจำนวนสมาชิก ของแต่ละกลุ่มสินค้า	123
137 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามนโยบายในการ รับสมาชิกของชุมชน	124
138 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามนโยบายการ รับสมาชิกของแต่ละกลุ่มสินค้า	124
139 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการกำหนด คุณสมบัติสมาชิกใหม่	125
140 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการกำหนด คุณสมบัติสมาชิกใหม่ของแต่ละกลุ่มสินค้า	125
141 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามคุณสมบัติ สมาชิกใหม่ของชุมชน	126
142 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามคุณสมบัติสมาชิก ใหม่ของแต่ละกลุ่มสินค้า	127

ตารางที่	หน้า
143 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามปัจจัยในการงูใจ สมาชิก	128
144 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามปัจจัยในการงูใจ สมาชิกของแต่ละกลุ่มสินค้า	129
145 แสดงจำนวน ร้อยละและค่าเฉลี่ยของปัญหาในการดำเนินงานทางด้านบุคลากรของชุมชน หรือผู้ประกอบการ	130
146 แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาในการดำเนินงานด้านบุคลากรของผู้ผลิตแต่ละกลุ่มสินค้า	131
147 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการจำแนกตามแหล่งที่มาของ เงินทุน	132
148 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามแหล่งที่มาของ เงินทุนของผู้ผลิตแต่ละกลุ่มสินค้า	133
149 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการระดม เงินทุนจากสมาชิก	134
150 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการระดม เงินทุนของแต่ละกลุ่มสินค้า	134
151 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามปัจจัยที่ใช้ใน การจัดหาเงินทุน	135
152 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามปัจจัยที่ใช้ในการ จัดหาเงินทุนของแต่ละกลุ่มสินค้า	136
153 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการวางแผน การจ่ายเงินล่วงหน้า	137
154 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการวางแผนการ ใช้ เงินของแต่ละกลุ่มสินค้า	137
155 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามชนิดของแผนการ จ่ายเงินของชุมชน	138

ตารางที่	หน้า
156 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามชนิดของ แผนงานของแต่ละกลุ่มสินค้า	139
157 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามผู้จัดทำบัญชี ของชุมชน	140
158 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามผู้จัดทำบัญชีของ ผู้ผลิตแต่ละกลุ่มสินค้า	141
159 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามชนิดของ งบการเงิน	142
160 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามชนิดของ งบการเงินของแต่ละกลุ่มสินค้า	143
161 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการจ่ายชำระ ค่าวัตถุดิบ	144
162 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการจ่ายชำระ ค่าวัตถุดิบของแต่ละกลุ่มสินค้า	144
163 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการมีหนี้ค้างชำระ	145
164 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการมีหนี้ค้างชำระ ของแต่ละกลุ่มสินค้า	145
165 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามประเภทหนี้	146
166 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามประเภทหนี้ ของแต่ละกลุ่มสินค้า	146
167 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามสัดส่วนของ เงินทุนกับรายได้	147
168 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามสัดส่วนของ เงินทุนกับรายได้ของแต่ละกลุ่มสินค้า	147
169 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการจ่ายเงินของลูกค้า	148

ตารางที่	หน้า
170 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการจ่ายเงิน ของลูกค้าของแต่ละกลุ่มสินค้า	148
171 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการแก้ปัญหา หนี้สงสัยจะสูญ	149
172 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามการแก้ปัญหา หนี้สงสัยจะสูญของแต่ละกลุ่มสินค้า	150
173 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามหนี้สูญ	151
174 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามหนี้สูญของ แต่ละกลุ่มสินค้า	151
175 แสดงจำนวน ร้อยละ ของค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการดำเนินงานต่อเดือนของชุมชนหรือ ผู้ประกอบการ	152
176 แสดงจำนวน ร้อยละของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อเดือนของแต่ละกลุ่มผู้ผลิตสินค้า	153
177 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวิธีการจัดสรรกำไร	155
178 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการจำแนกตามวิธีการจัดสรรกำไรของ แต่ละกลุ่มสินค้า	155
179 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวัตถุประสงค์ การจัดสรรกำไรสะสม	156
180 แสดงจำนวนและร้อยละของชุมชนหรือผู้ประกอบการ จำแนกตามวัตถุประสงค์ การจัดสรรกำไรของแต่ละกลุ่มสินค้า	156
181 แสดงจำนวน ร้อยละ ของความสำคัญของปัญหาการดำเนินงานทางการเงินและ บัญชีของชุมชนหรือผู้ประกอบการ	157
182 แสดงค่าเฉลี่ยระดับปัญหาในการดำเนินงานด้านการเงินและบัญชีของผู้ผลิตแต่ละกลุ่ม สินค้า	158