

บรรณานุกรม

- กุลชาติ รื่นรมย์. 2545. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน). 2003. รายงานประจำปี.
- พรพัฒน์ วัฒนากุล. 2539. พฤติกรรมของผู้ประกอบการที่มีกรรมธรรม์มากกว่าหนึ่งกรรมธรรม์. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิสรดา คุณผล. 2545. ความพึงพอใจของลูกค้าประกันชีวิตต่อการเรียกร้องค่ารักษาในโรงพยาบาลเอกชน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และปริญ สักนิตานนท์, สุกร เสรีรัตน์ และองอาจ ปะทะวาณิช. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์ม และโซเท็กซ์ จำกัด.
- สมชัย เลิศอนันต์ตระกูล. 2540. การศึกษาความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีผลต่อการประกันชีวิตในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุทธิ รจิตรังสรรค์. 2545. “การเปลี่ยนแปลงธุรกิจประกันชีวิตปี 2545”. วารสารประกันชีวิต.
- อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน). 2541. คู่มือสอบเพื่อขอรับใบอนุญาตตัวแทนประกันชีวิต. ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2541. กรุงเทพฯ : ฝ่ายอบรมพัฒนา บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน).
- _____. 2544. **Fast Start 1 Product Knowledge**. กรุงเทพฯ : ฝ่ายอบรมพัฒนา บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน).
- Askin, H and Colton, Raymond R. 1963. **Table for Statisticians**. New York : Barnes & Noble Inc.
- Kotler, P. 2000. **Marketing Management**. 10th ed. New Jersey : Prentice Hall International, Inc.