

## บรรณานุกรม

- กนกทิพย์ พัฒนาพัฑฒันท์. สถิติที่ใช้อ้างอิงเพื่อการศึกษา, เชียงใหม่ : คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- ชมรมนักขายกสิกรไทย : คู่มือนักขายอย่างกสิกรไทย ธนากรกสิกรไทย (มีนาคม 2546)
- ทัศนีย์ สุทธิโสภาอาภรณ์. การศึกษาการจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายในระบบการตลาดแบบหลายชั้นและกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดของผู้แทนจำหน่ายของบริษัทพีริเซนกรุ๊ป จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2541.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัท วิสิทธิ์พัฒนา จำกัด 2539.
- อรชร มณีสงฆ์ และนฤมล กิมภากรณ์. การจัดการการขาย. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2541.
- Kotler Philip. Marketing Management : New Jersey , 2000.