

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ทักษะคิดของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดของผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหมู่บ้านถวาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ในบทนี้จะกล่าวถึงวิธีการศึกษา ขอบเขตการศึกษา วิธีการกำหนดจำนวนตัวอย่าง วิเคราะห์ข้อมูล สถิติที่ใช้ การรายงานผลการ ศึกษา และระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

วิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ทักษะคิดของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดของ ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหมู่บ้านถวาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ใน 2 ลักษณะ คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ข้อมูลทั่วไป ความรู้ความเข้าใจและพฤติกรรมการซื้อ และ องค์ประกอบเกี่ยวกับความชอบต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมู่บ้านถวาย ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เข้ามาท่องเที่ยวบริเวณร้านค้าหัตถกรรม ทั้งศูนย์หัตถกรรมบ้านถวาย ศูนย์หัตถกรรมบ้านถวาย สองฝั่งคลอง และบริเวณสองข้างถนนหางดง-บ้านถวาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นการศึกษาข้อมูลที่ให้มีผู้รวบรวมไว้แล้ว ทั้งจาก เว็บไซต์ของหน่วยงานราชการ หนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ บทความ และเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตประชากร การศึกษาเรื่องทักษะคิดของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อกลยุทธ์ส่วนประสม การตลาดของผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมู่บ้านถวาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ มีขอบเขต ในการศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาจากจังหวัดเชียงใหม่และมาเที่ยว ณ หมู่บ้านถวาย อำเภอ หางดง จังหวัดเชียงใหม่ ไม่ว่าจะซื้อสินค้าหัตถกรรมหรือไม่ก็ตาม จากจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย

ที่เดินทางมาเยือนจังหวัดเชียงใหม่ทั้งหมดประมาณ 1,907,511 คน¹¹ โดยมีการกำหนดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 322 ตัวอย่าง¹² ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยเก็บข้อมูลแบบบังเอิญ (Accident) บริเวณร้านค้า หัตถกรรมที่ศึกษาครอบคลุมทั้งศูนย์หัตถกรรมบ้านถาวร ศูนย์หัตถกรรมบ้านถาวรสองฝั่งคลอง และบริเวณสองข้างถนน หางดง-บ้านถาวร

ขอบเขตเนื้อหา การศึกษานี้เป็นการศึกษาเรื่องทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดของผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหมู่บ้านถาวร อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ จะเก็บข้อมูลที่ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) ช่องทางจัดจำหน่าย (Place) และการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่รวบรวมได้จะทำการประมวลผล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS วิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ก็อธิบายลักษณะต่างๆ ไป ของข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาได้ โดยการนำเสนอเป็นตารางการหาค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean)

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถาม โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้
 ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
 ส่วนที่ 2 ความรู้ความเข้าใจและพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมู่บ้านถาวร

¹¹ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, กองสถิติและวิจัย, Domestic Tourism in Chiang Mai, ใน *Wednesday Forum: ครั้งที่ 1/2545 เรื่อง การท่องเที่ยวมีผลกระทบต่อเมืองถึงธุรกิจท่านอย่างไร*, ณ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด(มหาชน) สาขา สันป่าข่อย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 2545. หน้า 31.

¹² Herbert Askin and Colton Raymond R., *Tables for Statisticians*. (New York: Barnes & Noble Inc., 1963), pp. 151-152.

ส่วนที่ 3 ความชอบ(ความรู้สึก)ต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมู่บ้านถวาช ซึ่งเป็นลักษณะคำถามแบบ Rating Scale จะมีคำตอบให้เลือก 6 ระดับด้วยกัน คือ พอใจมากที่สุด พอใจมาก พอใจพอใจน้อย พอใจน้อยที่สุด และไม่พอใจ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับดังนี้

<u>ระดับความพอใจ</u>	<u>คะแนน</u>
พอใจมากที่สุด	5
พอใจมาก	4
พอใจ	3
พอใจน้อย	2
พอใจน้อยที่สุด	1
ไม่พอใจ	0

ผลคะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย โดยคะแนนเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ ดังนี้

<u>ค่าเฉลี่ย</u>	<u>ระดับความรู้สึก</u>
4.51-5.00	พอใจมากที่สุด
3.51-4.50	พอใจมาก
2.51-3.50	พอใจ
1.51-2.50	พอใจน้อย
1.00-1.50	พอใจน้อยที่สุด
0	ไม่พอใจ

การรายงานผลการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้จะแบ่งการรายงานผลการศึกษาออกเป็น 5 ส่วน ดังต่อไปนี้
 บทที่ 1 หลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ของการศึกษา ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการศึกษา และนิยามศัพท์

บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา ขอบเขตการศึกษา วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา รายงานผลการศึกษา และระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล

บทที่ 5 การสรุปผล การอภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา เริ่มตั้งแต่ เดือนตุลาคม พ.ศ. 2545 ถึง เดือนพฤษภาคม
พ.ศ. 2546