

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่องทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดของผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหมู่บ้านถวาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ได้เก็บรวบรวมข้อมูลและแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้ข้อมูลจากการเก็บแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 322 ชุด และข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์และแปลผล โดยแบ่งการแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้เป็น 5 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหมู่บ้านถวาย

ส่วนที่ 3 องค์ประกอบเกี่ยวกับความชอบ (ความรู้สึกรัก) ต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหมู่บ้านถวาย

ส่วนที่ 4 พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหมู่บ้านถวาย

ส่วนที่ 5 ปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหมู่บ้านถวาย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	138	42.9
หญิง	184	57.1
รวม	322	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง จำนวน 184 คน ร้อยละ 57.1 และเป็นเพศชาย จำนวน 138 คน ร้อยละ 42.9

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	149	46.3
สมรส	166	51.6
แยกกันอยู่	3	0.9
หย่าร้าง	2	0.6
ม่าย	2	0.6
รวม	322	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีสถานภาพสมรส จำนวน 166 คน ร้อยละ 51.6 โสดจำนวน 149 คน ร้อยละ 46.3 แยกกันอยู่ 3 คน ร้อยละ 0.9 หย่าร้าง 2 คน ร้อยละ 0.6 และม่าย 2 คน ร้อยละ 0.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	21	6.5
20-30 ปี	150	46.6
31-40 ปี	91	28.3
41-50 ปี	40	12.4
50 ปีขึ้นไป	20	6.2
รวม	322	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุระหว่าง 20-30 ปี จำนวน 150 คน ร้อยละ 46.6 มีอายุระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 91 คน ร้อยละ 28.3 อายุระหว่าง 41-50 ปี จำนวน 40 คน ร้อยละ 12.4 อายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 21 คน ร้อยละ 6.5 และอายุ 50 ปีขึ้นไป จำนวน 20 คน ร้อยละ 6.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	31	9.6
มัธยมศึกษา หรือ ปวช.	78	24.2
อนุปริญญา หรือ ปวส.	50	15.5
ปริญญาตรี	107	33.3
สูงกว่าปริญญาตรี	56	17.4
รวม	322	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 107 คน ร้อยละ 33.2 การศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือ ปวช. จำนวน 78 คน ร้อยละ 24.2 การศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 56 คน ร้อยละ 17.4 การศึกษาระดับอนุปริญญา หรือ ปวส. จำนวน 50 คน ร้อยละ 15.5 และการศึกษาต่ำกว่ามัธยมศึกษา จำนวน 31 คน ร้อยละ 9.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน นักศึกษา	59	18.3
รับราชการ	72	22.4
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	16	5.0
ธุรกิจส่วนตัว	125	38.8
พนักงานบริษัทเอกชน	50	15.5
รวม	322	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 125 คน ร้อยละ 38.8 อาชีพรับราชการ จำนวน 72 คน ร้อยละ 22.4 นักเรียนนักศึกษา จำนวน 59 คน ร้อยละ 18.3 เป็นพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 50 คน ร้อยละ 15.5 และเป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 16 คน ร้อยละ 5.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000	121	37.6
10,001-15,000	81	25.2
15,001-20,000	48	14.9
20,001-25,000	21	6.5
25,001-30,000	38	11.8
30,000 ขึ้นไป	13	4.0
รวม	322	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 121 คน ร้อยละ 37.6 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-15,000 บาท จำนวน 81 คน ร้อยละ 25.2 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 - 20,000 บาท จำนวน 48 คน ร้อยละ 14.9 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-25,000 บาท จำนวน 21 คน ร้อยละ 6.5 และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001-30,000 บาท จำนวน 38 คน ร้อยละ 11.8 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,000 บาทขึ้นไป จำนวน 13 คน ร้อยละ 4.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิลำเนา

ภูมิลำเนา	จำนวน	ร้อยละ
ภาคเหนือ	173	53.7
ภาคกลาง	80	24.8
ภาคใต้	16	5.0
ภาคตะวันออก	10	3.1
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	43	13.4
รวม	322	100.0

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีภูมิลำเนาในภาคเหนือ จำนวน 173 คน ร้อยละ 53.7 ภาคกลาง จำนวน 80 คน ร้อยละ 24.8 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 43 คน ร้อยละ 13.4 ภาคใต้ จำนวน 16 คน ร้อยละ 5.0 และภาคตะวันออก จำนวน 10 คน ร้อยละ 3.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการมาเยือนหมู่บ้านถวาย

การมาเยือน	จำนวน	ร้อยละ
ครั้งแรก	83	25.8
ครั้งที่ 2	55	17.1
ครั้งที่ 3	27	8.4
ครั้งที่ 4	9	2.8
มากกว่า 4 ครั้ง	148	46.0
รวม	322	100.0

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมาเยือนหมู่บ้านถวายมากกว่า 4 ครั้ง จำนวน 148 คน ร้อยละ 46.0 มาเยือนครั้งแรก จำนวน 83 คน ร้อยละ 25.8 มาครั้งที่ 2 จำนวน 55 คน ร้อยละ 17.1 มาเยือนครั้งที่ 3 จำนวน 27 คน ร้อยละ 8.4 และมาเยือนครั้งที่ 4 จำนวน 9 คน ร้อยละ 2.8 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ความรู้ความเข้าใจต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหมู่บ้านถวาย

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรู้จักและไม่รู้จัก ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมู่บ้านถวายหมวดสินค้าไม้แกะสลัก

หมวดสินค้า ไม้แกะสลัก	รู้จัก		ไม่รู้จัก	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พระพุทธรูป	307	95.3	15	4.7
ตุ๊กตารูปคน	297	92.2	25	7.8
ตุ๊กตารูปสัตว์	305	94.7	17	5.3
สัตว์ป่าหิมพานต์	237	73.6	85	26.4
รามเกียรติ์	261	81.1	61	18.9
รูปผลไม้	296	91.9	26	8.1

(n=322)

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรู้จักผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมู่บ้านถวายหมวดสินค้าไม้แกะสลัก รู้จักพระพุทธรูป จำนวน 307 คน ร้อยละ 95.3 รู้จักตุ๊กตารูปสัตว์ จำนวน 305 คน ร้อยละ 94.7 รู้จักตุ๊กตารูปคน จำนวน 297 คน ร้อยละ 92.2 รู้จักรูปผลไม้ จำนวน 296 คน ร้อยละ 91.9 รู้จักรามเกียรติ์ จำนวน 261 คน ร้อยละ 81.1 และรู้จักสัตว์ป่าหิมพานต์ จำนวน 237 คน ร้อยละ 73.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรู้จักและไม่รู้จัก
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมู่บ้านถวายนวมวดสินค้าเครื่องจักสาน

หมวดสินค้า เครื่องจักสาน	รู้จัก		ไม่รู้จัก	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ตะกร้า	306	95.0	16	5.0
ถาด	296	91.9	26	8.1
กระบุง	281	87.3	41	12.7
แจกัน	304	94.4	18	5.6
หม้อน้ำ	288	89.4	34	10.6
กต่องข้าว	273	84.8	49	15.2
โองไม้ไผ่	257	79.8	65	20.2
ข้องใส่ปลา	252	78.3	70	21.7

(n=322)

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรู้จักผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมู่บ้านถวายนวมวดสินค้าเครื่องจักสาน รู้จักตะกร้า จำนวน 306 คน ร้อยละ 95.0 รู้จักแจกัน จำนวน 304 คน ร้อยละ 94.4 รู้จักถาด จำนวน 296 คน ร้อยละ 91.9 รู้จักหม้อน้ำ จำนวน 288 คน ร้อยละ 89.4 รู้จักกระบุง จำนวน 281 คน ร้อยละ 87.3 รู้จักกต่องข้าว จำนวน 273 คน ร้อยละ 84.8 รู้จักโองไม้ไผ่ จำนวน 257 คน ร้อยละ 79.8 และรู้จักข้องใส่ปลา จำนวน 252 คน ร้อยละ 78.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรู้จักและไม่รู้จัก
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมู่บ้านถวายนวดสินค้าเครื่องปั้นดินเผา

หมวดสินค้า เครื่องปั้นดินเผา	รู้จัก		ไม่รู้จัก	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โอ่งดินเผา	298	92.5	24	7.5
กระถาง	299	92.9	23	7.1
หม้อน้ำ	292	90.7	30	9.3
ตุ่ม	277	86.0	45	14.0
แจกัน	311	96.6	11	3.4
ตะเกียงดินเผา	274	85.1	48	14.9

(n=322)

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรู้จักผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมู่บ้านถวายนวดสินค้าเครื่องปั้นดินเผา รู้จักแจกัน จำนวน 311 คน ร้อยละ 96.6 รู้จักกระถาง จำนวน 299 คน ร้อยละ 92.9 รู้จักโอ่งดินเผา จำนวน 298 คน ร้อยละ 92.5 รู้จักหม้อน้ำ จำนวน 292 คน ร้อยละ 9.07 รู้จักตุ่ม จำนวน 277 คน ร้อยละ 86.0 และรู้จักตะเกียงดินเผา จำนวน 274 คน ร้อยละ 85.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรู้จักและไม่รู้จัก
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมู่บ้านถวายนวดสินค้าเฟอร์นิเจอร์

หมวดสินค้า เฟอร์นิเจอร์	รู้จัก		ไม่รู้จัก	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ชุดรับแขก	312	96.9	10	3.1
โต๊ะวางโทรศัพท์	307	95.3	15	4.7
เตียง	302	93.8	20	6.2
เก้าอี้สนาม	296	91.9	26	8.1
เก้าอี้นั่งเดี่ยว	304	94.4	18	5.6
ตู้	310	96.3	12	3.7

(n=322)

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรู้จักผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมู่บ้านถวายนวดสินค้าเฟอร์นิเจอร์ รู้จักชุดรับแขก จำนวน 312 คน ร้อยละ 96.9 รู้จักตู้ จำนวน 310 คน ร้อยละ 96.3 รู้จักโต๊ะวางโทรศัพท์ จำนวน 307 คน ร้อยละ 95.3 รู้จักเก้าอี้นั่งเดี่ยว จำนวน 304 คน ร้อยละ 94.4 รู้จัก จำนวน 302 คน ร้อยละ 93.8 และรู้จักเก้าอี้สนาม จำนวน 296 คน ร้อยละ 91.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรู้จักและไม่รู้จัก ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมู่บ้านถวายนวมวคสินค้าผ้า

หมวดสินค้า ผ้า	รู้จัก		ไม่รู้จัก	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เสื่อ	318	98.8	4	1.2
ผ้าปูโต๊ะ	313	97.2	9	2.8
ผ้าปูที่นอน	309	96.0	13	4.0
ผ้าพันคอ	315	97.8	7	2.2
กางเกง	311	96.6	11	3.4
ปลอกหมอน	315	97.8	7	2.2
ผ้าซิ่น	293	91.0	29	9.0

(n=322)

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรู้จักผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมู่บ้านถวายนวมวคสินค้าผ้า รู้จักเสื่อ จำนวน 318 คน ร้อยละ 98.8 รู้จักผ้าพันคอและปลอกหมอน จำนวน 315 คนเท่ากับ ร้อยละ 97.8 รู้จักผ้าปูโต๊ะ จำนวน 313 คน ร้อยละ 97.2 รู้จักกางเกง จำนวน 311 คน ร้อยละ 96.6 รู้จักผ้าปูที่นอน จำนวน 309 คน ร้อยละ 96.0 และรู้จักผ้าซิ่น จำนวน 293 คน ร้อยละ 91.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรู้จักและไม่รู้จัก ผลึกภัณฑ์หัตถกรรมของหมู่บ้านถวายนวมวลสินค้าไม้กลึง

หมวดสินค้า ไม้กลึง	รู้จัก		ไม่รู้จัก	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แจกัน	306	95.0	16	5.0
หม้อ	288	89.4	34	10.6
โอ่ง	281	87.3	41	12.7
ตลับไม้	291	90.4	31	9.6
ผอบ	271	84.2	51	15.8
ขันโตก	302	93.8	20	6.2
กล่องกระดาษทิชชู	314	97.5	8	2.5

(n=322)

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรู้จักผลึกภัณฑ์หัตถกรรมของหมู่บ้านถวายนวมวลสินค้าไม้กลึง รู้จักกล่องกระดาษทิชชู จำนวน 314 คน ร้อยละ 97.5 รู้จักแจกัน จำนวน 306 ร้อยละ 95.0 รู้จักขันโตก จำนวน 302 คน ร้อยละ 93.8 รู้จักตลับไม้ จำนวน 291 คน ร้อยละ 90.4 รู้จักหม้อ จำนวน 288 คน ร้อยละ 89.4 รู้จักโอ่ง จำนวน 281 คน ร้อยละ 87.3 และรู้จักผอบ จำนวน 271 คน ร้อยละ 84.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรู้จักและไม่รู้จัก
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมู่บ้านถวายหมวดสินค้าอื่น ๆ

หมวดสินค้า อื่น ๆ	รู้จัก		ไม่รู้จัก	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เครื่องเงิน	310	96.3	12	3.7
เครื่องเงิน	262	81.4	60	18.6
งานหินทราย	235	73.0	87	27.0
กระดาษสา	311	96.6	11	3.4
งานโคมไฟ	309	96.0	13	4.0
งานเรซิน	265	82.3	57	17.7

(n=322)

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรู้จักผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมู่บ้านถวาย
หมวดสินค้าอื่น ๆ รู้จักกระดาษสา จำนวน 311 คน ร้อยละ 96.6 รู้จักเครื่องเงิน จำนวน 310 คน
ร้อยละ 96.3 รู้จักงานโคมไฟ จำนวน 309 คน ร้อยละ 96.0 รู้จักงานเรซิน จำนวน 265 คน
ร้อยละ 82.3 รู้จักเครื่องเงิน จำนวน 262 คน ร้อยละ 81.4 และรู้จักงานหินทราย จำนวน 235 คน
ร้อยละ 73.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลที่ทำให้รู้จักผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหมู่บ้านถวาย

วิธีการรู้จักสินค้า	จำนวน	ร้อยละ
จากเพื่อนแนะนำ	155	49.1
จากการโฆษณา	60	19.0
รู้จากญาติ	60	19.0
จากงานแสดงสินค้าต่าง ๆ	75	23.7
จากการนำพาของบริษัทท่องเที่ยว	47	14.9
รู้ด้วยตนเอง	99	31.3
จากสื่อของ ท.ท.ท.	53	16.8
จากรายการสารคดี	16	5.1

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามรู้จักสินค้าผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหมู่บ้านถวายจากเพื่อนแนะนำ จำนวน 155 คน ร้อยละ 49.1 รู้ด้วยตนเอง จำนวน 99 คน ร้อยละ 31.3 รู้จากงานแสดงสินค้าต่าง ๆ จำนวน 75 คน ร้อยละ 23.7 รู้จากญาติและจากการโฆษณา จำนวน 60 คน เท่ากัน ร้อยละ 19.0 รู้จากสื่อ ท.ท.ท. จำนวน 53 คน ร้อยละ 16.8 รู้จากการนำพาของบริษัทท่องเที่ยว จำนวน 47 คน ร้อยละ 14.9 ตามลำดับ และรู้จากรายการสารคดี จำนวน 16 คน ร้อยละ 5.1 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 องค์ประกอบเกี่ยวกับความชอบ (ความรู้สึก) ต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหมู่บ้านถวาย
 ตารางที่ 17 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความชอบ (ความรู้สึก) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหมู่บ้านถวาย ด้านผลิตภัณฑ์

ลักษณะด้านผลิตภัณฑ์	ค่าเฉลี่ย	SD	ความหมาย
ด้านรูปแบบ	4.08	.72	พอใจมาก
ด้านฝีมือ	4.10	.71	พอใจมาก
ด้านความละเอียด	3.93	.78	พอใจมาก
ด้านความแปลก	3.88	.87	พอใจมาก
ด้านเอกลักษณ์ของงานที่ทำด้วยมือ	4.11	.80	พอใจมาก
ด้านคุณภาพ	3.86	.75	พอใจมาก
ด้านขนาด	3.64	.83	พอใจมาก
ด้านสีสันทัน	3.77	.86	พอใจมาก
ด้านกล่องบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม	3.62	.97	พอใจมาก
ด้านการบรรจุหีบห่อเพื่อการขนส่ง	3.52	.82	พอใจมาก
รวม	3.85	.81	พอใจมาก

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหมู่บ้านถวายด้านผลิตภัณฑ์โดยภาพรวมอยู่ในระดับพอใจมาก โดยมีด้านเอกลักษณ์ของงานที่ทำด้วยมือ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 4.11 และมีด้านการบรรจุหีบห่อเพื่อการขนส่งมีค่าเฉลี่ยต่ำสุด 3.52

ตารางที่ 18 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความชอบ (ความรู้สึกรู้สึก) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหมู่บ้านถวาช ด้านราคา

ลักษณะด้านราคา	ค่าเฉลี่ย	SD	ความหมาย
ราคาของผลิตภัณฑ์	3.39	.84	พอใจ
การมีส่วนลดเงินสด	3.39	.82	พอใจ
การใช้บัตรเครดิตในการซื้อ	3.14	.89	พอใจ
การต่อรองราคา	3.36	.87	พอใจ
การคิดป้ายบอกราคา	3.19	.93	พอใจ
รวม	3.29	.87	พอใจ

จากตารางที่ 18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหมู่บ้านถวาชด้านราคาโดยภาพรวมอยู่ในระดับพอใจ โดยราคาของผลิตภัณฑ์และการมีส่วนลดเงินสด มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากัน 3.39 และมีการใช้บัตรเครดิตในการซื้อ มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด 3.14

ตารางที่ 19 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความชอบ (ความรู้สึก) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหมู่บ้านถวาย ด้านสถานที่จัดจำหน่าย

ลักษณะด้านสถานที่จัดจำหน่าย	ค่าเฉลี่ย	SD	ความหมาย
ทำเลที่ตั้งของร้าน	3.64	.85	พอใจมาก
บรรยากาศเข้ากับวัฒนธรรมล้านนา	3.86	.83	พอใจมาก
เข้าถึงง่าย	3.54	.87	พอใจมาก
หาง่าย	3.50	.85	พอใจ
มีป้ายบอกทางชัดเจน	3.36	.98	พอใจ
การจัดผังชุมชนของหมู่บ้านที่จำหน่าย	3.41	.95	พอใจ
มีที่นั่งพักผ่อน	3.00	1.08	พอใจ
การจัดร้าน การตกแต่งร้าน	3.55	.94	พอใจมาก
สถานที่จอดรถ	2.91	1.11	พอใจ
การคมนาคมและการเดินทาง	3.24	1.02	พอใจ
รวม	3.40	.95	พอใจ

จากตารางที่ 19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหมู่บ้านถวายด้านสถานที่จัดจำหน่ายโดยภาพรวมอยู่ในระดับพอใจ โดยมีบรรยากาศเข้ากับวัฒนธรรมล้านนาอยู่ในระดับมากและมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3.86 และมีเรื่องสถานที่จอดรถอยู่ในระดับพอใจมีค่าเฉลี่ยต่ำสุด 2.91

ตารางที่ 20 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความชอบ (ความรู้สึกรู้สึก) ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหมู่บ้านถวายนด้านการส่งเสริมการตลาด

ลักษณะด้านการส่งเสริมการตลาด	ค่าเฉลี่ย	SD	ความหมาย
การโฆษณา	3.45	.94	พอใจ
การส่งเสริมการขายด้วยการลดราคา	3.40	.92	พอใจ
การมีช่องแฉง	3.21	1.07	พอใจ
การประชาสัมพันธ์	3.47	.88	พอใจ
การบริการการขายของพนักงาน	3.43	.88	พอใจ
การมีเอกสารแผ่นพับความรู้แจกฟรี	3.20	1.10	พอใจ
การจัดเหตุการณ์พิเศษ เช่นงานประจำปี	3.77	.89	พอใจมาก
รวม	3.42	.95	พอใจ

จากตารางที่ 20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหมู่บ้านถวาย ด้านการส่งเสริมการขายโดยภาพรวมอยู่ในระดับพอใจ โดยมีการจัดเหตุการณ์พิเศษ เช่นงานประจำปี อยู่ในระดับพอใจมากและมีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3.77 และมีเรื่องการมีเอกสารแผ่นพับความรู้แจกฟรีอยู่ในระดับพอใจ มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด 3.20

ส่วนที่ 4 พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหมู่บ้านถวาย

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมู่บ้านถวายหมวดสินค้าไม้แกะสลัก

หมวดสินค้า ไม้แกะสลัก	ซื้อสินค้า		ไม่ซื้อสินค้า	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พระพุทธรูป	36	11.2	286	88.8
ตุ๊กตารูปคน	43	13.4	279	86.6
ตุ๊กตารูปสัตว์	97	30.1	225	69.9
สัตว์ป่าหิมพานต์	10	3.1	312	96.9
รามเกียรติ์	10	3.1	312	96.9
รูปผลไม้	64	19.9	258	80.1

(n = 322)

จากตารางที่ 21 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมู่บ้านถวายหมวดสินค้าไม้แกะสลัก ได้แก่ ตุ๊กตารูปสัตว์ จำนวน 97 คน ร้อยละ 30.1 รูปผลไม้ จำนวน 64 คน ร้อยละ 19.9 ตุ๊กตารูปคน จำนวน 43 คน ร้อยละ 13.4 พระพุทธรูป จำนวน 36 คน ร้อยละ 11.2 สัตว์ป่าหิมพานต์และรามเกียรติ์ จำนวน 10 คนเท่ากัน ร้อยละ 3.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามมูลค่าการซื้อผลิตภัณฑ์
หัตถกรรมหมวดสินค้าไม้แกะสลักของหมู่บ้านถวาย

มูลค่า (บาท)	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 300	62	19.3
300-500	26	8.1
501-1,000	10	3.1
มากกว่า 1,000	48	14.9
ไม่ตอบ	176	54.6
รวม	322	100.0

จากตารางที่ 22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมู่บ้านถวาย
หมวดสินค้าไม้แกะสลัก มูลค่าการซื้อไม่เกิน 300 บาท จำนวน 62 คน ร้อยละ 19.3 มูลค่าการซื้อ
มากกว่า 1,000 บาท จำนวน 48 คน ร้อยละ 14.9 มูลค่าการซื้อ 300-500 บาท จำนวน 26 คน ร้อยละ
8.1 และมูลค่าการซื้อ 501-1,000 บาท จำนวน 10 คน ร้อยละ 3.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการซื้อ
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหมวดสินค้าไม้แกะสลักของหมู่บ้านถวาย

วัตถุประสงค์	จำนวน	ร้อยละ
ใช้เอง	100	53.8
เป็นของฝาก	83	44.6
ไม่มีวัตถุประสงค์	3	1.6
รวม	186	100.0

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้หลายข้อ

จากตารางที่ 23 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรม หมวดสินค้า
ไม้แกะสลักของหมู่บ้านถวาย ด้วยวัตถุประสงค์เพื่อใช้เอง จำนวน 100 คน ร้อยละ 53.8 เป็นของฝาก
จำนวน 83 คน ร้อยละ 44.6 และไม่มีวัตถุประสงค์ในการซื้อ จำนวน 3 คน ร้อยละ 1.6

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการซื้อผลิตภัณฑ์
หัตถกรรมของหมู่บ้านถวายหมวดสินค้าเครื่องจักสาน

หมวดสินค้า เครื่องจักสาน	ซื้อสินค้า		ไม่ซื้อสินค้า	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ตะกร้า	72	22.4	250	77.6
ถาด	39	12.1	283	87.9
กระบุง	34	10.6	288	89.4
แจกัน	69	21.4	253	78.6
หม้อน้ำ	9	2.8	313	97.2
กล่องข้าว	16	5.0	306	95.0
โองไม้ไผ่	8	2.5	314	97.5
ข้องใส่ปลา	4	1.2	318	98.8

(n = 322)

จากตารางที่ 24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมู่บ้านถวาย
หมวดสินค้าเครื่องจักสาน ได้แก่ ตะกร้า จำนวน 72 คน ร้อยละ 22.4 แจกัน จำนวน 69 คน ร้อยละ
21.4 ถาด จำนวน 39 คน ร้อยละ 12.1 กระบุง จำนวน 34 คน ร้อยละ 10.6 กล่องข้าว จำนวน 16 คน
ร้อยละ 5.0 หม้อน้ำ จำนวน 9 คน ร้อยละ 2.8 โองไม้ไผ่ จำนวน 8 คน ร้อยละ 2.5 และข้องใส่ปลา
จำนวน 4 คน ร้อยละ 1.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามมูลค่าการซื้อผลิตภัณฑ์
หัตถกรรมหมวดสินค้าเครื่องจักสานของหมู่บ้านถวาย

มูลค่า (บาท)	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 300	54	16.8
300-500	36	11.2
501-1,000	21	6.5
มากกว่า 1,000	6	1.9
ไม่ตอบ	205	63.7
รวม	322	100.0

จากตารางที่ 25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมู่บ้านถวาย
หมวดสินค้าเครื่องจักสาน มูลค่าการซื้อไม่เกิน 300 บาท จำนวน 54 คน ร้อยละ 16.8 มูลค่าการซื้อ
300-500 บาท จำนวน 36 คน ร้อยละ 11.2 มูลค่าการซื้อ 501-1,000 บาท จำนวน 21 คน ร้อยละ 6.5
และมูลค่าการซื้อมากกว่า 1,000 บาท จำนวน 6 คน ร้อยละ 1.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหมวดสินค้าเครื่องจักสานของหมู่บ้านถวาย

วัตถุประสงค์	จำนวน	ร้อยละ
ใช้เอง	96	63.6
เป็นของฝาก	50	33.1
ไม่มีวัตถุประสงค์	5	3.3
รวม	151	100.0

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้หลายข้อ

จากตารางที่ 26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรม หมวดสินค้าเครื่องจักสานของหมู่บ้านถวายด้วยวัตถุประสงค์เพื่อใช้เอง จำนวน 96 คน ร้อยละ 29.8 เป็นของฝาก จำนวน 50 คน ร้อยละ 15.5 และไม่มีวัตถุประสงค์ในการซื้อ จำนวน 5 คน ร้อยละ 1.6

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการซื้อผลิตภัณฑ์
หัตถกรรมของหมู่บ้านถวายหมวดสินค้าเครื่องปั้นดินเผา

หมวดสินค้า เครื่องปั้นดินเผา	ซื้อสินค้า		ไม่ซื้อสินค้า	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โอ่งดินเผา	18	5.6	304	94.4
กระถาง	26	8.1	296	91.9
หม้อน้ำ	12	3.7	310	96.3
ตุ้ม	6	1.9	316	98.1
แจกัน	58	18.0	264	82.0
ตะเกียงดินเผา	17	5.3	305	94.7

(n = 322)

จากตารางที่ 27 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมู่บ้านถวายหมวด
สินค้าเครื่องปั้นดินเผา ได้แก่ แจกัน จำนวน 58 คน ร้อยละ 18.0 กระถาง จำนวน 26 คน
ร้อยละ 8.1 โอ่งดินเผา จำนวน 18 คน ร้อยละ 5.6 ตะเกียงดินเผา จำนวน 17 คน ร้อยละ 5.3
หม้อน้ำ จำนวน 12 คน ร้อยละ 3.7 และตุ้ม จำนวน 6 คน ร้อยละ 1.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามมูลค่าการซื้อผลิตภัณฑ์
หัตถกรรมหมวดสินค้าเครื่องปั้นดินเผาของหมู่บ้านถวาย

มูลค่า (บาท)	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 300	63	19.6
300-500	23	7.1
501-1,000	4	1.2
มากกว่า 1,000	4	1.2
ไม่ตอบ	228	70.8
รวม	322	100.0

จากตารางที่ 28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมู่บ้านถวาย
หมวดสินค้าเครื่องปั้นดินเผา มูลค่าการซื้อไม่เกิน 300 บาท จำนวน 63 คน ร้อยละ 19.6 มูลค่า
การซื้อ 300-500 บาท จำนวน 23 คน ร้อยละ 7.1 มูลค่าการซื้อ 501-1,000 บาท และมูลค่าการซื้อ
มากกว่า 1,000 บาท จำนวน 4 คนเท่ากัน ร้อยละ 1.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการซื้อ
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหมวดสินค้าเครื่องปั้นดินเผาของหมู่บ้านถวาย

วัตถุประสงค์	จำนวน	ร้อยละ
ใช้เอง	82	84.5
เป็นของฝาก	13	13.4
ไม่มีวัตถุประสงค์	2	2.1
รวม	97	100.0

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 29 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหมวดสินค้าเครื่อง
ปั้นดินเผาของหมู่บ้านถวาย ด้วยวัตถุประสงค์เพื่อใช้เอง จำนวน 82 คน ร้อยละ 84.5 เป็นของฝาก
จำนวน 13 คน ร้อยละ 13.4 และไม่มีวัตถุประสงค์ในการซื้อ จำนวน 2 คน ร้อยละ 2.1

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการซื้อผลิตภัณฑ์
หัตถกรรมของหมู่บ้านถวายหมวดสินค้าเฟอร์นิเจอร์

หมวดสินค้า เฟอร์นิเจอร์	ซื้อสินค้า		ไม่ซื้อสินค้า	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ชุดรับแขก	43	13.4	279	86.6
โต๊ะวางโทรทัศน์	34	10.6	288	89.4
เตียง	16	5.0	306	95.0
เก้าอี้สนาม	30	9.3	292	90.7
เก้าอี้นั่งเคี้ยว	34	10.6	288	89.4
ตู้	52	16.1	270	83.9

(n = 322)

จากตารางที่ 30 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมู่บ้านถวาย
หมวดสินค้าเฟอร์นิเจอร์ ได้แก่ ตู้ จำนวน 52 คน ร้อยละ 16.1 ชุดรับแขก จำนวน 43 คน ร้อยละ
13.4 โต๊ะวางโทรทัศน์และเก้าอี้นั่งเคี้ยว จำนวน 34 คนเท่ากัน ร้อยละ 10.6 เก้าอี้สนาม จำนวน
30 คน ร้อยละ 9.3 และเตียง จำนวน 16 คน ร้อยละ 5.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามมูลค่าการซื้อผลิตภัณฑ์
หัตถกรรมหมวดสินค้าเฟอร์นิเจอร์ของหมู่บ้านถวาย

มูลค่า (บาท)	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 500	17	5.3
500-1,000	9	2.8
1,001-3,000	37	11.5
3,001-5,000	4	1.2
5,001-10,000	12	3.7
มากกว่า 10,000	35	10.9
ไม่ตอบ	208	64.6
รวม	322	100.0

จากตารางที่ 31 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมู่บ้านถวาย
หมวดสินค้าเฟอร์นิเจอร์ มูลค่าการซื้อ 1,001-3,000 บาท จำนวน 37 คน ร้อยละ 11.5 มูลค่าการซื้อ
มากกว่า 10,000 บาท จำนวน 35 คน ร้อยละ 10.9 มูลค่าการซื้อไม่เกิน 500 บาท จำนวน 17 คน
ร้อยละ 5.3 มูลค่าการซื้อ 5,001-10,000 บาท จำนวน 12 คน ร้อยละ 3.7 มูลค่าการซื้อ 501-1,000
บาท จำนวน 9 คน ร้อยละ 2.8 และมูลค่าการซื้อ 3,001-5,000 บาท จำนวน 4 คน ร้อยละ 1.2
ตามลำดับ

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหมวดสินค้าเฟอร์นิเจอร์ของหมู่บ้านถวาย

วัตถุประสงค์	จำนวน	ร้อยละ
ใช้เอง	114	95.8
เป็นของฝาก	5	4.2
ไม่มีวัตถุประสงค์	-	-
รวม	119	100.0

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 32 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหมวดสินค้าเฟอร์นิเจอร์ของหมู่บ้านถวาย ด้วยวัตถุประสงค์เพื่อใช้เอง จำนวน 114 คน ร้อยละ 95.8 เป็นของฝากจำนวน 5 คน ร้อยละ 4.2 และไม่ซื้อโดยไม่มีวัตถุประสงค์

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการซื้อผลิตภัณฑ์
หัตถกรรมของหมู่บ้านถวายนวมดสินค้าผ้า

หมวดสินค้า ผ้า	ซื้อสินค้า		ไม่ซื้อสินค้า	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เสื่อ	70	21.7	252	78.3
ผ้าปูโต๊ะ	32	9.9	290	90.1
ผ้าปูที่นอน	18	5.6	304	94.4
ผ้าพันคอ	53	16.5	269	83.5
กางเกง	37	11.5	285	88.5
ปลอกหมอน	33	10.2	289	89.8
ผ้าจั่น	33	10.2	289	89.8

(n = 322)

จากตารางที่ 33 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมู่บ้านถวายนวมด
สินค้าผ้า ได้แก่ เสื่อ จำนวน 70 คน ร้อยละ 21.7 ผ้าพันคอ จำนวน 53 คน ร้อยละ 16.5 กางเกง
จำนวน 37 คน ร้อยละ 11.5 ปลอกหมอนและผ้าจั่น จำนวน 33 คนเท่ากัน ร้อยละ 10.2 ผ้าปูโต๊ะ
จำนวน 32 คน ร้อยละ 9.9 และผ้าปูที่นอน จำนวน 18 คน ร้อยละ 5.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามมูลค่าการซื้อผลิตภัณฑ์
หัตถกรรมหมวดสินค้าผ้าของหมู่บ้านถวาย

มูลค่า (บาท)	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 300	58	18.0
300-500	38	11.8
501-1,000	39	12.1
มากกว่า 1,000	8	2.5
ไม่ตอบ	179	55.6
รวม	322	100.0

จากตารางที่ 34 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมู่บ้านถวาย
หมวดสินค้าผ้า มูลค่าการซื้อไม่เกิน 300 บาท จำนวน 58 คน ร้อยละ 18.0 มูลค่าการซื้อ 501-1,000
บาท จำนวน 39 คน ร้อยละ 12.1 มูลค่าการซื้อ 300-500 บาท จำนวน 38 คน ร้อยละ 11.8 และมูลค่า
การซื้อมากกว่า 1,000 บาท จำนวน 8 คน ร้อยละ 2.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการซื้อ
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหมวดสินค้าผ้าของหมู่บ้านถวาย

วัตถุประสงค์	จำนวน	ร้อยละ
ใช้เอง	132	77.2
เป็นของฝาก	34	19.9
ไม่มีวัตถุประสงค์	5	2.9
รวม	171	100.0

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 35 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหมวดสินค้าผ้าของ
หมู่บ้านถวาย ด้วยวัตถุประสงค์เพื่อใช้เอง จำนวน 132 คน ร้อยละ 77.2 เป็นของฝากจำนวน 34 คน
ร้อยละ 19.9 และไม่มีวัตถุประสงค์ในการซื้อ จำนวน 5 คน ร้อยละ 2.9

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการซื้อผลิตภัณฑ์
หัตถกรรมของหมู่บ้านถวายหมวดสินค้าไม้กลึง

หมวดสินค้า ไม้กลึง	ซื้อสินค้า		ไม่ซื้อสินค้า	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แจกัน	46	14.3	276	85.7
หม้อ	8	2.5	314	97.5
โอ่ง	-	-	322	100.0
คลับไม้	46	14.3	276	85.7
ผอบ	14	4.3	308	95.7
ขันโตก	60	18.6	262	81.4
กล่องกระดาษทิชชู	59	18.3	263	81.7

จากตารางที่ 36 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมู่บ้านถวายหมวด
สินค้าไม้กลึง ได้แก่ ขันโตก จำนวน 60 คน ร้อยละ 18.6 กล่องกระดาษทิชชู จำนวน 59 คน ร้อยละ
18.3 แจกันและคลับไม้ จำนวน 46 คนเท่ากัน ร้อยละ 14.3 ผอบ จำนวน 14 คน ร้อยละ 4.3 หม้อ
จำนวน 8 คน ร้อยละ 2.5 และไม่ซื้อโอ่งไม้กลึง

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามมูลค่าการซื้อผลิตภัณฑ์
หัตถกรรมหมวดสินค้าไม้กึ่งของหมู่บ้านถวาย

มูลค่า (บาท)	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 300	59	18.3
300-500	35	10.9
501-1,000	24	7.5
มากกว่า 1,000	5	1.6
ไม่ตอบ	199	61.7
รวม	322	100.0

จากตารางที่ 37 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมู่บ้านถวาย
หมวดสินค้าไม้กึ่ง มูลค่าการซื้อไม่เกิน 300 บาท จำนวน 59 คน ร้อยละ 18.3 มูลค่าการซื้อ
300-500 บาท จำนวน 35 คน ร้อยละ 10.9 มูลค่าการซื้อ 501-1,000 บาท จำนวน 24 คน ร้อยละ 7.5
และมูลค่าการซื้อมากกว่า 1,000 บาท จำนวน 5 คน ร้อยละ 1.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการซื้อ
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหมวดสินค้าไม้กึ่งของหมู่บ้านถวาย

วัตถุประสงค์	จำนวน	ร้อยละ
ใช้เอง	92	59.4
เป็นของฝาก	62	40.0
ไม่มีวัตถุประสงค์	1	0.6
รวม	155	100.0

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 38 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหมวดสินค้าไม้กึ่ง
ของหมู่บ้านถวาย ด้วยวัตถุประสงค์เพื่อใช้เอง จำนวน 92 คน ร้อยละ 59.4 เป็นของฝากจำนวน 62
คน ร้อยละ 40.0 และไม่มีวัตถุประสงค์ในการซื้อ จำนวน 1 คน ร้อยละ 0.6

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการซื้อผลิตภัณฑ์
หัตถกรรมของหมู่บ้านถวายหมวดสินค้าอื่น ๆ

หมวดสินค้า อื่น ๆ	ซื้อสินค้า		ไม่ซื้อสินค้า	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เครื่องเงิน	35	10.9	287	89.1
เครื่องเงิน	4	1.2	318	98.8
งานหินทราย	11	3.4	311	96.6
กระดาษสา	59	18.3	263	81.7
งานโคมไฟ	54	16.8	268	83.2
งานเรซิ่น	9	2.8	313	97.2

จากตารางที่ 39 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมู่บ้านถวายหมวด
สินค้าอื่น ๆ ได้แก่ กระดาษสา จำนวน 59 คน ร้อยละ 18.3 งานโคมไฟ จำนวน 54 คน ร้อยละ 16.8
เครื่องเงิน จำนวน 35 ร้อยละ 10.9 งานหินทราย จำนวน 11 คน ร้อยละ 3.4 งานเรซิ่น จำนวน 9 คน
ร้อยละ 2.8 และเครื่องเงิน จำนวน 4 คน ร้อยละ 1.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามมูลค่าการซื้อผลิตภัณฑ์
 หัตถกรรมหมวดสินค้าอื่น ๆ (ได้แก่ เครื่องเงิน เครื่องเงิน งานหินทราย กระจาดสาน งาน โคมไฟ
 และงานเรซิน) ของหมู่บ้านถวาย

มูลค่า (บาท)	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 300	45	14.0
300-500	22	6.8
501-1,000	19	5.9
มากกว่า 1,000	24	7.5
ไม่ตอบ	212	65.8
รวม	322	100.0

จากตารางที่ 40 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมู่บ้านถวาย
 หมวดสินค้าอื่น ๆ มูลค่าการซื้อไม่เกิน 300 บาท จำนวน 45 คน ร้อยละ 14.0 มูลค่าการซื้อมากกว่า
 1,000 บาท จำนวน 24 คน ร้อยละ 7.5 มูลค่าการซื้อ 300-500 บาท จำนวน 22 คน ร้อยละ 6.8 และ
 มูลค่าการซื้อ 501-1,000 บาท จำนวน 19 คน ร้อยละ 5.9 และตามลำดับ

ตารางที่ 41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการซื้อ
 ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหมวดสินค้าอื่น ๆ ของหมู่บ้านถวาย

วัตถุประสงค์	จำนวน	ร้อยละ
ใช้เอง	104	75.4
เป็นของฝาก	34	24.6
ไม่มีวัตถุประสงค์	-	-
รวม	138	100.0

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 41 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหมวดสินค้าอื่น ๆ ของ
 หมู่บ้านถวาย ด้วยวัตถุประสงค์เพื่อใช้เอง จำนวน 104 คน ร้อยละ 75.4 เป็นของฝากจำนวน 34 คน
 ร้อยละ 24.6 และไม่ซื้อโดยไม่มีวัตถุประสงค์

ส่วนที่ 5 ปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมหมู่บ้านถวาย
 ตารางที่ 42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบเกี่ยวกับ
 ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมู่บ้านถวายด้านผลิตภัณฑ์

ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	จำนวน	ร้อยละ
มีให้เลือกน้อย	42	13.0
รูปแบบไม่น่าสนใจ	26	8.1
ฝีมือไม่ละเอียด	7	2.2
สีสันทึบไม่สะดุดตา	16	5.0
การบรรจุหีบห่อไม่สวยงาม	47	14.6
คุณภาพไม่ดี	14	4.3
ขนาดไม่คงที่	48	14.9
ผลิตภัณฑ์ไม่มีการพัฒนา	14	4.3
ไม่มีปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	179	55.6

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 42 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีปัญหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมู่บ้าน
 ถวายด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ขนาดไม่คงที่ จำนวน 48 คน ร้อยละ 14.9 บรรจุหีบห่อไม่สวยงาม
 จำนวน 47 คน ร้อยละ 14.6 มีให้เลือกน้อย จำนวน 42 คน ร้อยละ 13.0 รูปแบบไม่น่าสนใจ
 จำนวน 26 คน ร้อยละ 8.1 สีสันทึบไม่สะดุดตา จำนวน 16 คน ร้อยละ 5.0 คุณภาพไม่ดีและไม่มี
 การพัฒนา จำนวน 14 คนเท่ากัน ร้อยละ 4.3 และฝีมือไม่ละเอียด จำนวน 7 คน ร้อยละ 2.2 ตาม
 ลำดับ

ตารางที่ 43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมู่บ้านถวายนด้านราคา

ปัญหาด้านราคา	จำนวน	ร้อยละ
ราคาไม่คงที่	88	27.3
ราคาสูงเมื่อเทียบกับไนท์บาซาร์	17	5.3
ไม่มีการคิดป้ายราคา	110	34.2
ต่อรองราคาไม่ได้	16	5.0
ไม่รับบัตรเครดิต	19	5.9
ไม่มีปัญหาด้านราคา	134	41.6

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 43 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีปัญหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมู่บ้านถวายนด้านราคา ได้แก่ ไม่มีการคิดป้ายราคา จำนวน 110 คน ร้อยละ 34.2 ราคาไม่คงที่ จำนวน 88 คน ร้อยละ 27.3 ไม่รับบัตรเครดิต จำนวน 19 คน ร้อยละ 5.9 ราคาสูงเมื่อเทียบกับไนท์บาซาร์ จำนวน 17 คน ร้อยละ 5.3 และต่อรองราคาไม่ได้ จำนวน 16 คน ร้อยละ 5.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมู่บ้านถวายนด้านสถานที่จำหน่าย

ปัญหาด้านสถานที่จัดจำหน่าย	จำนวน	ร้อยละ
ที่ตั้งร้านหายาก	16	5.0
บรรยากาศไม่ดี	18	5.6
การจัดร้านไม่ดี	10	3.1
ไม่มีที่นั่งพักผ่อน	112	35.0
ไม่มีป้ายบอกทาง	39	12.2
การจัดผังบริเวณชุมชนหมู่บ้าน	43	13.4
ไม่มีที่จอดรถ	108	33.8
ร้านไม่สะอาด	6	1.9
ไม่มีปัญหาด้านสถานที่จัดจำหน่าย	135	42.2

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 44 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีปัญหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมู่บ้านถวายนด้านสถานที่จำหน่าย ได้แก่ ไม่มีที่นั่งให้พักผ่อน จำนวน 112 คน ร้อยละ 35.0 ไม่มีที่จอดรถ จำนวน 108 คน ร้อยละ 33.8 การจัดผังบริเวณชุมชนหมู่บ้าน จำนวน 43 คน ร้อยละ 13.4 ไม่มีป้ายบอกทาง จำนวน 39 คน ร้อยละ 12.2 บรรยากาศไม่ดี จำนวน 18 คน ร้อยละ 5.6 ที่ตั้งร้านหายาก จำนวน 16 คน ร้อยละ 5.0 การจัดร้านไม่ดี จำนวน 10 คน ร้อยละ 3.1 และร้านไม่สะอาด จำนวน 6 คน ร้อยละ 1.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบเกี่ยวกับ
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมู่บ้านถวายเป็นด้านส่งเสริมการตลาด

ปัญหาด้านส่งเสริมการตลาด	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีการโฆษณา	53	16.5
การบริการของพนักงานไม่ดี	11	3.4
ไม่มีป้ายร้านค้าชัดเจน	62	19.3
ไม่บอกแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์	42	13.1
ผู้ขายสื่อภาษาไม่เข้าใจ	27	8.4
ไม่มีการเผยแพร่ทักษะ - ความรู้	41	12.8
ไม่มีการเข้าร่วมแสดงสินค้า	15	4.7
ไม่มีปัญหาด้านการส่งเสริมการขาย	167	52.0

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 45 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีปัญหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมู่บ้าน
ถวายเป็นด้านส่งเสริมการขาย ได้แก่ ไม่มีป้ายร้านค้าชัดเจน จำนวน 62 คน ร้อยละ 19.3 ไม่มีการ
โฆษณา จำนวน 53 คน ร้อยละ 16.5 ไม่บอกแหล่งที่มา จำนวน 42 คน ร้อยละ 13.1 ไม่มีการ
เผยแพร่ จำนวน 41 คน ร้อยละ 12.8 ผู้ขายสื่อภาษาไม่เข้าใจ จำนวน 27 คน ร้อยละ 8.4 ไม่มีการ
เข้าร่วมแสดงสินค้า จำนวน 15 คน ร้อยละ 4.7 และการบริการของพนักงานไม่ดี จำนวน 11 คน
ร้อยละ 3.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่ซื้อผลิตภัณฑ์
หัตถกรรมของหมู่บ้านถวาย

สถานที่ที่ซื้อผลิตภัณฑ์	จำนวน	ร้อยละ
ศูนย์หัตถกรรมบ้านถวาย	147	45.7
ศูนย์หัตถกรรมสองฝั่งคลองบ้านถวาย	123	38.2
ไนท์บาซาร์	16	5.0
ร้านสองข้างทางถนนหางคง-บ้านถวาย	22	6.8
งานแสดงสินค้าหัตถกรรม	14	4.3
รวม	322	100.0

จากตารางที่ 46 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมู่บ้านถวาย จาก
ศูนย์หัตถกรรมบ้านถวาย จำนวน 147 คน ร้อยละ 45.7 จากศูนย์หัตถกรรมสองฝั่งคลองบ้านถวาย
จำนวน 123 คน ร้อยละ 38.2 จากร้านสองข้างทางถนนหางคง-บ้านถวาย จำนวน 22 คน ร้อยละ 6.8
จากไนท์บาซาร์ จำนวน 16 คน ร้อยละ 5.0 และจากงานแสดงสินค้าหัตถกรรม จำนวน 14 คน
ร้อยละ 4.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความต้องการกลับมาซื้อ
ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมู่บ้านถวาย

ความต้องการกลับมาซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการกลับมา	319	99.1
ไม่ต้องการกลับมา	3	0.9
รวม	322	100.0

จากตารางที่ 47 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการกลับมาซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของ
หมู่บ้านถวาย จำนวน 319 คน ร้อยละ 99.1 และไม่กลับมาซื้อ จำนวน 3 คน ร้อยละ 0.9

ตารางที่ 48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่กลับมาซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมู่บ้านถวาย

เหตุผลที่กลับมาซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
ชอบสินค้า	139	43.2
ซื้อไม่ครบ	4	1.2
เป็นแหล่งผลิต	2	0.6
พักผ่อน/สนุก	5	1.6
ราคาถูก	16	5.0
ไม่ตอบ	156	48.4
รวม	322	100.0

จากตารางที่ 48 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ต้องการกลับมาซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมู่บ้านถวาย มีเหตุผลเพราะชอบสินค้า จำนวน 139 คน ร้อยละ 43.2 ราคาถูก จำนวน 16 คน ร้อยละ 1.6 และอื่น ๆ จำนวน 11 คน ร้อยละ 3.4 (อื่น ๆ ได้แก่ ได้พักผ่อน/สนุก ซื้อ ไม่ครบ และเป็นแหล่งผลิต)

ตารางที่ 49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่ไม่กลับมาซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมู่บ้านถวาย

สาเหตุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีเวลาว่าง	2	0.6
ราคาแพง	1	0.3
ไม่ตอบ	319	91.1
รวม	322	100.0

จากตารางที่ 49 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ต้องการกลับมาซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมู่บ้านถวาย มีเหตุผลเพราะไม่มีเวลาว่างจำนวน 2 คน ร้อยละ 0.6 และราคาแพง จำนวน 1 คน ร้อยละ 0.3

ตารางที่ 50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการแนะนำให้ผู้อื่นมาซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมู่บ้านถวาย

การแนะนำ	จำนวน	ร้อยละ
แนะนำ	322	100.0
ไม่แนะนำ	-	
รวม	322	100.0

จากตารางที่ 50 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามจะแนะนำให้ผู้อื่นมาซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมู่บ้านถวายทั้งหมด จำนวน 322 คน ร้อยละ 100

ตารางที่ 51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่แนะนำให้ผู้อื่นมาซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมู่บ้านถวาย

เหตุผลที่แนะนำ	จำนวน	ร้อยละ
ชอบสินค้า	69	21.7
ดีมาก	2	0.6
เป็นแหล่งผลิต	2	0.6
ราคาถูก	47	14.6
ราคาแพง	1	0.3
ส่งเสริมสินค้าไทย	42	13.0
สนุก	2	0.6
สินค้านี้มีคุณภาพ น่าสนใจ	11	3.5
ไม่ตอบ	145	45.1
รวม	322	100.0

จากตารางที่ 51 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่แนะนำให้ผู้อื่นมาซื้อซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของหมู่บ้านถวาย มีเหตุผลเพราะชอบสินค้า จำนวน 69 คน ร้อยละ 21.7 ราคาถูก จำนวน 47 คน ร้อยละ 14.6 ส่งเสริมสินค้าไทย จำนวน 42 คน ร้อยละ 13.0 สินค้านี้มีคุณภาพ น่าสนใจ จำนวน 11 คน ร้อยละ 3.4 และอื่น ๆ จำนวน 7 คน ร้อยละ 2.1 (อื่น ๆ ได้แก่ สนุก เป็นแหล่งผลิต ดีมาก และราคาแพง)