

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาการบัญชีในจังหวัดลำปาง สามารถนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาการบัญชี ในจังหวัดลำปาง

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาการบัญชี ในจังหวัดลำปาง จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของครอบครัว

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	33	13.5
หญิง	211	86.5
รวม	244	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิง ร้อยละ 86.5 และเป็นเพศชาย ร้อยละ 13.5

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 18 ปี	-	-
18- 20 ปี	183	75.0
มากกว่า 20 ปี	61	25.0
รวม	244	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุระหว่าง 18-20 ปี ร้อยละ 75.0 และมีอายุมากกว่า 20 ปี ร้อยละ 25.0

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานศึกษา

สถานศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง	79	32.4
วิทยาลัยการอาชีพเกาะคา	8	3.3
วิทยาลัยการอาชีพเถิน	1	0.4
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล		
วิทยาเขตลำปาง	20	8.2
วิทยาลัยพลศึกษาจังหวัดลำปาง	11	4.5
โรงเรียนลำปางพณิชยการและ เทคโนโลยี	113	46.3
โรงเรียนลำปางเทคโนโลยี	12	4.9
รวม	244	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามศึกษาอยู่ที่ โรงเรียนลำปางพณิชยการและ
เทคโนโลยี ร้อยละ 46.3 วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง ร้อยละ 32.4 สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
วิทยาเขตลำปาง ร้อยละ 8.2 โรงเรียนลำปางเทคโนโลยี ร้อยละ 4.9 วิทยาลัยพลศึกษาจังหวัดลำปาง
ร้อยละ 4.5 วิทยาลัยการอาชีพเกาะคา ร้อยละ 3.3 และวิทยาลัยการอาชีพเถิน ร้อยละ 0.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่พักอาศัยปัจจุบัน

สถานที่	จำนวน	ร้อยละ
บ้านของผู้ปกครอง	159	65.2
หอพัก	77	31.6
บ้านเช่า	4	1.6
คอนโดมิเนียมส่วนตัว	-	-
อพาร์ทเมนท์	1	0.4
อื่นๆ	3	1.2
รวม	244	100.0

หมายเหตุ : อื่น ๆ ได้แก่ วัด และไม่ระบุ

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามพักอาศัยที่บ้านของผู้ปกครอง ร้อยละ 65.2 พักหอพัก ร้อยละ 31.6 พักบ้านเช่า ร้อยละ 1.6 พักที่อื่น ๆ ร้อยละ 1.2 และพักอพาร์ทเมนท์ ร้อยละ 0.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพผู้ปกครอง

อาชีพผู้ปกครอง	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	41	16.8
ลูกจ้างบริษัทเอกชน	13	5.3
ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	47	19.3
เกษตรกร/รับจ้าง	141	57.8
อื่นๆ	2	0.8
รวม	244	100.0

หมายเหตุ : อื่น ๆ ได้แก่ ไม่ระบุ

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ปกครองของผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพเกษตรกร/รับจ้าง ร้อยละ 57.8 ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย ร้อยละ 19.3 รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 16.8 ลูกจ้างบริษัทเอกชน ร้อยละ 5.3 และอื่นๆ ร้อยละ 0.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน
ของครอบครัว

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000	103	42.2
5,001-10,000	90	36.9
10,001-15,000	20	8.2
15,001-20,000	10	4.1
20,001-25,000	6	2.4
25,001-30,000	7	2.9
มากกว่า 30,000	8	3.3
รวม	244	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่า ครอบครัวผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 42.2 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001-10,000 บาท ร้อยละ 36.9 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-15,000 บาท ร้อยละ 8.2 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001-20,000 บาท ร้อยละ 4.1 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป ร้อยละ 3.3 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001-30,000 บาท ร้อยละ 2.9 และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-25,000 บาท ร้อยละ 2.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทสถาบันการศึกษา ที่สนใจศึกษาต่อ

ประเภท	จำนวน	ร้อยละ
รัฐบาล	196	80.3
เอกชน	48	19.7
รวม	244	100.0

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามสนใจศึกษาต่อในสถาบันการศึกษาของรัฐบาล ร้อยละ 80.3 และศึกษาในสถาบันการศึกษาของเอกชน ร้อยละ 19.7

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลของการศึกษาต่อ

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
เพื่ออนาคตและได้งานดี ๆ	230	94.3
เพื่อให้ได้เงินเดือนสูง ๆ	106	43.4
เพื่อเป็นที่ยอมรับของสังคม	64	26.2
เพื่อชื่อเสียงของตัวเองและวงศ์ตระกูล	81	33.2
เพื่อเพิ่มพูนความรู้	139	57.0
ตามความต้องการของพ่อแม่ ผู้ปกครอง	48	19.7

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีเหตุผลในการศึกษาต่อ เพื่ออนาคตและได้งานดี ๆ ร้อยละ 94.3 เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ร้อยละ 57.0 เพื่อให้ได้เงินเดือนสูง ๆ ร้อยละ 43.4 เพื่อชื่อเสียงของตัวเองและวงศ์ตระกูล ร้อยละ 33.2 เพื่อเป็นที่ยอมรับของสังคม ร้อยละ 26.2 ตามความต้องการของพ่อแม่ ผู้ปกครอง ร้อยละ 19.7 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ของนักศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาการบัญชีในจังหวัดลำปาง

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ												แปลผล
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ค่าเฉลี่ย		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
1. วุฒิการศึกษาที่ผู้เรียนจะได้รับ เช่น บช.บ. บช.บ. เป็นต้น	124	50.8	100	41.0	18	7.4	2	0.8	-	-	4.42	มาก	
2. รายวิชาที่ต้องศึกษาตามหลักสูตร	87	35.7	136	55.7	21	8.6	-	-	-	-	4.27	มาก	
3. ชื่อเสียงของสถาบันการศึกษา	66	27.0	134	54.9	44	18.0	-	-	-	-	4.09	มาก	
4. ความน่าเชื่อถือและการยอมรับของสถานประกอบการที่มีต่อสถาบัน	119	48.8	113	46.3	11	4.5	1	0.4	-	-	4.43	มาก	
5. จำนวนที่รับนักศึกษาเข้าศึกษาต่อ	63	25.8	124	50.8	45	18.4	12	4.9	-	-	3.98	มาก	
ค่าเฉลี่ยรวม											4.24	มาก	

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก โดยวุฒิการศึกษาที่ผู้เรียนจะได้รับ เช่น บัณฑิตวิชาชีพ (บช.บ.) บริหารธุรกิจบัณฑิต (บร.บ.) เป็นต้น วิทยุฯ ที่ต้องศึกษาค้นคว้าหาความรู้ ซึ่งเสียงของสถาบันการศึกษา ความน่าเชื่อถือและการยอมรับของสถานประกอบการที่มีต่อสถาบัน จำนวนที่รับนักศึกษาเข้าศึกษาต่อ ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อ

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ												แปลผล
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ค่าเฉลี่ย		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
1. ระดับราคาของค่าลงทะเบียนหรือค่าหน่วยกิต	84	34.4	88	36.1	65	26.6	6	2.5	1	0.4	4.02	มาก	
2. สามารถผ่อนชำระค่าลงทะเบียนหรือค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	70	28.7	93	38.1	71	29.1	6	2.5	4	1.6	3.90	มาก	
3. มีบริการทุนการศึกษาหรือกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา	114	46.7	86	35.2	38	15.6	3	1.2	3	1.2	4.25	มาก	
ค่าเฉลี่ยรวม											4.06	มาก	

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านราคามีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก โดยระดับราคาของค่าลงทะเบียนหรือค่าหน่วยกิต สามารถผ่อนชำระค่าลงทะเบียนหรือค่าใช้จ่ายอื่น ๆ มีบริการทุนการศึกษาหรือกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา ให้ความสำคัญในระดั้มาก

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อ

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ													แปลผล
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ค่าเฉลี่ย			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ				
											จำนวน	ร้อยละ		
1. สถานที่ตั้งเดินทางไปมาสะดวก	91	37.3	121	49.6	27	11.1	5	2.0	-	-	4.22	มาก		
2. มีวิทยาเขตให้เลือกศึกษาได้หลายแห่ง	62	25.4	125	51.2	49	20.1	7	2.9	1	0.4	4.14	มาก		
3. ตั้งอยู่ในแหล่งที่มีความเจริญหรือมีตัวเมือง	80	32.8	96	39.3	60	24.6	7	2.9	1	0.4	4.01	มาก		
4. สามารถเรียนทางไกลหรือจากสื่อต่าง ๆ ได้	42	17.2	86	35.2	92	37.7	21	8.6	3	1.2	3.59	มาก		
5. สถานที่ตั้งของสถานศึกษาอยู่ใกล้ที่พักอาศัย	84	34.4	115	47.1	43	17.6	2	0.8	-	-	4.15	มาก		
ค่าเฉลี่ยรวม											4.02	มาก		

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านช่องทางจำหน่ายมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก โดยสถานที่ตั้งเดินทาง
ไปมาสะดวก มีวิทยาเขตให้เลือกศึกษาได้หลายแห่ง ตั้งอยู่ในแหล่งที่มีความเจริญหรือในตัวเมือง สามารถเรียนทางไกลหรือจากสื่อต่างๆ ได้ สถานที่ตั้งของ
สถานศึกษาอยู่ใกล้ที่พักอาศัย ให้ความสำคัญในระดับมาก

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ												แปลผล
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ค่าเฉลี่ย		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
1. มีการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ	57	23.4	118	48.4	62	25.4	6	2.5	1	0.4	3.92	มาก	
2. คำแนะนำจากรุ่นพี่ หรือคนที่รู้จัก	47	19.3	121	49.6	62	25.4	14	5.7	-	-	3.82	มาก	
3. หน่วยแนะแนวของสถาบันการศึกษาต่าง ๆ มากให้ข้อมูล	54	22.1	118	48.4	60	24.6	10	4.1	2	0.8	3.87	มาก	
4. มีการให้โควตาเพื่อศึกษาต่อเป็นกรณีพิเศษ	76	31.1	106	43.4	47	19.3	12	4.9	3	1.2	3.98	มาก	
ค่าเฉลี่ยรวม											3.90	มาก	

จากการวางที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ค่าแนะนำจากรุ่นพี่ หรือคนที่รู้จัก หน่วยแนะนำของสถานประกอบการศึกษาต่าง ๆ มาให้ข้อมูล มีการให้โควตาเพื่อศึกษาต่อเป็นกรณีพิเศษ ให้ความสำคัญในระดับมาก

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อ

ปัจจัยด้านบุคลากร	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ												แปลผล
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ค่าเฉลี่ย		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
1. ชื่อเสียงของอาจารย์ที่สอน	53	21.7	118	48.4	66	27.0	5	2.0	2	0.8	3.88	มาก	
2. ระดับการศึกษา หรือวุฒิการศึกษาของอาจารย์ที่สอน	79	32.4	125	51.2	38	15.6	2	0.8	-	-	4.15	มาก	
3. จำนวนของอาจารย์ที่สอนในสถาบัน	57	23.4	126	51.6	58	23.8	3	1.2	-	-	3.97	มาก	
4. ความเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านของอาจารย์ที่สอน	109	44.7	107	43.9	27	11.1	1	0.4	-	-	4.33	มาก	
ค่าเฉลี่ยรวม											4.08	มาก	

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านบุคลากรมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก โดยชื่อเสียงของอาจารย์ที่สอน ระดับการศึกษา หรือวุฒิการศึกษาของอาจารย์ที่สอน จำนวนของอาจารย์ที่สอนในสถาบัน ความเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านของอาจารย์ที่สอน ให้ความสำคัญมาก ในระดับมาก

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวนตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อ

ปัจจัยด้านการกระบวนกรให้บริการ	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ												แปลผล
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ค่าเฉลี่ย		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
1. มีกระบวนการสอนและเทคนิคการสอนที่ทันสมัย	120	49.2	108	44.3	16	6.6	-	-	-	-	4.43	มาก	
2. ขั้นตอนการให้บริการต่างๆ รวดเร็ว	100	41.0	117	48.0	25	10.2	2	0.8	-	-	4.29	มาก	
3. จำนวนบุคลากรด้านการให้บริการมีจำนวนเพียงพอ	89	36.5	128	52.5	24	9.8	3	1.2	-	-	4.24	มาก	
4. ระยะเวลาในการศึกษาตามหลักสูตร เช่น 2 ปี หรือ 2 ปีครึ่ง เป็นต้น	104	42.6	115	47.1	24	9.8	1	0.4	-	-	4.32	มาก	
ค่าเฉลี่ยรวม											4.32	มาก	

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีกระบวนกรสอน และเทคนิคการสอนที่ทันสมัย ขั้นตอนการให้บริการต่าง ๆ รวดเร็ว จำนวนบุคลากรด้านการให้บริการมีจำนวนเพียงพอ ระยะเวลาในการศึกษาตามหลักสูตร เช่น 2 ปี หรือ 2 ปีครึ่ง เป็นต้น ให้ความสำคัญในระดับมาก

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญ รวมทั้งค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อ

ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ	ระดับความสำคัญต่อการตัดสินใจ														แปลผล
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด		ค่าเฉลี่ย				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ					
											จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
1. มีอาคารเรียนที่สะดวกสบายและเพียงพอ	131	53.7	92	37.7	16	6.6	5	2.0	-	-	4.43	มาก			
2. อุปกรณ์การเรียนการสอนทันสมัย	146	59.8	80	32.8	16	6.6	2	0.8	-	-	4.52	มากที่สุด			
3. ภูมิทัศน์ในสถาบันสวยงามน่าอยู่	93	38.1	114	46.7	34	13.9	3	1.2	-	-	4.22	มาก			
4. มีพื้นที่ของสถานศึกษากว้างขวาง	96	39.3	104	42.6	40	16.4	4	1.6	-	-	4.20	มาก			
5. มีสิ่งอำนวยความสะดวกในสถานศึกษา เช่น หอพัก ไปรษณีย์ ธนาคาร ร้านอาหาร เป็นต้น	133	54.5	81	33.2	30	12.3	-	-	-	-	4.42	มาก			
ค่าเฉลี่ยรวม											4.36	มาก			

จากการวิจัยที่ 15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพที่มีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก โดยการมีอุปกรณ์การเรียนการสอนทันสมัยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด และการมีอาคารเรียนที่สะอาดถูกสบายและเพียงพอ ภูมิทัศน์ในสถาบันสวยงาม น่าอยู่ มีพื้นที่ของสถานศึกษากว้างขวาง และมีสิ่งอำนวยความสะดวกในสถานศึกษา เช่น หอพัก ไปรษณีย์ ธนาคาร ร้านอาหาร เป็นต้น ให้ความสำคัญในระดับมาก

Chiang Mai University

ตารางที่ 16 (ตารางสรุป ตารางที่ 9 ถึงตารางที่ 15) แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาการบัญชี ในจังหวัดลำปาง

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับของค่าเฉลี่ย
1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	4.24	มาก	3
2. ปัจจัยด้านราคา	4.06	มาก	5
3. ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	4.02	มาก	6
4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.90	มาก	7
5. ปัจจัยด้านบุคลากร	4.08	มาก	4
6. ปัจจัยด้านการกระบวนการให้บริการ	4.32	มาก	2
7. ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	4.36	มาก	1
ค่าเฉลี่ยรวม	4.14	มาก	

จากตารางที่ 16 พบว่า โดยรวมเฉลี่ยแล้วผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาการบัญชี ในจังหวัดลำปาง ที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับที่ 1 คือ ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ลำดับที่ 2 คือ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ลำดับที่ 3 คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ลำดับที่ 4 คือ ปัจจัยด้านบุคลากร ลำดับที่ 5 คือ ปัจจัยด้านราคา ลำดับที่ 6 คือ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ลำดับที่ 7 คือ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

หมายเหตุ : ข้อเสนอแนะอื่น ๆ สำหรับการเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาการบัญชี ในจังหวัดลำปาง ไม่มีผู้ให้ความคิดเห็นเพิ่มเติม

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ของนักศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาการบัญชีในจังหวัดลำปาง จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของครอบครัว

ตารางที่ 17 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อ จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของครอบครัว

	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)											
	ต่ำกว่า 5,000			5,001-10,000			มากกว่า 10,000			รวม		
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	มาก	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	มาก	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	มากที่สุด	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	มาก
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์												
1. วุฒิการศึกษาที่ผู้เรียนจะได้รับ เช่น บช.บ. บช.บ. เป็นต้น	4.35	มาก	สำคัญ	4.34	มาก	สำคัญ	4.69	มากที่สุด	4.42	มาก	สำคัญ	มาก
2. รายวิชาที่ต้องศึกษาคตามหลักสูตร	4.31	มาก	สำคัญ	4.16	มาก	สำคัญ	4.39	มากที่สุด	4.27	มาก	สำคัญ	มาก
3. ชื่อเสียงของสถาบันการศึกษา	4.06	มาก	สำคัญ	4.11	มาก	สำคัญ	4.12	มากที่สุด	4.09	มาก	สำคัญ	มาก
4. ความน่าเชื่อถือและการยอมรับของสถานประกอบการที่มีต่อสถาบัน	4.44	มาก	สำคัญ	4.40	มาก	สำคัญ	4.49	มากที่สุด	4.43	มาก	สำคัญ	มาก
5. จำนวนที่รับนักศึกษาเข้าศึกษาต่อ	3.93	มาก	สำคัญ	4.02	มาก	สำคัญ	3.98	มากที่สุด	3.98	มาก	สำคัญ	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.22	มาก	สำคัญ	4.21	มาก	สำคัญ	4.33	มากที่สุด	4.24	มาก	สำคัญ	มาก

จากตารางที่ 17 พบว่า โดยรวมเฉลี่ยนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนของครอบครัว ต่ำกว่า 5,000 บาท 5,001-10,000 บาท และมากกว่า 10,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์อยู่ในระดับมาก โดย

รายวิชาที่ต้องศึกษาด้านหลักสูตร ชื่อเสียงของสถาบันการศึกษา ความน่าเชื่อถือและการยอมรับของสถานประกอบการที่มีต่อสถาบัน และจำนวนที่รับนักศึกษาเข้าศึกษาต่อ นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนของครอบครัว ต่ำกว่า 5,000 บาท 5,001-10,000 บาท และมากกว่า 10,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก

ส่วนคุณวุฒิการศึกษาที่ผู้เรียนจะได้รับ เช่น บช.บ. บช.บ. เป็นต้น นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนของครอบครัวต่ำกว่า 5,000 บาท 5,001-10,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก และนักศึกษามีรายได้ต่อเดือน มากกว่า 10,000 บาท ให้ความสำคัญระดับมากที่สุด

ตารางที่ 18 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อ จำนวนตามรายได้ต่อเดือนของครอบครัว

ปัจจัยด้านราคา	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)						รวม	
	ต่ำกว่า 5,000		5,001-10,000		มากกว่า 10,000		ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ		
1. ระดับราคาของค่าลงทะเบียนหรือค่าหน่วยกิต	4.02	มาก	4.01	มาก	4.02	มาก	4.02	มาก
2. สามารถผ่อนชำระค่าลงทะเบียนหรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ	3.99	มาก	3.88	มาก	3.75	มาก	3.90	มาก
3. มีบริการทุนการศึกษาหรือกองทุนเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษา	4.40	มาก	4.27	มาก	3.92	มาก	4.25	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.14	มาก	4.05	มาก	3.90	มาก	4.05	มาก

จากตารางที่ 18 พบว่า โดยรวมเฉลี่ยนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 5,000 บาท 5,001-10,000 บาท และมากกว่า 10,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาอยู่ในระดับมาก โดย

ระดับราคาของค่าลงทะเบียนหรือค่าหน่วยกิต สามารถผ่อนชำระค่าลงทะเบียนหรือค่าใช้จ่ายอื่น ๆ และมีบริการทุนการศึกษาหรือกองทุนเงินกู้ยืมเพื่อการศึกษา นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 5,000 บาท 5,001-10,000 บาท และมากกว่า 10,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก

ตารางที่ 19 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อ จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของครอบครัว

ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)											
	ต่ำกว่า 5,000			5,001-10,000			มากกว่า 10,000			รวม		
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ระดับความสำคัญ
1. สถานที่ตั้งเดินทางไปมาสะดวก	4.17	มาก	มาก	4.21	มาก	มาก	4.35	มาก	มาก	4.22	มาก	มาก
2. มีวิทยาเขตให้เลือกศึกษาได้หลายแห่ง	3.98	มาก	มาก	3.98	มาก	มาก	4.00	มาก	มาก	3.98	มาก	มาก
3. ตั้งอยู่ในแหล่งที่มีความเจริญหรือในตัวเมือง	3.97	มาก	มาก	4.08	มาก	มาก	3.98	มาก	มาก	4.01	มาก	มาก
4. สามารถเรียนทางไกลหรือจากสื่อต่าง ๆ ได้	3.59	มาก	มาก	3.51	มาก	มาก	3.71	มาก	มาก	3.59	มาก	มาก
5. สถานที่ตั้งของสถานศึกษาอยู่ใกล้ที่พักอาศัย	4.05	มาก	มาก	4.22	มาก	มาก	4.24	มาก	มาก	4.15	มาก	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.95	มาก	มาก	4.00	มาก	มาก	4.05	มาก	มาก	3.99	มาก	มาก

จากตารางที่ 19 พบว่า โดยรวมเฉลี่ยนักศึกษามีรายได้ต่อเดือนของครอบครัว ต่ำกว่า 5,000 บาท 5,001-10,000 บาท และมากกว่า 10,000 บาท ให้ความสำคัญต่อบริษัทด้านช่องทางทางการจัดจำหน่ายอยู่ในระดับมาก โดย

สถานที่ตั้งเดินทางไปมาสะดวก มีวิทยาเขตให้เลือกศึกษาได้หลายแห่ง ตั้งอยู่ในแหล่งที่มีความเจริญหรือในตัวเมือง สามารถเรียนทางไกลหรือจากสื่อต่าง ๆ ได้ และสถานที่ตั้งของสถานศึกษาอยู่ในใกล้ที่พักอาศัย นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนของครอบครัว ต่ำกว่า 5,000 บาท 5,001-10,000 บาท และมากกว่า 10,000 บาท ให้ความสำคัญในระดั้มาก

ตารางที่ 20 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยของครอบครัว

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)						รวม	
	ต่ำกว่า 5,000		5,001-10,000		มากกว่า 10,000		ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ		
1. มีการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ	3.93	มาก	3.88	มาก	3.96	มาก	3.92	มาก
2. คำแนะนำจากรุ่นพี่ หรือคนที่รู้จัก	3.81	มาก	3.78	มาก	3.94	มาก	3.82	มาก
3. หน่วยงานแนะแนวของสถาบันการศึกษาต่าง ๆ มาให้ข้อมูล	3.86	มาก	3.91	มาก	3.80	มาก	3.87	มาก
4. มีการให้โควตาเพื่อศึกษาต่อเป็นกรณีพิเศษ	4.00	มาก	3.99	มาก	3.94	มาก	3.98	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.90	มาก	3.89	มาก	3.91	มาก	3.90	มาก

จากการางที่ 20 พบว่า โดยรวมเฉลี่ยนักศึกษามีรายได้ต่อเดือนของครอบครัวต่ำกว่า 5,000 บาท 5,001-10,000 บาท และมากกว่า 10,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดอยู่ในระดับมาก โดย

มีการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ คำนแนะนำจากรุ่นพี่ หรือคนที่รู้จัก หน่วยแนะแนวของสถาบันการศึกษาต่าง ๆ มาก ให้ข้อมูล และมีการให้โควตาเพื่อศึกษาต่อเป็นกรณีพิเศษ นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนของครอบครัวต่ำกว่า 5,000 บาท 5,001-10,000 บาท และมากกว่า 10,000 บาท ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 21 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านบุคลากรที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อ จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของครอบครัว

ปัจจัยด้านบุคลากร	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)						รวม	
	ต่ำกว่า 5,000		5,001-10,000		มากกว่า 10,000		ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ		
1. ชื่อเสียงของอาจารย์ที่สอน	3.74	มาก	3.97	มาก	4.02	มาก	3.88	มาก
2. ระดับการศึกษา หรือวุฒิการศึกษ ของอาจารย์ที่สอน	4.05	มาก	4.19	มาก	4.29	มาก	4.15	มาก
3. จำนวนของอาจารย์ที่สอนในสถาบัน	3.93	มาก	3.98	มาก	4.04	มาก	3.97	มาก
4. ความเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านของอาจารย์ที่สอน	4.32	มาก	4.29	มาก	4.41	มาก	4.33	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.01	มาก	4.11	มาก	4.19	มาก	4.08	มาก

จากตารางที่ 21 พบว่า โดยรวมเฉลี่ยนักศึกษามีรายได้ต่อเดือนของครอบครัว ต่ำกว่า 5,000 บาท 5,001-10,000 บาท และมากกว่า 10,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านบุคลากรอยู่ในระดับมาก โดย

ชื่อเสียงของอาจารย์ที่สอนระดับการศึกษา หรือวุฒิการศึกษ ของอาจารย์ที่สอน จำนวนของอาจารย์ที่สอน ในสถาบัน และ ความเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านของอาจารย์ที่สอน นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนของครอบครัว ต่ำกว่า 5,000 บาท 5,001-10,000 บาท และ มากกว่า 10,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก

ตารางที่ 22 แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อ จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของครอบครัว

ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)											
	ต่ำกว่า 5,000			5,001-10,000			มากกว่า 10,000			รวม		
	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ระดับ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ระดับ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ระดับ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความสำคัญ	ระดับ
1. มีกระบวนการสอนและเทคนิคการสอนที่ทันสมัย	4.42	มาก	มาก	4.47	มาก	มาก	4.37	มาก	4.43	มาก	มาก	มาก
2. ขั้นตอนการให้บริการต่าง ๆ รวดเร็ว	4.27	มาก	มาก	4.27	มาก	มาก	4.37	มาก	4.29	มาก	มาก	มาก
3. จำนวนบุคลากรด้านการให้บริการมีจำนวนเพียงพอ	4.25	มาก	มาก	4.23	มาก	มาก	4.24	มาก	4.24	มาก	มาก	มาก
4. ระยะเวลาในการศึกษาตามหลักสูตร เช่น 2 ปี หรือ 2 ปีครึ่ง เป็นต้น	4.32	มาก	มาก	4.29	มาก	มาก	4.37	มาก	4.32	มาก	มาก	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.32	มาก	มาก	4.31	มาก	มาก	4.34	มาก	4.32	มาก	มาก	มาก

จากตารางที่ 22 พบว่า โดยรวมเฉลี่ยนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนของครอบครัว ต่ำกว่า 5,000 บาท 5,001-10,000 บาท และมากกว่า 10,000 บาท ให้ความสำคัญต่อบริการด้านกระบวนกรให้บริการอยู่ในระดับมาก โดย

มีกระบวนการสอนและเทคนิคการสอนที่ทันสมัย ขั้นตอนการให้บริการต่าง ๆ รวดเร็ว จำนวนบุคลากรด้านการให้บริการให้บริการมีจำนวนเพียงพอ และระยะเวลาในการศึกษาตามหลักสูตร เช่น 2 ปี หรือ 2 ปีครึ่ง เป็นต้น นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนของครอบครัว ต่ำกว่า 5,000 บาท 5,001-10,000 บาท และมากกว่า 10,000 บาท ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก

จากตารางที่ 23 พบว่า โดยรวมเฉลี่ยนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนของครอบครัวต่ำกว่า 5,000 บาท 5,001-10,000 บาท และมากกว่า 10,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพอยู่ในระดับมาก โดย

การมีอุปกรณ์การเรียนการสอนทันสมัย นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท 5,001-10,000 บาท และมากกว่า 10,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด

และการมีอาคารเรียนที่สะดวกสบายและเพียงพอ ภูมิทัศน์ในสถาบันสวยงาม น้อย มีพื้นที่ของสถานศึกษากว้างขวาง และ สิ่งอำนวยความสะดวกในสถานศึกษา เช่น หอพัก ไปรษณีย์ ธนาคาร ร้านอาหาร เป็นต้น นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนของครอบครัวต่ำกว่า 5,000 บาท 5,001-10,000 บาท และมากกว่า 10,000 บาท ให้ความสำคัญในระดับมาก

ตารางที่ 24 (ตารางสรุปตารางที่ 17 ถึงตารางที่ 23) แสดงค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อ
จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของครอบครัว

	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)										รวม		ลำดับ ของค่า เฉลี่ย
	ต่ำกว่า 5,000		5,001-10,000		มากกว่า 10,000								
	ค่า เฉลี่ย	ระดับ ความ สำคัญ	ค่า เฉลี่ย	ระดับ ความ สำคัญ	ค่า เฉลี่ย	ระดับ ความ สำคัญ	ค่า เฉลี่ย	ระดับ ความ สำคัญ	ค่า เฉลี่ย	ระดับ ความ สำคัญ			
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ													
1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	4.22	มาก	4.21	มาก	4.33	มาก	4.24	มาก	4.36	มาก	3		
2. ปัจจัยด้านราคา	4.14	มาก	4.05	มาก	3.90	มาก	4.06	มาก	4.14	มาก	5		
3. ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.95	มาก	4.00	มาก	4.05	มาก	4.02	มาก	4.08	มาก	6		
4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.90	มาก	3.89	มาก	3.91	มาก	3.90	มาก	3.90	มาก	7		
5. ปัจจัยด้านบุคลากร	4.01	มาก	4.11	มาก	4.19	มาก	4.08	มาก	4.08	มาก	4		
6. ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ	4.32	มาก	4.31	มาก	4.34	มาก	4.32	มาก	4.32	มาก	2		
7. ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ	4.33	มาก	4.36	มาก	4.39	มาก	4.36	มาก	4.36	มาก	1		
ค่าเฉลี่ยรวม	4.12	มาก	4.13	มาก	4.16	มาก	4.14	มาก	4.14	มาก			

จากตารางที่ 24 พบว่า โดยรวมเฉลี่ยนักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนของครอบครัว ต่ำกว่า 5,000 บาท 5,001-10,000 บาท และมากกว่า 10,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการอยู่ในระดับมาก โดย

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นสูง สาขาการบัญชีในจังหวัดลำปาง ที่มีค่าเฉลี่ยเป็นลำดับที่ 1 คือ ปัจจัยด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ ลำดับที่ 2 คือ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ ลำดับที่ 3 คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ลำดับที่ 4 คือ ปัจจัยด้านบุคลากร ลำดับที่ 5 คือ ปัจจัยด้านราคา ลำดับที่ 6 คือ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และลำดับที่ 7 คือ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด