

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 ทฤษฎีและแนวความคิดที่เกี่ยวข้อง	4
ทฤษฎีและแนวความคิดที่เกี่ยวข้อง	4
วรรณกรรม	8
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	9
วิธีการศึกษา	9
ขอบเขตการศึกษา	9
ขอบเขตประชากร	10
วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	11
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	12
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	12
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อเครื่องเขียน	17
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจ ใช้บริการร้านค้าที่จำหน่ายเครื่องเขียน	42
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา การอภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	47
สรุปผลการศึกษา	47
การอภิปรายผลการศึกษา	52

ข้อค้นพบ	55
ข้อเสนอแนะ	57
บรรณานุกรม	60
ภาคผนวก	61
ประวัติผู้เขียน	72

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	12
2 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	13
3 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	13
4 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	14
5 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถาบันการศึกษา	15
6 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาขาวิชาที่ศึกษา	16
7 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามภูมิลำเนา	16
8 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอุปกรณ์เครื่องเขียนประกอบการเรียนที่ซื้อเป็นส่วนใหญ่	17
9 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเลือกซื้ออุปกรณ์เครื่องเขียนประกอบการเรียน	17
10 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม ที่เลือกซื้ออุปกรณ์เครื่องเขียนประกอบการเรียน โดยเฉพาะงเลือกเฉพาะยี่ห้อที่ต้องการ จำแนกตามการรู้จักตรายี่ห้ออุปกรณ์เขียนแบบ	18
11 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการใช้อุปกรณ์เขียนแบบแต่ละยี่ห้อที่รู้จัก	21
12 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม ที่เลือกซื้ออุปกรณ์เครื่องเขียนประกอบการเรียน โดยเฉพาะงเลือกเฉพาะยี่ห้อที่ต้องการ จำแนกตามการรู้จักตรายี่ห้ออุปกรณ์วาดภาพและอุปกรณ์การพิมพ์	23

13	แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการใช้อุปกรณ์วาดภาพและอุปกรณ์การพิมพ์แต่ละยี่ห้อที่รู้จัก	25
14	แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม ที่เลือกซื้ออุปกรณ์เครื่องเขียนประกอบการเรียน โดยเจาะจงเลือกเฉพาะยี่ห้อที่ต้องการ จำแนกตามการรู้จักตรายี่ห้ออุปกรณ์การพิมพ์และซิลค์สกรีน	27
15	แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการใช้อุปกรณ์การพิมพ์และซิลค์สกรีนแต่ละยี่ห้อที่รู้จัก	28
16	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของเหตุผลในการเลือกซื้อ อุปกรณ์เครื่องเขียนประกอบการเรียนของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะ ที่ตอบแบบสอบถาม	29
17	แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับราคาอุปกรณ์เครื่องเขียนประกอบการเรียน	30
18	แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการซื้ออุปกรณ์เครื่องเขียนประกอบการเรียนเฉลี่ยต่อครั้ง	31
19	แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลในการซื้ออุปกรณ์เครื่องเขียน	32
20	แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจซื้ออุปกรณ์เครื่องเขียน	33
21	แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการซื้ออุปกรณ์เครื่องเขียนประกอบการเรียน	34
22	แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ที่ซื้ออุปกรณ์เครื่องเขียนประกอบการเรียน	35
23	แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่ซื้ออุปกรณ์เครื่องเขียน	36
24	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการ ตัดสินใจเลือกสถานที่เพื่อซื้ออุปกรณ์เครื่องเขียนประกอบการเรียนของนักศึกษาที่ศึกษา ในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม	37
25	แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งที่ได้รับข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่จำหน่ายอุปกรณ์เครื่องเขียน ประกอบการเรียน	39

- 26 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม  
จำแนกตามการมีผลของข่าวสารข้อมูลที่ได้รับต่อการตัดสินใจซื้อ 40
- 27 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม  
จำแนกตามการให้บริการหลังการขายจากสถานที่ที่จำหน่ายเครื่องเขียน 40
- 28 แสดงจำนวนและร้อยละของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม  
จำแนกตามปัญหาในการให้บริการหลังการขาย 41
- 29 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการ  
ตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านค้าที่จำหน่ายเครื่องเขียนของ  
นักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม 42
- 30 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทาง  
การตลาดด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านค้าที่จำหน่ายเครื่องเขียนของ  
นักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม 43
- 31 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทาง  
การตลาดด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านค้าที่จำหน่าย  
เครื่องเขียนของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม 44
- 32 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ของระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการ  
ตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านค้าที่จำหน่าย  
เครื่องเขียนของนักศึกษาที่ศึกษาในสาขาทางศิลปะที่ตอบแบบสอบถาม 45
- 33 แสดงสรุปค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก และการแปลผลของระดับความสำคัญของปัจจัยส่วน  
ประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการร้านค้าที่จำหน่ายเครื่องเขียน 51